

Дисципліна	Міжнародний маркетинг
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	<p>Ознайомлення студентів з теоретичними основами міжнародного маркетингу, формування у них розуміння тенденцій і динаміки розвитку світогосподарських процесів та міжнародного ринкового середовища, сучасного погляду на міжнародну діяльність у сфері маркетингу, розуміння суті, цілей, методів підприємницької діяльності на зарубіжних ринках, набуття умінь аналізу маркетингової поведінки суб'єктів господарської діяльності в умовах невизначеного і швидко змінюваного міжнародного середовища для прийняття правильних маркетингових рішень в умовах міжнародного бізнесу.</p>
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Міжнародний маркетинг: загальний огляд Тема 2. Міжнародне середовище Тема 3. Міжнародна інвестиційна діяльність Тема 4. Міжнародні маркетингові дослідження Тема 5. Сегментація світового ринку Тема 6. Міжнародні аспекти товарної та цінової політики Тема 7. Цінові стратегії на світових ринках. Множинність світових цін Тема 8. Особливості комунікаційної політики в міжнародному маркетингу</p>