

Дисципліна	Нейромаркетинг
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	Метою вивчення дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти методом дослідження, що допомагає зрозуміти економічні та споживчі мотиви людей з точки зору процесів, що проходять в головному мозку і нервовій системі людини, спираючись на поведінкову економіку, маркетинг, психологію
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Фундаментальний нейромаркетинг: поняття, методи та інструменти дослідження</p> <p>Тема 2. Прикладний психографічний аналіз</p> <p>Тема 3. Інжиніринг вартості на основі етики та естетики клієнта</p> <p>Тема 4. Дослідницький нейромаркетинг</p> <p>Тема 5. Теорія комунікацій, її застосування у нейромаркетингу</p> <p>Тема 6. Nudge-підхід в проєктуванні комунікації та управлінні клієнтським досвідом</p> <p>Тема 7. Когнітивні викривлення .</p> <p>Тема 8. Емоції та процес прийняття рішень .</p> <p>Тема 9. Сучасні тренди в нейромаркетингу в суміжних фундаментальних науках</p>