

Дисципліна	Нейромаркетинг
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	<p>- формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі ;</p> <p>- формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення консультативних послуг компаній ІТ-індустрії.</p>
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Сутність інформаційного бізнесу</p> <p>Тема 2. Основні засоби підприємства</p> <p>Тема 3. Оборотні засоби підприємства</p> <p>Тема 4. Планування та організація роботи персоналу підприємницької діяльності</p> <p>Тема 5. Електронний бізнес та комерція</p> <p>Тема 6. Інноваційні підходи до інформаційного забезпечення проєктів в ІТ індустрії</p> <p>Тема 7. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії</p> <p>Тема 8. Види обліку на підприємстві</p> <p>Тема 9. Моделі підготовки і проведення аналізу підприємства у стратегічному плануванні</p> <p>Тема 10. Підприємницька діяльність на ринку бізнес-інформації</p> <p>Тема 11. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями</p> <p>Тема 12. Інвестиційна та інноваційна діяльність на підприємстві</p>