

**ЗВІТ**  
експертної групи

Заклад вищої освіти	<b>Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"</b>
Освітня програма	<b>51173 Діджитал маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей звіт складений за наслідками експертного оцінювання згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	51173
Назва ОП	Діджитал маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Заячківська Галина Адамівна, Поліщук Яна Олексіївна, Яременко Світлана Степанівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	01.04.2026 р. – 03.04.2026 р.

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	<a href="https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/Zvit_pro_SO_Didzhytal_marketynh_bak_2026.pdf">https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/Zvit_pro_SO_Didzhytal_marketynh_bak_2026.pdf</a>
Програма візиту експертної групи	<a href="https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/Prohrama-vizytu_075_MNTU_ID-51173_.pdf">https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/Prohrama-vizytu_075_MNTU_ID-51173_.pdf</a>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

## II. Резюме

## **Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:**

ОПП «Діджитал маркетинг» відповідає встановленим критеріям, має чітко сформульовані цілі, що узгоджуються з місією та стратегією розвитку ЗВО «МНТУ» на 2023-2027 рр. і відображає стратегічні пріоритети ЗВО, активно впроваджує цифрову трансформацію. ОП та освітня діяльність за нею відповідають вимогам, викладеним у «Положенні про акредитацію ОП, за якими здійснюється підготовка ЗВО» (Наказ МОН №686 від 15.05.2024), з недовідками, що не є суттєвими. ЕГ в ході всебічного аналізу виявила такі позитивні практики: - ПРН відповідають Стандарту ВО за 075 «Маркетинг»; - враховано потреби стейкхолдерів, тенденції розвитку ринку праці та спеціальності; - включено компетентність використання діджитал маркетингу на принципах омніканальності; ОП сприяє досягненню глобальних цілей сталого розвитку; - враховано досвід українських і закордонних університетів; - ОП має чітку структуру, що забезпечує зв'язок між освітніми компонентами й досягненням ПРН; - передбачено формування у здобувачів необхідних компетентностей (зокрема soft skills); - соціальні навички формуються через участь у наукових конференціях, гостьових лекціях, засіданнях наукового гуртка «Менеджмент і маркетинг у просторі змін», з 2025 р. включено ОК «Soft skills та способи їх розвитку» тощо; - активно діє студентське самоврядування; - методи навчання і викладання відповідають студентоцентрованому підходу та принципам академічної свободи; - використовуються сучасні інструменти Google Workspace, власна розробка eZVO; - формування індивідуальної освітньої траєкторії через вибіркові ОК; - освітній процес включає практики, майстер-класи від практиків, курсові роботи та атестаційний екзамен; - чіткі та прозорі процедури визнання ПРН, здобутих на інших ОП, під час академічної мобільності та в неформальній освіті; - форми контролю і критерії оцінювання є чіткими, прозорими та зрозумілими, передбачають можливість апеляції; - запроваджено додаткові бали за участь у науковій діяльності та неформальній освіті (проходження курсів за спеціальністю); - атестація здобувачів відповідає стандарту ВО за спеціальністю та сприяє досягненню всіх ПРН; - принципи академічної доброчесності інтегровані в освітній процес через ОК «Соціально-етичний маркетинг»; - НПП має відповідну академічну й професійну кваліфікацію; - процедури конкурсного відбору є відкритими і недискримінаційними; - університет підтримує і стимулює підвищення кваліфікації, стажування, академічну мобільність та застосовує систему рейтингування НПП; - впровадження процедури сертифікації електронних навчальних курсів із фінансовим стимулюванням розробників; - організація пільгових курсів з вивчення англійської мови для НПП; - учасники освітнього процесу обізнані зі своїми правами та обов'язками; - регулярно проводиться моніторинг оцінки якості ОП, оцінки якості викладання ОК - усі нормативні документи та матеріали ОП розміщено у вільному доступі на сайті ЗВО; - підтримується політика публічності, відкритості та регулярного оновлення інформації.

## **Недоліки**

1) Експертною групою виявлено розбіжність між ОПП «Діджитал-маркетинг» та робочою програмою виробничої практики. Зокрема, у структурі ОПП та Матриці відповідності визначено, що фахова компетентність ФК15 та програмний результат навчання ПРН 19 реалізуються під час проходження практики. Однак у робочій програмі відповідної практики ці складники (ФК15 та ПРН 19) не відображені. 2) Попри наявність дієвих механізмів визнання результатів навчання, академічна мобільність саме для цієї ОП перебуває на початковому етапі (переважно у форматі гостьових лекцій), що зумовлює невисокий рівень залученості здобувачів до міжнародних програм. 3) Невисокий рівень залучення здобувачів до наукових досліджень. 4) Наявність поодиноких випадків порушення принципів академічної доброчесності (списування/плагіат), що потребує посилення превентивної роботи. 5) На офіційному сайті ЗВО у розділі «Вакансії» інформація про заміщення вакантних посад представлена фрагментарно: відсутній опис кваліфікаційних вимог до кандидатів, перелік необхідних документів та чіткі терміни їх подання, що знижує прозорість кадрової політики закладу. 6) Відсутність пандуса для забезпечення безперешкодного доступу до укриття. 7) Відсутність у вільному доступі оприлюднених результатів громадського обговорення проекту ОПП та пропозицій стейкхолдерів (неможливо відстежити, які саме пропозиції були враховані). 8) На офіційному сайті ЗВО представлено неповний пакет робочих програм вибірових освітніх компонентів, що обмежує можливості здобувачів щодо свідомого формування індивідуальної освітньої траєкторії та отримання вичерпної інформації про зміст навчання.

## **Рекомендації**

1) Гаранту ОП продовжувати роботу над уточненням цілей освітньої програми шляхом інтеграції вузькоспеціалізованих вимог професійних стандартів у сфері цифрових технологій, що дозволить чіткіше виділити ОП «Діджитал-маркетинг» серед класичних програм зі спеціальності 075 «Маркетинг». 2) Гаранту ОП до початку нового навчального року забезпечити наскрізну відповідність між складниками освітньої програми. Зокрема, привести робочу програму виробничої практики у відповідність до ОП, включивши до неї опис формування компетентності ФК15 та досягнення результату ПРН19. 3) Гаранту ОП під час наступного перегляду програми розглянути можливість впровадження нових навчальних дисциплін (або окремих тем), що підсилюють практичний цифровий фокус підготовки. 4) Гаранту ОП активізувати інформаційно-консультаційну підтримку здобувачів щодо міжнародних можливостей (воркшопи з підготовки заявок Erasmus+, пошук партнерів) та розширити практику віртуальної мобільності. 5) Адміністрації розглянути можливість запровадження для здобувачів факультативів або сертифікатних курсів з ділової англійської мови для полегшення проходження відбору для участі у програмах міжнародної мобільності. 6) Гаранту ОП, НПП, керівнику гуртка до початку 2026-2027 н. р. розробити план заходів

щодо активного залучення здобувачів до наукової діяльності кафедри та забезпечити систему бонусів за публікацію тез і статей у співавторстві з викладачами. 7) Відділу якості вдосконалити систему превентивних заходів щодо принципів академічної доброчесності шляхом їх систематизації та регулярного проведення просвітницьких заходів. 8) Гаранту ОП скласти план на 2026-2027 н.р. залучення професіоналів-практиків та експертів IT-галузі до освітнього процесу. 9) Гаранту ОП і завідувачу кафедри визначити з роботодавцями можливості для стажування викладачів. 10) Створити на сайті стандартну форму оголошення про вакансії з чіткими вимогами до кандидатів та описом функціональних обов'язків. 11) Адміністрації МНТУ забезпечити безбар'єрний доступ до укриття (облаштування пандуса) для осіб з особливими освітніми потребами. 12) До наступного обговорення оновленої ОП Гаранту разом з Відділом якості розробити та впровадити уніфіковану форму (протокол або звіт), де відобразатиметься перелік усіх отриманих пропозицій від стейкхолдерів та аргументація щодо їх врахування/відхилення. Результати оприлюднювати на сайті. 13) Активізувати співпрацю з партнерськими ЗВО для створення програм короткострокової кредитної мобільності здобувачів і Гаранту до початку нового навчального року розробити план. 14) Гаранту ОП забезпечити повне оприлюднення пакету робочих програм вибіркових компонентів на офіційному сайті для забезпечення свідомого вибору здобувачів.

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

**1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня**

ОПП «Діджитал маркетинг» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р., оновлення № 842 від 13.06.2024 р.). Зміст ОП повністю забезпечує досягнення програмних результатів навчання (ПРН), визначених Стандартом. Крім нормативних вимог, закладом вищої освіти (ЗВО) до програми додатково включено фахову компетентність ФК15 та ПРН19. Це підкреслюється змістом обов'язкових освітніх компонент таких як ОК32 «Електронна комерція», ОК36 «Діджитал маркетинг», ОК39 «Соціально-етичний маркетинг» та ОК40 «Основи WEB-технологій та WEB-дизайн». Це рішення обґрунтовано у відомостях про самооцінювання та підтверджено під час зустрічей зі стейкхолдерами як відповідь на сучасні виклики ринку, що потребує фахівців із комплексними навичками використання інструментів діджитал-маркетингу для прийняття управлінських рішень та оцінювання їх ефективності. Експертна група за результатами аналізу ВСО та інтерв'ю з Гарантом, менеджментом і НПП встановила, що обов'язкові освітні компоненти дозволяють повною мірою досягти всіх ПРН. Це документально підтверджується Матрицею забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми (таблиця 5.4 цієї ОП), це також підтверджують результати ознайомлення із силабусами обов'язкових ОК, у яких відображено відповідні методи навчання, форми оцінювання та контролю та ін. ЕГ констатує, що ОПП «Діджитал-маркетинг» забезпечує баланс між теоретичною базою та практичною підготовкою соціально відповідальних фахівців, фокусуючись на специфіці діджиталізації маркетингу в сучасному контексті, враховує етичні аспекти використання даних та цифрову етику. Сформовані загальні та фахові компетентності відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій.

**2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів**

ЕГ під час аналізу ВСО та інтерв'ю з Гарантом встановила, що при проєктуванні та періодичному перегляді ОПП «Діджитал маркетинг» було проведено ґрунтовний аналіз актуальних професійних стандартів. Зокрема, у змісті обов'язкових та вибіркових компонент ОП враховано вимоги до знань, умінь та професійних компетентностей таких стандартів: «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (наказ Мінекономіки № 751-21 від 18.10.2021 р.) – у частині формування навичок збору та аналізу маркетингових даних; «Рекламист» (наказ Мінекономіки №81-22 від 11.01.2022 р.) – щодо розробки стратегій просування та управління цифровим контентом; «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (стандарт ГО «Українська Асоціація Маркетингу» від 09.01.2025 р.) – у контексті застосування сучасних інструментів стимулювання збуту в діджитал-середовищі. Такий підхід забезпечує відповідність програмних результатів навчання (ПРН) очікуванням професійної спільноти. Окремо зазначаємо, що

ОПП «Діджитал маркетинг» не передбачає присвоєння окремої професійної кваліфікації, що повністю відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (бакалаврський рівень). Це дозволяє випускникам вільно обирати траєкторію працевлаштування на широкому ринку праці відповідно до отриманої академічної кваліфікації.

### **3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти**

Під час акредитаційної експертизи встановлено, що ОПП «Діджитал маркетинг» відповідає місії та стратегії розвитку ЗВО «МНТУ» на 2023-2027 рр. (ухваленої рішенням Вченої ради від 18.04.2023р., протокол №8, <https://surl.li/hdaxgz>) в якій місія наголошує на наданні якісної освіти з метою сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для освіти упродовж життя. Стратегічним пріоритетом визначено створення цілісної освітньої екосистеми ЗВО «МНТУ» на принципах корпоративної соціальної відповідальності, а стратегія розвитку спрямована на подолання загроз та ризиків, зорієнтована на забезпечення сталого розвитку ЗВО «МНТУ» на основі виконання стратегічних та відповідних операційних завдань за основними видами діяльності. На зустрічах з Гарантом та менеджментом встановлено, що з урахуванням стратегії при черговому перегляді ОП у 2024 році було уточнено її мету: «Підготовка соціально-відповідальних фахівців, які володіють сучасними, затребуваними на ринку праці soft та hard skills, необхідними для вирішення складних спеціалізованих задач і практичних проблем, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингової діяльності, та здатних застосовувати інструменти діджитал маркетингу для розробки та реалізації креативних маркетингових рішень в умовах діджиталізації бізнесу». Вирішенню стратегічних завдань розділів 2-7 стратегії ЗВО «МНТУ» сприяє освітня програма «Діджитал маркетинг», яка є інструментом практичної реалізації його стратегічних цілей. При перегляді ОП у 2025 р. мету було уточнено за результатами співпраці зі стейкхолдерами: «Підготовка соціально-відповідальних фахівців, які володіють сучасними, затребуваними на ринку праці soft та hard skills, зокрема креативним мисленням, необхідними для вирішення складних спеціалізованих задач і практичних проблем, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингової діяльності на принципах омніканальності, та здатні застосовувати інструменти діджитал маркетингу для забезпечення ефективності управління бізнесом в умовах цифрової трансформації». Отже, під час експертизи та зустрічі 1 з менеджментом ЗВО ЕГ пересвідчилась, що ОПП «Діджитал маркетинг» має чітко сформульовану мету, яка в повній мірі відповідає місії та стратегії розвитку ЗВО «МНТУ» на 2023-2027 рр. та відображає стратегічні пріоритети закладу освіти, активно впроваджує цифрову трансформацію, що сприяє підвищенню рівня конкурентоспроможності фахівців і їх спроможності забезпечувати розвиток і конкурентоспроможність підприємств.

### **4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін**

Аналіз ВСО та результати зустрічі з Гарантом та зустрічей 4, 5, 6, 9 підтвердили, що під час розробки і перегляду ОП, зокрема при визначенні цілей та РН, достатнім чином враховувались інтереси здобувачів, випускників та роботодавців. Здобувачі та випускники ОП підтвердили, що беруть участь у процесі формулювання мети та програмних результатів навчання шляхом участі в роботі групи з перегляду та оновлення ОП, і надавали пропозиції щодо проведення тренінгів, спрямованих на підвищення готовності до практичної діяльності. На зустрічі здобувач наголосив, що було враховано його рекомендацію щодо розширення змісту ОК Діджитал маркетинг інструментами діджитал-аналітики (це підтверджено наданим на запит ЕГ витягом із засідання кафедри, протокол №11 від 25.06.2025 р.), через органи студсамоврядування (участь в роботі Вченої ради), через анкетування щодо оцінки якості ОП та інших. У ВСО наведено, що приймали участі в публічному обговоренні ОП Коваленко Н., фахівець з Retention маркетингу; Назаров О., судексперт, ТОВ «Київський міжнародний судово-експертний інститут психологічної експертизи і досліджень на поліграфі», це було підтверджено ними на зустрічі. Академспільнота бере участь у процесі формулювання цілей та програмних результатів навчання шляхом рецензування ОП, процедуру публічного обговорення ОП, участю в науково-практичних конференціях, що організовуються МНТУ. До ВСО додано рецензії-відгуки: 1) Солнцев С.О., д.ф.-м.н., проф., НТУ України «КПІ імені Ігоря Сікорського» відзначив, що ОП чітко побудована і має практичну спрямованість, і рекомендував з метою подальшого вдосконалення ОП розглянути можливість розширення переліку ФК і ПРН виходячи з її основного фокусу; 2) Чобіток В.І., д.е.н, проф., Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна вказала, що враховано її рекомендації щодо уточнення мети, а саме – здійснювати підготовку фахівців-маркетологів із врахуванням омніканального підходу, і до списку обов'язкових ОК включено компоненту «Soft Skills і способи їх розвитку», що сприяє ефективній комунікації, творчому підходу до вирішення проблем та здатності аналізувати інформацію; 3) Яновська В.П., д.е.н, проф. Національний транспортний університет, відзначила що ОП є сучасною, якісно структурованою та відповідає актуальним потребам ринку, забезпечує підготовку фахівців, які здатні ефективно застосовувати цифрові технології у маркетинговій діяльності; 4) Стасовський Ю.В., директор ГО «ЗНАННЯ КРЕАТИВНІСТЬ ІННОВАЦІЇ» відзначив переваги програми: інтеграція сучасних технологій, креативний підхід до навчання і врахування тенденцій ринку. практико орієнтованість ОП і підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних працювати у швидкозмінному цифровому середовищі. За результатами аналізу ВСО та зустрічей ЕГ констатує, що цілі та ПРН ОП «Діджитал маркетинг» визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін.

## **5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм**

МНТУ продемонстрував, зокрема і під час зустрічі з Гарантом, зустрічей 1, 6, що враховує тенденції розвитку науки, спеціальності, ринку праці, адже цілі програми та ПРН орієнтовані на формування нового покоління фахівців, здатних ефективно діяти в умовах цифрової трансформації бізнесу. На відповідності ОП тенденціям розвитку науки і спеціальності наголошує у своїй рецензії д.е.н., проф. Боняр С.М. (ДУТ), відзначає високий рівень відповідності ПРН і змістом ОК, що ОП орієнтована на формування у здобувачів не лише професійних компетентностей, а й умінь працювати в команді, креативно підходити до вирішення проблем, дотримуватися етичних норм та принципів соціальної відповідальності тощо. Президент УАМ Лилик І.В., на зустрічі 6 доповнила, що ОП «Діджитал маркетинг» орієнтована на сучасні напрями діяльності маркетологів в умовах діджиталізації і відповідає сучасним науковим підходам до розвитку людського капіталу, де поєднуються економічна ефективність, етичні засади діяльності та сталий розвиток суспільства. На зустрічі з Гарантом було конкретизовано, що для уточнення мети ОП і ПРН було проведено моніторинг на порталах працевлаштування [roboota.ua](http://roboota.ua), [jobs.ua](http://jobs.ua), [work.ua](http://work.ua) та аналітичних сайтах Statista, djinni вакансій у сфері діджитал маркетингу, таких як інтернет-маркетолог, контент-маркетолог тощо. У більшості вакансій наявні вимоги, які передбачають наявність у претендента компетентностей, що формуються цією ОП. Сучасні тенденції суспільного розвитку свідчать про досить активну цифрову трансформацію усіх сфер життєдіяльності людини без просторових та часових обмежень. Реалізація стратегії цифрової трансформації потребує висококваліфікованих фахівців, зокрема діджитал маркетологів у різних галузях національної та світової економіки, що не обмежує їх можливості ані за галузевим, ані за регіональним контекстом. ОП сформована та оновлюється з урахуванням досвіду вітчизняних ОП, а саме при формуванні структурно-логічної схеми ОП, матриць відповідності компетентностей та ПРН аналізувався досвід ПУЕТ ОП «Інтернет-маркетинг» (<https://surl.li/vaandb>), Держ. ун-ту "Київський авіаційний інститут" ОП «Електронний маркетинг» (<https://surl.li/tahuyd>), Нац. ун-т «Одеська політехніка» ОП «Маркетинг» з фокусом на цифровий маркетинг (<https://surl.li/blpkkg>) та ін. ОП сформована та оновлюється з урахуванням досвіду аналогічних програм іноз. закладів освіти, зокрема враховано досвід інтеграції ОК у змістові блоки, набір ОК - Pace University, USA, EP «Digital Marketing Concentration» (<https://surl.li/jgwfut>), набір ОК, ПРН - GBSB Global Business School, EP «Digital Marketing» (<https://surl.li/fwahsz>), набір ОК - University Of Finance And Administration, Czech Republic EP «Marketing communication» (<https://surl.li/rfmvml>). Викладене свідчить, що при складанні та оновленні ОП були достатнім чином враховані сучасні тренди розвитку сфери маркетингу, вимоги ринку праці, а також досвід аналогічних вітчизняних та іноземних ОП.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ досягла спільного висновку, для Критерію 1 визначено рівень відповідності «В», оскільки вимоги виконано повністю в п.1.1-1.5, недоліків не виявлено. ОПП «Діджитал маркетинг» розроблена відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг». Зміст ОП повністю забезпечує досягнення ПРН, визначених Стандартом. ОП забезпечує баланс між теоретичною базою та практичною підготовкою соціально відповідальних фахівців, фокусуючись на специфіці діджиталізації маркетингу в сучасному контексті. ОПП «Діджитал маркетинг» має чітко встановлені цілі, які корелюють зі спеціальністю та в повній мірі відповідає місії та стратегії розвитку ЗВО «МНТУ» на 2023-2027 рр. і відображає стратегічні пріоритети закладу освіти, активно впроваджує цифрову трансформацію, що сприяє підвищенню рівня конкурентоспроможності фахівців і їх спроможності забезпечувати розвиток і конкурентоспроможність підприємств. Сформовані загальні та фахові компетентності відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій. При проектуванні програми враховано вимоги профільних стандартів («Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку», «Рекламист», «Маркетолог»), що розширює можливості працевлаштування випускників. Включення до ОПП компетентностей, визначених ЗВО (ФК15 та ПРН19), які підкреслюють фокус спрямованості ОП на підготовку соціально-відповідальних фахівців, які володіють сучасними, затребуваними на ринку праці soft та hard skills, зокрема креативним мисленням, необхідними для вирішення складних спеціалізованих задач і практичних проблем, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингової діяльності на принципах омніканальності, та здатні застосовувати інструменти діджитал маркетингу для забезпечення ефективності управління бізнесом в умовах цифрової трансформації. Цілі ОПП та ПРН враховують позиції та потреби стейкхолдерів (проводить моніторинг думок здобувачів та роботодавців щодо задоволеності їх структурою та наповненням ОП, думки враховуються. При складанні та оновленні ОП були достатнім чином враховані сучасні тренди розвитку сфери маркетингу, вимоги ринку праці, а також досвід аналогічних вітчизняних та іноземних ОП. Використання принципів омніканальності у контексті діджиталізації відповідає глобальним науковим концепціям клієнтоорієнтованих систем управління, цифрових екосистем та інтегрованих маркетингових комунікацій. До позитивних практик можна віднести: 1) адаптивність до викликів ринку, а саме додаткове включення фахової компетентності (ФК15) та програмного результату навчання (ПРН19) для підготовки фахівців, здатних приймати управлінські рішення на основі діджитал-інструментів; 2) матрична верифікація, а саме наявність чіткої Матриці відповідності ПРН та ОК, що підтверджується змістом силабусів та обраними методами навчання.

#### **Недоліки**

## Рекомендації

1) Гаранту ОП продовжувати роботу над уточненням цілей освітньої програми шляхом інтеграції вузькоспеціалізованих вимог професійних стандартів у сфері цифрових технологій, що дозволить чіткіше виділити ОП «Діджитал-маркетинг» серед класичних програм зі спеціальності 075 «Маркетинг».

## Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

## Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

ОПП «Діджитал маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет» (МНТУ) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу в кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС). Обсяг ОПП «Діджитал маркетинг» редакції 2024 р. та 2025 р. (<https://surl.li/nxhryu> , <https://surl.li/iohrpq> ) складає 240 кредитів ЄКТС, що відповідає п. 4 ст. 5 ЗУ «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного в дію Наказом МОН України від 05.12.2018 р. №1343. Обсяг обов'язкових освітніх компонент ОПП «Маркетинг» становить 180 кредитів ЄКТС (75%), обсяг вибіркового ОК ОПП – 60 кредитів ЄКТС (25%). Обсяг освітніх компонент ОПП «Діджитал маркетинг» у редакції 2024 р., які забезпечують загальні компетентності, становить 40 кредитів ЄКТС (16,7%), на ОК, які забезпечують фахові компетентності, практики та атестацію здобувачів відводиться 140 кредитів ЄКТС (58,3%). ОПП «Діджитал маркетинг» редакції 2024 р. затверджена рішенням Вченої ради МНТУ від 27.06.2024 р. № 10/2324 та введена в дію з 27.06.2024 р. наказом від 27.06.2024 р. №49-2-Од, що відповідає нормам «Положення про освітню програму підготовки здобувачів вищої освіти (нова редакція)» (<https://surl.li/mjckhc>), затвердженого рішенням Вченої ради від 27.02.2025, протокол №7/2425. Навчальний план очної (денної) та заочної форм навчання розміщено за посиланням (<https://surl.li/btadjb>, <https://surl.li/rfxizj>). Нормативний термін підготовки за усіма формами здобуття освіти становить 3 роки 10 місяців. Експертами проаналізовано ОПП «Діджитал маркетинг» і встановлено повну відповідність Стандарту вищої освіти за обсягом, структурою, програмними компетентностями, програмними результатами навчання і формою атестації здобувачів.

**2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Зміст ОПП «Діджитал маркетинг» має чітку структуру, загальний час навчання пропорційно розподілений за семестрами і роками навчання. Обов'язкові ОК складають 180 кредитів, з них ОК загальної підготовки складають 40 кредитів, ОК професійної підготовки – 130 кредитів, та ОК практичної підготовки – 9 кредитів, атестаційний екзамен – 1 кредит. ОК практичної підготовки включають: навчальну практику (3 кредити) та виробничу практику (6 кредитів). Вибіркові ОК складають 60 кредитів. Атестація за даною ОП (п.2 ОП) здійснюється у формі атестаційного екзамену. Наведена в ОП структурно-логічна схема (п.5.2) відображає взаємозв'язок ОК. Навчальний план за усіма формами освіти сформований відповідно до опису ОП та структурно-логічної схеми. ЕГ проаналізувала "Матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам ОП" (п.5.3 ОП) і "Матрицю забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам ОП" (п. 5.4 ОП) і встановила, що ОП забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення всіх включених до неї ПРН як визначених Стандартом ПРН1-18, так і додатково включеного ЗВО ПРН19. Набуття всіх ПРН, згідно ОП забезпечується обов'язковими ОК, що утворюють комплексну та взаємопов'язану систему, яка забезпечує досягнення заявленої мети ОП, що відображено в структурно-логічній схемі ОП та силабусах навчальних дисциплін. Зі структурно-логічної схеми ОПП «Діджитал маркетинг» видно, що кожен наступний ОК доповнює попередні, формуючи комплексний підхід до засвоєння знань та формування професійних компетентностей. ОПП включає ОК, що формують основу для розуміння професійної термінології та здійснення маркетингової діяльності, а також забезпечують здобувачам можливість відпрацювати навички використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у процесі вирішення маркетингових завдань. В цілому ЕГ встановлено, що структура і

зміст ОПП забезпечують необхідні попередні знання або навички для засвоєння ОК та проходження практик. Зміст ОПП «Діджитал маркетинг» передбачає формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, що є важливими для готовності здобувачів самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів. Так, ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК14 та ЗК15 в першу чергу забезпечується такими ОК: як «Історія державності та культури України» (ОК3), «Філософія» (ОК4), «Законодавчі основи суспільних відносин» (ОК6), «Соціально-політичні студії» (ОК7), «Основи здорового способу життя» (ОК9). Також професійно-орієнтовані та вибіркові ОК, сприяють розвитку критичного мислення, правової свідомості та національної ідентичності майбутніх фахівців з маркетингу. ЕГ констатує, що і компетентності і програмні результати цієї ОП досягаються.

### **3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)**

Зміст ОПП «Діджитал маркетинг» у МНТУ відповідає предметній області спеціальності «Маркетинг» та забезпечує реалізацію поставленої мети. Предметна область ОПП «Діджитал маркетинг» характеризується: об'єктом вивчення, цілями навчання, теоретичним змістом, методами та технологіями, інструментарієм та обладнанням (<https://surl.li/zwnded>). Охоплюють понятійно-категорійний апарат маркетингу, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови, створюють базис для розуміння специфіки професії маркетолога, специфіку діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків, розкривають зміст маркетингової діяльності, надають знання щодо економічних процесів, які є основою для прийняття стратегічних маркетингових рішень ОК10 «Економічна теорія», ОК12 «Мікроекономіка», ОК13 «Вступ до фаху», ОК14 «Маркетинг», ОК23 «Маркетингова товарна політика», ОК26 «Маркетингова політика комунікацій», ОК28 «Маркетингова цінова політика», ОК15 «Економіка бізнесу», ОК19 «Гроші і кредит», ОК20 «Менеджмент», ОК21 «Корпоративні фінанси», ОК22 «Статистика», ОК25 «Бухгалтерський облік та аудит», ОК33 «Стратегічний маркетинг», ОК34 «Поведінка споживача», ОК35 «Міжнародний маркетинг»; дозволяють здобувачам опанувати сучасні інформаційні технології та програмні продукти, що є важливими інструментами для збору та аналізу маркетингової інформації і прийняття обґрунтованих рішень ОК29 «Маркетингові дослідження», ОК39 «Соціально-етичний маркетинг»; сприяють практичній спрямованості ОП і підсилению ОК, що охоплюють окремі аспекти маркетингової діяльності, значна увага приділена цифровим технологіям, які ознайомлюють здобувачів з інструментами і методами роботи у цифровому середовищі, що є важливим для сучасного маркетингу ОК8 «Офісні інформаційні технології», ОК36 «Діджитал маркетинг», ОК40 «Основи WEB-технологій та WEB-дизайн»; на здобуття мовних компетентностей націлено зміст ОК1 «Українське ділове мовлення», ОК2 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»; формуванню практичних навичок з креативного бізнес-мислення ОК31 «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», ОК32 «Електронна комерція», ОК38 «Креативне бізнес-мислення». Аналіз ВСО і зустрічі з НПП показали, що викладання освітніх компонент передбачає проблемно-орієнтоване та лекційно-практичне навчання інтерактивно-пізнавального та дослідницького характеру, в т.ч. навчання на основі самостійної роботи за допомогою підручників, фахової літератури та конспектів лекцій, виконання індивідуальних робіт під керівництвом викладачів. На практику відведено 9 кредитів, що дає можливість закріпити та розвинути теоретичні знання та є основою для подальшого працевлаштування. Опрацювання ЕГ освітньої програми, НП, силабусів ОК та методичних матеріалів до виконання курсових робіт та робочої програми практики дозволяє свідчити про повну відповідність змісту предметної області визначеної для неї спеціальності Маркетинг.

### **4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством**

На зустрічі з Гарантом та зустрічах 1, 3, 4 ЕГ отримала підтвердження того, що для здобувачів відкрита можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ). Згідно даних нормативних документів МНТУ формування ІОТ регламентується через: формування переліку вибіркових дисциплін, порядком та етапами обрання вибіркових дисциплін, участь у формуванні індивідуального навчального плану, вільний вибір форми здобуття освіти; правом навчання за індивідуальним графіком (Положення про організацію навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком (<https://surl.li/pnghoh>); можливістю самостійно регулювати графік навчання, використовуючи розроблені для кожної навчальної дисципліни електронні навчальні курси (<https://surl.li/lolrkl>); участь у програмах академічної мобільності, отримання права на академічну відпустку, визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО або через неформальну та інформальну освіту, обрання місця проходження практики, обрання тем рефератів, курсових робіт, участь у наукових гуртках тощо. Внутрішні нормативні документи МНТУ унормовують процедуру формування індивідуальної освітньої траєкторії через «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/qkzvkc>, розділ 11) (при цьому загальний обсяг вибіркових освітніх компонент за цією ОП складає 60 кредитів ЄКТС, що становить 25%), з 60 кредитів 20 кредитів (5 ОК це компоненти загальної підготовки) і 40 кредитів (10 ОК – компоненти професійної підготовки). Згідно розділу 11 п.11.7 НП кафедри до 01 березня подають першому проректору ЗВО рекомендований перелік загальних та фахових вибіркових ОК на наступний навчальний рік з вказівкою семестру їх вивчення, а також анотації цих дисциплін. До 20 квітня, ухвалений Вченою радою перелік презентують здобувачам (ч/з Google-форми і засоби електронної комунікації (електронна пошта, месенджери, з 2025 року і ч/з власну eZVO) і з 21 квітня до 15 травня поточного року проходить обрання здобувачами вибіркових ОК. Умовою формування навчальної групи за обраною ОК є наявність у ній не менше 10 осіб (п.11.10, але для фахових ОК є виключення, коли чисельність академічної групи за певною спеціальністю (ОП, а за цією ОП якраз є малочисельні групи) становить менше 10 осіб). На зустрічах 1, 4, 7 та 8 ЕГ переконалась, що здобувачам забезпечено вільний вибір ОК із «Каталогу вибіркових дисциплін»

(<https://surl.lt/mtslsda>), на зустрічі вони підтвердили, що утворювались групи вибіркового фахових ОК на 4 особи. Аналіз ЕГ каталогу вибіркового ОК засвідчив відсутність проявів псевдовибірковості. Здобувачі підтвердили, що процедура вибору ОК в МНТУ є чітко визначена і не містить суперечностей, які унеможливають реалізацію права здобувача освіти на вибір ОК. Здобувачі на зустрічі 4 та випускники зауважили на відсутності впливу них під час вибору ОК і підтвердили, що обирають теми рефератів, курсових робіт, а також місця проходження виробничої практики у відповідності до власних уподобань та направленості академічних інтересів.

## **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.**

ОП та НП передбачають практичну підготовку здобувачів в МНТУ, метою якої є закріплення теоретичних знань та розвиток вмінь їх використання для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі, формування у здобувачів вищої освіти умінь та навичок практичної діяльності в сфері маркетингу. Проходження практик в МНТУ регламентовано «Положенням про організацію та проведення практики здобувачів ВО» (<https://surl.li/snputd>) та робочої програми практики, які розміщуються у відповідному гугл-класі та на сторінці кафедри офіційного сайту Університету (<https://surl.lt/vbbgxx>, <https://surl.li/glnmga>). Даним положенням (п.2) визначаються такі види практик в МНТУ: навчальна (3 кредити) та виробнича (6 кредитів). У положенні визначено чіткі вимоги до програми практики та баз проведення, організації та керівництва, особливостей організації та проходження практики для здобувачів, які поєднують роботу та навчання або мають досвід практичної діяльності за фахом, матеріального забезпечення та підготовки звітів з практик. Виконання програми практик вносить вклад у формування компетентностей, необхідних для подальшої професійної діяльності, так навчальна практика бере участь у формуванні ЗК 3, 4, 5, 6, 7, 11; ФК 1, 2, 3, 4, 6, 11, 12, 15; виробнича - ЗК 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 15; ФК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15. Ознайомлення ЕГ із програмами навчальної та виробничої практик МНТУ дозволило встановити, що зміст практик забезпечує здобувачів освіти необхідними для спеціальності Маркетинг знаннями і навичками. Проте ЕГ виявлено розбіжність між ОП та робочою програмою виробничої практики. Зокрема, у структурі ОП та Матриці відповідності визначено, що ФК15 та ПРН 19 реалізуються під час проходження практики. Однак у робочій програмі відповідної практики ці складники (ФК15 та ПРН 19) не відображені. На зустрічі з Гарантом, стейкхолдерами, а також аналіз угод про співпрацю і звітів з практики, наданих на запит ЕГ, дозволив констатувати, що здобувачі виконують усі завдання практики відповідно до програми. МНТУ має угоди про можливість проходження виробничої практики з: ТОВ «Укравто на Харківському» (№10-1/3-25 від 15.10.2025); ТОВ «Столичний пекарний дім» (№02-1/3-24 від 02.02.2024); ТОВ «Автосаміт Укравто» (№10-2/3-25 від 17.10.2025); АТ «ОТП Банк» (№3-63/24) тощо. Також, на зустрічі з випускниками уточнено і підтверджено наказом про практику (наданим за запитом ЕГ) та протоколом засідання комісії з захисту звітів з практики (протокол від 24.04.2025 р.) про визнання рівня сформованих компетентностей передбачених робочою програмою під час практичної роботи здобувачів, що працює маркетингом у ТОВ «Консалтингова компанія Глобал Клієнт Консалтинг» з 26 червня 2023 р. Аналіз ВСО, документів отриманих на запит ЕГ та результати зі здобувачами та стейкхолдерами, дали можливість ЕГ переконатись в тому, що правила і процедури організації та проведення практик дають можливість здобути усіх компетентностей і забезпечують досягнення ПРН.

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок**

Під час зустрічей з академічним персоналом, здобувачами, студентським самоврядуванням та випускниками ЕГ отримала підтвердження, що за ОП «Діджитал маркетинг» передбачено набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок. Важливість отримання соціальних навичок для майбутнього фахівця-маркетолога є безсумнівною, оскільки в силу професійної діяльності маркетолог має вміти презентувати свій бренд, товар або послугу цільовій аудиторії, працювати в команді, висловлювати власну думку і комунікувати з представниками різних соціальних груп, проявляти лідерські якості, вирішувати конфліктні ситуації та розуміти важливість дотримання дедлайнів, а також діяти доброчесно, соціально-відповідально та дотримуватись етичних норм поведінки. Усвідомлення важливості формування soft skills у сучасних фахівців відобразилося в введенням у 2025 році до переліку обов'язкових ОК загальної підготовки ОП навчальної дисципліни "Soft skills та способи їх розвитку". Такі «м'які» соціальні навички що через ОК, які забезпечують отримання загальних («Філософія», «Основи здорового способу життя», «Іноземна мова», «Українське ділове мовлення») та фахових («Маркетинг», «Менеджмент», «Поведінка споживача», «Маркетингова політика комунікацій», «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» тощо.) компетентностей. Також соціальні навички формуються під час захисту курсових робіт, під час проходження практики та захисту звітів. Розвиток навичок взаємодії та вміння висловлювати власну думку і комунікувати з представниками різних соціальних груп, проявляти лідерські якості, вирішувати конфліктні ситуації, бути дипломатичним і тактичним, що упереджує конфлікти та розбіжності при роботі в команді, відповідає реалізації ПРН10, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН15 та формує основу для успішної фахової діяльності у майбутньому. ЕГ додатково зазначає, що переважна більшість ОК ОП «Діджитал маркетинг» у МНТУ передбачають набуття здобувачами вищої освіти тих або інших соціальних навичок, що також відображено у силабусах ОК (<https://surl.li/ssucbp>). Оцінювання здобувачів щодо рівня задоволеності ОП «Діджитал маркетинг» (червень 2025 р., <https://surl.li/tigwne>) включало запитання щодо рівня отримання соціальних навичок (soft skills) в процесі навчання і було оцінено здобувачами від 87% (робота в команді та лідерські якості) до 93% (комунікативні, креативність, громадянські компетентності). На зустрічах з студентським самоврядуванням, НПП та здобувачами ЕГ отримала підтвердження, що соціальні навички здобувачів формуються під час проведення засідань наукового гуртка «Менеджмент і маркетинг у просторі змін», участі в наукових конференціях, гостьових лекціях та інших

заходах, які проводяться в Університеті і поза його межами, та висловили задоволення можливістю застосування цих навичок у своїй практичній діяльності.

## **7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання**

За результатами зустрічей 1, 2, 3, 4, 7 та 8, ознайомлення з нормативними документами МНТУ, а також опрацювання ВСО ЕГ встановлено, що ОПП «Маркетинг» відповідає вимогам законодавства щодо обсягу в кредитах ЄКТС, Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/nwnfgr> , розділ 7, п.7.2-7.3) МНТУ співвідносить обсяг окремих ОК з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти, із урахуванням самостійної роботи, щоб встановлені кредити та результати навчання були досяжними. Згідно із положенням обліковими одиницями навчального часу здобувача освіти є кредит ЄКТС, академічна година, навчальний день, навчальний тиждень, навчальний семестр, навчальний рік, навчальний курс. Тривалість теоретичного навчання, практичної підготовки, семестрового контролю та атестації складає не більше 32 тижнів на рік. Навантаження за один навчальний рік становить 60 кредитів. МНТУ визначає обсяг фактичного навантаження здобувачів на основі НП, що розраховується із врахуванням кількості аудиторних і самостійних годин, необхідних для належного опанування кожного ОК. Обсяг навчальних занять в одному кредиті ЄКТС становить не менше 10 год. Відповідно до НП денної форми аудиторне навантаження становить 36,2% загального обсягу годин за навчальними дисциплінами, а самостійна робота – 63,8% (для заочної форми таке співвідношення становить 11% аудиторного навантаження, 89% - самостійна робота). Також ЕГ встановлено, що обсяг кредитів ЄКТС, який відводиться ОП та НП на вибір ОК здобувачами освіти становить 25% обсягу ОП. На зустрічі з ЕГ здобувачі ВО повідомили, що під час навчального процесу і виконання самостійної роботи не відчувають перевантаження або недовантаження, крім того це підтверджують і результати моніторингу їх опитування щодо оцінювання рівня задоволеності ОП «Діджитал маркетинг» (червень 2025 р., <https://surl.li/kgiqhf>), яке включало запитання стосовно навчального навантаження показало що: 80% вказали, що кількість ОК на семестр є оптимальною; 60% вважають кількість ОК на тиждень оптимальною, а 40% вважають занадто великою; 67% вказали, що кількість годин самостійної роботи на тиждень на ОК є оптимальною, такі результати засвідчили, що здобувачі не відчувають перевантаження. Отже, обсяг ОП та освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС) реалістично відображає фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

## **8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)**

Структура ОПП «Діджитал маркетинг» в МНТУ забезпечує практико орієнтованість через: виконання завдань на практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань, проходження навчальної та виробничої практик, виконання курсових, а також участь у засіданнях наукового гуртка, залучення фахівців-практиків до проведення майстер-класів та тренінгів. Практичні заняття відповідно до навчального плану складають 48% від часу, відведеного для аудиторних занять за ОК. При цьому тематику практичних занять, їх відповідність лекційним заняттям визначає викладач відповідної дисципліни в силабусі. Розподіл на практичні та лекційні заняття визначається специфікою ОК та закріплюється у силабусі ОК в якому викладач в межах академічної свободи та за результатами власних досліджень з цієї ОК визначає тему практичних (семінарських) занять. ЕГ пересвідчилась за результатами ВСО і на зустрічі з НПП, що у процесі навчання застосовуються такі форми інтерактивного навчання: тренінги, ситуаційні завдання, творчі завдання, мозковий штурм, групові завдання тощо, наприклад на ОК «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова політика комунікацій», «Маркетингові дослідження, «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами». Також, передбачено виконання курсових робіт з ОК: «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження», «Діджитал маркетинг», що також носить практичну спрямованість. На кафедрі функціонує науковий гурток «Менеджмент і маркетинг у просторі змін», до роботи якого залучаються фахівці-практики, про що вказано у ВСО і підтверджено здобувачами і випускниками на зустрічах. Також, результати моніторингу опитування здобувачів щодо оцінювання рівня задоволеності ОП «Діджитал маркетинг» (червень 2025 р., <https://surl.li/thytfo>), де питання №11-12 стосувалися участі здобувачів у практичних заходах (семінарах, круглих столах тощо) і оцінки рівня отримання практичних вмінь і підвищення професійних знань під час проходження практик підтверджують, здобувачі вказали що усі приймають участь у заходах і рівень отримання практичних вмінь відзначила як достатньо високий (65%-75%). Крім цього, ОП та НП передбачають практичну підготовку здобувачів в МНТУ, а саме: навчальна (2 курс, 4 семестр - 3 кредити) та виробнича (4 курс, 8 семестр - 6 кредитів). Під час практики здобувачі виконують аналіз діяльності підприємств та готують пропозиції з використанням діджитал-маркетингу для покращення конкурентної позиції підприємства тощо. МНТУ має угоди про можливість проходження виробничої практики з: ТОВ «Укравто на Харківському» (№10-1/3-25 від 15.10.2025); ТОВ «Столичний пекарний дім» (№02-1/3-24 від 02.02.2024); ТОВ «Автосаміт Укравто» (№10-2/3-25 від 17.10.2025); АТ «ОТП Банк» (№3-63/24) тощо. Навчання за дуальною формою освіти за ОПП «Діджитал маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти не здійснюється.

## **9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

Аналіз ВСО та результати зустрічі з Гарантом і зустрічі 1 та аналіз інформації на офіційному інтернет-сайті МНТУ (<https://surl.li/ufkkn>) дозволив ЕГ встановити, що ЗВО реалізація ОП «Діджитал маркетинг» в цілому сприяє досягненню глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, визначених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН та підтриманих Указом Президента України, зокрема: Ціль 3 «Міцне здоров'я»: розкривається ОК «Основи здорового способу життя», яка ознайомлює із загальною теорією здоров'я, чинниками, які впливають на тривалість та якість життя людини, сутності здорового способу життя тощо розкривають особливості і відповідають. Ціль 4 «Якісна освіта»: Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх: усі ОК ОП. Ціль 5 «Гендерна рівність»: Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчат: ОК «Соціально-етичний маркетинг», «Соціально-політичні студії». Ціль 8 «Гідна праця та економічне зростання»: Сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх: ОК «Економіка бізнесу», «Мікроекономіка», «Діджитал маркетинг», «Менеджмент». Ціль 9 «Інновації та інфраструктура»: Створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям: ОК «Креативне бізнес-мислення», «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами». Ціль 10 «Зменшення нерівності»: ОК «Соціально-етичний маркетинг». Ціль 12 «Відповідальне споживання»: Забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва: ОК «Соціально-етичний маркетинг». Ціль 16 «Мир та справедливість»: Сприяння побудові миролюбного і відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях: ОК «Соціально-політичні студії», «Законодавчі основи суспільних відносин».

### **Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ досягла спільного висновку, для Критерію 2 визначено рівень відповідності «В», оскільки вимоги виконано повністю в п.2.1-2.9, виявлено недоліки, які не є суттєвими. Зміст ОПП «Діджитал маркетинг» має чітку структуру, що базується на вимогах до змісту й обсягу підготовки бакалаврів з маркетингу. ОПП містить взаємопов'язані ОК, що в сукупності забезпечують досягнення заявленої мети та програмних результатів навчання, відповідає предметній області та забезпечує реалізацію поставленої мети. Для здобувачів вищої освіти відкрита можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством. Для здобувачів ОПП «Діджитал маркетинг» та навчальний план передбачають протягом навчання проходження навчальної (3 кред.) та виробничої (6 кред.) практик. Зміст практик забезпечує здобувачів освіти необхідними для спеціальності «Маркетинг» знаннями і навичками. За ОПП «Діджитал маркетинг» передбачено набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок. Переважна більшість ОК ОПП «Маркетинг» у МНТУ передбачають набуття здобувачами вищої освіти тих або інших соціальних навичок. Соціальні навички здобувачів формуються під час практичних занять, участі у наукових конференціях, зустрічей зі стейкхолдерами, різноманітних заходах, що проводяться на базі університету. ОПП «Діджитал маркетинг» МНТУ відповідає вимогам законодавства щодо обсягу в кредитах ЄКТС. Структура ОПП «Діджитал маркетинг» в МНТУ забезпечує практикоорієнтованість через: виконання завдань на практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань, проходження навчальної та виробничої практик, виконання курсових робіт, а також залучення фахівців-практиків до проведення круглих столів і засідань наукового гуртка тощо. МНТУ як на інституційному рівні, так і на рівні ОПП «Діджитал маркетинг» в цілому сприяє досягненню глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, визначених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН та підтриманих Указом Президента України.

#### **Недоліки**

1. Експертною групою виявлено розбіжність між ОПП «Діджитал-маркетинг» та робочою програмою виробничої практики. Зокрема, у структурі ОПП та Матриці відповідності визначено, що фахова компетентність ФК15 та програмний результат навчання ПРН 19 реалізуються під час проходження практики. Однак у робочій програмі відповідної практики ці складники (ФК15 та ПРН 19) не відображені.

#### **Рекомендації**

1. Гаранту ОП до початку нового навчального року забезпечити наскрізну відповідність між складниками освітньої програми. Зокрема, привести робочу програму виробничої практики у відповідність до ОПП «Діджитал маркетинг», включивши до неї опис формування компетентності ФК15 та досягнення ПРН19. 2. Гаранту та робочій групі під час наступного перегляду ОП розглянути можливість впровадження в освітній процес ОК (або окремих тем у межах ОК),

що підсилюють «діджитал-фокус» програми (наприклад, SMM, AI у маркетингу, Performance-маркетинг) для чіткої диференціації ОПП на фоні класичних програм з маркетингу.

## **Рівень відповідності Критерію 2.**

Рівень В

## **Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:**

**1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти**

Правила прийому до Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» в 2025 році (<https://surl.li/qqzbfm>) розроблені на основі Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту» та постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015р. № 266 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 2021), наказу Міністерства освіти і науки України № 168 від 10.02.2025 «Про затвердження Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2025 році», зареєстрований у Міністерстві юстиції України 26.02.2025 за №312/43718, зі змінами, внесеними згідно Наказом Міністерства освіти і науки № 386 від 27.02.2025. Організацію прийому вступників до здійснює приймальна комісія робочий орган ЗВО «МНТУ» (далі - Приймальна комісія). Приймальна комісія діє згідно з Положенням про приймальну комісію ЗВО «МНТУ», затвердженим Вченою радою ЗВО «МНТУ», протокол № 01/2021 від 15.09.2020 року, відповідно до Положення про приймальну комісію вищого навчального закладу затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.10.2015 року № 1085, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04.11.2015 року за №1353/27798. Положення про приймальну комісію оприлюднюється на офіційному вебсайті ЗВО «МНТУ» (<https://surl.li/qwwlbd>) Документ оприлюднено на офіційному вебсайті ЗВО «Вступникам -> Нормативні документи-> Правила прийому», що забезпечує відкритий та безперешкодний доступ усіх заінтересованих осіб до інформації щодо умов вступу. Структура Правил прийому є системною та зрозумілою: вона містить чіткі етапи вступної кампанії, перелік конкурсних предметів для ОП «Діджитал маркетинг», правила формування рейтингових списків та терміни подання документів. Документ не містить дискримінаційних положень; натомість у ньому чітко визначено механізми реалізації права на вступ для осіб з особливими освітніми потребами та інших категорій, що потребують соціальної підтримки, що підтверджує дотримання принципу рівності та інклюзивності.

## **2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості**

Вступ на ОП здійснюється відповідно до затверджених Правил прийому (<https://surl.li/qqzbfm>), які розроблені з урахуванням Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти. Конкурсний відбір базується на поєднанні результатів НМТ (2022–2025 рр.) та розгляду мотиваційних листів. Вимоги до мотиваційних листів структуровані таким чином, щоб виявити первинну обізнаність вступника із обраним фахом та його схильність до опанування цифрових інструментів. Перелік конкурсних предметів спрямований на перевірку ключових компетентностей, зокрема аналітичного мислення, мовної підготовки та здатності працювати з інформацією, що є необхідними для успішного навчання за освітньою програмою «Діджитал маркетинг». Правила прийому також передбачають альтернативні способи вступу для різних категорій вступників. Зокрема, враховуються результати матурального іспиту для громадян Республіки Польща, що сприяє інтернаціоналізації освітнього процесу та розширює доступ до програми, також в Університеті розроблені та оприлюднені на сайті програми співбесід (<https://surl.li/syorpq>) по загальноосвітнім предметам замість результатів НМТ для вступу на освітню програму «Діджитал маркетинг» бакалаврського рівня вищої освіти для осіб, які відповідно до правил прийому мають право на проходження такої співбесіди (<https://surl.li/qvhrxh>). Правила прийому поєднують вимоги до рівня підготовки вступників із гнучкістю та доступністю, враховуючи особливості освітньої програми.

**3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства**

Визнання результатів навчання та кваліфікацій у ЗВО «МНТУ» регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/bhtbfn>) та Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність. Ці документи розроблені відповідно до Постанови КМУ №579 та Закону України «Про вищу освіту». Під час зустрічей зі здобувачами ЕГ встановила, що правила є прозорими, доступними на сайті та послідовно застосовуються на практиці. Ефективність процедур підтверджена конкретними кейсами, а саме: 1) здобувачі з курсу (гр. М31) у межах

договору про співпрацю з Відкритим університетом розвитку людини «Україна» вивчали дисципліну «Маркетингові дослідження». Отримані результати були успішно перераховані як підсумкова оцінка за відповідний семестр, що документально зафіксовано в індивідуальних навчальних планах та відомостях; 2) зафіксовано випадок поновлення здобувачки на 2 курс зі встановленням термінів ліквідації академічної різниці згідно з наказом, що свідчить про дотримання процедур визнання раніше здобутих результатів. Щодо зовнішньої академічної мобільності: попри об'єктивні виклики (воєнний стан, обмеження виїзду за кордон), ЗВО «МНТУ» забезпечує належну інформаційну підтримку здобувачів. Зокрема, ЕГ ідентифікувала випадок підготовки документів для участі здобувача 4 курсу в програмі мобільності, реалізація якої була відтермінована через безпекову ситуацію. Рішення про визнання результатів навчання належним чином документуються (накази, протоколи засідань кафедр), що підтверджує системність роботи ЗВО у цьому напрямі.

#### **4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу**

Процедура визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, у ЗВО «МНТУ» є прозорою та регламентується відповідним Порядком (<https://surl.li/ojllja>). Інформація про можливість перерахування результатів неформального навчання відображена у силабусах навчальних дисциплін, що робить її доступною для здобувачів з моменту початку вивчення курсу. ЕГ під час інтерв'ю зі здобувачами та аналізу ВСО підтвердила активне застосування цього механізму на ОП «Діджитал маркетинг». Зокрема: а) неформальна освіта: зафіксовано успішні кейси перерахування результатів навчання здобувачу 4 курсу за дисципліною «Діджитал маркетинг» на основі сертифікатів отриманих під час проходження курсу «Спеціаліст з таргетованої реклами» та курсу «Marketing automation» було зараховано відповідні теми ОК; б) інформальна освіта: результати самоосвіти та практичного досвіду враховуються при вивченні дисциплін «Самоменеджмент» (двом здобувачам 2 курсу, було визнано отримані ними сертифікати під час проходження курсу «Стартує кар'єру») та «Соціально-етичний маркетинг» (здобувачі 4 курсу було визнано результати участі у літній школі “Sharping Urban Environments for Tomorrow” за проектом UNICITIES) через процедуру оцінювання продемонстрованих компетентностей, передбачену Порядком. Здобувачі підтвердили обізнаність щодо алгоритму подання заяв та процедури розгляду документів кафедрою. Рішення про визнання результатів належним чином документуються (протоколи засідань кафедри, відповідні розпорядження), що свідчить про системну реалізацію права здобувачів на визнання результатів, отриманих поза межами формальної освіти.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ дійшла спільного висновку, що за Критерієм 3 визначено рівень відповідності «В», оскільки вимоги виконано повністю, а виявлені недоліки (зокрема, щодо активності зовнішньої академічної мобільності в умовах воєнного стану) не є суттєвими та не впливають на загальну якість процедур. Правила прийому на ОП є чіткими, зрозумілими, недискримінаційними та оприлюдненими у відкритому доступі. Вони повністю відповідають чинному законодавству та враховують специфіку програми «Діджитал маркетинг», забезпечуючи прозорий конкурсний відбір через механізми НМТ та мотиваційних листів. У ЗВО впроваджено та успішно апробовано процедури визнання результатів навчання, здобутих в інших закладах вищої освіти та в межах академічної мобільності. Практика перерахування результатів навчання (зокрема, кейс із університетом «Україна») підтверджує послідовність дотримання внутрішніх регламентів. Попри об'єктивні обмеження для масштабної зовнішньої мобільності в поточному періоді, Університет забезпечує належний інформаційний супровід та підтримку індивідуальних ініціатив здобувачів. Механізми визнання неформальної та інформальної освіти є дієвими та доступними. Здобувачі активно використовують цю можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, що підтверджується численними кейсами перерахування результатів із фахових дисциплін. Процедури прийому та визнання результатів навчання на ОП «Діджитал маркетинг» є прозорими, цифровізованими та спрямованими на підтримку студентоцентрованого підходу. ЗВО демонструє гнучкість, оперативно реагуючи на потреби студентів у валідації компетенцій, здобутих у динамічному цифровому середовищі.

#### **Недоліки**

1. Попри наявність дієвих механізмів визнання результатів навчання, академічна мобільність саме для цієї ОП перебуває на початковому етапі (переважно у форматі гостьових лекцій), що зумовлює невисокий рівень залученості здобувачів до міжнародних програм.

#### **Рекомендації**

1. Гаранту ОП активізувати інформаційно-консультаційну підтримку здобувачів щодо можливостей академічної мобільності (воркшопи з підготовки грантових заявок, пошук партнерів) та розширити практику реалізації програм віртуальної мобільності та змішаного навчання.

### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень В

### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

**1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи**

ЕГ встановила, що освітній процес за ОП загалом відповідає вимогам чинного законодавства України у сфері вищої освіти, зокрема Закону України «Про вищу освіту», стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та внутрішніх нормативних документів закладу. Під час зустрічей 2, 3 ЕГ було з'ясовано, що методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП відповідають чинному Положенню про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/qodwes>). Освітній процес реалізується з використанням різноманітних методів, засобів і технологій навчання, які сприяють досягненню мети ОП та ПРН. Застосовуються як традиційні форми навчання (навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи), так і сучасні інтерактивні методи, зокрема кейс-метод, ситуаційні завдання та ін., технології e-learning, що є особливо релевантним при підготовці фахівців у сфері діджитал маркетингу. Форми і методи навчання, які забезпечують набуття ПРН, викладені у робочих програмах (силабусах) ОК. ЕГ відзначає використання цифрових технологій та онлайн-інструментів у навчальному процесі, що забезпечує гнучкість організації навчання, доступ до навчальних матеріалів та підтримку комунікації між учасниками освітнього процесу. Навчання на ОП відбувається в дистанційній формі на платформі Google Classroom з використанням цифрової локальної освітньої екосистеми (огляд МТБ, резервна зустріч). Методи та технології навчання відповідають принципам студентоцентрованого підходу, що проявляється при обранні індивідуальної траєкторії навчання, зокрема виборі ОК, теми курсової роботи (зустрічі 1-5), а також враховує результати анкетування щодо оцінки якості викладання ОК, яке проводиться наприкінці вивчення кожної ОК (<https://surl.li/vqjbnq>). Представники студентського самоврядування входять у склад Вченої Ради МНТУ, беруть участь у обговоренні та перегляді ОП (зустріч 5). Освітній процес реалізується з дотриманням принципів академічної свободи, що забезпечує викладачам можливість самостійно визначати форми та методи навчання, а здобувачам обирати тематику індивідуальних завдань, досліджень та проєктів. Наведена вище інформація свідчить про те, що підкритерій не містить суттєвих недоліків.

**2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силябуса)**

ЕГ встановила, що усім учасникам освітнього процесу своєчасно на початку семестру викладачами на першому занятті надається доступна та зрозуміла інформація щодо цілей, змісту ОК, ПРН, а також порядку та критеріїв оцінювання. Перелік компетентностей, ПРН та їх зв'язок з ОК надається в ОП (<https://surl.li/ancvac>). У робочих програмах ОК (силябусах) містяться цілі, зміст, ПРН, структура курсу, форми організації навчання, критерії та процедури оцінювання, а також рекомендовані джерела. Робочі програми (силябуси) є доступними для здобувачів в Classroom та на сайті кафедри, що свідчить про доступність для здобувачів освіти повної інформації про ОК, що вивчаються (<https://surl.li/vkfkuc>). Інформування здобувачів щодо змісту ОК і вимог до її освоєння здійснюється також під час проведення навчальних занять, консультацій та через електронні засоби комунікації, що забезпечує належний рівень поінформованості учасників освітнього процесу (зустріч 3, 4). Отже, ЕГ пересвідчилася у тому, що усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК. Наразі всі силябуси з освітніх компонентів за ОП наявні на сайті кафедри, що свідчить про доступність для здобувачів освіти повної інформації про ОК, що вивчаються. ЕГ не зафіксувала суттєвих недоліків за цим підкритерієм.

**3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми**

ЕГ встановила, що ЗВО забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП з урахуванням рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми. На основі аналізу відомостей самооцінювання ОП, сайту кафедри (<https://surl.li/qblwsg>), під час зустрічей 1, 4, 5, ЕГ встановлено, що поєднання навчання і досліджень на ОП відбувається шляхом впровадження в освітній процес підготовки бакалаврів виконання курсових робіт з ОК «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика» та «Діджитал маркетинг», що дозволяє здобувачам

під час їх виконання проаналізувати стан та запропонувати заходи покращення маркетингової діяльності з врахуванням наукових підходів та досліджень; написання наукових тез доповідей, залучення до участі в щорічній студентській науково-практичній конференції «Вища освіта - студентська наука - сучасне суспільство: напрями розвитку». Здобувачі вищої освіти під час роботи над курсовими роботами, науковими проектами, мають вільний доступ до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних, репозитарію, що підтверджено на зустрічі 5. ЕГ встановлено, що на кафедрі функціонує студентський науковий гурток «Менеджмент і маркетинг у просторі змін», план роботи якого представлено на сайті ЗВО (<https://surl.li/iqghsv>). У ЗВО використовують систему бонусів за публікацію тез доповідей та статей у співавторстві з викладачами. ЕГ відзначає, що участь здобувачі у науково-практичних заходах, хоча сприяє інтеграції освітнього процесу з науковою діяльністю, однак є недостатньою, що відмічено на зустрічі 3 з НПП, також у відомостях самооцінювання зазначено, що у 2024 р. опубліковано 4 наукових тези здобувачів. Отже, ЕГ констатує, що суттєві недоліки за підкритерієм відсутні, а процес навчання за ОП сприяє розвитку навичок дослідження.

#### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

ЕГ встановила, що педагогічні та науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації ОП, здійснюють оновлення змісту освітніх компонентів з врахуванням сучасних наукових досягнень, тенденцій розвитку галузі та вимог ринку праці (зустрічі 2, 3, 7). Оновлення змісту дисциплін відбувається через перегляд робочих програм (силабусів), актуалізацію навчально-методичних матеріалів, включення нових тем, кейсів та інструментів, що відображають сучасні практики у сфері діджитал маркетингу. Під час вивчення відомостей самооцінювання, ЕГ було з'ясовано, що НПП оновлюють зміст освіти на основі результатів дисертаційних робіт (Янковий Р.В.), участі у проектах Erasmus+ (Карпенко О.), результатів наукових досліджень (Коваленко С.), підвищення кваліфікації (Карпенко О.), опанування програми навчального курсу «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси» (Щаслива Л., Карпенко І., Березовський Д., Карпенко О.). Під час зустрічі 4 з НПП, задіяними на даній ОП, ЕГ встановлено, що викладачі на постійній основі оновлюють зміст ОК, використовуючи бібліотечні та Internet-ресурси. ЕГ відзначає, що викладачі враховують результати власної наукової діяльності, участі у конференціях, стажуваннях та професійних заходах при формуванні змісту ОК, що сприяє його актуальності та відповідності сучасним вимогам. Оновлення змісту ОК має системний характер та узгоджується з процедурами перегляду ОП. Отже, практика оновлення змісту навчання на основі наукових досліджень сприяє загальнонауковій й практико-орієнтованій підготовці здобувачів за ОП та отриманню знань і навичок, які відповідають сучасним тенденціям у галузі. Суттєвих недоліків за даним підкритерієм ЕГ не виявила.

#### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

ЕГ встановила, що освітній процес, викладання та елементи науково-дослідної діяльності за ОП певною мірою пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти. Під час аналізу відомостей самооцінювання, інформації розміщеної на сайті ЗВО та зустрічі 7 ЕГ було встановлено, що ЗВО має чіткий вектор розвитку інтернаціоналізації, відображений у «Стратегії інтернаціоналізації ЗВО «МНТУ» (<https://surl.lu/zculxd>), де означено інтернаціоналізацію як один із пріоритетних напрямів розвитку та визначено основні підходи інтернаціоналізації: глобальне партнерство та співпраця, інтернаціоналізація освітніх програм, підвищення мобільності студентів і викладачів, інтернаціоналізація наукових досліджень, культурна інтеграція та підтримка різноманітності, сталість, стійкість та цифровізація. Дані напрямки роботи підтверджуються інформацією про міжнародну діяльність на сайті ЗВО (<https://surl.li/zxsuuj>). На основі аналізу інформації про міжнародну діяльність, яка міститься на сайті ЗВО, та під час зустрічі 7 було з'ясовано, що відділ міжнародних зв'язків та розвитку займається розробкою угод, проектами співробітництва; розповсюдженням інформації про нові міжнародні програми і гранти; допомогою в оформленні заявок на участь в міжнародних програмах; організацією академічної мобільності студентів і викладачів, закордонних стажувань НПП. Аналіз ВСО, зустрічі 7 дозволив ЕГ зробити висновок, що ОП розвивається та пов'язана з інтернаціоналізацією діяльності ЗВО, яка реалізується через участь НПП у міжнародних науково-практичних конференціях, стажуваннях, проектах, тренінгах (Карпенко О.), літніх школах (Голубенко О.І., студентка Купцова Д.), академічній мобільності, публікації наукових статей у міжнародних журналах, а також через використання міжнародних інформаційних ресурсів, наукових публікацій у навчальному процесі. Водночас безпосередня участь здобувачів у програмах академічної мобільності, міжнародних освітніх або наукових проектах є обмеженою через недостатнє знання іноземної мови та можливість виїзду за кордон чоловіків віком 18-22 років (зустріч 4), що знижує рівень інтеграції ОП у міжнародний освітній простір. У результаті проведеної роботи ЕГ переконалася, що навчання, викладання та наукова діяльність за ОП пов'язані з стратегічними орієнтирами інтернаціоналізації діяльності ЗВО.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

**Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ дійшла спільного висновку, що за Критерієм 4 визначено рівень відповідності «В», оскільки встановлені вимоги загалом виконано, а виявлені недоліки, зокрема, обмежена участь здобувачів у міжнародній академічній мобільності та недостатній рівень практикоорієнтованості окремих освітніх компонентів не є суттєвими та не впливають на загальну якість освітнього процесу. ЕГ встановила, що освітній процес за ОП «Діджитал маркетинг» загалом відповідає вимогам чинного законодавства та забезпечує досягнення визначених ПРН. Використовуються різноманітні методи та технології навчання, зокрема інтерактивні підходи та цифрові інструменти, що відповідає сучасним вимогам підготовки фахівців. Освітній процес реалізується з дотриманням принципів студентоцентрованого підходу та академічної свободи. Забезпечено належний рівень інформування здобувачів щодо змісту освітніх компонентів і критеріїв оцінювання. Поєднання навчання і досліджень реалізується через курсові роботи, участь у наукових заходах та діяльність студентського наукового гуртка. Зміст освітніх компонентів систематично оновлюється з урахуванням сучасних наукових досягнень і практик. ОП частково інтегрована у міжнародний освітній простір, однак участь здобувачів у міжнародній мобільності є обмеженою. Переваги: 1) відповідність освітнього процесу вимогам законодавства та студентоцентрованому підходу; 2) використання сучасних методів навчання та цифрових технологій, доступність і прозорість інформації щодо ОК та оцінювання; 3) оновлення на постійній основі змісту ОК.

## Недоліки

1. Незначна участь здобувачів у програмах міжнародної академічної мобільності. 2. Невисокий рівень залучення здобувачів до наукових досліджень.

## Рекомендації

1) Адміністрації розглянути можливість запровадження для здобувачів факультативів або сертифікатних курсів з ділової англійської мови для полегшення проходження відбору для участі у програмах міжнародної мобільності. 2) Гаранту ОП, НПП, керівнику гуртка до початку 2026-2027 н. р. розробити план заходів щодо активного залучення здобувачів до наукової діяльності кафедри та забезпечити систему бонусів за публікацію тез і статей у співавторстві з викладачами.

## Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

## Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь**

Чіткість та зрозумілість контрольних заходів у ЗВО «МНТУ» забезпечується розробкою завдань у строгій відповідності до ПРН та компетентностей, визначених ОП. Всі екзаменаційні та контрольні матеріали проходять процедуру рецензування та затвердження на засіданнях профільних кафедр. Система оцінювання регламентується Положенням про організацію освітнього процесу та Рейтинговою системою оцінювання (<https://surl.li/qkzvkc>, <https://surl.li/ixdggh>). Ці документи визначають шкали оцінювання та вимоги до формування критеріїв, які деталізуються у силабусах ОК, робочих програмах практики, методичних рекомендаціях до курсових робіт і програмі атестаційного екзамену. Рейтингова система оцінювання забезпечує безперервний моніторинг успішності здобувачів і дозволяє своєчасно вносити коригувальні зміни в освітній процес. Прозорість досягається шляхом ознайомлення здобувачів із критеріями на перших заняттях та наданням роз'яснень щодо процедур апеляції та перескладання. Для оцінювання досягнення ПРН використовуються такі форми: поточний контроль: активність на лекціях та практичних заняттях у формах, визначених викладачем і зафіксованих у силабусі ОК, з можливістю накопичення балів; підсумковий (модульний) контроль: переважно у формі комп'ютерного тестування на платформі Google Workspace for Education, що забезпечує високу об'єктивність з ОК та швидкий зворотний зв'язок, а для практичної підготовки і вигляді захисту звіту; атестація: проведення атестаційного екзамену, програма якого оприлюднюється заздалегідь на офіційному сайті та в електронній системі навчання. Силабуси всіх дисциплін ОП «Діджитал маркетинг» містять детальний опис форм контролю та критеріїв оцінювання. Силабуси затверджуються кафедрою, розміщуються на початку семестру в електронних курсах у корпоративній системі навчання на платформі Google Workspace for Education. Графіки сесій формуються Відділом навчально-організаційної роботи та оприлюднюються на сайті Університету, а також іншими доступними способами, зокрема на стендах. Критерії та система оцінювання під час атестації визначаються Програмою атестаційного екзамену, яка проходить погодження на кафедрі, затверджується вченою радою університету та оприлюднюється як на офіційному сайті, так і в електронній системі навчання. Під час інтерв'ю зі здобувачами ЕГ встановила, що вони вважають систему

оцінювання справедливою та зрозумілою. Здобувачі підтвердили, що результати контрольних заходів дозволяють їм чітко відстежувати власний прогрес у досягненні результатів навчання як за окремими курсами, так і за програмою в цілому.

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Відповідно до ОП атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену, що відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затвердженому Наказом МОН України від 05.12.2018р. № 1343 Єдиного державного кваліфікаційного іспиту зі спеціальності 075 «Маркетинг» не передбачено. Атестаційний екзамен (<https://surl.cc/bwrmhf>) з фаху передбачає виконання комплексу теоретичних та практичних завдань і є формою кваліфікаційних випробувань щодо об'єктивного визначення рівня якості професійної підготовки випускників ЗВО «МНТУ» освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми «Діджитал маркетинг». Інформаційною базою формування засобів об'єктивного контролю рівня досягнення кінцевих цілей освітньо-професійної підготовки є змістові модулі програм нормативних навчальних дисциплін, що формують систему компетентностей випускника. Зміст завдань дозволяє визначити рівень теоретичної та практичної підготовки випускника. У відповідь на запит ЕГ п.7 ЗВО надав доступ до прикладу білета атестаційного екзамену. На зустрічі випускники підтвердили, що завдання атестаційного екзамену були комплексні, включали і тести різного рівня складності і аналітичні завдання і розрахункові, також аналіз наданого на запит білету дозволили ЕГ пересвідчитись, що виконання таких завдань підтверджує, що здобувач володіє необхідними компетентностями.

**3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Процедури проведення контрольних заходів у ЗВО «МНТУ» регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу та Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень ЗВО (<https://surl.li/qkzvkc>, <https://surl.li/ixdggh>). Деталізований порядок проведення контролю з кожної ОК наведено у силабусах, які доступні здобувачам у системі Google Classroom. Об'єктивність оцінювання знань забезпечує використання тестової форми проведення контрольних заходів. Тести конкретної ОК розробляються викладачем та обговорюються на засіданні кафедри; об'єктивність досягається чіткими критеріями оцінювання, які завчасно доводяться до здобувачів. Процедура атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня відповідає вимогам профільного Положення та зафіксована у Програмі атестаційного екзамену (<https://surl.lt/tgbefv>). Об'єктивність оцінювання забезпечується поєднанням тестових форм контролю та залученням зовнішнього голови екзаменаційної комісії (<https://surl.li/mszfpv>). На ОП «Діджитал маркетинг» випадків повторного проходження атестації наразі не зафіксовано. Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень ЗВО (<https://surl.li/ixdggh>) регламентована процедура оскарження результатів підсумкового контролю. Для запобігання конфлікту інтересів та забезпечення академічної доброчесності в університеті діють Кодекс академічної етики (<https://surl.li/owddma>) та Положенням про академічну доброчесність ЗВО та НПП (<https://surl.li/katojo>). Під час зустрічей із фокус-групами було підтверджено відсутність випадків конфлікту інтересів на даній ОП. Необхідність повторного проходження контрольних заходів виникає, якщо здобувач отримує 35-59 балів за поточний (підсумковий) модульний контроль. В такому випадку здобувач може ліквідувати заборгованість, у встановлені терміни, індивідуальні відомості про складання академічних боргів зареєстровані в системі eZVO, а їх результати занесені в індивідуальні плани студентів. Під час огляду МТБ, ЕГ було продемонстровано систему eZVO, зокрема як виглядає інтерфейс у здобувачів, що дозволяє запевнити, що уся необхідна інформація дійсно відображена в індивідуальному графіку здобувача, який оприлюднено в його особистому кабінеті. Порядок оскарження результатів контрольних заходів чітко визначений у нормативних документах ЗВО. Попри наявність встановленої процедури апеляції, на ОП «Діджитал маркетинг» випадків оскарження оцінок не було. Здобувачі під час інтерв'ю підтвердили об'єктивність викладачів та відповідність виставлених балів рівню їхніх знань та продемонстрованих компетентностей.

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності**

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у ЗВО «МНТУ» є чіткими та регламентовані наступними нормативними документами: Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/qkzvkc>); Кодекс академічної етики (<https://surl.li/owddma>); Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників (<https://surl.li/katojo>); Порядок перевірки наукових і академічних текстів на плагіат (<https://surl.li/zzaqww>); Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://surl.li/vzyxbs>). З метою запобігання порушенням академічної доброчесності в Університеті застосовуються спеціалізовані технологічні рішення. З квітня 2024 року діє договір із ТОВ «ПЛАГІАТ», згідно з яким закладу надано доступ до програмно-обчислювального комплексу StrikePlagiarism для верифікації академічних текстів (<https://surl.li/hrletz>). На офіційному сайті функціонує спеціальний розділ «Академічна доброчесність» (<https://surl.li/izcxfy>), де розміщено посилання на безкоштовні онлайн-сервіси для самостійної перевірки робіт здобувачами. Критерії оцінювання знань з кожної ОК передбачають обов'язкове дотримання принципів академічної доброчесності в освітньому процесі. На запит ЕГ закладом було надано доступ до протоколів та звітів перевірки робіт на плагіат. Популяризація принципів доброчесності здійснюється через імплементацію відповідних вимог у критерії оцінювання кожної навчальної дисципліни. В МНТУ впроваджено систему превентивних заходів: 1) організаційні зустрічі зі студентами першого курсу та тематичні лекції; 2) підписання Декларації про академічну доброчесність здобувачами освіти; 3) наукова робота: під час підготовки курсових робіт та тез доповідей на щорічну конференцію «Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство» наукові керівники здійснюють систематичний контроль за дотриманням правил цитування. ЗВО «МНТУ» проводить щорічне анкетування здобувачів щодо стану дотримання принципів академічної доброчесності (<https://surl.li/tfvjnn>). Результати опитування підтверджують високий рівень обізнаності студентів із правилами академічної етики. Наявність поодиноких випадків виявлення порушень та подальше застосування заходів відповідальності (повторне оцінювання, призначення додаткових контрольних заходів, відхилення тез або скасування знижок в оплаті за навчання) свідчить про реальну дієвість механізмів контролю та безкомпромісність політики Університету. Таким чином, у закладі сформовано стійку культуру якості та доброчесності, що підтверджується відсутністю системних порушень та позитивним сприйняттям цих норм усіма учасниками освітнього процесу.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ дійшла спільного висновку, що за Критерієм 5 відповідає рівню «В», оскільки вимоги виконано повністю, водночас виявлені недоліки не є суттєвими. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими та такими, що дозволяють об'єктивно встановити досягнення результатів навчання як за окремими освітніми компонентами, так і за освітньою програмою в цілому. Вони регламентуються внутрішніми нормативними документами, деталізуються у силабусах, робочих програмах та методичних матеріалах і доводяться до відома здобувачів заздалегідь. Рейтингова система оцінювання забезпечує безперервний моніторинг успішності та сприяє своєчасному коригуванню освітнього процесу. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену, зміст якого дозволяє комплексно оцінити рівень теоретичної та практичної підготовки випускників. У закладі визначено чіткі та прозорі правила проведення контрольних заходів, які забезпечують об'єктивність оцінювання, передбачають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, порядок оскарження результатів та повторного проходження контрольних заходів. Здобувачі підтверджують зрозумілість і справедливість цих процедур, а також відсутність практики їх порушення. Політика та процедури дотримання академічної доброчесності є чітко регламентованими, доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно реалізуються. Заклад активно популяризує принципи академічної доброчесності, використовує сучасні технологічні інструменти перевірки на плагіат та формує відповідну культуру серед здобувачів. Водночас наявність поодиноких випадків порушень свідчить про доцільність подальшого посилення превентивної та роз'яснювальної роботи. Загалом освітня програма відповідає вимогам за даним критерієм, забезпечуючи ефективну систему контролю знань, об'єктивне оцінювання результатів навчання та належний рівень дотримання академічної доброчесності.

### **Недоліки**

1. Попри загалом високий рівень обізнаності здобувачів щодо принципів академічної доброчесності, зафіксовано поодинокі випадки плагіату. Це вказує на необхідність посилення превентивних заходів та вдосконалення системи контролю за дотриманням етичних норм.

### **Рекомендації**

1. Відділу якості вдосконалити систему превентивних заходів щодо принципів академічної доброчесності шляхом їх систематизації та регулярного проведення просвітницьких заходів. Зокрема, рекомендується забезпечити більш структуроване інформування здобувачів щодо принципів академічної доброчесності та відповідальності за їх порушення на всіх етапах навчання.

## **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

### **1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

ЕГ на основі аналізу відомостей про самооцінювання, результатів зустрічі з та аналізу інформації за запитом (п.3,11) засвідчує, що кваліфікація НПП, що реалізують ОП загалом відповідає ОК, які вони викладають, забезпечує досягнення визначених ОП цілей та ПРН. ЕГ проаналізувала якісний склад НПП даної ОП, у результаті чого встановлено наступне. До реалізації ОП залучено 17 науково-педагогічних працівників, тоді як у відомостях самооцінювання зазначено 16 осіб. Якісний склад НПП представлений: 3 докторами наук із вченим званням професора (18%), 7 кандидатами наук зі званням доцента (41%), 1 кандидатом наук (6%), 1 старшим співробітником (6%) та 5 викладачами (29%). ЕГ з'ясувала, що залучені до реалізації ОП НПП мають наукові та науково практичні доробки, які відповідають профілю їх освітньої діяльності; мають публікації, які пройшли апробацію у міжнародному науковому просторі, зокрема, у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science (Токарева А.О., Краснокутський О.В., Тульчинський Р.В., Янковой Р.В., Остропольська Є.В., Карпенко О.О., Голубенко О.І., Настюк А.А.); беруть участь у міжнародних проєктах (Карпенко О.О., Голубенко О.І.); програмах міжнародних стажувань (Карпенко О.О., Коваленко С.М., Янковой Р.В., Остропольська Є.В., Голубенко О.І.); представлені у якості членів редакційних колегій наукових фахових видань України (Янковой Р.В., Тульчинський Р.В., Карпенко О.О., Голубенко О.І.); мають низку методичних розробок для забезпечення освітнього процесу на ОП «Діджитал маркетинг». Під час зустрічі 7 було встановлено, що в рамках системи менеджменту якості освіти щорічно проводиться оцінювання досягнень і професійної відповідності НПП кафедри. Під час зустрічі з'ясовано, що НПП не підвищують кваліфікацію на підприємствах. Частина викладачів має практичний досвід, що позитивно впливає на практичну спрямованість освітнього процесу, зокрема у контексті підготовки фахівців з діджитал маркетингу (Краснокутський О.В., Коваленко С.М., Тіщенко Б.О., Голубенко О.І.). Аналіз підкритерію свідчить про відсутність суттєвих недоліків. ЕГ відзначає, що викладачі, залучені до реалізації ОП, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити ОК, які вони реалізують у межах ОП.

### **2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

У процесі акредитаційної експертизи ЕГ пересвідчилась, що процедури конкурсного добору викладачів на ОП завдяки чітко сформованому алгоритму дають можливість забезпечити потрібний рівень професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми. Конкурсний відбір НПП здійснюється відповідно до Порядку відбору та призначення на посади науково-педагогічних та педагогічних працівників (<https://surl.li/xfudtn> ). Процедура конкурсного відбору передбачає відкритість інформації про вакантні посади, вимоги до кандидатів, а також чітко визначені критерії оцінювання їхньої професійної кваліфікації, наукових досягнень і досвіду роботи. ЕГ встановила, що на офіційному веб сайті університету відсутня інформація щодо вимог до кандидатів, а також критеріїв оцінювання їхньої професійної кваліфікації. Відділ кадрів здійснює оприлюднення оголошень на офіційному веб-сайті, приймає резюме кандидатів і передає їх на розгляд кадрової комісії. Під час конкурсного відбору враховуються рівень освіти, відповідність пункту 38 Ліцензійних вимог, досвід роботи за спеціальністю, проходження підвищення кваліфікації, а також результати науково-методичної діяльності. Рішення щодо призначення на посаду ухвалюється колегіально кадровою комісією. Кандидат приймається на роботу з встановленням випробувального терміну тривалістю три місяці, протягом якого проводить відкрите заняття. Його якість оцінюється представниками адміністрації університету та здобувачами освіти шляхом анкетування. Такий підхід дає змогу об'єктивно оцінити відповідність кандидата вимогам посади та рівень його професійної підготовки. При проходженні конкурсного відбору, особа приймається на роботу з укладанням контракту терміном на 1 рік; за результатами щорічного рейтингування наприкінці навчального року може прийматися рішення про продовження контракту. У процесі акредитаційної експертизи ЕГ встановила, що в ЗВО впроваджені процедури конкурсного відбору НПП, які загалом є прозорими, недискримінаційними та спрямованими на забезпечення належного рівня професіоналізму викладачів для реалізації ОП «Діджитал маркетинг», що підтверджено на зустрічах з, 8. ЕГ дійшла висновку, що цей підкритерій не має суттєвих недоліків. Водночас ЕГ відзначає, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП.

### **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

Під час експертизи ЕГ пересвідчилась, що кафедра активно співпрацює з професіоналами-практиками та експертами галузі, що підтверджено під час зустрічі 6. Взаємодія зі стейкхолдерами реалізується через їх участь у обговоренні та оновленні ОП (д.е.н., проф. Чобіток В.І., ХНУ ім. В.Н. Каразіна; Яновська В.П., д.е.н., проф., ННІУТПН Національного транспортного університету), наданні рецензій і рекомендацій (рекомендація щодо введення ОК «Soft skills і способи їх розвитку»), а також залучення до проведення гостьових лекцій, вебінарів, тренінгів, що підтверджено на зустрічах 4, 6, резервній зустрічі. Фахівець у сфері діджитал маркетингу Коваленко Н. провела гостьову лекцію за напрямком retention маркетинг, вебінар на тему «RFM: аналіз, стратегія, прибуток – як перетворити розвіддані про клієнтів на великі гроші». Директор Київського міжнародного судово-експертного інституту психологічної експертизи і досліджень на поліграфі Назаров О.А. організував тренінг для викладачів та студентів, де демонструвалась робота детектора електро-дермальної активності «DPULSE», запропонував впровадити цю технологічну розробку в ОП з метою навчання і набуття практичних навичок при проведенні якісних опитувань, що і було реалізовано; Гуменна О. – д.е.н., доцент, проф. кафедри інноваційних бізнес-технологій Інституту бізнес-освіти КНЕУ провела презентацію для студентів і НПП навчального посібника «Нейромаркетинг» та гостьову лекцію «Сучасний інструментарій нейромаркетингу наче технологія в управлінні клієнтським досвідом (зустріч 6). Водночас участь фахівців-практиків та роботодавців в освітньому процесі має несистемний характер. ЕГ встановлено, що кафедра залучає професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу. У рамках цього підкритерію ЕГ не виявила суттєвих недоліків.

### **4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності**

ЕГ встановлено, що МНТУ сприяє професійному розвитку НПП, насамперед шляхом підвищення кваліфікації. Згідно Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників (<https://surl.li/rysaek>) формами підвищення кваліфікації є інституційна, дуальна, на робочому місці, на виробництві тощо. Основними видами підвищення кваліфікації НПП є навчання за програмою підвищення кваліфікації (тренінги, вебіари, майстер-класи тощо) та стажування. Підвищенням кваліфікації визнаються такі види діяльності НПП, як участь в програмах академічної мобільності (30 год. на рік), наукове стажування (180 год. на 5 років), інформальна освіта (30 год. на рік), здобуття наукового ступеня. Підвищення кваліфікації НПП відбувається згідно з планом підвищення кваліфікації ЗВО, що було підтверджено на зустрічах 3, 8 ЗВО реалізує власну програму підвищення кваліфікації через науково-методичний семінар «Інноваційні педагогічні технології у вищій та фаховій передвищій освіті». За результатами участі НПП отримують сертифікати підвищення кваліфікації, які визнаються Вченою радою ЗВО, що підтверджується відповіддю на запит п. 3 Участь НПП Маркетинг в НМС. Стимулювання професійного розвитку НПП здійснюється через систему щорічного рейтингування, що базується на моніторингу якості викладання та оцінюванні результатів методичної, наукової та організаційної роботи НПП протягом навчального року відповідно до Положення «Про рейтингове оцінювання результативності та якості роботи науково-педагогічних працівників» (<https://surl.li/nbwxfl>), за результатами якого передбачено диференційоване преміювання. Процедури, за якими ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності включають як матеріальне, так і нематеріальне стимулювання. НПП отримують компенсацію витрат на підвищення кваліфікації (Щаслива Л.А. направлена на підвищення кваліфікації у партнерський заклад ПВНЗ «Європейський університет» коштом Університету); шляхом надання корпоративних грантів у вигляді знижок на оплату навчання (ЗВО організовує пільгові курси з англійської мови для НПП з фінансуванням 50% вартості (зустріч 1, 3)); сприяння участі у програмах академічної мобільності; преміювання за публікації у Scopus та Web of Science; щорічне преміювання за результатами професійної діяльності в обсязі визначеному; а також відзначення подяками, грамотами та іншими почесними нагородами. На зустрічі 1 було зазначено, що керівництво закладу сприяє підвищенню кваліфікації НПП. Крім того, НПП, які ведуть сертифіковані електронні курси отримують надбавку до посадового окладу на 15% (Карпенко О.О., Коваленко С.М., Заліток Л.М., Майстренко А.А., Березовський Д.О.). ЕГ встановила, що підкритерій не містить суттєвих недоліків, і відзначає достатній рівень сприяння з боку ЗВО професійному розвитку НПП, як через власні програми, так і у співпраці з іншими ЗВО та заохоченню розвитку викладацької майстерності.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ дійшла висновку, що за Критерієм 6 визначено рівень відповідності «В», оскільки встановлені вимоги загалом виконано, а виявлені недоліки, зокрема, відсутність системного підвищення кваліфікації викладачів у бізнес-середовищі та нерегулярний характер залучення фахівців-практиків не є суттєвими та не впливають на загальну якість реалізації ОП. Кадрове забезпечення ОП «Діджитал маркетинг» забезпечує досягнення визначених ПРН. Викладачі мають належний рівень кваліфікації, наукові здобутки та/або професійний досвід, що відповідає змісту освітніх компонентів. У закладі впроваджено прозорі та недискримінаційні процедури конкурсного відбору НПП, що забезпечують формування кадрового складу належного професійного рівня. ЗВО створює умови для професійного розвитку викладачів через участь у програмах підвищення кваліфікації, науково-методичних заходах, міжнародних проектах та стажуваннях, а також застосовує систему матеріального та нематеріального стимулювання. Залучення професіоналів-практиків та експертів галузі до освітнього процесу здійснюється, що сприяє підвищенню практичної спрямованості підготовки здобувачів, однак потребує більшої системності.

Позитивні практики: 1) Кваліфікація НПП, задіяних у реалізації ОП відповідає вимогам щодо фаху спеціальності та дозволяє досягти визначені програмою цілі та ПРН. 2) ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів у співпраці з іншими організаціями. 3) ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності, зокрема шляхом матеріального і нематеріального стимулювання НПП.

## Недоліки

1. На офіційному сайті ЗВО у розділі «Вакансії» інформація про заміщення вакантних посад представлена фрагментарно: відсутній опис кваліфікаційних вимог до кандидатів, перелік необхідних документів та чіткі терміни їх подання, що знижує прозорість кадрової політики закладу.

## Рекомендації

1. Гаранту ОП та НПП скласти план на 2026-2027 н.р. залучення професіоналів-практиків та експертів галузі до освітнього процесу. 2. Гаранту ОП і завідувачу кафедри з метою підвищення рівня якості реалізації освітньої програми «Діджитал маркетинг» до кінця поточного навчального року визначити з роботодавцями можливості стажування викладачів. 3. До кінця поточного навчального року відділу кадрів та архівної справи і технічному відділу створити на сайті стандартну форму оголошення про вакансію, яка включатиме: вимоги до наукового ступеня/вченого звання, опис функціональних обов'язків, перелік документів та етапи конкурсного відбору. Забезпечити регулярне оновлення інформації про дедлайни подання заявок відповідно до чинного законодавства.

## Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

## Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

### **1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання**

В результаті аналізу відомостей про СО та огляду матеріально-технічної бази, що використовується під час реалізації ОП, ЕГ з'ясувала, що ЗВО має розвинуту МТБ, яка забезпечує досягнення визначених ОП мети та ПРН. У розпорядженні закладу налічується 23 аудиторії, з них 2 лабораторії, 4 комп'ютерних класи (70 комп'ютерів), бібліотека, медкабінет, спортмайданчик, зони відпочинку, кабінет психологічної підтримки, етномузей, 2 сертифікованих укриття. У корпусі встановлена автономна система безперебійного електроживлення та безкоштовний Wi-Fi. Аудиторії оснащені мультимедійними проекторами, у комп'ютерних класах є швидкісний провідний інтернет. У розпорядженні кафедри є аудиторія з детектором електро-дермальної активності «DPULSE» (огляд МТБ). Бібліотека ЗВО володіє фондом з 11700 найменувань навчальної, навчально-методичної та наукової літератури, який регулярно поповнюється новими навчальними посібниками та підручниками. Наявні новітні навчальні посібники, навчально-методичні матеріали авторства викладачів кафедри. У ЗВО діє цифрова локальна освітня екосистема, побудована на базі авторського програмного продукту «eZVO» та середовища Google Workspace for Education, яка забезпечує управління освітнім процесом, дозволяє автоматизувати адміністративні та аналітичні функції, що зручно для студентів, викладачів та адміністратора (огляд МТБ). Всім викладачам та здобувачам ВО надається корпоративний доступ до цифрової локальної освітньої екосистеми, що підтверджено на зустрічах 3, 4. Під час огляду МТБ проректор з науково-методичної роботи продемонстрував функціонал програмного продукту «eZVO» та середовища Google Workspace for Education. ЕГ впевнилась, що викладачі повною мірою використовують функціонал цифрової локальної освітньої екосистеми під час навчання: викладають лекційні матеріали, практичні завдання для студентів, оцінюють їх, ведуть облік, отримують фідбек від здобувачів. МТБ МНТУ постійно оновлюється і загалом дозволяє забезпечити реалізацію освітнього процесу. ЕГ не виявила суттєвих недоліків і засвідчує, що наявне навчально-методичне забезпечення та ресурси забезпечують досягнення мети ОП та ПРН.

### **2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Експертна група встановила, що ЗВО забезпечує доступ НПП та здобувачів ВО до необхідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, що використовуються для реалізації освітнього процесу, викладацької та наукової

діяльності в межах ОП (зустрічі 1, 3, огляд МТБ). Організація доступу до ресурсів здійснюється з дотриманням вимог внутрішніх нормативних документів закладу (<https://surl.li/nnpebj>, <https://surl.li/iotjtk>). Здобувачі та викладачі мають безкоштовний, без обмежень у часі доступ до мережі Інтернет, у ЗВО створена локальна комп'ютерна мережа. НПП та здобувачам забезпечено вільний доступ до бібліотечних ресурсів, включаючи електронний каталог, інституційний репозитарій, а також до 22 фахових періодичних видань і міжнародних наукометричних БД з відкритим доступом (<https://surl.li/kedfru>), що забезпечує належний рівень інформаційної підтримки освітньої та наукової діяльності. Освітній процес підтримується функціонуванням цифрової локальної освітньої екосистеми, що забезпечує доступ до навчальних матеріалів, комунікації між учасниками освітнього процесу, організацію навчання та контроль результатів. Кожен здобувач має акаунт у системі, що забезпечує доступ до особистого кабінету, індивідуального навчального плану, переліку освітніх компонентів, результатів навчання, розкладу занять, інформації про академічну заборгованість, а також можливість замовлення необхідних довідок із вибором способу їх отримання. Викладачі також користуються особистими кабінетами в системі, які містять інформацію про контингент здобувачів, навчальні відомості та інші дані, необхідні для організації освітнього процесу. У середовищі Google Classroom розміщується навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів, зокрема загальна інформація, ОК, робочі програми (силабуси) та навчальні матеріали. Також під час зустрічей з НПП (зустріч 4), здобувачами (зустріч 5), ЕГ переконалась, що всі учасники освітнього процесу мають повний і необмежений безоплатний доступ до цифрової локальної освітньої екосистеми, який активно використовується під час навчання за ОП.

### **3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

ЕГ встановила, що освітнє середовище ЗВО загалом забезпечує можливості для задоволення освітніх, професійних та соціальних потреб здобувачів вищої освіти, які навчаються за даною ОП. Здобувачі мають можливість користуватися навчальною, інформаційною та цифровою інфраструктурою ун-ту, що сприяє формуванню індивідуальних освітніх траєкторій, розвитку професійних компетентностей та реалізації власних освітніх інтересів. Освітнє середовище підтримує комунікацію між здобувачами та викладачами через цифрову локальну освітню екосистему та Google Classroom, що забезпечує оперативний доступ до навчальних матеріалів і зворотного зв'язку. Оскільки ун-т немає власного гуртожитку, то для проживання іногороднім студентам пропонується класичний гуртожиток іншого ЗВО, хостел та євроготель з покращеними умовами (<https://surl.li/rlaedm>). В університеті забезпечено безпечні умови перебування здобувачів освіти, зокрема дотримуються вимоги з охорони праці та пожежної безпеки, здійснюється цілодобове відеоспостереження території та функціонує служба охорони (огляд МТБ, <https://surl.li/rsgppga>). Освітній процес організовано з урахуванням безпекових викликів в умовах воєнного стану, зокрема із застосуванням дистанційної форми навчання. На території ЗВО обладнано 2 сертифікованих укриття, розрахованих на 240 і 50 осіб. Вхід в укриття захищений броньованими дверима, є 2 виходи, приміщення обладнано вентиляцією, яка подає свіже і тепле повітря, освітленням, є вогнегасники, питна вода в бутлях, Wi-Fi, туалет (огляд МТБ). Порядок дій під час оголошення повітряної тривоги регулюється Правилами внутрішнього розпорядку (<https://surl.li/amkmkh>). ЕГ відзначає, що освітнє середовище сприяє підтримці ментального здоров'я здобувачів, зокрема через налагоджену комунікацію, підтримку з боку викладачів і адміністрації, а також можливість отримання консультаційної допомоги від групи психолого-педагогічного супроводу (4 особи), яка надає психосоціальну підтримку всім учасникам освітнього процесу. Група працює на каналі НЕЧАЙне спілкування, ютуб каналі та в Інстаграмі (<https://surl.li/cokemu>). Також в ЗВО діє «Скринька довіри» у форматі онлайн для звернень у випадку неналежного або дискримінаційного ставлення, порушенні академічної етики, надання пропозицій, заповнивши відповідну форму (<https://surl.li/ylbaom>); всі звернення є конфіденційними. Найчастішими темами звернень є: питання дружби, кохання, тривожність, загибель батьків. ЕГ з'ясувала, що психологи провели тренінги «Профілактика емоційного вигорання учасників освітнього процесу», «Тривожність долаємо, резильєнтність розвиваємо», лекцію «Стресостійкість під час війни: заходи», психологічні зустрічі в бібліотеці (зустріч 8). Окрім того, було звернення від викладача ОП щодо подолання тривожності, відкритих звернень від здобувачів ОП не було. ЕГ переконалась, що освітнє середовище є безпечним для життя, фізичного та ментального здоров'я здобувачів ОП «Діджитал маркетинг» та надає можливість задовольнити їх потреби та інтереси.

### **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою**

Експертна група встановила, що ЗВО забезпечує комплексну підтримку здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОП, зокрема освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну. Освітня підтримка реалізується через доступ до навчально-методичних матеріалів, консультацій викладачів, зворотного зв'язку щодо результатів навчання, а також можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії (зустрічі 1, 2, 3, резервна зустріч). Організаційна підтримка забезпечується діяльністю адміністративних підрозділів, деканату та кафедр, що координують освітній процес, інформують здобувачів про навчальні заходи та регламентують взаємодію учасників освітнього процесу. На основі аналізу відомостей самооцінювання та зустрічей ЕГ 1-3, резервної зустрічі, огляду МТБ встановлено, що інформаційна підтримка здійснюється через офіційний вебсайт університету, цифрову локальну освітню екосистему, сторінки МНТУ в соціальних мережах Facebook, Instagram, розсилку електронних листів студентам на їх корпоративні університетські облікові записи, групи студентів в Google Chat, стрічку новин у відповідних Google Classrooms, особистий кабінет системи eZVO. Здобувачі мають доступ до актуальної інформації

щодо освітнього процесу, розкладу занять, навчальних матеріалів та результатів оцінювання з кожної ОК, які містяться в корпоративних облікових записах, які створені на платформі Google Workspace for Education (огляд МТБ, резервна зустріч). Консультативна підтримка включає можливість отримання академічних консультацій від викладачів, а також допомоги з питань організації навчання та професійного розвитку. Під час зустрічі 8 ЕГ встановила, що соціальна підтримка реалізується шляхом надання знижок при оплаті за навчання різним категоріям здобувачів, безкоштовної участі в Щорічній Всеукраїнській студентській науковій конференції «Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку» (<https://surli.cc/grpkhm>). За результатами акредитаційної експертизи з'ясовано, що суттєві недоліки відсутні, а здобувачі ВО за ОПП належним чином забезпечені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою.

## **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою**

ЕГ встановила, що ЗВО забезпечує рівні можливості для всіх учасників освітнього процесу, створює умови для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за ОП відповідно до Положення про інклюзію та різноманітність (<https://surli.li/uhduhn>). В університеті забезпечено базову доступність освітнього середовища, зокрема наявність елементів безбар'єрної інфраструктури (пандус, розпашні вхідні двері шириною 2 м при вході у корпус, спеціально облаштований туалет з кнопкою виклику) (огляд МТБ), що дозволяє здобувачам з особливими потребами користуватися навчальними приміщеннями та інфраструктурою закладу. Освітній процес організовано з урахуванням можливості використання дистанційних та змішаних форм навчання, що розширює доступ до освіти для різних категорій здобувачів. Здобувачі мають можливість отримувати індивідуальну підтримку з боку викладачів та адміністрації, зокрема через адаптацію освітнього процесу, надання консультацій та гнучкий підхід до організації навчання. Особи з особливими освітніми потребами на ОП не навчаються. Таким чином ЕГ визнає, що в ЗВО створені умови для навчання за ОП «Діджитал маркетинг» осіб з особливими освітніми потребами, а суттєві недоліки відсутні.

## **6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Експертна група встановила, що в ЗВО діє Положення про запобігання та протидії булінгу (<https://surli.li/atcupo>), У разі виявлення конфліктної ситуації або булінгу здобувач освіти або співробітник університету можуть повідомити в усній або письмовій формі ректора Університету або написати на «Скриньку довіри», що розміщена на сайті Університету. В університеті функціонують антикорупційні політики та механізми забезпечення доброчесності, що передбачають дотримання принципів прозорості, рівності та недискримінації у всіх аспектах освітнього процесу, що регулюється Положенням про запобігання та протидії корупції в закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (<https://surli.li/lvltlk>). Учасники освітнього процесу мають доступ до відповідних нормативних документів через офіційний веб сайт та інші інформаційні ресурси закладу. Профілактика випадків сексуального та гендерного домагання відбувається шляхом проведення систематичної цілеспрямованої роботи згідно Положення про порядок дотримання принципів гендерної рівності Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" (<https://surli.li/eosvfy>). У ЗВО функціонує Комісія з питань академічної доброчесності – колегіальний орган, уповноважений приймати та розглядати звернення щодо порушень принципів академічної доброчесності й академічної етики з боку членів університетської спільноти (<https://surli.li/skaglr>). З метою захисту прав та академічних свобод студентів, підвищення ефективності та прозорості процедур, пов'язаних із забезпеченням освітнього процесу, запроваджено посаду Студентського омбудсмена (<https://surli.li/jvgbjb>). Процедури реагування на випадки булінгу, дискримінації, сексуальних домагань та інших конфліктних ситуацій передбачають можливість звернення здобувачів і працівників до відповідних структурних підрозділів або уповноважених осіб із подальшим розглядом таких звернень у встановленому порядку, із забезпеченням конфіденційності та неупередженості. ЕГ не виявила суттєвих недоліків, та зробила висновок, що в ЗВО існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій, зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо, яка є доступною для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації ОП.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ дійшла спільного висновку, що за Критерієм 7 визначено рівень відповідності «В», оскільки встановлені вимоги загалом виконано, а обмежена доступність інфраструктури для осіб з особливими освітніми потребами не є суттєвою та не впливає на загальну якість освітнього середовища. Освітнє середовище та матеріально-технічні ресурси закладу вищої освіти забезпечують належні умови для реалізації ОП «Діджитал маркетинг» та досягнення визначених ПРН. Здобувачі та НПП мають доступ до необхідної інфраструктури, інформаційних ресурсів, бібліотечних фондів, електронних баз даних і цифрового освітнього середовища. Освітнє середовище є безпечним та сприяє задоволенню освітніх потреб здобувачів, забезпечується їх освітня, інформаційна, організаційна та

консультативна підтримка, а також підтримка фізичного та ментального здоров'я. У закладі функціонують внутрішні політики та процедури щодо академічної доброчесності, запобігання дискримінації, булінгу та іншим формам неналежної поведінки. ТНТУ створює умови для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами. Освітнє середовище та ресурси є доступними, організаційно впорядкованими та орієнтованими на забезпечення якості освітнього процесу. ЗВО демонструє здатність до розвитку інфраструктури та адаптації до сучасних вимог функціонування. Позитивні практики: 1) Наявність цифрової локальної освітньої екосистеми; 2) Використання детектора електро-дермальної активності «DPULSE» у навчальному процесі; 3) Бібліотека ЗВО надає доступ до фахових періодичних видань і міжнародних наукометричних БД з відкритим доступом. 4) Наявність групи психолого-педагогічного супроводу.

## **Недоліки**

1. Відсутність пандуса для входу в укриття.

## **Рекомендації**

1. Адміністрації МНТУ забезпечити безбар'єрний доступ до укриття (облаштування пандуса) для осіб з особливими освітніми потребами.

## **Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень В

## **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

### **1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми**

Дослідивши нормативні документи МНТУ, ЕГ встановила, що ЗВО послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП, що регулюється Положенням про ОП підготовки здобувачів вищої освіти (<https://surli.li/nxshom>) та Положенням про систему ВЗЯО (<https://surli.li/vzyxbs>). Вимоги щодо необхідності регулярного оприлюднення інформації про ОП на сайті ЗВО відображені у розд. 8 (п.8.1) «Положення про систему ВЗЯО». У ЗВО передбачено щорічний перегляд ОП, який ініціюється робочою групою під керівництвом Гаранта на рівні випускової кафедри після моніторингу ОП та активної співпраці зі стейкхолдерами (аналізу результатів щорічного опитування здобувачів за анкетами «Оцінка якості ОП» та «Оцінка освітнього середовища та МТЗ», рекомендацій інших стейкхолдерів, отриманих шляхом рецензування ОП, персональних обговорень тощо). Робоча група формує проект оновленої ОП, оприлюднює його для громадського обговорення не пізніше ніж за один місяць до чергового засідання Вченої ради Університету (<https://surli.cc/huoqch>), потім проект ОП з рецензією перевіряється Відділом якості освіти. Начальник ВЗЯО на зустрічі 8 підтвердила регулярність моніторингу всіх елементів ОП. Згідно розділу 3 «Порядку...» рішення про необхідність перегляду освітніх програм приймається (випусковою кафедрою та Вченою радою ЗВО «МНТУ» і вводиться в дію наказом президента університету) ОП переглядається щорічно відповідною робочою групою (до якої згідно п.7.6 Положення про ОП можуть долучатися випускники та студенти ОП, роботодавці, фахівці-практики та інші стейкхолдери). На зустрічах 1, 2, 3, 7 та на зустрічі з Гарантом ЕГ знайшла підтвердження того, що ОП в МНТУ переглядаються на основі моніторингу, який здійснює Гарант та робоча група ОП (накази про склад робочих груп та витяги з розширеного засідання кафедри було надано за запитом ЕГ). ЕГ підтверджує, що ОП «Діджитал маркетинг», починаючи з 2021 року заснування, переглядалась щорічно (2022 – зміни стейкхолдерів враховано, прот. №1 від 31.08.22 р.; 2023 – без змін, прот. №18 від 18.06.23 р.; 2024 – прот. №11, від 25.06.24 р.; 2025 – прот. №11 від 25.06.25 р.). На сайті ЗВО на сторінці публічна інформація є вкладка громадське обговорення і там знаходяться проекти ОП, вказано терміни і активні електронні адреси, куди усі зацікавлені сторони можуть подати свої пропозиції до проекту ОПП (<https://surli.li/ghroiу>). На основі порівняльного аналізу ОП «Діджитал маркетинг» 2024 та 2025, а також за результатами аналізу ВСО та зустр. 2,3,7 і зустрічі з Гарантом, ЕГ констатує, що в кожен нову редакцію ОПП вносились зміни (уточнено формулювання мети та фокусу, ведення додаткових ФК15 та ПРН19) та пул ОК (вилучення застарілих ОК, введення нових ОК, укрупнення ОК, коригування семестрів тощо). Викладені факти підтверджують повну відповідність ОПП цьому підкритерію.

### **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як**

## **партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

На зустрічах 4 та 5 зі здобувачами та представниками студентського самоврядування ЕГ отримала підтвердження того, що і здобувачі ЗВО, і студентське самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери, а їх пропозиції беруться до уваги під час переглядів ОПП «Діджитал маркетинг». Насамперед, необхідно зазначити, що, здобувачі є присутніми на розширених засіданнях кафедри, що дозволяє їм мати безпосередній вплив на зміст ОП. Вони можуть надати свої зауваження та пропозиції через спілкування із НПП, які передадуть пропозиції робочій групі ОПП, завідувачем кафедри, гарантом ОП, форму подання пропозицій на сайті, через студентське самоврядування, яке активно ініціює розгляд актуальних питань здобувачів, присутності на Вченій раді ЗВО. Також здобувачі освіти залучаються до перегляду ОП шляхом участі в опитуваннях (<https://surl.li/vqjbnq>, <https://surl.li/tcttwb>, <https://surl.li/ijxihk>, <https://surl.li/iahbuo>). При цьому на особливу увагу заслуговує застосування практики щосеместрових опитувань здобувачів щодо якості викладання кожної ОК, що сприяє підвищенню рівня якості викладання, формуванню культури якості в університеті та усвідомленню у здобувачів вищої освіти їх ролі у процесах внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. На зустрічах з НПП та Гарантами присутні запевнили, що тісно спілкуються із здобувачами щодо наповнення та динамічного розвитку ОПП. Голова студентської ради та випускники ОП «Діджитал маркетинг» брали участь у розширеному засіданні кафедри 25.06.2025 р. під час останнього перегляду освітньої програми. Зокрема, враховано пропозицію випускника щодо розширення змісту ОК «Діджитал маркетинг» за рахунок інструментів digital-аналітики. Також представники здобувачів є членами: Комісії з питань академічної доброчесності; Комісії з сертифікації електронних навчальних курсів; Комісії з запобігання та протидії булінгу тощо, що свідчить про їх активну залученість до формування культури якості в університеті та усвідомленню у здобувачів вищої освіти їх ролі у процесах внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Аналіз ВСО та результати зустрічей дозволяють ЕГ зробити висновок, що здобувачі ОПП «Діджитал маркетинг» залучені до процедур перегляду освітніх програм у тому числі реалізації питань забезпечення якості освітньої діяльності в МНТУ.

## **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери**

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Моніторинг новинної стрічки сайту МНТУ (<https://surl.li/vbigil>) та результати зустрічей 2-6 та 9 дозволили ЕГ переконатись, що в МНТУ на університетському рівні (<https://surl.li/hhtxtt>) і на рівні кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування (<https://surl.li/pvrcmg>) активно, на партнерських засадах, залучаються роботодавці до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості. Аналіз ЕГ меморандумів та договорів про співпрацю, що були надані на запит, підтвердив, що МНТУ має тісні взаємозв'язки з представниками бізнесу та академічної спільноти, а саме: АТ «Сенс банк» (від 16.04.2025 р); ГО «Асоціація інноваційної та цифрової освіти» (від 06.10.2020); ТОВ «Укравто на Харківському» (№10-1/3-25 від 15.10.2025); ТОВ «Столичний пекарний дім» (№02-1/3-24 від 02.02.2024); ТОВ «Автосаміт Укравто» (№10-2/3-25 від 17.10.2025); АТ «ОТП Банк» (№3-63/24); Запорізький національний ун-т (№37-С від 17.05.2024); Приватна установа «Університет науки, підприємництва та технологій» (з 2024); ГО Українська асоціація маркетингу (від 28.02.2025) та Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» (04.07.2024р., №346-М). Одним із ключових напрямів співпраці є розробка та реалізація освітніх програм, курсів та проєктів, спрямованих на підвищення якості та практичної спрямованості освітнього процесу. Предметом співпраці є спільна діяльність що здійснюється у формі підготовки та реалізації спільних освітньо-наукових заходів, проєктів і програм, створення майданчика для професійного спілкування, ефективної роботи НПП, практиків, тренерів та здобувачів ВО та сприяння розвитку фахової вищої освіти для задоволення потреб національної економіки у кваліфікованих кадрах та забезпечення її інноваційного розвитку та підвищення рівня конкурентоспроможності. Аналіз витягів з розширеного засідань кафедри, наданих на запит ЕГ, рецензій, наведених у ВСО, та результати зустрічі 6 (фахівець-практик у сфері діджитал маркетингу, підкреслила, що у оновленій ОП враховано її пропозицію щодо приділення особливої уваги на розвиток soft skills.) дозволили ЕГ зробити висновок, що роботодавці долучені до формування мети, унікальних ПРН, змістового наповнення ОК, формування у випускників soft і hard skills, до проведення практик, до роботи ЕК, семінарів, тренінгів, воркшопів, лекцій, круглих столів, конференцій тощо, що, на думку ЕГ, сприяє підвищенню якості реалізації ОПП Маркетинг в МНТУ. В цілому ЕГ констатує достатній рівень залученості роботодавців до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості.

## **4. Найважливіша практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)**

ЕГ під час вивчення матеріалів, поданих у ВСО та наведених на сайті МНТУ, а також під час зустрічей 3, 4, 5, 9 та на резервній зустрічі встановила, що питанням збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників приділяється достатня увага. За цією ОП був поки тільки 1 випуск (ця програма акредитується вперше, але була умовна акредитація, в умовах воєнного стану), проте кафедра проводить моніторинг щодо кар'єрного шляху своїх випускників, в т.ч. шляхом неформального спілкування Гаранта ОП та НПП кафедри. Як повідомив випускник на зустрічі, що професійні надбання обговорюються але і приємно, що вітання з Днем народження теж отримав від декількох викладачів. ЕГ підтверджує інформацію наведену у ВСО що у МНТУ створено Клуб випускників, що модерується ком'юніті менеджером (<https://surl.li/vvfgja>) і там є анкета для вступу в Клуб і також є

опитування, яке включає питання: про місце роботи, про рівень необхідних навичок для професійної діяльності, пропозиції по покращенню ОП тощо. Також, випускники поділилися інформацією, що були залучені до засідань наукового гуртка «Менеджмент і маркетинг у просторі змін», де ділилися інформацією зі здобувачами як закріпитися і зростати у професії. Також, на сайті МНТУ є Центр кар'єрного розвитку (<https://surl.li/wvqtjn>) де розміщено інформацію щодо початку кар'єри, місць стажування та працевлаштування, база різних онлайн-курсів, ресурси щодо пошуку роботи за спеціальністю тощо. ЕГ констатує що у ЗВО наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП, а наявність Центру кар'єрного зростання здійснює додаткову підтримку майбутніх випускників.

## **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін**

ЕГ встановлено, що в МНТУ організовано роботу для забезпечення своєчасного реагування на результати моніторингу ОПП «Діджитал маркетинг». Зокрема, в МНТУ розроблено нормативну базу, що створює умови для реалізації своєчасного реагування на результати моніторингу ОП: «Положення про освітню програму підготовки здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/kdogqc>) розділ 7 якого чітко регламентує мету, методiku, терміни та відповідальних осіб за проведення моніторингу. Основною формою моніторингу освітньої діяльності з реалізації ОПП «Діджитал маркетинг» в МНТУ є опитування здобувачів за темами: оцінка якості освітньої програми (<https://surl.li/tcttwb>); оцінка освітньо-інформаційного середовища та матеріально-технічного забезпечення (<https://surl.li/iahbuo>); дотримання принципів академічної доброчесності (<https://surl.li/ijxihk>); оцінка якості викладання дисципліни (<https://surl.li/vqjbnq>). Такі опитування проводять щороку і результати цих анкетувань (окрім якості викладання ОК, оскільки таке анкетування проводиться щосеместрово і результати обговорюються завідувачем кафедри з кожним НПП індивідуально) оприлюднюються на сайті університету (<https://surl.li/kczdxd>, <https://surl.li/esqqdp>, <https://surl.li/jvjogp>) обговорюються на засіданні кафедри та враховуються для вдосконалення реалізації ОП. За результатами оцінювання якості ОП «Діджитал маркетинг» (<https://surl.li/nmawjh>) 93% задоволені процесом навчання та рівнем знань на ОП; 87% вважають ОП актуальною, а дисципліни, що вивчаються, такими, що відповідають меті та фокусу освітньої програми; 87-93% вказали що в процесі навчання отримують соціальні навички (soft skills) тощо. Відділ якості освіти проводить процедуру суцільного моніторингу електронних навчальних курсів, яка передбачає їх оцінювання за визначеними відповідним Положенням критеріями (<https://surl.li/lolrkl>). За період реалізації ОП, як наведено у ВСО і уточнено на зустрічі з Гарантом та зустрічах 7, за результатами моніторингу, були виявлені недоліки в розробці електронних навчальних курсів, а саме: нечітка структура електронного навчального курсу, незрозумілість або відсутність інструкцій для виконання окремих завдань, поодинокі випадки використання застарілих джерел. Результати моніторингу, як повідомила на зустрічі 7 начальник відділу якості, разом з пропозиціями щодо покращення, було надано кафедрі. На черговому засіданні кафедри (із запрошенням фахівців відділу якості) було обговорено результати моніторингу і визначено напрями підвищення якості створених електронних навчальних курсів з конкретними дедлайнами. Під час зустрічей із Гарантом та представниками відділу якості (зустріч №7) було підтверджено, що кафедра розглянула ці зауваження та усунула недоліки у встановлені терміни. Така практика свідчить про функціонування дієвого зворотного зв'язку та здатність системи внутрішнього забезпечення якості ЗВО «МНТУ» оперативно реагувати на виявлені відхилення, забезпечуючи безперервне вдосконалення освітньої програми.

## **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

ОПП «Діджитал маркетинг» проводиться вперше, тому результатів зовнішнього забезпечення якості освіти за цією ОПП не має. Проте, аналіз ВСО і результати зустрічі з керівником та менеджментом МНТУ, а також на зустрічах 5, 7 та 8 ЕГ встановлено, що в ОПП «Діджитал маркетинг» враховані зауваження та пропозиції, сформульовані під час акредитацій в МНТУ інших ОП. Зокрема, починаючи з 2025-2026 н.р. реалізуються заходи щодо посилення інформування здобувачів щодо переваг неформальної освіти та процедур визнання результатів навчання. На зустрічах зі здобувачами і НПП було уточнено, що вони знають про такі можливості і випадки перезарахувань є, а НПП у силабусах своїх ОК чітко вказують про можливості оцінювання і зарахування неформальної освіти. На пропозицію до 01.01.2026 запланувати проходження стажування НПП у ЗВО, з якими МНТУ має укладені угоди про співпрацю, за даною ОП є рішення і заплановано проходження курсу підвищення кваліфікації для к.е.н., доц. Щасливої Л.А. на базі Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет" «ШІ для маркетингологів: практика використання». У 2025-2026 н.р. в рамках Договору про співпрацю між МНТУ та Відкритим міжнародним університетом розвитку людини "Україна" активізована внутрішня академічна мобільність здобувачів (слухали лекції з ОК Маркетингові дослідження) – це рішення на рекомендацію щодо впровадження практики залучення до викладання працівників інших ЗВО у 2025-2026 н.р. і розширення можливостей академічної мобільності в межах країни шляхом активізації співпраці із вітчизняними ЗВО. На рекомендацію до початку 2025-2026 н.р. відкрити пункт харчування в МНТУ з дотриманням Постанови Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності від 30 грудня 2015 р. № 1187 та забезпечення комфортних умов для здобувачів у МНТУ Господарський відділ вивчивши різні варіанти забезпечення здобувачів освіти харчуванням відкрив у 2025-2026 н.р. пункт продажу свіжої випічки. Щодо пропозиції до початку 2025-2026 н.р. розробити процесуально та впровадити з 2025-2026 н.р. практику оприлюднення результатів громадських обговорень на сайті МНТУ, то це ще на стадії розробки: відділ якості освіти до початку процедури перегляду освітніх програм, що реалізуються в Університеті, в 2025-2026

н.р. запланував розробити форму представлення для оприлюднення результатів громадського обговорення ОП. Пропозицію щодо забезпечення відкритого доступу до узагальнених результатів опитувань заінтересованих сторін шляхом їх оприлюднення на офіційному сайті університету було теж реалізовано: Відділ якості освіти оприлюднює узагальнені результати анкетувань здобувачів вищої освіти на офіційному сайті Університету. (<https://surl.lt/uyzcek>, <https://surl.li/naetil>). В цілому ЕГ відмічає, що врахування зауважень та пропозицій, які були отримані під час акредитацій інших освітніх програм в МНТУ приділяється.

## **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою**

В академічній спільноті ЗВО сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку ОП та освітньої діяльності. Так, до процесів забезпечення якості вищої освіти активно залучаються всі стейкхолдери, при розгляді, моніторингу, оновленні ОП, беручи участь в опитуваннях, бесідах із Гарантом, реалізації навчального процесу тощо. Зокрема, координацію діяльності всіх структурних підрозділів та колегіальних органів Університету з питань забезпечення якості освіти здійснює відділ якості освіти, основними задачами якого є: організаційний та методичний супровід функціонування внутрішньої СЗЯО, моніторинг якості освітніх програм, підтримка академ. доброчесності, забезпечення якості підготовки фахівців, впровадження освітніх інновацій. В МНТУ розроблені нормативні документи (положення, порядки, правила), що сприяють формуванню культури якості (<https://surl.li/cjnmfm>): кодекс академічної етики; положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти; правила внутрішнього розпорядку трудового колективу; правила внутрішнього розпорядку здобувачів; положення про запобігання та протидії булінгу; положення про академ. доброчесність; положення про академ. мобільність; положення про ОП підготовки здобувачів вищої освіти; положення про електронний навчальний курс тощо, що свідчить про належну увагу адміністрації до усіх аспектів організації діяльності ЗВО, тобто про формування культури якості. На зустрічах 3, 4, 5, 9 ЕГ переконалась, що всі учасники освітнього процесу в МНТУ залучені до формування культури якості і розуміють ступінь відповідальності за порушення певних норм доброчесності. На зустрічах 1 та 8 ЕГ отримала підтвердження, що під час конкурсного відбору враховуються результати рейтингування НПП та опитування здобувачів щодо якості викладання ОК і перевага в укладанні контрактів надається найкращим викладачам. Огляд матеріально-технічної бази переконав ЕГ, що в МНТУ докладаються значні зусилля для її покращення: закуповується мультимедійне і комп'ютерне обладнання, меблі, облаштовуються нові укриття, створено необхідні умови для інклюзивності (наявність пандусів, вбиральні тощо), для забезпечення комфортних умови здобувачів у 2025-2026 н.р. відкрили пункт продажу свіжої випічки тощо, що безумовно позитивно впливає на якість освітнього процесу в МНТУ. ЕГ переконалась, що на кафедрі менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування формуванню культури якості також приділяється належна увага. Важливим складником формуванні культури якості в МНТУ є впровадження в освітній процес університету результатів наукової діяльності та підвищення кваліфікації НПП. Також, в силабусах ОК в розділі «Політика навчальної дисципліни» є блок «Політика оцінювання навчальних досягнень здобувачів», «Політика дотримання принципів академічної етики та доброчесності» тощо, що, на думку ЕГ, підтверджує зусилля кафедри в частині формування культури якості.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ досягла спільного висновку, для Критерію 8 визначено рівень відповідності «В», оскільки вимоги виконано повністю в п.8.1-8.7, виявлено недоліки, які не є суттєвими. Внутрішня система забезпечення якості в МНТУ з ОПП «Діджитал маркетинг» характеризується системністю та відкритістю. МНТУ послідовно здійснює визначені в нормативних документах процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП «Діджитал маркетинг». Здобувачі і студентське самоврядування МНТУ залучені до процесу періодичного перегляду ОПП «Діджитал маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Заклад не лише формально затвердив процедури розроблення, моніторингу та перегляду програми, а й на практиці забезпечує участь усіх стейкхолдерів (здобувачів, роботодавців, випускників) у цих процесах. Роботодавці активно, на партнерських засадах, залучаються до процесу періодичного перегляду ОПП «Діджитал маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості шляхом долучення до формулювання мети, унікальних ПРН, змістового наповнення ОК, формування у випускників soft і hard skills, проведення практик, роботи ЕК, семінарів, тренінгів, воркшопів, лекцій, круглих столів, конференцій тощо. В МНТУ питанням збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників приділяється належна увага. Експертна група встановила, що моніторинг ОП здійснюється щорічно, а результати опитувань та пропозиції стейкхолдерів реально впливають на зміст програми (оновлення переліку компонентів, запровадження нових результатів навчання). Особливої уваги заслуговує культура якості, що формується через прозорість результатів анкетування та активну роботу Відділу якості освіти. ОПП «Діджитал маркетинг» демонструє повну відповідність Критерію 8. Всі підкритерії підтверджені документально та під час зустрічей з учасниками освітнього процесу. До позитивних практик можна віднести: висока динамічність оновлення ОП, проходить щорічний перегляд програми із залученням роботодавців та здобувачів, що дозволяє оперативно реагувати на зміни в індустрії діджитал-маркетингу; цифровізація зворотного зв'язку, МНТУ використовує широкий спектр онлайн-опитувань (оцінка якості ОП, якість викладання кожної ОК, освітнє середовище та МТЗ, академічна доброчесність) із подальшим оприлюдненням узагальнених результатів на сайті; дієве залучення випускників, в ЗВО діє «Клуб випускників», та залучено перших випускників ОП до наукових гуртків для передачі практичного досвіду теперішнім студентам; тісна співпраця з бізнесом: наявність реальних кейсів врахування

пропозицій практиків (наприклад, розширення інструментів digital-аналітики в профільних ОК). В освітній і нормативній документації культивується академічна доброчесність, що формує культуру якості в середовищі як викладачів, так і здобувачів МНТУ.

## **Недоліки**

1. Відсутність у вільному доступі оприлюднених результатів громадського обговорення проекту ОПП та пропозицій стейкхолдерів (неможливо відстежити, які саме пропозиції були враховані). 2. Попри наявність договорів про співпрацю, внутрішня та зовнішня академічна мобільність саме для цієї ОП поки перебуває на початковому етапі (переважно у формі гостьових лекцій).

## **Рекомендації**

1. До наступного обговорення оновленої ОП Гаранту разом з Відділом якості розробити та впровадити уніфіковану форму (протокол або звіт), де відобразатиметься перелік усіх отриманих пропозицій від стейкхолдерів та аргументація щодо їх врахування/відхилення. Результати оприлюднювати на сайті. 2. Активізувати співпрацю з партнерськими ЗВО для створення програм короткострокової кредитної мобільності здобувачів і Гаранту до початку нового навчального року розробити план.

## **Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень В

## **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

**1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Правила та процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу знаходяться у відкритому доступі на офіційному веб сайті ЗВО «МНТУ» «Головна -> Публічна інформація -> Нормативні документи», розділ «Нормативні документи» містить 4 підрозділи «Положення, Порядки, Правила», «Накази», «Структура і штатний розпис», «Архів» (<https://surl.li/qftobt>). ЕГ констатує, що в ЗВО чітко визначені та зрозумілі правила й процедури, що регламентують права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є відкритими, доступними та структурованими в тематичні блоки, що полегшує ознайомлення з ними, а також послідовно дотримуються під час реалізації ОП.

**2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін**

Проєкти ОП оприлюднюються на офіційному веб сайті ЗВО «МНТУ» в розділі «Головна -> Публічна інформація > Громадське обговорення» (<https://surl.li/tllwgs>). На сторінці зазначено електронну пошту, для надсилання пропозицій. Однак під час зустрічей з фокус-групами було зазначено, що стейкхолдери кажуть про свої пропозиції та зауваження, переважно, під час особистих зустрічей. Під час зустрічей зі стейкхолдерами ЕГ встановили факти отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін. Водночас результати громадських обговорень, зокрема зауваження і пропозиції, висловлені під час громадських обговорень, на сайті МНТУ не оприлюднюються, але ЗВО надали інформацію, що рішення щодо публікації цих результатів було прийнято на засіданні Вченої ради та буде введено в дію з наступного року. Додатково, за запитом ЕГ п. 2 було отримано протоколи розширеного засідання кафедри та витяг з протоколу щодо обговорення змін до ОП, що підтверджує участь стейкхолдерів в оновленні ОП.

**3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної**

## **освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

На сайті ЗВО «МНТУ» у відкритому доступі оприлюднено освітньо-професійну програму, навчальні плани (денна та заочна форми), нормативні (обов'язкові) компоненти освітньої програми та робочі програми за кожною ОК (<https://surl.lt/inheqx>). Окрема сторінка сайту МНТУ містить перелік вибіркового дисциплін за ОНП (<https://surl.li/wthork>), проте подана інформація обмежується лише короткими анотаціями, які містять мету та назви тем дисциплін. Повні робочі програми цих дисциплін відсутні у відкритому доступі.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ дійшла спільного висновку, що за Критерієм 9 визначено рівень відповідності «В», оскільки вимоги виконано, виявлені недоліки не є суттєвими. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Вони є відкритими, структурованими та доступними на офіційному вебсайті, що забезпечує прозорість та зручність користування інформацією. Під час реалізації освітньої програми встановлені правила послідовно дотримуються. Заклад вищої освіти забезпечує оприлюднення проєктів освітніх програм з метою отримання зауважень і пропозицій від заінтересованих сторін. Однак встановлено, що взаємодія зі стейкхолдерами переважно відбувається під час особистих зустрічей, а результати громадських обговорень (зокрема отримані пропозиції та зауваження) наразі не оприлюднюються на вебсайті. Разом з тим, надані документи підтверджують залучення стейкхолдерів до процесу оновлення освітньої програми, а закладом уже прийнято рішення щодо подальшого оприлюднення результатів таких обговорень. ЗВО забезпечує відкритий доступ до інформації про освітню програму, зокрема до її повного змісту, навчальних планів, робочих програм обов'язкових освітніх компонентів, що відповідає вимогам законодавства та забезпечує належний рівень інформування заінтересованих сторін. Водночас інформація щодо вибіркового дисциплін представлена частково (у вигляді анотацій), що дещо обмежує повноту ознайомлення здобувачів із їх змістом. Загалом освітня програма відповідає вимогам прозорості та публічності, забезпечуючи відкритість інформації та доступність основних документів, однак потребує подальшого вдосконалення в частині оприлюднення результатів громадських обговорень та розширення інформації про вибірково освітні компоненти.

#### **Недоліки**

1. На офіційному сайті ЗВО представлено неповний пакет робочих програм вибіркового освітніх компонентів, що обмежує можливості здобувачів щодо свідомого формування індивідуальної освітньої траєкторії та отримання вичерпної інформації про зміст навчання. 2. Відсутність оприлюднених результатів громадського обговорення проєкту ОНП та пропозицій стейкхолдерів у вільному доступі на сайті ЗВО знижує рівень прозорості процедур внутрішнього забезпечення якості освіти.

#### **Рекомендації**

1. Забезпечити розміщення актуальних і повних версій робочих програм (або розширених силабусів) для всіх вибіркового дисциплін у відповідному розділі сайту. 2. Гаранту виокремити на сторінці ОП підрозділ «Громадське обговорення», де публікувати протоколи зустрічей з роботодавцями, звіти за результатами анкетування студентів та аналітичні записки. Запровадити практику публікації таблиць відповідності («пропозиція — результат врахування»), щоб показати, які саме зауваження стейкхолдерів було інтегровано в нову редакцію програми.

### **Рівень відповідності Критерію 9.**

Рівень В

### **Критерій 10. Навчання через дослідження:**

**1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галуззями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності**

*не застосовується*

**2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)**

*не застосовується*

**5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо**

*не застосовується*

**6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються**

*не застосовується*

**7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності**

*не застосовується*

**Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

*не застосовується*

**Недоліки**

*не застосовується*

## Рекомендації

не застосовується

## Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

## IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

## V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами експертного оцінювання експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

<b>Критерій 1.</b> Проектування освітньої програми	B
<b>Критерій 2 .</b> Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3 .</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4 .</b> Навчання і викладання за освітньою програмою	B
<b>Критерій 5 .</b> Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна добросовісність	B
<b>Критерій 6.</b> Людські ресурси	B
<b>Критерій 7.</b> Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
<b>Критерій 8.</b> Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
<b>Критерій 9.</b> Прозорість та публічність	B
<b>Критерій 10.</b> Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами експертного оцінювання рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	Додаток до звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків_ID 51173.xlsx	sExQHlFMqfhoJNsGkqy2nnO3dITr2hM5CsFclCN5v7U=

\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели експертне оцінювання у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Яременко Світлана Степанівна**

Члени експертної групи

**Заячківська Галина Адамівна**

**Поліщук Яна Олексіївна**