



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"
Освітня програма	51173 Діджитал маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	195
Повна назва ЗВО	Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"
Ідентифікаційний код ЗВО	19359117
ПІБ керівника ЗВО	Бугай Владислав Юрійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.istu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/195>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	51173
Назва ОП	Діджитал маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр, Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедри психології та суспільно-гуманітарних наук; інформаційних та комунікаційних технологій, права, фізичної терапії
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Київ, пров. Херсонський, 3
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	419559
ПІБ гаранта ОП	Карпенко Оксана Олександрівна
Посада гаранта ОП	професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	o.karpenko@istu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(066)-451-23-32
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійну програму «Діджитал маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту» та відповідно до Стандарту вищої освіти України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

Освітньо-професійна програма «Діджитал маркетинг» (далі ОП) була розроблена проектною групою під керівництвом Наторіної Альони Олександрівни, д.е.н., доцента, (наказ президента ЗВО «МНТУ» від 25.02.2021 № 19-2-Од). Перша редакція ОП розглянута і затверджена рішенням Вченої ради МНТУ протокол від 26.05.2021 № 06/2021 і введена в дію наказом президента від 26.05.2021 № 35-3-Од.

На етапі розробки ОП було проведено аналіз ринку праці, вподобань потенційних вступників, оцінено популярність спеціальності Маркетинг, зокрема визначено актуальність розвитку діджитал маркетингу, проаналізовано кадрове, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення МНТУ тощо.

Відповідно до наказу від 19.10.2021 № 73-2-Од гарантом ОП було призначено доктора економічних наук, професора Карпенко Оксану Олександрівну. Перегляд ОП в МНТУ відбувається щорічно (ОП оновлюється, або залишається без змін)

2022 рік: ОП оновлена, як результат співпраці зі стейкхолдерами (академічною спільнотою, здобувачами, роботодавцями) та внаслідок змін в деяких процедурах і нормативних документах Університету, що їх регламентують (зокрема, процедури вибору дисциплін та визнання результатів, отриманих у неформальній освіті).

2023 рік: за результатами обговорення зі стейкхолдерами та за рекомендацією кафедри рішенням Вченої ради Університету ОП була залишена без змін, як така, що відповідає потребам ринку праці.

2024 рік: ОП оновлена, як результат співпраці зі стейкхолдерами (академічною спільнотою, здобувачами, роботодавцями) та внаслідок знесення змін до відповідного стандарту ВО.

Відповідно до наказу від 27.06.2024 № 49-2-Од гарантом ОП було призначено кандидата економічних наук, доцента Янкового Романа Васильовича.

2025 рік: ОП оновлена, як результат співпраці зі стейкхолдерами (академічною спільнотою, здобувачами, роботодавцями).

Остання редакція ОП розглянута і затверджена Вченою радою ЗВО «МНТУ» від 30 червня 2025 року протокол № 11/2425. ОП була введена в дію та її гарантом було призначено доктора економічних наук, професора Карпенко Оксану Олександрівну наказом президента від 30.06.2025 № 45-Од.

В систему завантажені робочі програми (силабуси) нормативних ОК, що відповідають редакціям ОП: 1 курс - 2025 р., 2 курс - 2024 р., 3,4 курси - 2022 р., та за яким здійснюється освітній процес у 2025-2026 навчальному році.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	100	1	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	65	13	2	0	0
3 курс	2023 - 2024	65	9	4	0	0
4 курс	2022 - 2023	50	6	2	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	51173 Діджитал маркетинг
другий (магістерський) рівень	51174 Діджитал маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	9029	7178
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	3177	2356
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	5852	4822
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП_075_Маркетинг_2024.pdf</i>	9m4uKm+OkovTefH7WF4nZMhvxTOIzYmi//bbB+t8PxE=
Освітня програма	<i>ОП_D5_Маркетинг_2025pdf.pdf</i>	J9WyopRFQqcQhE/4bQeXuiX+Hxg1H9jQ14ark9jLjo=
Навчальний план за ОП	<i>НП_075_Маркетинг_2024 (денна)pdf.pdf</i>	USDIhsi9oES5GXW14Iv+VWWjSEXEHdpVahIokLky+XM =
Навчальний план за ОП	<i>НП_075_Маркетинг_2024 (заочна)pdf.pdf</i>	Zked9xYWWNUiDfa9LyAEWHSXZR0Yeo6UDMyRNfTUoq M=
Навчальний план за ОП	<i>НП_075_Маркетинг_2025 (денна)pdf.pdf</i>	xa8zlAMU3JEJQ1HNRooNDeL+KynNdMdz6jjsnv7KawI=
Навчальний план за ОП	<i>НП_075_Маркетинг_2025 (заочна)pdf.pdf</i>	H5+TuYxSCWvFgilJriHgxxZ1AisQUMbig2VJ3VkeiuY=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії на ОП Діджитал маркетинг.pdf</i>	3aKTyPwz4LokfpajJGsUykKhMEdBXABAmXBcjLwrXMQ=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП, що акредитується, повною мірою відповідає Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 1343 від 05.12.2018р.). Програмні результати навчання ОП повністю відповідають вимогам, наведеним у стандарті вищої освіти: Р01-Р18.В ОП у 2024 р. додано додатковий РН, що визначає її особливість (Р19).

Всі програмні результати навчання забезпечено обов'язковими компонентами ОП. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними освітніми компонентами ОП наведена у Додатку 5.4 зазначеної ОП (<https://surl.cc/uyfsiw>)

Усі ПРН, зазначені в ОП, досягаються змістовним наповненням визначених освітніх компонент, їх обсягами, методами навчання і контролю. Наявна матеріально-технічна база, кадрове, навчально-методичне, інформаційне забезпечення ОП сприяють досягненню результатів навчання, визначених стандартом та ОП. Визначені вимоги до рівня знань, умінь, комунікацій, автономії та відповідальності бакалаврів повною мірою відповідають загальноєвропейським стандартам освіти в галузі 07 Управління та адміністрування (Д Бізнес, адміністрування та право), відповідним освітнім програмам провідних українських та іноземних університетів.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

У процесі переглядів ОП вивчалися професійні стандарти: «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку», затверджений Наказом Міністерства економіки України від 18 жовтня 2021 року № 751-21; «Рекламист», затверджений Наказом Міністерства економіки України від 11 січня 2022 року № 81-22; «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)», Затверджений Рішенням конференції ГО «Українська Асоціація Маркетингу» від 09.01.2025 р. (рішення

№ 1, прот. № 1).

Професійна кваліфікація не присвоюється.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Здобувачі вищої освіти та випускники ОП беруть участь у процесі формулювання мети та програмних результатів навчання шляхом участі в роботі групи з перегляду та оновлення освітньої програми (Качановський Костянтин, Сергієнко Дмитро, Тарасенко Сергій, Ключовський Богдан, Кримчук Кіріл), через органи студентського самоврядування (участь в роботі Вченої ради), через анкетування щодо оцінки якості ОП та інших, можливості участі в її громадському обговоренні.

Перший випуск здобувачів за ОП відбувся в 2025 році. Відгуки випускників про навчання розміщено на сторінці кафедри (<https://surl.li/bipibk>).

- роботодавці

Роботодавці беруть участь у процесі формулювання мети та програмних результатів навчання шляхом участі в її публічному обговоренні (Коваленко Н.С., фахівець з Retention маркетингу, Назаров О.А., канд. психол. н., доцент, судовий експерт, ТОВ «Київський міжнародний судово-експертний інститут психологічної експертизи і досліджень на поліграфі»), шляхом рецензування ОП (к.е.н., доц., Лилик І.В., президент «Української асоціації маркетингу», Стасовський Ю.В., керівник ГО «ЗНАННЯ КРЕАТИВНІСТЬ ІННОВАЦІЇ; Левінська А.О., CEO LEVIN groop agency).

- академічна спільнота

Академічна спільнота бере участь у процесі формулювання цілей та програмних результатів навчання шляхом рецензування освітньої програми, через процедуру публічного обговорення ОП, шляхом участі в науково-практичних конференціях, що організовуються Університетом (Солнцева С. О., д. ф-м. н., проф., Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Чобіток В.І., д.е.н, проф., Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, Яновська В.П., д.е.н, проф. Національний транспортний університет, Боняр С.М., д.е.н., проф., Державний університет інфраструктури та технологій, Поліщук І., д.е.н., доц., Київський національний торговельно-економічний університету).

- інші стейкхолдери

Побажання інших стейкхолдерів під час оновлення ОП враховуються в межах співпраці з науково-дослідними та іншими установами й організаціями, зокрема із Комунальною науково-дослідною установою "Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста". Представники адміністрації Університету організують зустрічі з абітурієнтами та їх батьками, де мають можливість з'ясувати запити потенційних споживачів освітніх послуг.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Стратегія розвитку ЗВО «МНТУ» (<https://surl.li/hdaxgz>) визначає місію Університету як надання якісної освіти з метою сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для освіти упродовж життя. Стратегічний пріоритет – створення цілісної освітньої екосистеми ЗВО «МНТУ» на принципах корпоративної соціальної відповідальності. З урахуванням стратегії при перегляді ОП у 2024 році була уточнена мета: «Підготовка соціально-відповідальних фахівців, які володіють сучасними, затребуваними на ринку праці soft та hard skills, необхідними для вирішення складних спеціалізованих задач і практичних проблем, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингової діяльності, та здатних застосовувати інструменти діджитал маркетингу для розробки та реалізації креативних маркетингових рішень в умовах діджиталізації бізнесу».

Таким чином, освітня програма не лише відповідає місії ЗВО «МНТУ», а й є інструментом практичної реалізації його стратегічних цілей.

З огляду на це, мета ОП повністю узгоджується з місією та стратегією розвитку Університету.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета програми та програмні результати навчання орієнтовані на формування нового покоління фахівців, здатних ефективно діяти в умовах цифрової трансформації бізнесу, що є фундаментальним трендом розвитку, який передбачає впровадження сучасних технологій (AI, хмари, IoT) у всі бізнес-процеси для підвищення ефективності, адаптації до ринку та зростання. Акцент на підготовці соціально відповідальних фахівців із креативним мисленням відповідає сучасним науковим підходам до розвитку людського капіталу, де поєднуються економічна ефективність, етичні засади діяльності та сталий розвиток суспільства.

Поєднання soft skills (комунікація, командна робота, креативне мислення, лідерство, адаптивність тощо) і hard skills (аналітика даних, цифрові платформи, інструменти діджитал маркетингу, маркетингові дослідження тощо) відображає міждисциплінарний характер сучасної науки та практики управління, де ефективність діяльності забезпечується синергією технічних, управлінських і соціальних компетентностей.

Використання принципів омніканальності у контексті діджиталізації відповідає глобальним науковим концепціям клієнтоорієнтованих систем управління, цифрових екосистем та інтегрованих маркетингових комунікацій. Це узгоджується з сучасними дослідженнями у сфері поведінкової економіки, інформаційних технологій і управління, що визначають омніканальні маркетингові стратегії як ключовий чинник конкурентоспроможності.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета освітньої програми та програмні результати навчання відповідають тенденціям розвитку ринку праці, оскільки вони покривають більшість його викликів. Для підтвердження цього було проведено моніторинг на порталах працевлаштування roboota.ua, jobs.ua, work.ua та аналітичних сайтах Statista, джінні вакансій у сфері діджитал маркетингу, таких як інтернет-маркетолог, контент-маркетолог, SEO спеціаліст, маркетолог соціальних мереж (SMM), CRM & Retention Маркетолог, e-mail-маркетолог, PR-менеджер, копірайтер тощо. У більшості вакансій наявні вимоги, які передбачають наявність у претендента компетентностей, що формуються даною ОП. Сучасні тенденції суспільного розвитку свідчать про досить активну цифрову трансформацію усіх сфер життєдіяльності людини без просторових та часових обмежень. Реалізація стратегії цифрової трансформації потребує висококваліфікованих фахівців, зокрема діджитал маркетологів у різних галузях національної та світової економіки, що не обмежує їх можливості ані за галузевим, ані за регіональним контекстом.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Освітня програма сформована та оновлюється з урахуванням досвіду аналогічних ОП у закладах вищої освіти, зокрема Полтавського університету економіки і торгівлі ОП “Інтернет-маркетинг” (<https://vstup.puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/05/opp24-075-im-b.pdf>), Державного університету “Київський авіаційний інститут” ОП “Електронний маркетинг” (https://feba.kai.edu.ua/images/mark/opp/2024/opp-2024/2024_075_opp_bak_emark.pdf), Національний університет «Одеська політехніка» ОП “Маркетинг” з фокусом на цифровий маркетинг (https://op.edu.ua/sites/default/files/files/opscans/pidpysanyu_bac-075-o_marketynг_id_50630_2024.pdf), Міжнародний європейський університет ОП “Цифровий маркетинг” (https://ie.u.edu.ua/docs/op_bak_1r_3.pdf). При формуванні структурно-логічної схеми ОП, матриць відповідності компетентностей та ПРН освітнім компонентам аналізувався досвід також і інших ЗВО, зокрема КПІ ОП “Промисловий маркетинг” (https://osvita.kpi.ua/075_OPPB_PM), КНЕУ ОП “Маркетинг” (https://drive.google.com/file/d/1ZAuL9cg9RC39iO9FoaXi6FeKciqEb1_S/view), НАУКМА ОП “Маркетинг” (https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/docs/op/OP_BP_marketing_2025.pdf).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Освітня програма сформована та оновлюється з урахуванням досвіду аналогічних програм іноземних закладів освіти. Зокрема врахований досвід інтеграції освітніх компонент у змістові блоки, набір освітніх компонент - Pace University, USA, EP “Digital Marketing Concentration” (<https://catalog.pace.edu/undergraduate/schools/lubin-school-business/degree-programs/marketing/marketing-major-bba-digital-marketing-concentration/#curriculum%20text>), набір освітніх компонент, результати навчання - GBSB Global Business School, EP “Digital Marketing” (https://www.global-business-school.org/programs/bachelor-europe-bachelor-of-business-administration-online/online-bachelor-of-business-administration-and-digital-innovation-with-digital-marketing/?utm_source=Keystone&utm_campaign=Keystone&utm_medium=SeeModulesCTA), набір компонент - University Of Finance And Administration, Czech Republic EP “Marketing communication” (<https://www.vsfs.cz/en/study-programmes/marketing-communication/bachelors>).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності “Маркетинг” на основі встановлення змістової відповідності ОК та об’єкту вивчення, цілям навчання, теоретичному змісту предметної області, методам, методикам, технологіям, інструментам та обладнанню.

Теоретичний зміст предметної області ОП забезпечено переліком ОК, що надають всебічні спеціалізовані теоретичні та

емпіричні знання предметної області, формують необхідні компетентності, принципи та понятійно-категорійний апарат у сфері маркетингової діяльності: ОК 13 «Вступ до фаху», ОК 14 «Маркетинг», ОК 23 «Маркетингова товарна політика», ОК 26 «Маркетингова політика комунікацій», ОК 27 «Маркетингова політика розподілу і збуту», ОК 28 «Маркетингова цінова політика», ОК 29 «Маркетингові дослідження», ОК 33 «Стратегічний маркетинг», ОК 34 «Поведінка споживача», ОК 35 «Міжнародний маркетинг», ОК 36 «Діджитал маркетинг», ОК 39 «Соціально-етичний маркетинг». На формування практичних навичок з креативного бізнес-мислення та забезпечення діяльності підприємницьких структур різних галузей національної економіки, спрямовано включення до ОП таких дисциплін, як: ОК 10 «Економічна теорія», ОК 12 «Мікроекономіка», ОК 15 «Економіка бізнесу», ОК 19 «Гроші і кредит», ОК 21 «Корпоративні фінанси», ОК 20 «Менеджмент», ОК 22 «Статистика», ОК 25 «Бухгалтерський облік та аудит», ОК 31 «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», ОК 32 «Електронна комерція», ОК 38 «Креативне бізнес-мислення». Розвиток навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій забезпечено введенням ОК8 «Офісні інформаційні технології» та ОК 40 «Основи WEB-технологій та WEB-дизайн», а на здобуття мовних компетентностей націлено зміст ОК 1 «Українське ділове мовлення», ОК 2 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)». Викладання освітніх компонент передбачає проблемно-орієнтоване та лекційно-практичне навчання інтерактивно-пізнавального та дослідницького характеру. Навчання на основі самостійної роботи за допомогою підручників, фахової літератури та конспектів лекцій. Виконання індивідуальної роботи під керівництвом викладачів. На практику відведено 9 кредитів, що дає можливість закріпити та розвинути теоретичні знання та є основою для подальшого працевлаштування.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії забезпечується: можливістю вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованих переліків загальних та фахових дисциплін відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/qkzvkc>) (при цьому загальний обсяг вибіркових навчальних дисциплін за цією ОП складає 60 кредитів ЄКТС, що становить 25%); вільним вибором форми здобуття освіти; правом навчатися за індивідуальним графіком відповідно до Положення про організацію навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком (<https://surl.li/pnghoh>); можливістю самостійно регулювати графік навчання, використовуючи розроблені для кожної навчальної дисципліни електронні навчальні курси (<https://surl.li/lolrkl>); вільним вибором місць проходження практики; можливістю за власним вибором брати участь у роботі наукових гуртків, що функціонують на різних кафедрах Університету. В Університеті діє Положення про академічну мобільність, яка також сприяє формуванню індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів (<https://surl.li/uuprsw>).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/qkzvkc>) кафедри до 01 березня подають першому проректору Університету рекомендований перелік загальних та фахових вибіркових освітніх компонент на наступний навчальний рік з вказівкою семестру їх вивчення, а також анотації цих дисциплін. Перелік вибіркових освітніх компонент з анотаціями розглядається та затверджується Вченою радою Університету, після чого оприлюднюється на офіційному сайті Університету. На основі ухваленого Вченою радою переліку кафедри проводять із здобувачами зустрічі, на яких презентують вибіркові освітні компоненти, зокрема для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти такі зустрічі проводяться до 20 квітня поточного року; Процедура обрання бакалаврами вибіркових освітніх компонент проводиться під керівництвом першого проректора Університету з 21 квітня до 15 травня поточного року. Для цього створюються відповідні Google-форми та поширюються серед здобувачів засобами електронної комунікації (електронна пошта, месенджери, інші комунікаційні системи). За результатами анкетування формуються групи для вивчення вибіркових освітніх компонент та не пізніше ніж за п'ять робочих після закінчення процедури обрання видається відповідне розпорядження ректора. Копія цього розпорядження надсилається до відділу навчально-організаційної роботи для підготовки робочих навчальних планів. Умовою формування навчальної групи за обраною освітньою компонентою є наявність у ній не менше 10 осіб. У разі, якщо освітню компоненту обрали для вивчення менше десяти здобувачів освіти, то відповідна група не формується. При цьому студентам пропонується обрати нові вибіркові освітні компоненти із тих, за якими навчальні групи були сформовані. Якщо здобувач освіти не реалізував своє право вибору вибіркових освітніх компонент у встановлені терміни, то рішенням адміністрації Університету він доєднується до інших сформованих груп.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП та відповідним навчальним планом передбачено проходження 2-х практик: навчальної (3 кредити ЄКТС) та виробничої (6 кредитів ЄКТС). Проходження цих практик вносить вклад у формування компетентностей, необхідні для подальшої професійної, зокрема навчальна практика бере участь у формування ЗК 3, 4, 5, 6, 7, 11; ФК 1, 2, 3, 4, 6, 11, 12, 15; виробнича - ЗК 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 15; ФК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15. Практика відбувається відповідно до Положення про організацію та проведення практики здобувачів вищої освіти ЗВО "МНТУ" (<https://surl.li/snputd>) та робочої програми практики, яка розміщуються у відповідному гугл- класі та на сторінці кафедри офіційного сайту Університету (<https://surl.li/vbbgxx>, <https://surl.li/glnmga>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Визначені Стандартом ЗК корелюються з soft skills (комунікативні навички, критичне та креативне мислення, емоційний інтелект, вміння навчатися, командна робота, адаптивність) та забезпечуються наявними в ОП нормативними ОК, що демонструє матриця відповідності програмних компетентностей ОК ОП, при цьому розуміння важливості формування soft skills у сучасних фахівців відобразилося введенням у 2025 році до переліку обов'язкових компонент загальної підготовки ОП навчальної дисципліни “Soft skills та способи їх розвитку”. Кожен із ОК має на меті формування соціальних навичок у здобувачів. ОП дозволяє упродовж періоду навчання набути соціальних навичок (soft skills), які відповідають меті та результатам навчання за ОП. Усі дисципліни, що відносяться до циклу професійної підготовки, передбачають формування soft skills. В ОП передбачено формування таких soft skills: ЗК3, ЗК5, ЗК11, ЗК14. Набуття навичок комунікації відбувається через вивчення таких обов'язкових освітніх компонент як «Менеджмент», «Маркетингова політика комунікацій», «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» тощо. Також соціальні навички формуються під час захисту курсових робіт, під час проходження практики та захисту звітів. Розвиток навичок взаємодії та вміння доносити до широкого кола осіб власне розуміння, знання, судження, досвід, бути дипломатичним і тактичним, що упереджує конфлікти та розбіжності при роботі в команді, відповідає реалізації ПРН10, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН15 та формує основу для успішної фахової діяльності у майбутньому.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОК становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та ПРН, кожна компонента програми має чітке місце у формуванні компетентностей і досягненні ПРН. Наприклад, професійна маркетингова підготовка починається зі “Вступ до фаху” (ОК13), “Маркетинг” (ОК14) - на першому курсі, продовжується вивченням комплексу маркетингу, зокрема на другому курсі - “Маркетингова товарна політика” (ОК23) та на третьому курсі - “Маркетингової політика комунікацій” (ОК26), “Маркетингова політика розподілу і збуту” (ОК27), “Маркетингова цінова політика” (ОК28), також на третьому курсі протягом цілого навчального року студенти вивчають “Маркетингові дослідження” (ОК29), а на четвертому курсі студенти у комплексі вивчають “Стратегічний маркетинг” (ОК33), “Поведінка споживача” (ОК34), “Міжнародний маркетинг” (ОК35), “Діджитал маркетинг” (ОК36) протягом цілого навчального року та “Соціально-етичний маркетинг” (ОК39). Формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів, забезпечується наявністю в ОП таких ОК, як “Історія державності та культури України” (ОК3), “Філософія” (ОК4), “Законодавчі основи суспільних відносин” (ОК6), “Соціально-політичні студії” (ОК7), “Основи здорового способу життя” (ОК9).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Навантаження здобувача з ОК за період навчання (семестр) складається з навчальних занять (лекцій, практичних занять, консультацій), самостійної роботи, підготовки та проходження контрольних заходів, на які розподіляються кредити, встановлені для навчальних дисциплін. При цьому при визначенні співвідношення аудиторних годин і годин, що відводяться на самостійну роботу, Університет орієнтується на встановлені Законом Про вищу освіту норми: обсяг навчальних занять в одному кредиті ЄКТС становить не менше 10 год. Відповідно до НП денної форми аудиторне навантаження становить 36% загального обсягу годин за навчальними дисциплінами, а самостійна робота - 64% (для заочної форми таке співвідношення становить 11% аудиторного навантаження, 89% - самостійна робота). На практику аудиторні години не плануються. Відмінності у розподілі годин між різними формами організації роботи визначаються специфікою ОК, методами та умовами її викладання. Для здобувачів на ОП, що акредитується, тижневе аудиторне навантаження складає для денної форми - не більше 23 годин на тиждень, для заочної форми визначається тривалістю сесії згідно із Законом про відпустки та обмеженням денного навантаження, за винятком семестрів, в яких передбачена практика. Питання оцінки навч. навантаження присутнє в опитуваннях з оцінки якості викладання навчальної дисципліни, яка студентам пропонується наприкінці кожного навчального семестру та з оцінки якості ОП, яка пропонується студентам наприкінці кожного навчального року (<https://surl.li/vqjbnq>, <https://surl.li/tcttwb>)

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Кожна ОК передбачає практичну підготовку на практичних заняттях. Відповідно до навчального плану практичні заняття складають 48% від часу, відведеного для аудиторних занять за навчальними дисциплінами. При цьому тематику практичних занять, їх відповідність лекційним заняттям визначає викладач відповідної дисципліни в силабусі. Розподіл на практичні та лекційні заняття визначається специфікою навчальної дисципліни та закріплюється у робочій програмі (силабусі) навчальної дисципліни. Тематики практичних (семінарських) занять визначає викладач в силабусі в межах академічної свободи.

На практичних заняттях застосовуються форми інтерактивного навчання (тренінги, ситуаційні завдання, творчі завдання, мозковий штурм, групові завдання тощо), наприклад на ОК «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова політика комунікацій», «Маркетингова політика розподілу і збуту», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингові дослідження», «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», «Соціально-етичний маркетинг». За дисциплінами “Маркетингова товарна політика”, “Маркетингові дослідження”, “Діджитал маркетинг” передбачено виконання курсових робіт, що також носить практичну спрямованість. Функціонує науковий гурток “Менеджмент і маркетинг у просторі змін”, до роботи якого залучаються фахівці-практики.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Досягнення цілей сталого розвитку України, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722 забезпечується такими ОК ОП, що акредитується:

Ціль 3. Забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці: ОК «Основи здорового способу життя».

Ціль 4. Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх: усі ОК ОП.

Ціль 5. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчат: ОК "Соціально-етичний маркетинг", "Соціально-політичні студії".

Ціль 8. Сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх: ОК "Економіка бізнесу", "Мікроекономіка", "Діджитал маркетинг", "Менеджмент".

Ціль 9. Створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям: ОК «Креативне бізнес-мислення», "Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами".

Ціль 10. Скорочення нерівності: ОК "Соціально-етичний маркетинг".

Ціль 12. Забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва: ОК "Соціально-етичний маркетинг".

Ціль 16. Сприяння побудові миролюбного і відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях: ОК "Соціально-політичні студії", "Законодавчі основи суспільних відносин".

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://surl.li/qqzbfm>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вступ на програму відбувається за результатами НМТ або ЗНО відповідно до затверджених Правил прийому. При цьому в Університеті розроблені та оприлюднені на сайті програми співбесід по загальноосвітнім предметам замість результатів НМТ для вступу на освітню програму "Діджитал маркетинг" бакалаврського рівня вищої освіти для осіб, які відповідно до правил прийому мають право на проходження такої співбесіди (<https://surl.li/awfnwg>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП (результати формальної освіти) визнаються на підставі Положення про організацію освітнього процесу. Зазначене Положення оприлюднено на сайті Університету (<https://surl.li/qkzvkc>).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

В рамках академічної мобільності з Відкритим університетом розвитку людини "Україна" здобувачі ІІІ курсу гр. М31 проходили в зазначеному університеті дисципліну "Маркетингові дослідження". Результати, отримані здобувачами, були визнані їм, як підсумкову оцінку за 5 навчальний семестр.

Здобувачка Голубенко Наталія була поновлена на навчання на 2 курс. Академічна різниця була ліквідована у встановлений наказом терміном.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті регламентується Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти, що оприлюднено на офіційному сайті Університету (<https://surl.li/ojllja>).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Здобувачу 4 курсу гр. М21 Даніілу Петрову були визнані в рамках дисципліни "Діджитал маркетинг" результатів неформальної освіти, отримані під час проходження курсу «Спеціаліст з таргетованої реклами» (Тема 7. Особливості ціноутворення у цифровій рекламі, Тема 9. Технології діджитал маркетингу у соціальних медіа по 12 балів за поточну

роботу кожна) та курсу «Marketing automation» (Тема 10. Мобільні технології цифрового маркетингу 12 балів за поточну роботу).

Здобувачам 2 курсу гр. М41 Тарасенку Сергію, Качановськосю Костянтину, Сергієнку Дмитру були визнані в рамках дисципліни «Самоменеджмент» результати неформальної освіти, отримані ними під час проходження курсу «Стартуї кар'єру» (Тема 6. Самомотивування та самоконтроль менеджера, Тема 7. Тайм менеджмент, Тема 9. Організація та проведення ділових нарад по 10 балів за поточну роботу кожна).

Здобувачці 4 курсу гр. зМ21 Купцовій Домініці були визнані в рамках дисципліни «Соціально-етичний маркетинг» результати неформальної освіти, отримані нею під час участі у літній школі «Sharpening Urban Environments for Tomorrow» за проектом UNICTPIES (завдання до теми 3 «Соціально-етичний маркетинг у цифрову епоху: виклики нерівності, адаптація бізнесу та роль нових технологій» 12 балів за поточну роботу).

Здобувачам 2 курсу гр. М41 Тарасенку Сергію, Сергієнку Дмитру були визнані як навчальна практика результати неформальної освіти, отримані ними під час проходження курсу «Стартуї власну справу».

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Відповідно до Положення про організацію ОП (<https://surl.li/qqzvkcc>) при формуванні НП за ОП були дотримані вимоги ЗУ Про вищу освіту, зокрема: мін. обсяг навчальних занять для здобувачів освіти в одному кредиті ЄКТС навч. дисципліни становить не менше 10 год, а розрахункове навчальне навантаження здобувача протягом одного н.р. за денною формою становить 60 кредитів ЄКТС (ст.14 ЗУ Про вищу освіту). Також при формуванні НП здобувачам надається можливість вибору освітніх компонент в обсязі не менше 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених ОП. Тривалість навчальних занять та практичної підготовки за ОП становить 32 тижні, що відповідає ст.49 ЗУ Про вищу освіту. Використання студентоцентрованого, проблемно-орієнтованого та інтерактивно-пізнавального підходів, застосування технології e-learning підвищує гнучкість і доступність навчання, підтримує здатність ефективно опрацьовувати інформацію, а також поглиблює рефлексивні й аналітичні уміння, необхідні для виконання фахових завдань у цифровому середовищі. Таким чином, методи, засоби та технології навчання, передбачені в ОП, безпосередньо сприяють досягненню мети програми та програмних результатів навчання.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Викладачами Університету провадиться навчання студентів із застосуванням студентоцентрованого, проблемно-орієнтованого та інтерактивно-пізнавального навчання, технології e-learning на платформі Google Classroom. Стимулюється самонавчання студентів та групові завдання з метою напрацювання навичок роботи у команді та самостійного пошуку вирішення проблеми. Для забезпечення рівного та повноцінного доступу здобувачів освіти до якісного освітнього контенту незалежно від форми здобуття освіти та індивідуальних життєвих обставин для всіх навчальних дисциплін були розроблені електронні навчальні курси відповідно до Положення про електронний навчальний курс (<https://surl.li/lolrkl>).

Рівень задоволеності здобувачів методами навчання і викладання вивчається шляхом проведення анкетувань щодо оцінки якості викладання навчальної дисципліни, яку пропонується пройти студентам наприкінці вивчення кожної навчальної дисципліни (<https://surl.li/vqjbnng>).

Відповідно до опитувань, проведених наприкінці 2024-25 навчального року та після першого семестру 2025-26 навчального року рівень задоволеності студентів становить 79,8%.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідно до законодавства України та Правил внутрішнього трудового розпорядку ЗВО «МНТУ» (<https://surl.li/vybhrz>) в рамках академічної свободи викладач навчальної дисципліни самостійно формує її зміст, обирає види навчальних занять та методи навчання, які відображаються в силабусах. Зміст силабусів щосеместрово обговорюється на засіданнях кафедр. В процесі викладання дисциплін викладачі мають можливість, виходячи з власного досвіду та компетентності, реакцій та запитів здобувачів адаптувати форми занять, використання методів навчання, якщо це не перешкоджає досягненню визначених ОП ПРН. Викладач може ініціювати запрошення колег з академічної спільноти або фахівців-практиків для проведення тематичного заняття зі студентами. В рамках академічної свободи здобувачам може бути запропоновано пройти навчальні онлайн курси, результати яких враховуються при визначенні підсумкової оцінки з освітніх компонент.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

На початку навчального семестру для всіх дисциплін навчального плану відповідного семестру навчання створюються гугл-класруми, всі студенти отримують особисті акаунти в університетському корпоративному акаунті (при зарахуванні), через який здійснюється вхід у створені класруми. Одним з основних документів, що завантажується в новостворений класрум є силабус навчальної дисципліни, в якому наведена відповідна інформація. Крім того, на першому занятті кожної дисципліни викладач ознайомлює здобувачів з цілями, змістом та очікуваними результатами навчання, порядком та критеріями їх оцінювання, а також детально роз'яснює важливі моменти.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

ОП передбачено виконання курсових робіт за дисциплінами “Маркетингова товарна політика”, “Маркетингові дослідження”, “Діджитал маркетинг”, які передбачають формування навичок дослідницької роботи. Студенти мають можливість брати участь у виконання НДР (наприклад, у межах виконання НДР: «Соціально-економічні детермінанти формування та реалізації публічної політики України в умовах цифровізації» (Номер державної реєстрації НДР: 0122U001115.) у 2025 році підготовлено та опубліковано тези доповіді: Березовський Д., Качановський К., Публічне адміністрування в умовах воєнного стану: досвід українських регіонів Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 25-26 листопада 2025 року). Київ: НТУ, ХНУРЕ, МНТУ. 2025. С. 548-550. З 2017 року в Університеті щорічно проводиться Студентська науково-практична конференція “Вища освіта - студентська наука - сучасне суспільство: напрями розвитку” (<https://istu.edu.ua/nauka/naukova-robota-studentiv/>) У 2024 році опубліковано тези: Кловський Б. Вплив емоційного маркетингу на поведінку споживачів. С. 75-78 (науковий керівник: Щаслива Л.А., к.е.н., доц.). Твердоступ Б. Поведінка споживачів у глобальному вимірі. С. 136-138 (науковий керівник: Щаслива Л.А., к.е.н., доц.) У 2025 році опубліковано тези: Тарасенко С., Сергієнко Д. Економіко-математичне моделювання в маркетинговій діяльності підприємства. С. 109-111 (науковий керівник: Коваленко С.М., к. ф.-м. н., доц.). Тарасенко С., Сергієнко Д. Взаємозв'язок попиту та видів маркетингу. С.106-108 (науковий керівник: Карпенко О.О., д. е. н., проф.). У 2021 року Університет заснував журнал “Economic Synergy” (Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КВ КВ № 24896-14836Р від 18 червня 2021 року). Реєстрація: фахове видання категорії “Б”, зокрема за спеціальністю “Маркетинг” (Наказ Міністерства освіти і науки України про затвердження рішень Атестаційної колегії №320 від 04.04.2022 року). Виходить 4 рази на рік. Сторінка збірника <https://es.istu.edu.ua/EconomicSynergy> Студенти мають можливість під керівництвом наукового керівника публікувати результати власних досліджень. Функціонує науковий гурток «Менеджмент і маркетинг у просторі змін».

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

З 2021 року до навчального плану включено нормативну навчальну дисципліну “Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами” в межах ініціативи «Підприємницький університет», що має на меті створення університетів з потужною культурою підприємництва і стартап-інфраструктурою. Ініціатива реалізовується стартап-інкубатором YEP спільно з Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством освіти і науки України, Дія.Бізнес, Українським фондом стартапів, Genesis за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України». Ініціатива «Підприємницький університет» поширює тренд на створення стартапів серед студентів, підвищує кваліфікацію викладачів, залучає адміністрацію університетів до творення системних змін. Зміст цієї навчальної дисципліни на постійній основі оновлюється викладачем Карпенко О. на основі рекомендацій від організаторів. Також ця дисципліна була оновлена з урахуванням отриманих Карпенко О. компетентностей, здобутих під час підвищення кваліфікації: “AI Mindset in Entrepreneurial Spaces” International Training Program, organized by EIT HEI-TRAIN Project (2025) . Окремі теми нормативних ОК “Електронна комерція” (“Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки”), “Міжнародний маркетинг” (“Міжнародне інвестиційне середовище”, “Міжнародна інвестиційна діяльність”) оновлено на основі результатів докторської дисертації Янкового Романа Васильовича. Карпенко О. оновила ОК «Діджитал маркетинг» на основі виконання завдань міжнар. проєкту ЄС Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам – WARN», а також переглянула зміст ОК «Креативне бізнес мислення» на основі знань, набутих під час виконання завдань міжнар. проєкту ЄС Erasmus+ UNICITIES. Коваленко С. оновив ОК «Економіко-математичні методи та моделі» на основі проведених досліджень та підготовлених за їх результатами публікацій. Карпенко О. у 2025 році пройшла підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти (з 11 серпня до 11 вересня 2025 року) та акредитацію інтеграції курсу «Аналітика у продуктовому IT» у своєму закладі вищої освіти обсягом 2 кредити ЄКТС (термін дії акредитації – до 1 вересня 2027 року) від Genesis та ГО «Освітньої фундації продуктового IT» (PFE), а також програми підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти (з 3 до 14 лютого 2025 року) та акредитацію інтеграції курсу « Маркетинг IT- продуктів» у своєму закладі вищої освіти обсягом 2 кредити ЄКТС (термін дії акредитації – до 1 вересня 2027 року) від Genesis та ГО «Освітньої фундації продуктового IT» (PFE). Щаслива Л., Карпенко І., Березовський Д., Карпенко О. опанували програму навчального курсу "Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси" (4 ECTS). Курс проведено у рамках весняного циклу тренінгів УАМ з 5 березня по 21 травня 2025 року. За результатами були оновлені зміст ОК, що ними викладаються.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

12.04.2024 Карпенко О. долучилася як експерт до Міжнародної онлайн-програми підвищення кваліфікації викладачів “Application of Emerging Digital Technologies in Business Management” (India, Nepal). У 2024 Карпенко О.О. взяла участь у двох робочих візитах-тренінгах до Естонської Республіки на запрошення Ради з питань освіти та молоді (HARNO). МНТУ має угоди про мобільність за напрямом Erasmus+KA1 з University of Tartu та University of Naples “Parthenope”. Студентам спеціальності Маркетинг пропонується долучитися до цих програм. Студенти та НПП ОП були системно залучені до реалізації проєкту UniCities (01.02.2023–31.01.2026), який розкриває потенціал університетів як драйверів сталості, стійкості та кліматичної нейтральності міст на основі підходів Viable Cities і citiES2030. Окремим напрямом залученості стала участь викладача Голубенка О.І. та студентки гр. зМ21 Купцової Д. у літній школі “Sharpening Urban Environments for Tomorrow” за проєктом UNICITIES Додатково студенти гр. М41 Качановський К., Сергієнко Д., Тарасенко С. долучалися до відкритих лекцій експертів Асоціації міст України та до

активностей Центру зеленої трансформації та кліматичної нейтральності, який розвиває співпрацю університету з органами місцевої влади та підтримує ініціативи для кліматично нейтральних громад.
У серпні 2024 затверджена стратегія інтернаціоналізації ЗВО “МНТУ” <https://surl.li/izislw>
15.10. 2025 проведено черговий захід про можливості мобільності Erasmus+ для студентів <https://surl.lu/fsefef>

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів з перевірки досягнення ПРН регламентуються ОП, НП, Положеннями про організацію освітнього процесу та про Рейтингову систему оцінювання (PCO) навчальних досягнень здобувачів (<https://surl.li/qkzvkc>, <https://surl.li/ixdggh>), в яких визначена система контролю результатів навчання, шкали оцінювання та вимоги до розробки критеріїв оцінювання, які конкретизуються в силабусах ОК, робочих програмах практики, методичних рекомендаціях до курсових робіт, програмі атестаційного екзамену.

PCO навчальних досягнень здобувачів дозволяє постійно моніторити прогрес успішності здобувачів та вчасно здійснювати коригувальні впливи.

З метою перевірки досягнень програмних результатів навчання для окремої освітньої компоненти ОП передбачаються такі форми контрольних заходів:

поточний контроль, що відбувається на лекціях, практичних заняттях у формах, визначених викладачем відповідної дисципліни (систематичне перевірка поточних знань із можливістю накопичення відповідної кількості балів); підсумковий (модульний) контроль за кредитними модулями навчальних дисциплін проводиться як правило у вигляді тестування за різнорівневими тестовими завданнями, та практичної підготовки — у вигляді захисту звіту з практики; атестація проводиться у формі складання атестаційного екзамену, що визначено відповідним Стандартом ВО та ОП. Розклад проведення підсумкових контрольних заходів розробляється Відділом навчально-організаційної роботи (ВНОР) і оприлюднюється на офіційному сайті МНТУ та в інші способи, зокрема на інформаційних стендах.

В силабусі кожної навчальної дисципліни наводяться результати навчання за дисципліною, контрольні заходи для оцінювання цих результатів, система оцінювання та критерії оцінювання. Силабус обговорюється та затверджується кафедрою, розміщується на початку семестру в електронному навчальному курсі, що розміщений у корпоративній системі електронного навчання на платформі Google Workspace for Education. Також силабуси оприлюднюються на сторінці кафедри сайту МНТУ (<https://surl.li/zgrdjc>).

Система та критерії оцінювання здобувачів під час атестації визначені у Програмі атестаційного екзамену, яка розглядається та схвалюється рішенням кафедри, ухвалюється Вченою радою Університету, публікуються на сторінці кафедри офіційного сайту МНТУ та у корпоративній системі електронного навчання.

Таким чином, зазначені процедури дають можливість встановити досягнення здобувачем ПН для окремого освітнього компонента та освітньої програми в цілому.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Завдання для контрольних заходів розробляються викладачами в чіткій відповідності до результатів навчання за дисципліною, визначених освітньою програмою. Ці завдання розглядаються на відповідних кафедрах та затверджуються їх рішенням. Завдання підсумкового контролю охоплюють матеріал усієї навчальної дисципліни та забезпечують можливість адекватного оцінювання сформованості у здобувача вищої освіти компетентностей, передбачених відповідним силабусом (робочою програмою практики). Прозорість і зрозумілість для здобувачів вищої освіти форм проведення контрольних заходів та критеріїв оцінювання досягаються шляхом колективного обговорення їх на засіданні кафедр, ознайомлення з ними здобувачів перед вивченням навчальних дисциплін та детальним роз'ясненням окремих положень, щодо яких виникають питання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та терміни їх проведення відображаються в силабусах навчальних дисциплін, які розміщені у відповідному гугл-класрумі, а також оприлюднені на сторінці кафедри офіційного сайту МНТУ. Для заочної форми навчання ВНОР складає розклад заліково-екзаменаційних сесій та доводить його до відома студентів через сайт Університету та на паперових носіях на відповідних стендах.

Критерії оцінювання знань студентів з кожної дисципліни наведено у силабусі конкретної дисципліни. Також викладач на першому занятті з дисципліни повідомляє студентам інформацію про критерії оцінювання поточної успішності, розподіл балів за формами контролю, порядок оцінки знань студентів з кожної теми, розділу дисципліни, кількість балів за виконання індивідуальних завдань тощо, а також порядок проведення модульних контролів.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до ОП атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену, що відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затвердженому Наказом МОН України від 05.12.2018р. № 1343

Єдиного державного кваліфікаційного іспиту зі спеціальності 075 «Маркетинг» на сьогодні не передбачено.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів в Університеті регулюється Положеннями про організацію освітнього процесу та про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, які оприлюднено на сайті Університету (<https://surl.li/qkzvkc>, <https://surl.li/ixdggh>)

Інформацію щодо процедури та порядок проведення контрольних заходів для конкретних дисциплін також наведено у силабусах, які розміщені в гугл-класрумах кожної навчальної дисципліни, а також оприлюднені на сторінці кафедри офіційного сайту МНТУ.

Загальні процедури проведення атестації здобувачів регламентуються Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня і конкретизуються в Програмі атестаційного екзамену (<https://surl.li/tgbefv>).

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

З метою об'єктивного оцінювання знань студентів все більше використовується тестова форма проведення контрольних заходів. Тестові завдання з конкретної навчальної дисципліни розробляються викладачами та обговорюються на засіданні кафедри; об'єктивність також досягається чіткими критеріями оцінювання, які завчасно доводяться до відома здобувачів.

Крім того, Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/ixdggh>) регламентована процедура оскарження результатів підсумкового контролю. В Університеті розроблені процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, які регламентуються Кодексом академічної етики (<https://surl.li/owddma>) та Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників (<https://surl.li/katojo>).

Об'єктивність процедури проведення атестації забезпечується залученням зовнішнього очільника екзаменаційної комісії відповідно до Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня (<https://surl.li/mszfpv>).

Прецедентів щодо ставлення під сумнів об'єктивності оцінювання викладачами Університету знань студентів не було. На ОП, що акредитується, випадків конфлікту інтересів не було зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів врегулюється Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/ixdggh>).

Необхідність повторного проходження контрольних заходів виникає, якщо здобувач отримує від 35 до 59 балів за поточний (підсумковий) модульний контроль (оцінка «FX» - незадовільно із можливістю повторного складання). В такому випадку студент має можливість ліквідувати заборгованість, що виникла, у встановлені терміни.

Наприклад здобувач гр. М21 Сопрунець Д. мав академ. заборгованість у 6 семестрі з дисципліни "Електронна комерція"; здобувач гр. зМ21 Остапенко В. мав академ. заборгованість у 5 семестрі з дисципліни "Інестування".

Повторне проходження контрольних заходів у встановлені терміни були успішними, індивідуальні відомості про складання академборгів зареєстровані в системі eZVO, а їх результати занесені в індивідуальні плани студентів.

Порядок повторного проходження підсумкової атестації визначається Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня. На ОП, що акредитується, випадків повторного проходження атестації не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів унормовується Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/ixdggh>).

Процедура оскарження результатів складається із трьох етапів: подання скарги, розгляду скарги, прийняття та оприлюднення рішення апеляційної комісії. Апеляційна комісія створюється наказом ректора у разі надходження письмової заяви здобувача щодо оскарження результату контролю з дисципліни. До складу апеляційної комісії входять Голова, заступник Голови, секретар та члени комісії (не менше 3-х) та представник студентського самоврядування. На програмі, що акредитується, випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/qkzvkc>)

Кодекс академічної етики (<https://surl.li/owddma>)

Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників (<https://surl.li/katojo>)

Порядок перевірки наукових і академічних текстів на плагіат (<https://surl.li/zzaqww>)

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://surl.li/vzyxbs>)

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Для попередження та протидії порушенням академічної доброчесності Університет використовує спеціальні програмно-технічні комплекси. Зокрема, з квітня 2024 року Університет уклав угоду з ТОВ «ПЛАГІАТ», за якою Університету надається доступ до використання програмно-обчислювального комплексу StrikePlagiarism для здійснення перевірки академічних та наукових текстів на плагіат (<https://surl.lt/hrletz>). На сайті Університету створений розділ Академічна доброчесність (<https://surl.li/izcxfy>), в якому студенти можуть знайти посилання на безкоштовні сервіси перевірки на плагіат для самоперевірки. Виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти ОП, що акредитується, не передбачено.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Критерії оцінювання знань студентів з кожної навчальної дисципліни передбачають дотримання академічної доброчесності у процесі навчання.

Традиційними заходами, на яких акцентується увага на дотриманні засад етики та академічної доброчесності в університетському середовищі, є

- 1) організаційні зустрічі з бакалаврами I курсу
- 2) щорічна студентська науково-практична конференція «Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку» (<https://surl.lt/kjkkma>)
- 3) лекції «Академічна доброчесність в університеті», після чого пропонується підписати Декларацію про академічну доброчесність здобувача
- 5) У процесі підготовки курсових робіт керівники таких робіт постійно акцентують увагу на недопущенні плагіату та етичній поведінці в академічному середовищі.

В Університеті щорічно проводиться анкетування студентів всіх курсів з питань дотримання принципів академічної доброчесності. (<https://surl.li/ijxihk>).

На сайті Університету створений розділ Академічна доброчесність (<https://surl.li/izcxfy>) в якому студенти можуть ознайомитись з основними нормативними документами щодо академічної доброчесності, знайти посилання на безкоштовні сервіси перевірки на плагіат для самоперевірки, ознайомитись з серією інформаційних бюлетенів «Академічна доброчесність Infobulletin» від Проекту сприяння академічній доброчесності в Україні – SAIUP.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідальність за порушення цінностей та принципів етики та академічної доброчесності прописані в: Положенні про академічну доброчесність (<https://surl.li/katojo>); Кодексі академічної етики (<https://surl.li/owddma>), Порядку перевірки наукових та академічних текстів на плагіат (<https://surl.li/zzaqww>).

За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до таких видів відповідальності: повторне проходження оцінювання та призначення додаткових контрольних заходів; відхилення тез, поданих до участі у наукових конференціях; унеможливлення отримання знижок в оплаті за навчання.

Наприклад з ОК «Економіко-математичні методи та моделі» в індивідуальному завданні здобувача гр. М41 Тереха Т. викладачем були виявлені ознаки списування. Здобувачу була виставлена вимога переробити індивідуальне завдання. Аналіз результатів анкетування показав, що більшість опитаних здобувачів обізнані з поняттям академічної доброчесності, ознайомлені з нормативними документами МНТУ, що стосуються принципів її дотримання. Також опитування виявило, що 41,2% респондентів використовують ШІ для виконання навчальних завдань. Цей факт став тригером для ініціювання процесу розробки корпоративної політики використання ШІ в освітньому процесі.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладачі на ОП відповідають вимогам Ліц. умов провадження освітньої діяльності у частині пп. 37 та 38. Освітній процес за нормативними НД на ОП забезпечує 16 НПП, з них 11 за основним місцем роботи, серед них 3 д.е.н. та 7 канд. н.

За основним місцем:

- гарант ОП Карпенко О.О. (вступ до фаху, інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами, креативне бізнес-мислення, діджитал маркетинг) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Швеція, Португалія, Естонія, Франція, Литва, Індія), учасник міжнародних проєктів Unicitities, WARN, член ГО «УАМ»;
- Тульчинський Р.В. (економікс, економіка бізнесу, менеджмент) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Італія);
- Янковой Р.В. (електронна комерція, міжнародний маркетинг) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Естонія, Польща);
- Щаслива Л.А. (маркетинг, дисципліни маркетинг-міксу, маркетингові дослідження, поведінка споживача) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, член ГО «УАМ»;
- Коваленко С.М. (математика для бізнесу та економіки, статистика, економіко-математичні методи та моделі) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Польща);
- Остропольська Є.В. (корпоративні фінанси, бухгалтерський облік та аудит, гроші і кредит) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Польща);
- Кириченко Л.Г. (українське ділове мовлення) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації;
- Заліток Л.М. (психологія) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Німеччина, Італія);
- Голубенко О.І. (офісні інформаційні технології, основи WEB-технологій та WEB-дизайн) має відповідні фахові

публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Польща, Швеція), сертифікований тренер CISCO, учасник міжнародного проекту Unicityies;
Токарева К.О. (законодавчі основи суспільних відносин) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Індонезія);
Карпенко І.О. (стратегічний маркетинг, соціально-етичний маркетинг), має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Велика Британія), член ГО «УАМ»;
За сумісництвом:
Краснокутський О.В. (філософія) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Словаччина);
Майстренко А.А. (соціально-політичні студії) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Польща, Болгарія, Бельгія);
Настюк А.В. (історія державності та культури України) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Хорватія, Польща);
Ніколаєва А.А. (іноземна мова (за професійним спрямуванням)) має відповідні фахові публікації, підвищення кваліфікації, зокрема за кордоном (Польща);
Тіщенко Б.О. (основи здорового способу життя) має практичний досвід роботи тренера з фізичної культури та спорту.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний відбір науково-педагогічних працівників відбувається на підставі Порядку відбору та призначення на посади науково-педагогічних та педагогічних працівників (<https://surl.lu/ehpilh>), який розміщено на сайті МНТУ. Цей Порядок є прозорим і не містить дискримінаційних вимог. Основними вимогами до претендента є відповідність його освітньої та/або професійної кваліфікації відповідній ОК, при цьому перевага надається претенденту, який більшою мірою відповідає п.38 Ліц. умов провадження освітньої діяльності. Рішення про прийняття на роботу приймається колегіально кадровою комісією, склад якої щорічно затверджується наказом президента МНТУ. Претендент приймається на роботу з встановленням випробувального терміну, під час якого йому пропонується провести відкрите заняття, яке оцінюється як присутніми представниками адміністрації МНТУ, так і студентами, для яких це заняття проводилось (через опитування). Така процедура дає можливість оцінити відповідність виконуваний роботі та рівень професіоналізму працівника.
Наприклад Щаслива Л.А., к.е.н., доц. була прийнята на кафедру менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування (Наказ від 19.08.2024 № 28-к) за основним місцем роботи з встановленням випробувального терміну 3 місяці, під час якого нею була проведена відкрита лекція з ОК "Поведінка споживача" на тему "Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів". За результатами відкритого заняття, з урахуванням відгуків присутніх, кадрова комісія рекомендувала вважати випробувальний термін пройденим успішно.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

МНТУ залучає до аудиторних занять, практичної підготовки, участі в роботі ЕК професіоналів-практиків, представників роботодавців та інших експертів галузі з метою проведення гостьових лекцій, тренінгів тощо, керівництва практикою від бази практики.
23.10.2025 бізнес-тренінг, Дяченко Д., сертифікована бізнес-тренерка за програмою GYB-SYB, IYB ILO (International Labor Organisation) «Знайди свій шлях до власної справи» (<https://istu.edu.ua/кожна-ідея-може-стати-успішним-бізнес/>)
28.11.2025 гостьова лекція «Сучасний інструментарій нейромаркетингу: NUDGE-технології в управлінні клієнтським досвідом», Гуменна О.В., д.е.н., доцент, проф. каф. інноваційних бізнес-технологій Інституту бізнес-освіти КНЕУ (<https://istu.edu.ua/у-мнту-відбулася-гостьова-лекція-про-nudge/>)
03.12.2025 засідання наук.гуртка, Коваленко Н.С., фахівчиня у сфері діджитал-маркетингу. «RFM: аналіз, стратегія, прибуток — як перетворити розвіддані про клієнтів на великі гроші» (<https://istu.edu.ua/rfm-аналіз-стратегія-прибуток-як-пере/>).
20.02.2026 засідання наук. гуртка Стасовський Ю.В., Phd з підприємництва, ГО «Знання. Креативність. Інновації». «Креативність в інноваціях. Дієві техніки». <https://istu.edu.ua/формула-інновацій-креативне-мисленн/>
27.02.2026 мультипредметний онлайн-тренінг із використання детектора електродермальної активності «DPULSE» у сфері виявлення потреб, інтересів та прихованої інформації. Назаров О.А., к. псих.наук, доц., акредитований судовий експерт, поліграфолог <https://istu.edu.ua/інноваційні-психофізіологічні-техно/>

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Університет гарантує НПП підвищення кваліфікації в обсязі, визначеному законодавством. Відповідно до Положення про підвищення кваліфікації (<https://surl.li/vmybzck>) НПП проходять підвищення кваліфікації у різних суб'єктах та в різних формах.
Наприклад, коштом Університету НПП можуть проходити планове підвищення кваліфікації. Університет має договори про співпрацю з партнерськими закладами освіти та науковими установами, одним із спільних видів діяльності яких є взаємне надання можливості проходження підвищення кваліфікації (к.е.н., доц. Щаслива Л.А. направлена для проходження підвищення кваліфікації "ШІ для маркетологів: практика використання" в ПВНЗ "Європейський університет", партнерський заклад).
В Університеті діє на постійній основі науково-методичний семінар "Інноваційні педагогічні технології у вищій та фаховій передвищій освіті" (<https://surl.li/evirxg>).
Викладачі ОП є учасниками (обсягом 30 год. за участь у 10 засіданнях семінару) та/ або доповідачами засідань НМС (обсягом 15 год. у разі доповіді на засіданні). За участь у роботі семінару НПП отримують сертифікати, що визнаються Вченою радою ЗВО "МНТУ" як підвищення кваліфікації (<https://surl.li/gglolv>).

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Розроблена система матеріальних та моральних форм заохочення: 1) компенсація оплати за підвищення кваліфікації в рамках відповідного графіку; 2) знижки в оплаті за навчання в Університеті (корпоративний грант); 3) можливість участі у програмах мобільності (Карпенко О.О. подала заявку на участь у травні 2026 у програмі академічної мобільності до University of Naples "Parthenope"); 4) преміювання НПП за публікацію у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus, WoS; 5) преміювання за підсумками роботи у навчальному році; 5) нагородження подяками, грамотами та почесними відзнаками.

В Університеті здійснюється процедура сертифікації електронних навчальних курсів відповідно до положення "Про електронний навчальний курс" (<https://surl.li/lolrkl>). НПП, що є авторами сертифікованих електронних навчальних курсів (наприклад, Карпенко О.О., Коваленко С.М., Заліток Л.М., Майстренко А.А. Березовський Д.О.) отримують підвищену на 15% частину ставки, пропорційно до обсягу відповідних навчальних дисциплін. Перелік сертифікованих електронних навчальних курсів оприлюднюється на сайті Університету (<https://surl.lt/yqnosf>).

Університет організовує пільгові курси вивчення та удосконалення англійської мови для співробітників, при цьому Університет фінансує 50% вартості курсів.

За підсумками навчального року відбувається преміювання НПП, розмір якого залежить від результатів щорічного рейтингування відповідно до Положення про рейтингове оцінювання результативності та якості роботи НПП (<https://surl.lu/umsjqf>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Мат-тех база МНТУ відповідає Ліц. умовам та гарантує досягнення цілей ОП та ПРН. Фін. рес. забезпечують щорічне оновлення навчальних приміщень та обладнання. Усі ОК ОП мають відповідне навчально-методичне забезпечення, а також інший освітній контент, розміщений у відповідних гугл-класах.

Загальний книжковий фонд наукової бібліотеки становить понад 11700 назв навчальної, навчально-методичної та наукової літератури (у тому числі понад 8000 - повнотекстові електронні документи (<http://lib.istu.edu.ua/index.php?r=22>). Наявні електронний каталог (<https://surl.li/virnes>), читальні зали, доступ до повнотекстових публікацій у 22 фахових періодичних виданнях та міжнародних базах даних з відкритим доступом (<https://surl.li/hjggen>).

Достатня кількість комп'ютерної техніки, а також мережа Wi-Fi дозволяє студентам самостійно отримувати необхідну інформацію як в комп'ютерних класах, так і з використанням власних персональних комп'ютерів. Освітній процес забезпечується достатньою кількістю технічних засобів навчання: 9 аудиторій обладнані мультимедійними комплексами, детектор електро-дермальної активності "DPULSE", VR- та лабораторією робототехніки та комп'ютерного зору. В університеті функціонує локальна цифрова освітня екосистема на основі авторського програмного продукту «eZVO» та середовища Google Workspace for Education, яка дозволяє ефективно управляти освітнім процесом та мінімізувати можливі освітні втрати.

МНТУ має сучасний спорт. майданчик загальною площею 300 кв.м., спорт. кімнату площею 92 кв.м.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Університет забезпечує вільний безоплатний доступ учасникам освітнього процесу до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, зокрема бібліотечних, потрібних для навчання та наукової діяльності. Для потреб ОП використовується 4 комп'ютерні класи, 9 аудиторій, обладнаних мультимедійними комплексами.

Здобувачі освіти та викладачі забезпечені вільним доступом до мережі Internet зі стаціонарних комп'ютерів у комп'ютерних класах, а також мають бездротовий доступ у всіх приміщеннях та на території Університету через 9 WiFi точок доступу. Інтернет-провайдер забезпечує високу швидкість Інтернет, що дозволяє використовувати різноманітні освітні онлайн сервіси. Доступ до мережі Інтернет забезпечують провайдери Ugran та НБІ. Локальна комп'ютерна мережа з підключенням до Internet охоплює всі комп'ютерні класи та адміністративні кабінети, бібліотеку. Студенти й викладачі використовують Internet безкоштовно та без обмежень у часі.

Університет активно використовує платформу Google Workspace for Education для організації навчання у дистанційному режимі (за необхідності) та інформаційної підтримки навчання за очною та заочною формами.

У періоди масових відключень електроенергії Університет організував Пункт незламності освіти, де надавалась можливість викладачам проводити заняття, а студентам - підключатися до занять, підзаряджати свої гаджети. Надалі Університет зміцнив свою енергонезалежність встановленням генераторів та автономної системи безперебійного електроживлення корпусу (сонячні батареї, акумулятори, інвертори).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

В Університеті облаштована зона харчування, обладнана мікрохвильовками, чайниками, питною водою. Створені зони відпочинку. Для надання долікарської медичної допомоги функціонує мед. пункт. Університет не має власного гуртожитку, проте забезпечує потреби іногородніх студентів на тимчасове проживання у гуртожитках партнерів ЗВО "МНТУ" відповідно до договорів про співпрацю. Студенти можуть в позанавчальний час проводити дозвілля на спортивному майданчику та в мобільній аудиторії, яку можна використовувати для гри в настільний теніс, шахи,

шашки тощо. Студенти мають можливість користуватися VR- та Лабораторію робототехніки та комп'ютерного зору. Приміщення відповідають вимогам пожежної безпеки, що підтверджується відповідними документами. Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів забезпечується проведенням інструктажів учасників освітнього процесу з БЖД та правил внутрішнього розпорядку. В Університеті створена група психолого-педагогічного супроводу. Для забезпечення безпеки учасників освітнього процесу Університет облаштував за власний кошт 2 приміщення для використання в якості укриття (що підтверджується відповідними Актами), при цьому в Університеті створена група відповідальних осіб, що здійснюють організацію та супровід студентів від аудиторії до захисної споруди. Всі студенти і співробітники ознайомлюються з порядком дій при оголошенні сигналу повітряної тривоги і проходять відповідний інструктаж.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Основним механізмом інформаційної підтримки здобувачів освіти є розміщення актуальної інформації на сайті Університету, де оприлюднюються його статутні документи, інформація для вступників, перелік спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів, інформація про кафедри Університету, переліки дисциплін вільного вибору з їх анотаціями; положення, накази, інші нормативні документи, що регламентують всі сфери діяльності Університету.

Комунікація зі студентами відбувається також через: соціальні мережі (Facebook сторінка МНТУ, Instagram профіль МНТУ), через масову розсилку електронних листів студентам на їх корпоративні університетські облікові записи, які створені на платформі Google Workspace for Education, групи студентів в Google Chat, стрічку новин у відповідних Google Classrooms, особистий кабінет системи eZVO. Така комунікація є ефективною, оскільки забезпечує зворотній зв'язок зі студентами в досить короткі терміни.

В Університеті існують механізми соціальної підтримки здобувачів вищої освіти:

– надаються знижки в оплаті за навчання за результатами вступної кампанії до ЗВО здобувачам освіти відповідних категорій (відповідно до наказу Президента);

– надаються знижки в оплаті за навчання студентам із багатодітних сімей, дітям-сиротам, студентам із сімей, які знаходяться в скрутних життєвих ситуаціях;

для здобувачів передбачена безкоштовна участь в Щорічній Всеукраїнській студентській науковій конференції “Вища освіта - студентська наука - сучасне суспільство: напрями розвитку”.

В Університеті розроблена і впроваджується Політика психосоціальної підтримки на робочому місці

(<https://surl.li/mzodso>).

НПП кафедри психології та суспільно-гуманітарних наук періодично проводять лекції щодо збереження ментального здоров'я, наприклад Андросович К.А. провела для здобувачів і співробітників Університету відкриту лекцію з елементами практики “Стресостійкість під час війни” (<https://istu.edu.ua/відкрита-лекція-3/>), щорічно проводяться заходи до Всесвітнього дня психічного здоров'я.

Університет забезпечує комплексну підтримку ментального здоров'я здобувачів освіти. Повна інформація наведена на сайті Університету (<https://surl.li/snoczz>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

В Університеті створені необхідні умови доступності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будівлі навчального корпусу (Висновок №08/05/2024 щодо доступності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до нежитлової будівлі навчального корпусу (<https://surl.li/uwcpgl>)). На першому поверсі наявні зручні аудиторії для навчання такого контингенту здобувачів. Також в Університеті функціонує група психолого-педагогічного супроводу осіб з особливими освітніми потребами. Заплановані заходи щодо удосконалення освітнього та інформаційного середовища до потреб інклюзивного навчання. На даний час на ОП не навчаються особи з особливими освітніми потребами. Окремим категоріям здобувачів, які можуть бути прирівняні до осіб з особливими освітніми потребами, зокрема вагітним жінкам та студентам з малолітніми дітьми, студентам, чий стан здоров'я не дозволяє відвідувати навчальні заняття за розкладом, Університет надає можливість навчатися за індивідуальними графіками відповідно до Положення про індивідуальний графік навчання (<https://surl.li/pnghoh>).

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В МНТУ впроваджено Кодекс академічної етики (<https://surl.li/owddma>)

Положення про академічну доброчесність (<https://surl.li/katojo>)

Положення про запобігання та протидію булінгу (<https://surl.li/aolnvm>)

Положення про запобігання та протидію корупції (<https://surl.li/angzzf>)

Політика психосоціальної підтримки на робочому місці (<https://surl.li/mzodso>)

Ці документи визначають основні принципи поведінки, яких мають дотримуватися всі члени університетської спільноти.

В Університеті створена Комісія з питань академічної доброчесності – колегіальний орган, який наділяється правом отримувати й розглядати заяви щодо порушення принципів академічної доброчесності та академічної етики членами університетської спільноти. Комісія розглядає скарги про підозру в застосуванні неетичних дій та у випадку підтвердження таких фактів застосовуються види відповідальності, передбачені законами України та локальними нормативно-правовими актами Університету.

В Університеті створена Комісія з протидії та запобігання булінгу – колегіальний орган, завданнями якого є збір інформації щодо обставин випадку булінгу (цькування), розгляд та аналіз зібраних матеріалів, прийняття рішення про

наявність/відсутність обставин, що обґрунтовують інформацію, зазначену у заяві. Задля підсилення зворотного зв'язку з учасниками освітнього процесу та швидкого реагування на пропозиції, запити, інформацію, в тому числі й щодо випадків конфліктних ситуацій, на першому поверсі Університету розташовано Скринька довіри та на сайті Університету створено електронну Скриньку довіри (<https://surl.li/woalsq>).

З метою захисту основоположних прав та академічних свобод студентів, підвищення ефективності та прозорості процедур, пов'язаних із забезпеченням освітнього процесу, а також задля підтримки соціальних ініціатив і формування активної громадянської позиції студентів запроваджено посада уповноваженого з прав студентів – Студентського омбудсмена, що діє відповідно до Положення: (<https://surl.li/dmvdzp>).

Студентський омбудсмен у своїй діяльності: запобігає порушенню прав і свобод студентів Університету та сприяє їх відновленню; забезпечує доступність та публічність роботи офісу студентського омбудсмена; негайно приймає рішення щодо розгляду заяв, що надійшли в провадження і вживає можливих заходів для поновлення прав студентів; забезпечує незалежний, неупереджений, конфіденційний розгляд заяв; повідомляє студентів про результати розгляду роботи органу Університету з питань академічної етики.

Проте, слід зазначити, що конфліктних ситуацій, зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією, під час реалізації освітньої програми не було зафіксовано.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми регулюються Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в ЗВО “МНТУ” (<https://surl.li/vzyxbs>) та Положенням про освітню програму підготовки здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/anlypu>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП відбувається щорічно. З цією метою у березні-квітні Вчена рада ініціює перегляд ОП. Робоча група ОП організовує зустрічі зі стейкхолдерами для обговорення змін до ОП (<https://istu.edu.ua/розширене-засідання-кафедри-менеджм/>),

аналізує результати щорічного опитування студентів за анкетами “Оцінка якості ОП” та “Оцінка освітнього середовища та МТЗ”, підсумкові звіти про проведення практики, звіт голови ЕК, рекомендації інших стейкхолдерів, отриманих шляхом рецензування ОП, персональних обговорень тощо. До роботи робочої групи обов'язково залучаються студенти, випускники, представники роботодавців, академічної спільноти, інші стейкхолдери. Робоча група формує проєкт оновленої ОП, оприлюднює його для громадського обговорення не пізніше ніж за один місяць до чергового засідання Вченої ради Університету (<https://surl.li/huoqch>). Пропозиції опрацьовує відділ якості освіти та передає їх робочій групі, яка систематизує їх, рекомендує до прийняття чи відхилення. Опрацьований проєкт оновленої ОП розглядається на засіданні кафедри, ухвалюється рішення про рекомендацію затвердження нової редакції ОП, або залишення ОП без змін та виноситься на затвердження Вченою радою Університету. Для ухвалення питання про оновлення ОП проводиться зазвичай розширене засідання кафедри. Представники органів студентського самоврядування є членами Вченої ради Університету та беруть участь в обговоренні ОП та прийнятті рішень про їх затвердження.

При останньому перегляді ОП було уточнено формулювання мети, фокусу, її особливостей, додаткових ФК15 та ПРН 19. На підставі рішення Вченої ради МНТУ ОК «БЗВП (теоретична підготовка)» була внесена в усі ОП та НП підготовки бакалаврів в статусі нормативної. Це призвело до зміни кредитності та семестрів вивчення ОК блоку загальної підготовки. ОК «Soft skills та способи їх розвитку» внесено до нормативних дисциплін, що зумовило доцільність коригування семестру вивчення ОК “Психологія” та “Креативне бізнес-мислення”.

З урахуванням загальної тенденції в МНТУ щодо укрупнення освітніх компонентів до освітньої програми було включено дисципліни «Економікс», «Математика для бізнесу та економіки», «Маркетинг-мікс» та «Фінанси, гроші і кредит».

З урахуванням уточненої мети та фокусу освітньої програми, а також глобального тренду цифрової трансформації бізнесу, здійснено перерозподіл кредитів між освітніми компонентами фахової підготовки з метою збільшення обсягу ОК «Діджитал маркетинг». Зокрема, це реалізовано шляхом включення до її змісту модуля «Аналітика у продуктовому IT».

З метою врахування сучасних тенденцій розвитку науки та спеціальності збільшено кредитне навантаження за освітніми компонентами «Креативне бізнес-мислення», «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» та «Міжнародний маркетинг», а також відкориговано семестру вивчення ОК “Поведінка споживача”.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі залучаються до процесів періодичного перегляду ОП через проходження опитувань, через участь їх представників у засіданнях Вченої ради (<https://surl.li/aydryj>), шляхом їх участі в розширених засіданнях кафедри, на яких розглядаються питання перегляду ОП, та особистого спілкування з викладачами ОК та гарантом ОП.

Голова студентської ради Учень Максим та випускники ОП «Діджитал маркетинг» Клосовський Б. і Кримчук К. брали участь у розширеному засіданні кафедри 25.06.2025 р. під час останнього перегляду освітньої програми. Зокрема, враховано пропозицію Клосовського Б. щодо розширення змісту ОК «Діджитал маркетинг» за рахунок інструментів digital-аналітики.

Також представники студентів є членами таких комісій:

Комісія з питань академічної доброчесності - голова студентської ради Учень М. (Положення про академічну

добročесність <https://surl.li/katojo>);

Комісія з сертифікації електронних навчальних курсів - голова студентської ради Учень М. (Положення про електронний навчальний курс <https://surl.li/lolrkl>);

Комісія з запобігання та протидії булінгу - студентський омбудсмен Омеліч В. (Положення про запобігання та протидії булінгу <https://surl.li/aolnvm>)

Також здобувачі освіти залучаються до перегляду ОП шляхом участі в опитуваннях: <https://surl.li/vqjbnq>, <https://surl.li/tcttwb>, <https://surl.li/ijxihk>, <https://surl.li/iahbuo>.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Органи студентського самоврядування (<https://surl.li/ycvtca>) беруть участь в процедурах внутрішнього забезпечення якості через можливість порушення питань щодо якості ОП та освітнього середовища, потреб та інтересів студентів перед адміністрацією та Вченою радою, через участь у розгляді питань на Вченій раді та прийняття відповідних рішень голосуванням. Відповідно до Положення про Вчену раду (<https://surl.li/qoivtx>) до її складу входять Голова студентської ради, а також виборні представники з числа студентів.

Також студентське самоврядування може брати участь як інші стейкхолдери у громадських обговореннях ОП та нормативних документів, що регулюють організацію освітнього процесу в Університеті.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

ОП, що акредитується, переглядається щорічно. Роботодавці залучаються до цієї процедури шляхом громадських обговорень, участі у розширених засіданнях кафедри та рецензуванні ОП.

На розширеному засіданні кафедри (протокол №11 від 25.06.2025р.) були присутні такі представники роботодавців:

Лилик Ірина Вікторівна – Президент ГО “Українська асоціація маркетингу”, к.е.н., доц. звернула увагу на доцільність вивчення при перегляді ОП професійних стандартів, а також відзначила активність НПП та здобувачів у заходах УАМ.

Яновська Вікторія Петрівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування Навчально-наукового інституту управління, технологій та правових наук Національного транспортного університету, підтримала тенденцію МНТУ до укрупнення ОК.

Чобіток Вікторія Іванівна – доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна, підтвердила, що її пропозицію щодо посилення мети освітньої програми через акцент на омніканальному підході було враховано під час її оновлення.

Коваленко Наталія Сергіївна – фахівець-практик у сфері діджитал маркетингу, підкреслила, що у оновленій ОП враховано її пропозицію щодо приділення особливої уваги на розвиток софт скіллів.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

В Університеті існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників.

Моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували освіту в Університеті відбувається шляхом неформального спілкування завідувача кафедри та фахівців ВНОР зі своїми випускниками.

Також в Університеті створений Клуб випускників (сторінка на сайті), що модерується ком'юніті менеджером (<https://istu.edu.ua/vypusknykam/>). Метою діяльності клубу є зокрема відстежування кар'єрного шляху випускників та підтримання з ними постійного контакту для можливості їх подальшого залучення до оцінювання і перегляду ОП.

Також всім випускникам пропонується проходити опитування (<https://surl.li/bzxutq>) щодо їх задоволеності навчанням в МНТУ та з метою збирання пропозицій щодо розвитку ОП.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Основним засобом моніторингу якості освіти є опитування. Основним інструментом таких опитувань в Університеті є анкетування, які реалізуються зазвичай за допомогою цифрових інструментів. В ЗВО «МНТУ» передбачено регулярне анкетування здобувачів вищої освіти за темами:

-оцінка якості освітньої програми (<https://surl.li/tcttwb>);

-оцінка освітньо-інформаційного середовища та матеріально-технічного забезпечення (<https://surl.li/iahbuo>);

-дотримання принципів академічної доброчесності (<https://surl.li/ijxihk>);

-оцінка якості викладання дисципліни (<https://surl.li/vqjbnq>).

Процедура анкетувань за визначеними темами передбачає анонімне опитування всіх здобувачів вищої освіти Університету/освітньої програми (суцільне опитування).

Опитування щодо якості освітньої програми, оцінки освітньо-інформаційного середовища та матеріально-технічного забезпечення, дотримання принципів академічної доброчесності проводяться щорічно наприкінці кожного навчального року. Результати таких анкетувань оприлюднюються на сайті університету (<https://surl.li/kczdxd>, <https://surl.li/esqqdp>, <https://surl.li/vjyogp>) обговорюються на засіданні кафедри та враховуються для вдосконалення реалізації ОП.

Опитування щодо оцінки якості викладання дисципліни проводиться наприкінці вивчення кожної дисципліни щосеместрово. Результати цього анкетування є складовою при розрахунку рейтингу науково-педагогічних працівників Університету.

В Університеті відділом якості освіти проводиться процедура суцільного моніторингу електронних навчальних курсів, яка передбачає їх оцінювання за визначеними відповідним Положенням критеріями (<https://surl.li/lolrkl>). За період реалізації ОП, що акредитується, за результатами моніторингу, були виявлені певні недоліки в розробці електронних

навчальних курсів, а саме: нечітка структура електронного навчального курсу, незрозумілість або відсутність інструкцій для виконання окремих завдань, поодинокі випадки використання застарілих джерел. Результати моніторингу, разом з пропозиціями щодо покращення, відділ якості надав кафедрі. На черговому засіданні кафедри було обговорено результати моніторингу. На таке засідання було запрошено фахівця відділу якості. На засіданні кафедри було розроблено шляхи підвищення якості створених електронних навчальних курсів з конкретними дедлайнами. Всі рекомендації були враховані.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

У 2024-25 н.р. в МНТУ відбулися три процедури акредитації ОПП та ОНП. Пропозиції, висловлені експертами, були враховані під час здійснення освітнього процесу в МНТУ:

Пропозиція: розробити план та впровадити, починаючи з 2025-2026 н.р. заходи щодо посилення інформування здобувачів щодо переваг неформальної освіти та процедур визнання результатів навчання, отриманих у ній.

Відділом якості проводяться зустрічі зі здобувачами щодо роз'яснення можливостей неформальної освіти та подальшого визнання результатів такої освіти в системі формальної освіти за відповідною освітньою програмою

<https://istu.edu.ua/культура-довіри-в-університеті-відкр/>

Пропозиція: НПП до 01.01.2026 запланувати проходження стажування у ЗВО, з якими МНТУ має укладені угоди про співпрацю.

Заплановано проходження курсу підвищення кваліфікації для к.е.н., доц. Щасливої Л.А. на базі Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет" «ШІ для маркетологів: практика використання».

Пропозиція: у 2025-2026 н.р. ввести практику залучення до викладання працівників інших ЗВО та розширити можливості академічної мобільності в межах країни шляхом активізації співпраці із вітчизняними ЗВО.

У 2025-2026 н.р. в рамках відповідного Договору між МНТУ та Відкритим міжнародним університетом розвитку людини "Україна" активізована внутрішня академ.мобільність.

Пропозиція: до початку 2025-2026 н.р. відкрити пункт харчування в МНТУ з дотриманням Постанови Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності від 30 грудня 2015 р. № 1187 та забезпечення комфортних умови для здобувачів.

Господарський відділ вивчив різні варіанти забезпечення здобувачів освіти харчуванням і з 2025-2026 н.р. в Університеті запрацював пункт продажу свіжої випічки.

Пропозиція: до початку 2025-2026 н.р. розробити процесуально та впровадити з 2025-2026 н.р. практику оприлюднення результатів громадських обговорень на сайті МНТУ.

Відділ якості освіти до початку процедури перегляду освітніх програм, що реалізуються в Університеті, в 2025-2026 н.р. запланував розробити форму представлення для оприлюднення результатів громадського обговорення освітніх програм.

Пропозиція: забезпечити відкритий доступ до узагальнених результатів опитувань заінтересованих сторін шляхом оприлюднення на офіційному вебсайті університету.

Відділ якості освіти оприлюднює узагальнені результати анкетувань здобувачів вищої освіти на офіційному сайті Університету. (<https://surl.lt/uyzcek>, <https://surl.li/naetil>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

До процедур внутрішнього забезпечення якості ОП залучаються учасники як академічної спільноти Університету, так і зовнішні представники.

Академічна спільнота Університету бере участь у цих процедурах через розробку та періодичний перегляд навчально-методичних матеріалів, критеріїв оцінювання, участь в роботі групи з перегляду та оновлення ОП, в громадському обговоренні ОП, в обговоренні ОП на засіданнях кафедр.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://surl.li/vzyxbs>) формування культури якості у всіх учасників освітнього процесу є метою створення та функціонування системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в ЗВО «МНТУ». Для реалізації цієї мети всі учасники університетської спільноти, як безпосередньо залучені до реалізації освітнього процесу, так і залучені до нього опосередковано, беруть участь в реалізації визначених цим Положенням процедур і заходів забезпечення якості вищої освіти як особисто, так і в складі структурних підрозділів Університету, або в складі колегіальних органів. При цьому визначення організаційної структури системи внутрішнього забезпечення якості дає можливість кожному її учаснику чітко розуміти свої обов'язки в частині забезпечення якості.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Для здобувачів освіти в Університеті діють Правила внутрішнього розпорядку для здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, які встановлюють їх права та обов'язки, описують процедури заохочень та стягнень. З відповідними Правилами студенти мають можливість ознайомитись на сайті Університету (<https://surl.li/kxamwp>)

Права та обов'язки працівників Університету регламентуються колективним договором, складовою якого є Правила внутрішнього трудового розпорядку (<https://surl.li/cc/boxyfu>) та посадовими інструкціями.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://surli.cc/huoqch>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://surl.li/mnxkcz>, <https://surl.lt/uhnzzf>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

За результатами самооцінювання освітньої програми “Діджитал маркетинг” ми можемо виділити такі, на нашу думку, її сильні сторони:

Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних працювати в умовах цифрової трансформації без обмежень простору та часу, що свідчить про відсутність прив’язки до конкретної галузі чи регіону.

- розроблення та використання електронних навчальних курсів на платформі Google Workspace для всіх освітніх компонент ОП, що дає можливість здобувачам мати постійний доступ до актуального освітнього контенту без просторових та часових обмежень;

- провадження практики сертифікації електронних навчальних курсів: студенти отримують якісніший освітній контент для навчання, а викладачі - заохочення за його розробку;

- постійно діючий Науково-методичний семінар “Інноваційні педагогічні технології у вищій та фаховій передвищій освіті”, що дає можливість підвищити кваліфікацію освітян, а також обмінюватися кращими педагогічними практиками;

- створення широких можливостей для залучення студентів до наукової діяльності шляхом участі у конференціях, наукових гуртках та семінарах, інших заходах, що сприяє розвитку їх дослідницьких навичок;

- цифрова локальна освітня екосистема eZVO..

- комплексність, сучасність та практична спрямованість ОП.

До слабких сторін ОП ми можемо віднести:

недостатня активність студентів і викладачів в частині академічної мобільності.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

посилення співпраці з університетами-партнерами з метою розширення провадження програми академічної мобільності для здобувачів освіти за ОП “Діджитал маркетинг”, що сприятиме їхньому міжнародному досвіду, розширенню професійних компетенцій; оптимізація мережі баз практик для здобувачів освіти.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов’язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бугай Владислав Юрійович

Дата: 13.03.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ.pdf	n+10gvjBWKULa9YIVP7cDRuWLLIPPof7+lKNCkWuOo=	15 комп'ютерів: Core I5 4690 8 GB RAM 8 GB HDD 1000 GB SSD 512 GB MS Windows 10 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader VMware Proxmox Virtual Environment Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Курсова робота з маркетингових досліджень	курслова робота (проект)	MP KP МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ.pdf	YUhrjEM+TdlGsgH2ngGySYg66uroJXW/6g3U4MeDBg=	
Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами	навчальна дисципліна	ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ.pdf	Iza/8IFUreHA9di6Zxq2YuBkeo9dW2ZCewHsq5+Fxxo=	Мультимедійна аудиторія Epson EB-X41
Маркетингова політика розподілу і збуту	навчальна дисципліна	МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ І ЗБУТУ.pdf	3XptmXoMbqMzoz/7VTiF8xeIcrpzGE7KeelquKwA50=	Інтерактивна панель spnl-6056 Ноутбук asus x540al-xx0005d Intel core i3-4005u Ddr3 4 gb Ssd 120gb
Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА.pdf	o11SrVbYcQHmUV9XjeWKIV6eXn/lpbgeQhZ85hijrv8=	Інтерактивна панель spnl-6056 Ноутбук asus x540al-xx0005d Intel core i3-4005u Ddr3 4 gb Ssd 120gb
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА.pdf	YEppMU1ORi+ux+T8yxqzT99KonlxYpV4iMKStnkSJU4=	Мультимедійна аудиторія Intel core i3 8100t 3.10Ghz ram 4 Gb ssd 120 Gb windows 11 pro 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Open Office
Статистика	навчальна дисципліна	СТАТИСТИКА.pdf	eVTXhoEXE6tOWNRFcoYIET6gJolzTy/X11+jzu2mDko=	20 комп'ютерів: Core I5 7500 8GB RAM 1000 GB HDD SSD 512 GB MS Windows 11 Оновлена ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Основи WEB-технологій та WEB-дизайн	навчальна дисципліна	ОСНОВИ WEB ТЕХНОЛОГІЙ та WEB ДИЗАЙН.pdf	WhnUfmChosAXULG9oQCenEBpVrnSerbbRJK8XeBlwNI=	20 комп'ютерів: Pentium Gold 96405 16GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Електронна комерція	навчальна дисципліна	ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.pdf	NlnZMxVUNZxdKXPGPP6w+r hJUyaGeiZGHxRjAPKR/o=	20 комп'ютерів: Pentium Gold 96405 16GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Маркетингова політика комунікацій	навчальна дисципліна	МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА КОМУНІКАЦІЙ.pdf	L7dCQqEP+VnAhLovss28gZHNBxbCvqfVl4oJJRHHRSA=	Інтерактивна панель spnl-6056 Ноутбук asus x540al-xx0005d Intel core i3-4005u Ddr3 4 gb Ssd 120gb
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.pdf	tC9Pk86ASwiiV3g1JxTnBCOb3dgqLzxvboTjPGSo+uU=	Мультимедійна аудиторія Intel core i3 8100t 3.10Ghz ram 4 Gb ssd 120 Gb windows 11 pro 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Open Office
Курсова робота з діджитал маркетингу	курслова робота (проект)	MP KP ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ.pdf	J/EijRHregTjLrwSwtQr6/TuGIG5JuqfAfZ5rN4Y9bg=	
Креативне бізнес-мислення	навчальна дисципліна	КРЕАТИВНЕ БІЗНЕС-МИСЛЕННЯ.pdf	trE8fBcG/IvokUqH8KYtYkpScjUIF1W2rAcpECng3c=	Мультимедійна аудиторія Epson EB-X41
Соціально-етичний маркетинг	навчальна дисципліна	СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ.pdf	71FVmGj5jrFHls+f3YSDHGoinRfQaSOBq6w1Imu89+g=	20 комп'ютерів: Pentium Gold 95420 8GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.pdf	xl8uaHSK+Sk/QnukDtNAoRs7ymejBIFioPj4x9Lfx/o=	Мультимедійна аудиторія Intel core i3 8100t 3.10Ghz ram 4 Gb ssd 120 Gb windows 11 pro

				7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Open Office
Навчальна практика	практика	РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ.pdf	NubPhBMSz6UyaRsmmQWzT6 MfRoSLtNGBlO3oOzEUWfo=	
Виробнича практика	практика	РОБОЧА ПРОГРАМА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ.pdf	e+GZqditsy9ANgawu+jvlP2UsqP 3geVlfXcPev0/SDI=	
Атестація	підсумкова атестація	ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ.pdf	OfMuhGsGRwMxAxeorsj8P8tlpu HF9Dr34r4A1QPX5CSuQ=	
Базова загальна військова підготовка (теоретична підготовка)	навчальна дисципліна	БЗВП.pdf	nFa/Ws628Q3vqUOKLIDLKKBV H6OP7MgkBbxHzHzH+0=	Інтерактивна панель spnl-6056 Ноутбук asus x540al-xx0005d Intel core i3-4005u Ddr3 4 gb Ssd 120gb
Діджитал маркетинг	навчальна дисципліна	ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ.pdf	yHrPHOfEhrwTAWBpaePu7KhX mpQ3cNe7VWKac4jtiXtl=	20 комп'ютерів: Core I5 7500 8GB RAM 1000 GB HDD SSD 512 GB MS Windows 11 Оновлена ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Бухгалтерський облік та аудит	навчальна дисципліна	БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ.pdf	NoWxLHsdG+97LXdqLMNXeK lhPZNgIRLhJ+RZ/vvQcVA=	Мультимедійна аудиторія Intel core i3 8100t 3.10Ghz ram 4 Gb ssd 120 Gb windows 11 pro 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Open Office
Курсова робота з маркетингової товарної політики	курслова робота (проект)	МР КР МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА.pdf	xVwYeHNQOYvWtek8ztWIHh8 wxrwlocRo5uWnOohkfgg=	
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА.pdf	zgnYl694iTz7aBYxKnrNt5qof/riv P22z1ANY2d4ehc=	Інтерактивна панель spnl-6056 Ноутбук asus x540al-xx0005d Intel core i3-4005u Ddr3 4 gb Ssd 120gb
Українське ділове мовлення	навчальна дисципліна	УКРАЇНСЬКЕ ДІЛОВЕ МОВЛЕННЯ.pdf	KE61QHvTRz9fD3lBH+Fi78D4Z 9uQB1q3dbOen84lDbs=	
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.pdf	NEMosrrJltfNUKsrtsHl8vqurp xiGFDYbDh1Q2Yqc=	Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve
Історія державності та культури України	навчальна дисципліна	ІСТОРІЯ ДЕРЖАВНОСТІ ТА КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ.pdf	Lk+/yqB7gN48aq1NxRo/anWo YrfuAPzsjJBaCCw5UA=	Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve
Філософія	навчальна дисципліна	ФІЛОСОФІЯ.pdf	KlNc4tfADWUzYO6WobaoTZJl Mwbt9uh954Eu3Scwol4=	
Психологія	навчальна дисципліна	ПСИХОЛОГІЯ.pdf	aLeZVRoMY9aR43LSi1WbYHoS Ee9QXGB/YiPIwgjwozY=	
Законодавчі основи суспільних відносин	навчальна дисципліна	ЗАКОНОДАВЧІ ОСНОВИ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН.pdf	u9gcem5DKhay+2XJaovYv9l6Ete n4Hpo0Lhl2UvxIxM=	
Соціально-політичні студії	навчальна дисципліна	СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ СТУДІЇ.pdf	tDgSeykL/efJID1qpKbBS/au3de RH3CcZre9IU14oy8=	
Офісні інформаційні технології	навчальна дисципліна	ОФІСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ.pdf	3fnlbM/wtKZnjzDbNRWF1sg5 WdTFzoVgnlGd3h5kP4=	15 комп'ютерів: Core I5 4690 8 GB RAM 8 GB HDD 1000 GB SSD 512 GB MS Windows 10 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader VMware Proxmox Virtual Environment Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Основи здорового способу життя	навчальна дисципліна	ОСНОВИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ.pdf	7UE1877wDUI7L/1wwL6TgloM8 1CmRGeNoEflBko6y18=	Спортивний майданчик
Економіка (економічна теорія, мікроекономіка, макроекономіка)	навчальна дисципліна	ЕКОНОМІКА.pdf	CCdRS4OCfQoAnoNTLlhCT6Z3 kKlkPwooaWoAkq7Nr8=	Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve
Математика для бізнесу та економіки (вища та прикладна математика, теорія ймовірності та математична статистика)	навчальна дисципліна	МАТЕМАТИКА ДЛЯ БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІКИ.pdf	8INUMK1c+Q2RBxHX8abLsmly Gldo747/Ez4v6d8ytAE=	20 комп'ютерів: Pentium Gold g5420 8GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	ВСТУП ДО ФАХУ.pdf	iV/sJfiktDP8MWJUixtRiiWfCt QqybJlffqGOSHias=	Мультимедійна аудиторія Intel core i3 8100t 3.10Ghz ram 4 Gb ssd 120 Gb windows 11 pro 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Open Office
Маркетинг	навчальна дисципліна	МАРКЕТИНГ.pdf	UAPrISpv7kmmMZysZ8vz2/3QIT mBzTTOH/spjjOL990=	Мультимедійна аудиторія Intel core i3 8100t 3.10Ghz ram 4 Gb ssd 120 Gb windows 11 pro 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Open Office
Економіка бізнесу	навчальна дисципліна	ЕКОНОМІКА БІЗНЕСУ.pdf	LGylyxtOdqPHnUnEmK2ah4kEj	Мультимедійна аудиторія

Економіко-математичні методи та моделі	навчальна дисципліна	ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ.pdf	aqtnIoJxmOeKP5zA5o= jUmQcUWhOLTOfiR5ocJsyvaEF NKMXaehENnetStEvQ=	Optoma x400lve 20 комп'ютерів: Pentium Gold g5420 8GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind Комп'ютерна мережа на 1000 MB
Гроші і кредит	навчальна дисципліна	ГРОШІ І КРЕДИТ.pdf	s6EpEertrCEpCViuWPXPYkeo7b n21udn+7pS54FLZGo=	Мультимедійна аудиторія Intel core i3 8100t 3.10Ghz ram 4 Gb ssd 120 Gb windows 11 pro 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Open Office
Менеджмент	навчальна дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ.pdf	dn9oO2hu9pbrwu+Vf2JknTJr6s a7HJv+JEi7x+VKeHo=	Інтерактивна панель spnl-6056 Ноутбук asus x540al-xx0005d Intel core i3-4005u Ddr3 4 gb Ssd 120gb
Корпоративні фінанси	навчальна дисципліна	КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ.pdf	fSo2kWiowVmF5X2W5YLsLEeB QdeRi8lcr6mNUjPz/o8=	Мультимедійна аудиторія Intel core i3 8100t 3.10Ghz ram 4 Gb ssd 120 Gb windows 11 pro 7Zip, VLS Google Chrome, Adobe Acrobat Reader Open Office

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
419561	Коваленко Сергій Миколайович	Доцент, Суміщення	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая»	Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ФМ 034007, виданий 19.09.1988, Атестація доцента ДЦ 047005, виданий 26.12.1991	43	Статистика	38.1 1. Чикуркова А., Покотильська Н., Коваленко С., Циган Р. Сепарування сучасних наукових методів управлінських досліджень в системі розвитку лідерського і креативного потенціалів здобувачів вищої освіти. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 7. С. 206–217. 2. Коваленко С., Коваленко Н., Савченко А. Прогнозування в retention-маркетингу на основі gfm-аналізу. Economic Synergy. 2025. Вип. 4(18). С. 321–332. 3. Олійник А., Коваленко С., Кириченко В. Креативне управління закладами вищої освіти: стратегія формування позитивного іміджу. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 5. С. 468–482. 4. Бутко І. М., Голубенко О. І., Коваленко С. М., Маковейчук О. М. Прогностичне моделювання в SMART CITY на основі ARIMA-МОДЕЛЕЙ. Наукові записки Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. 2025. № 2(8). С. 118–126. 5. Майстренко А.А., Коваленко С.М., Березовський Д.О. Державно-приватні партнерські управлінські відносини у сфері вищої освіти. Economic synergy. 2024. Вип. 4. С. 154–170. 38.3 Коваленко С. М. Лінійна алгебра та аналітична геометрія : навч. посіб. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 240 с. 38.4 1. Статистика : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, І. О. Євтюкова. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с. 2. Математика для бізнесу та економіки (Частина 1. Вища та прикладна математика) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, А. В. Савченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с. 3. Математика для бізнесу та економіки (Частина 2. Теорія ймовірностей та математична статистика) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, А. В. Савченко. Київ :

ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

4. Економіко-математичні методи та моделі : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

38.9
робота у складі Акредитаційної комісії Державної служби якості освіти України з 2022 року

38.12

1. Коваленко С., Коваленко А. Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.

2. Дітковська Л., Коваленко С., Маковейчук О. Формування компетентностей техніка-програміста відповідно до запитів сучасного ринку праці. IT Synergy. 2023. Вип. 2 (5). С. 6–26.

3. Коваленко С., Голубенко О., Клименко О. Технології цифрового розвитку в освіті: розширення можливостей майбутнього покоління. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 103–104.

4. Коваленко С. Квотування як інструмент державного регулювання ринку освітніх послуг в Україні. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 417–420.

5. Коваленко С., Коваленко Н. Особливості прогнозування у Retention-маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. С. 277–281.

6. Коваленко С., Коваленко А. Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. С. 277–281.

7. Коваленко С., Коваленко А. Інноваційна модель цифрової локальної освітньої екосистеми ЗВО: концептуальні засади та управлінський інструментарій. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [36. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 148–150.

8. Зайцев Є. О., Коваленко С. М., Березниченко В. О., Сидорчук О. Л. Особливості створення, впровадження і використання та розвитку програмного забезпечення систем підприємств критично-важливої інфраструктури. IT Synergy. 2024. Вип. 2. С. 93–111.
<https://doi.org/10.53920/ITS-2024-2-6>

38.19
Член Української асоціації управління проєктами (UPMA) Сертифікат № 1.01.0448.2019 від 11.02.2019

38.20
З 2007 керує розробкою, впровадження та реалізації проєктів впровадження інформаційних технологій в управління освітнім процесом у закладах вищої освіти (система дистанційного навчання MOODLE, АСК Деканат, систем електронного

						документообігу, системи План-Звіт, Розклад, системи розрахунку навантаження науково-педагогічних працівників)
434183	Токарева Катерина Олегівна	доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая»	Диплом магістра, Національний університет «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого», рік закінчення: 2012, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 038133, виданий 29.09.2016, Атестація доцента АД 012461, виданий 20.02.2023	7	Законодавчі основи суспільних відносин
						<p>38.1</p> <p>1. Tokarieva K., Karpova N. Procedure for amending the law on the state budget of Ukraine: current state of legal regulation. Law and Innovative Society. 2023. 1 (20). P. 65-73. URL: https://apir.org.ua/lais/uk/article/vi ew/405/355</p> <p>2. Токарева К. О. Національний та іноземний досвід впровадження податкової амністії: порівняльно-правовий аспект. Право та інновації. 2022. № 4(40) С. 107–114. URL: https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/a8209foe-66e3-44d9-ab30-e0d1d685a9a5/content</p> <p>3. Dmytryk, O.O., Kotenko, A.M., Tokarieva, K.O. Application of Administrative Procedures in Tax Law as a Means of Unloading the Judicial System. Theory and Practice of Jurisprudence. 2024. 1(25). 120-140. URL: http://law.nlu.edu.ua/article/view/306674</p> <p>4. Dmytryk, O., Tokarieva, K., Kobylnik, D., Kotenko, A. & Makukh, O. Tax amnesty as a means of fulfillment of BEPS requirements for implementation of tax transparency: experience of Ukraine EU countries. Journal of Legal, Ethical and Regulatory. 2022. Issue 25 (S 4). P. 1–13.</p> <p>5. Токарева К. О. Правове регулювання бюджетного процесу в умовах воєнного стану. Право і безпека. 2022. № 3 (86). С. 26 - 36.</p> <p>6. Токарева К. О., Березовський Д. О. Менеджмент та оподаткування цифрових платформ в Україні: нові рішення в умовах воєнного стану. Правові новели. 2025. Вип. 26. С. 115–122. URL: http://legalnovels.in.ua/journal/26_2025/15.pdf</p> <p>7. Dmytryk, O., Sereda, O., Tokarieva, K., Damirchayev, M., & Zinovatna, I. Devising ways to improve the financial and tax mechanisms for overcoming the socio-economic crisis caused by martial law. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2022. 6 (13 (120)). P. 20–28.</p> <p>8. Токарева К. О., Бабарицький О. В. Платіжні системи: сутність та особливості правового регулювання в Україні. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. № 9. С. 470-474. URL: http://lsej.org.ua/9_2023/116.pdf</p> <p>38.3</p> <p>1. Финансовое право : підручник / [О. О. Дмитрик, К. В. Фремова, А. М. Котенко та ін.] ; за ред. О. О. Дмитрик ; Нац. юрид. ут-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків : Право, 2024. 704 с.</p> <p>2. Господарська діяльність та новітні технології : актуальні проблеми регулювання в умовах воєнного стану / за ред. О. О. Дмитрик, К. О. Токаревої. – Харків: НДІ прав. забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2022. – 195 с.</p> <p>3. Карпова Н. Ю., Токарева К. О. Legal regulation of criminal liability for non-execution of Ukrainian court's decision for which the state body is the debtor current status. The scientific paradigm in the context of technological development and social change Scientific monograph. Part 1. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2023. 532 p. ISBN: 978-9934-26-297-5 DOI: https://doi.org/10.30525/978-9934-26-297-5</p> <p>4. Карпова Н. Ю., Токарева К. О. Substantial damage as a sign of the crime, which is provided by part 3 of article 382 of the Criminal Code of Ukraine. Modern science: challenges of today. Collective monograph. Bratislava, Slovakia, 2023. P. 308 – 324.</p> <p>5. Финансовое право : підручник / О. О. Дмитрик, Є. О. Алісов, Д. А. Кобильнік та ін. ; за ред. О. О. Дмитрик. Одеса : Видавництво «Юридика», 2022. 466 с.</p> <p>6. Финансові послуги : підручник / О. О. Дмитрик, Є. О. Алісов, Н. М. Ковалко та ін. ; за ред. О. О. Дмитрик. Харків : Право, 2023. 408 с.</p> <p>38.4</p> <p>1. Законодавчі основи суспільних відносин : силабус навчальної</p>

дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. К. О. Токарева, К. О. Жук. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

2. Актуальні проблеми публічного права : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів другого магістерського рівня вищої освіти / уклад. К. О. Токарева. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

3. Правове регулювання фінансових послуг в умовах цифровізації : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів другого магістерського рівня вищої освіти / уклад. К. О. Токарева. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

4. Бюджетне право : силябус навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. К. О. Токарева. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

38.7
Опонент

1) дисертації Ковальчук О. К. на тему «Правовий режим одноразового (спеціального) добровільного декларування активів фізичних осіб», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 081 Право, 2023 р.

2) дисертації Реви В. А. на тему «Правове регулювання міжбюджетних трансфертів в Україні», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 081 Право, 2024 р.

3) дисертації Ковальчук А. С. на тему «Фінансово-правове регулювання платіжних систем в Україні», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 081 Право, 2024 р.

4) дисертації Сазонової А. О. на тему «Податково-правовий статус особи, яка провадить незалежну професійну діяльність», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук за спеціальністю 12.00.07, 2024 р.

38.12

1. Токарева К. О. Деякі аспекти правового регулювання фонду ліквідації наслідків збройної агресії у складі спеціального фонду державного бюджету України. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2023. С. 169-173.

2. Токарева К., Івасюк В. Деякі аспекти правового регулювання суспільних відносин у сфері публічних фінансів в умовах воєнного стану в Україні. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2024 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2024. С. 167 – 171.

3. Токарева К. О., Сідельніков А. В. Правове регулювання віртуальних активів: міжнародний аспект. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 206-208.

4. Карпова Н. Ю., Токарева К. О. Особливості регламентації виконання Україною постанов ЄСПЛ у справах проти України. Всеукраїнська науково-практична конференція «Гармонізація законодавства України з правом Європейського Союзу: реалії та перспективи». м. Запоріжжя, 18 трав. 2023 р. Львів–Торунь : Liha-Pres, 2023. С. 124-127.

5. Токарева К. О., Карпова Н. Ю. Актуальні питання удосконалення системи захисту фінансових інтересів України та ЄС. Актуальні проблеми фінансового права: виклики сьогодення та перспективи розвитку : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 4 листоп. 2024 р.) : до 220-річчя Нац. юрид. ун-ту ім. Ярослава Мудрого : електрон. наук. вид. /

[редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарева, Н. А. Маринів] ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. – Харків : Право, 2024. С. 86-89.

6. Дмитрик О. О., Токарева К. О. Some aspects of regulation of financial relations in the conditions of the legal regime of maritime state in Ukraine. Господарська діяльність в особливий правовий період. Міжнародна науково-практична конференція (м. Велико-Тирново, Болгарія, 30 березня 2022 року). Велико-Тирново, Болгарія. 2022. <https://ndipzir.org.ua/gospodarska-diyalnist-v-osoblivij-pravovij-period>

7. Дмитрик О. О., Токарева К. О. Індустрія 4.0, цифрові технології та адміністрування податків і зборів : деякі аспекти реалізації. Актуальні проблеми господарської діяльності в умовах розбудови економіки Індустрії 4.0 II Круглий стіл. НДІ правового забезпечення 29 квітня 2022 року. URL: <https://ndipzir.org.ua/aktualni-problemi-gospodarskoi-diyalnosti-v-umovah-rozbudovi-ekonomiki-industrii-4-0>

8. Дмитрик О. О., Токарева К. О. Фінансова підтримка дослідницьких інфраструктур: сучасний досвід України та європейських країн. Актуальні питання розбудови науково-дослідницької інфраструктури: Інтернет-конференція (м. Харків, 28 лютого 2022 року). URL: <https://ndipzir.org.ua/internet-konferenciya-aktualni-pitannya-rozbudovi-naukovo-doslidniczkoj-infrastrukturi>

9. Дмитрик О.О., Токарева К.О. Деякі аспекти фінансової безпеки держави в умовах воєнного стану. Економічна безпека: міжнародний і національний рівень: І-ша науково-практична конференція (м. Харків, 27 травня 2022 року). URL: <https://ndipzir.org.ua/ekonomichna-bezpeka-mizhnarodnij-i-nacionalnij-riven>

10. Дмитрик О. О., Токарева К. О. Кредитні установи як суб'єкти фінансування програм Індустрії 4.0. Актуальні проблеми господарської діяльності в умовах розбудови економіки Індустрії 4.0: збірник наукових праць НДІ ПЗІР НАПрН України за матеріалами III Круглого столу (м. Харків, 25 травня 2023 року) / за ред. О. О. Дмитрик, О. В. Корват. Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2023. Електронне наукове видання. – http://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2023/05/conf_25.05.2023.pdf.

11. Хунцарія Е., Токарева К. Цифрова гривня: сутність та перспективи впровадження в Україні. VII Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку». 2023. С. 533 – 538.

12. Березовський Д. О., Токарева К. О. Фінансова політика держави в умовах цифровізації. Актуальні проблеми фінансового права: виклики сьогодення та перспективи розвитку : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 4 листоп. 2024 р.) : до 220-річчя Нац. юрид. ун-ту ім. Ярослава Мудрого : електрон. наук. вид. / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарева, Н. А. Маринів] ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. – Харків : Право, 2024. С. 62-64.

13. Токарева К. О., Карпова Н. Ю. Актуальні питання впровадження рекомендації FATF №6 в законодавство України. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 195-198

14. Токарева К. О., Березовський Д. О. Зелене оподаткування як фактор забезпечення кліматичної нейтральності. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22

							<p>трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 394- 397. 38.19</p> <p>1) Членкиня громадського об'єднання «Громадські зміни майбутнього» (м. Харків, Україна);</p> <p>2) Членкиня громадської організації «Асоціація правників України» (м. Київ, Україна). Завідувачка кафедри права ЗВО "МНТУ".</p>
497889	Краснокутський Олександр Володимирович	Професор, Сумісництво	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 005068, виданий 15.12.2015, Аттестат донента 12ДП 029729, виданий 23.12.2011, Аттестат професора АП 006595, виданий 18.02.2025	20	Філософія	<p>38.1</p> <p>1. Glazunov V., Masiuk O., Krasnokutskiy O. Renewal of the Global Governance Model in the Process of Geosocial Transformation. <i>Open Journal of Social Sciences</i>. 2022. Vol. 10. No. 4. P. 336-347. (Закордонне видання).</p> <p>2. Anishchenko M., Hamburh L., Krasnokutskiy O., Glazunov V., Davidov P. Legal regulation of providing psychiatric care in Ukraine: problems and prospects. <i>Journal of Law and Social Deviance</i>. 2022. Vol. 23. P. 77-119. URL: https://dspace.zsmu.edu.ua/bitstream/123456789/17403/1/c77-119.pdf (Періодичне видання, включене до наукометричної бази Web of Science).</p> <p>3. Anishchenko Mykhailo A., Prasov Oleksandr O., Krasnokutskiy Oleksandr V., Glazunov Volodymyr V., Myrnyi Sergii P. Implementation of Telemedicine in Medical Practice: Management and Theoretical-Legal Aspects. <i>Journal of Management World</i>. 2024. No. 4. P. 440-444. (Закордонне видання).</p> <p>4. Anishchenko M., Pozdniakova-Kyrbatiava E., Mosaiev Y., Krasnokutskiy O., Glazunov V. Use of «natural therapy» technology in the framework of social and psychological rehabilitation of the elderly. <i>AIMS Bioengineering</i>. 2022. Vol. 9. Issue 3. P. 309-318. URL: https://www.aimspress.com/article/doi/10.3934/bioeng.2022022 (Періодичне видання, включене до наукометричної бази Web of Science).</p> <p>5. Глазунов В., Краснокутський О., Масюк О. Модель глобального управління: соціально-філософський аналіз. <i>Humanities Studies: збірник наукових праць. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Випуск 18 (95). С. 32-41. DOI: https://doi.org/10.32782/hst-2024-18-95-04 (Фахове видання, категорія Б).</i></p> <p>6. Глазунов В., Масюк О., Краснокутський О. Російсько-Українська міждержавна війна: філософсько-комунікативний контекст. <i>Humanities Studies: збірник наукових праць. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Випуск 20 (97). С. 31-38. DOI: https://doi.org/10.32782/hst-2024-20-97-03 (Фахове видання, категорія Б).</i></p> <p>7. Краснокутський О., Петренко С. Алгоритм і людина: співбуття в епоху штучного інтелекту. <i>Humanities Studies: збірник наукових праць. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2025. Випуск 25 (102). С. 68-75. DOI: https://doi.org/10.32782/hst-2025-25-102-07 (Фахове видання, категорія Б).</i></p> <p>8. Масюк О., Глазунов В., Краснокутський О. Організаційно-правові засади комунікації учасників міжсекторного партнерства в соціальній роботі із залежними підлітками в Україні. <i>Вічливість. Humanitas. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. Випуск 4. С. 106-112. DOI: https://doi.org/10.32782/humanitas/2025.4.14 (Фахове видання, категорія Б).</i></p> <p>9. Butchenko T.L., Krasnokutskiy O.V., Zaika O.V. Democratic model of public governance: international experience for Ukraine. <i>Публічне управління і адміністрування в Україні</i>. 2023. Вип. 33. С. 236-241. URL: https://pag-journal.iei.od.ua/archives/2023/33-2023/44.pdf (Фахове видання, категорія Б).</p> <p>10. Бікулів Д.Т., Краснокутський О.В., Заїка О.В. Партнерська стратегія розвитку механізмів участі молоді у муніципальному управлінні. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування</i>. 2023. Т. 34 (73). № 6. С. 183-189. DOI https://doi.org/10.32782/TNU-</p>

2663-6468/2023.6/29 (Фахове видання, категорія Б).

11. Бутченко Т.І., Краснокутський О.В., Аніщенко М.А. Право молоді на соціальний захист: принципи інституційного дизайну механізмів реалізації. Юридичний науковий електронний журнал. 2025. № 11. С. 413-417. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2025-11/88> (Фахове видання, категорія Б).

12. Бутченко Т.І., Краснокутський О.В., Аніщенко М.А. Інституційно-правовий механізм забезпечення супервізії у системі соціальних послуг України. Юридичний науковий електронний журнал. 2025. № 12. С. 319-322. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2025-12/68> (Фахове видання, категорія Б).

13. Бутченко Т.І., Краснокутський О.В., Аніщенко М.А. Правовий статус соціальних працівників в умовах воєнного стану: виклики та гарантії професійної діяльності. Право і суспільство. 2025. № 6. С. 571-578. DOI: <https://doi.org/10.32842/2078-3736/2025.6.80> (Фахове видання, категорія Б).

38.3
Краснокутський О.В. Ідеологічно-державотворча діяльність як первинна засаднича технологія творення держави й реформування публічного управління. Humanitárne aspekty globálnych sociálnych procesov: monografia / O. Alekseev a ďalší autori; Medzinárodná akadémia sociálnych a právnych vied a verejnej správy. Svit, Slovenská republika, 2024. P. 88–95.

38.4
1. Філософія : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. В. Краснокутський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.
2. Філософія науки : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти / уклад. О. В. Краснокутський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.
3. Бікулов Д.Т., Бутченко Т.І., Заїка О.В., Краснокутський О.В. Публічне управління: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Публічне управління та адміністрування» освітньо-професійної програми «Публічне управління та адміністрування». За загальною редакцією Т.І. Бутченка. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. 167 с.
4. Масюк О.П., Глазунов В.В., Краснокутський О.В. Аксіологія: науково-методичний посібник для здобувачів ступеня доктор філософії зі спеціальності «Філософія» освітньо-наукової програми «Філософія». Запоріжжя: КСК-Альянс, 2024. 113 с.

38.7
Член спеціалізованої вченої ради з присудження наукового ступеня доктора наук Д17.051.05, що функціонує у Запорізькому національному університеті; профіль ради 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії».

38.8
Керівник науково-дослідної роботи з теми «Публічно-управлінські механізми розвитку соціальної держави», яка виконується у рамках основного робочого часу викладачів (державний реєстраційний номер 0123U103000); вид роботи – фундаментальна. Галузь застосування: Публічне управління та адміністрування (з 2023 р.)

Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи з теми «Європейська філософська освіта як чинник інституційного дизайну креативних індустрій у сучасній Україні», яка виконується у рамках основного робочого часу викладачів (державний реєстраційний номер 0121U112228)

38.10
1. Учасник і сертифікований тренер довготривалої навчально-практичної програми «Молодіжна політика, заснована на підходах участі» Проекту Ради Європи «Молодь за демократію в Україні»

Фаза III», що фінансується Радою Європи (з 2023 р.).

2. Учасник, сертифікований випускник освітнього проєкту «Як будувати політичні інститути в часи війни?», що втілювався Всеукраїнською громадською організацією «СД Платформа» в партнерстві зі шведськими партнерами – Міжнародним центром імені Улофа Пальме (2024 р.).

3. Учасник, сертифікований випускник-ментор освітнього громадського національного проєкту «Академія менторства. Навчасмо для демократії», що реалізовувався ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ» в партнерстві з неурядовою організацією «PORTICUS» (2025 р.).

4. Тренер програм підвищення кваліфікації державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування Запорізького регіонального центру підвищення кваліфікації (з 2020 р.).

38.12

1. Краснокутський О.В. Роздуми про вищу освіту: виживання університетів під час війни. Прогресивна аналітика. Прогресивні: веб-сайт. 06.04.2022. URL: <https://progresylni.org/blogs/edsurgive> (дата звернення: 07.10.2024).

2. Краснокутський О.В. Сила держави. Соціальне прогнозування та проєктування майбутнього: зміни глобальної безпеки як виклик миротворенню та медіації: матеріали XII Міжнародної наукової конференції, м. Запоріжжя, 10 червня 2022 р. Запоріжжя: ЦНСД, 2022. С. 105-107.

3. Краснокутський О., Кузьменко Ю. Перспективи модернізації державного управління в Україні. Соціальне прогнозування та проєктування майбутнього: зміни глобальної безпеки як виклик миротворенню та медіації: матеріали XII Міжнародної наукової конференції, м. Запоріжжя, 10 червня 2022 р. Запоріжжя: ЦНСД, 2022. С. 131-133.

4. Краснокутський О.В. Вища освіта в контексті державотворчих процесів України: сучасний стан та перспективи. Соціальне прогнозування та проєктування майбутнього: перемога, мир та відновлення у післявоєнній Україні: матеріали XIII Міжнародної наукової конференції, м. Запоріжжя, 28 квітня 2023 р. Запоріжжя: ЦНСД, 2023. С. 135-137.

5. Краснокутський О.В. Підвищення рівня правової культури як чинник оптимізації публічного управління і здійснення медичних реформ в Україні. Правові проблеми сучасної трансформації охорони здоров'я: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Запоріжжя, 30-31 травня 2023 р. Запоріжжя: ЗДФУ, 2023. С. 45-48.

6. Краснокутський О.В. Філософія соціальної держави: до питання оптимізації публічного управління та соціальної роботи. Соціальне прогнозування та проєктування майбутнього країни: відновлення в умовах глобальних ризиків та невизначеностей: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 26 квітня 2024 р. Запоріжжя: ЦНСД, 2024. С. 151-155.

7. Краснокутський О. Сучасне державотворення: виклики, загрози, перспективи. Соціальне прогнозування та проєктування майбутнього країни: людська суб'єктність vs штучний інтелект у миротворенні та повоєнному відновленні України: матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 25 квітня 2025 р. Запоріжжя: ЦНСД, 2025. С. 158-163.

8. Краснокутський О., Вишнеvsька Ю. Післявоєнна мобілізаційна політика України: шляхи інтеграції функцій територіальних центрів комплектування та соціальної підтримки й місцевої влади. Соціальне прогнозування та проєктування майбутнього країни: людська суб'єктність vs штучний інтелект у миротворенні та повоєнному відновленні України: матеріали XV Міжнародної

						<p>науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 25 квітня 2025 р. Запоріжжя: ЦНСД, 2025. С. 196-201.</p> <p>9. Краснокутський О., Рибальченко А. Психосоціальна підтримка в системі публічного управління в контексті воєнного стану: національні ініціативи та міжнародний досвід. Соціальне прогнозування та проектування майбутнього країни: людська суб'єктивність vs штучний інтелект у миротворенні та повосному відновленні України: матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 25 квітня 2025 р. Запоріжжя: ЦНСД, 2025. С. 201-203.</p> <p>10. Краснокутський О.В. Система технологій державотворчої діяльності та прогресивний розвиток публічного управління України. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 21-22 травня 2025 р. Київ: ЗВО «МНТУ», 2025. С. 260-261.</p> <p>38.19</p> <p>1. Член та активіст Всеукраїнської громадської організації «ПРОГРЕСИЛЬНИ» – найбільшої некомерційної організації освітян, студентів та публічних управлінців в Україні.</p> <p>2. Член та активіст Всеукраїнської громадської організації «СД Платформа», яка об'єднує прогресивних людей, - найбільшої соціал-демократичної організації України.</p> <p>3. Член-активіст регіонального Ротарі клубу ГО «РОТАРИ КЛУБ ЗАПОРІЖЖЯ "СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО».</p> <p>38.20</p> <p>Заступник голови ГО «УЦ СОЦПРОЕКТ», м. Запоріжжя.</p>	
130712	Тульчинський Ростислав Володимирович	завідувача кафедри, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	<p>Диплом бакалавра, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018, спеціальність: 7.01020302 фізична реабілітація, Диплом магістра, Міжнародний науково-технічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Адміністративний менеджмент, Диплом доктора наук ДД 008222, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 045204, виданий 12.03.2008, Атестат доцента 12ДЦ 021927, виданий 23.12.2008, Атестат професора АП 002377, виданий 09.02.2021</p>	25	Економікс (економічна теорія, мікроекономіка, макроекономіка)	<p>38.1</p> <p>1. Tulchynska, S., Popelo, O., Tulchinsky, R., Popelo, O., & Tkachenko, T. Innovative Development as Determinant of Corporate Economic Security. Opportunities and Challenges in Sustainability Volume 1, Issue 1, 2022 P. 52-60 https://doi.org/10.56578/ocs010106. (Міжнародна індексація: Web of Science).</p> <p>2. Тульчинський Р.В., Тульчинська С.О., Кириченко С.О. Макроекономічні зміни на ринку праці, викликані воєнними діями на території України. Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая». Київ. 2022. № 3 (5). С. 6-16.</p> <p>3. Тульчинський Р.В., Горбатюк М.Р. Вплив цифровізації на розвиток економічних систем в умовах глобалізації. Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая». Київ. 2023, № 1 (7). С. 57-65.</p> <p>4. Тульчинський Р.В., Черенков, В. В. Сучасні технології управління персоналом. Economic Synergy, 2024. Вип. 4. С. 142–153. https://doi.org/10.53920/ES-2024-4-10.</p> <p>5. Tulchinsky R., Tulchynska S., Boltryk M. Strategies for economic development of small and medium-sized enterprises in modern conditions. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2024. Вип. 31. С. 55-58. https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/324395/314486 DOI: https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319020.</p> <p>6. Тульчинський Р., Костюнік О., Красношапка В., Погребняк А. Стратегічний підхід до управління фінансовою безпекою підприємств в умовах формування соціальної економіки. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2024. Том 330. № 3. С. 190-194. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-28</p> <p>7. Тульчинський Р., Тульчинська С. Особливості розвитку та державного регулювання людського капіталу в умовах цифрової трансформації. Herald of Khmelnytskyi national university. Economic sciences. 2025. 338(1). С. 585-589. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-86</p> <p>8. Тульчинський Р.В. Еволюція формування корпоративної</p>

соціальної відповідальності.
Economic Synergy. 2025. № 1. С. 26-34. DOI:
<https://doi.org/10.53920/ES-2025-1-2>
<https://es.istu.edu.ua/EconomicSynergy/article/view/251>.

38.4

1. Економікс (економічна теорія) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський, Т. Ю. Соломко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.
2. Економікс (макроекономіка) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
3. Економікс (мікроекономіка) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
4. Менеджмент : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
5. Економіка бізнесу : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський, І. С. Лебедінець. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.
6. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І. Методичні вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2023. 48 с.
7. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І. Методичні вказівки щодо проведення атестаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2023. 30 с.
8. Робоча програма виробничої практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Тульчинський Р. В., Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 28 с.
9. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янковой Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.8

1. Член редакційної колегії Економічного науково-практичного журналу «Підприємство та інновації» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).
2. Науковий керівник НДР «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів євроінтеграції», державний реєстраційний номер № 0118U001588. Науковий керівник НДР «Соціально-економічні детермінанти формування та реалізації публічної політики України в умовах цифровізації», державний реєстраційний номер НДР 0122U001115
3. Член редакційної колегії Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

						<p>38.12</p> <p>1. Tulchynskiy R., Pohrebniak A. Analysis of the experience of implementing the principles of circular economy in EU countries / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 23 листопада 2022 р. Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2022. С. 73.</p> <p>2. Тульчинський Р., Ткачева І. Сучасна модель формування іміджу організації. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 123-124.</p> <p>3. Тульчинський Р.В., Л.А. Щаслива. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2024 р.: зб. тез. Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. С. 304-307.</p> <p>4. Тульчинський Р., Бевзенко С., Вінников В. Управління мотивацією персоналу в умовах воєнного стану Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2024 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. С. 334-336.</p> <p>5. Тульчинський Р., Свистун С.І. Підвищення потенціалу аграрного сектору України в умовах геополітичних викликів: значення державної допомоги для підтримки конкурентоспроможності підприємств. Розвиток зростання національної економіки: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції. (м. Київ, 20 листопада 2024 року). С. 157-158. URL: https://conf-keip.kpi.ua/article/view/317844</p> <p>6. Тульчинський Р., Пасенко М.С. Перспективи розвитку комунальних некомерційних підприємств медичної сфери в умовах воєнного стану. Розвиток зростання національної економіки: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції. (м. Київ, 20 листопада 2024 року). С. 91. URL: https://conf-keip.kpi.ua/article/view/317754.</p> <p>7. Тульчинський Р., Стретович О. Електронна комерція як основа підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025, с. 276-278.</p> <p>8. Тульчинський Р., Вінников В. Аспекти підвищення ефективності управління персоналом RE-commerce організації. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025, с. 334-335.</p> <p>9. Тульчинський Р.В., Крохмальний Н. Д., Остропольська Є. В. Антикризове управління в умовах цифровізації економіки. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарєва]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 104-106.</p>	
130712	Тульчинський Ростислав Володимирович	завідувача кафедри, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом бакалавра, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-	25	Менеджмент	<p>38.1</p> <p>1. Tulchinskij R., Tulchynska S., Boltryk M. Strategies for economic development of small and medium-sized enterprises in modern conditions. Економічний вісник НТУУ «КІП». 2024. Вип. 31. С. 55-58. https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/324395/314486 DOI: 10.26907/24395/314486</p>

технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018, спеціальність: 7.01020302 фізична реабілітація, Диплом магістра, Міжнародний науково-технічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Адміністративний менеджмент, Диплом доктора наук ДД 008222, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 045204, виданий 12.03.2008, Аттестат доцента 12/ДЦ 021927, виданий 23.12.2008, Аттестат професора АП 002377, виданий 09.02.2021

<https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319020>.
2. Тульчинський Р., Костюнік О., Красношанка В., Погребняк А. Стратегічний підхід до управління фінансовою безпекою підприємств в умовах формування соціальної економіки. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2024. Том 330. № 3. С. 190-194.
<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-28>
3. Тульчинський Р. В. Еволюція формування корпоративної соціальної відповідальності. Economic Synergy. 2025. № 1. С. 26-34. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2025-1-2>
<https://es.istu.edu.ua/EconomicSynergy/article/view/251>
4. Тульчинський Р. В. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті цілей сталого розвитку. Науковий вісник Полісся. 2024. № 2(29). С. 23-35. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2\(29\)-23-35](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2(29)-23-35)
5. Тульчинський Р. В., Черенков, В. В. Сучасні технології управління персоналом. Economic Synergy, 2024. Вип. 4. С. 142-153. <https://doi.org/10.53920/ES-2024-4-10>.
6. Тульчинський Р. В., Формування стратегії сталого розвитку аграрних підприємств. Економіка та суспільство. 2025. No 77. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6437> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-75>

38.4

1. Менеджмент : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
2. Економікс (економічна теорія) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський, Т. Ю. Соломко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.
3. Економікс (макроекономіка) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
4. Економікс (мікроекономіка) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
5. Економіка бізнесу : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський, І. С. Лебединець. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.
6. Тульчинський Р. В., Бірюков Є. І. Методичні вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2023. 48 с.
7. Тульчинський Р. В., Бірюков Є. І. Методичні вказівки щодо проведення атестаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2023. 30 с.
8. Робоча програма виробничої практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Тульчинський Р. В., Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 28 с.
9. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої

освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.8

1. Член редакційної колегії Економічного науково-практичного журналу «Підприємство та інновації» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Науковий керівник НДР «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів сворінтеграції», державний реєстраційний номер № 0118Uo01588.

Науковий керівник НДР «Соціально-економічні детермінанти формування та реалізації публічної політики України в умовах цифровізації», державний реєстраційний номер НДР 0122Uo01115

3. Член редакційної колегії Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

38.12

1. Тульчинський Р., Бевзенко С., Вінников В. Управління мотивацією персоналу в умовах воєнного стану Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2024 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. С. 334-336.

2. Тульчинський Р., Пасенко М.С. Перспективи розвитку

комунальних некомерційних підприємств медичної сфери в умовах воєнного стану. Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції. (м. Київ, 20 листопада 2024 року). С. 91. URL: <https://conf-keip.kpi.ua/article/view/317754>.

3. Тульчинський Р., Стретович О. Електронна комерція як основа підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 276-278.

4. Тульчинський Р., Вінников В. Аспекти підвищення ефективності управління персоналом RE-commerce організації. Стійкість освіти і науки в умовах

трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025, с. 334-335

5. Тульчинський Р.В., Крохмальний Н. Д., Остропольська Є. В. Антикризове управління в умовах цифровізації економіки. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарева]; Нац.

юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 104-106.

6. Tulchynskiy R., Pohrebniak A. Analysis of the experience of implementing the principles of circular economy in EU countries / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 23 листопада 2022 р. Київ: ІВЦ Видавництва «Політехніка», 2022. С. 73.

7. Тульчинський Р., Ткачева І. Сучасна модель формування іміджу організації. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. с. 123-124.

8. Тульчинський Р.В., Л.А.

							Щаслива. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2024 р.: зб. тез. Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. 380 с. с. 304–307. 9. Тульчинський Р., Свистун С.І. Підвищення потенціалу аграрного сектору України в умовах геополітичних викликів: значення державної допомоги для підтримки конкурентоспроможності підприємств. Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 20 листопада 2024 року). С. 157–158. URL: https://conf-keip.kpi.ua/article/view/317844
373957	Янковой Роман Васильович	професор, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1997, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 013615, виданий 10.12.2024, Диплом кандидата наук ДК 061085, виданий 01.07.2010, Атестація доцента 12ДЦ 031176, виданий 29.03.2012	15	Міжнародний маркетинг	38.1 1. Formation of international marketing strategy for domestic enterprises in conditions of increased financial risks / Роман Янковой, Дамір Куліш, Віктор Мельник, Пріна Чуркіна, Світлана Шурпа, Ігор Підкамінний. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2023. Т. 4, Вип. 51. С. 466–479. 2. Development of an international marketing strategy for domestic enterprises during a state of war / Kuznyetsova, A., Garafonova, O., Yankovoi, R., Zhosan, H., & Lomachynska, I. Marketing and Management of Innovations. 2023. № 14. Р. 200–211. 3. International experience in applying innovative financial management strategies for business revitalization in the post-war period in Ukraine / Garafonova O., Yankovoi R., Zhosan H., Lomachynska I., Ananiev M., Dvornyk I. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2023. Vol. 6. Р. 43–57. 4. Янковой Р. В. Особливості впливу цифрових фінансів на інноваційну діяльність бізнесу. Economic Synergy. 2023. Вип. 1. С. 82–97. 5. Янковой Р., Жосан Г. Стратегічна адаптація у цифрову еру: використання цифрових інструментів для сталого успіху. Economic Synergy. 2023. Вип. 2. С. 115–130. 6. Янковой Р., Куліш Д., Ященко І. Стратегування зовнішньоекономічної діяльності в контексті виходу на зовнішні ринки. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. Вип. 2. С. 254–266. 38.3 1. Янковой Р. В., Гарафонова О.І., Дворник І.В., Рєпіна І.М. Інноваційно-іметаційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу. Екологічний зелений розвиток інновацій в світі та стратегування їх впровадження в умовах воєнного часу. Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0 : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л.Ю. Сагер. Суми : Сумський державний університет, 2023. 385 с. С. 40–46; 225–233. (1,3 д.а., особисто автору – 0,9 д.а.: визначено інноваційно-іметаційне стратегування бізнесу, окреслено основні етапи зеленого екологічного розвитку інновацій) 2. Янковой Р. В., Гарафонова О.І., Жосан Г. В. Роль інновацій у стратегіях розбудови: ревіталізація та моделі післявоєнного відновлення України. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія / за заг. ред. Храпкіної В.В., Пічак К.В. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. 667 с. С. 295–305 (0,8 д.а., особисто автору – 0,3 д.а.: побудовано моделі післявоєнного відновлення України, окреслено основні напрями відбудови країни за рахунок впровадження інновацій). https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/29548 . DOI.org/10.35668/978-966-518-843-8 3. Янковой Р. В. Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу: теорія, методологія та практика: монографія. Житомир: ТОВ

«Видавничий дім «Бук-Друк», 2024. 292 с.

38.4

1. Міжнародний маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янкової. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

2. Електронна комерція : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янкової. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

3. Технології обґрунтування управлінських рішень в умовах цифровізації : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янкової. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

4. Управління цифровою трансформацією бізнес-середовища : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янкової. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

5. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р.В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.

38.5

Захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), на тему: «Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу» 2024 р.

38.7

Опонент:

1. дисертації Якушева Н.В. «Формування екосистеми інноваційного підприємництва», подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 – Економіка галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», 2023 р.

2. дисертації Воронець, Д.О. «Формування стратегії диверсифікації діяльності підприємства на засадах системного підходу» PhD за спеціальністю 073 – Менеджмент, 2024 р.

3. дисертації Шульга О.М. «Розвиток бізнес-моделей інтернет-підприємства» PhD за спеціальністю 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. 2024 р.

38.8

1. Член редакційної колегії наукового журналу «Economic Synergy» ЗВО "МНТУ" (фахове видання України «категорії Б»).

38.12

1. Янкової Р.В. Стратегія smart-спеціалізації діяльності підприємств. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів III Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 року м. Житомир) – Житомир: Житомирська політехніка, 2022. С. 107-108.

2. Шаров В., Янкової Р. Розвиток інноваційного стратегування діяльності бізнесу в умовах цифровізації економіки. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (ХДУ, 02–03 листоп. 2023 р.) / за ред. А. І. Соловійова. Івано-Франківськ: ХДУ, 2023. С. 359–363.

3. Янкової Р.В. Важливість та переваги інноваційного

						<p>стратегування у діяльності бізнесу</p> <p>Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – С. 421-425.</p> <p>4. Янковой Р. Інноваційне стратегування як систематично визначений процес. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Спійкість освіти і науки в умовах трансформації" 23-24 трав. 2023 р. 423–425 с.</p> <p>5. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Чегодаєва Б.В. Економіка сталого розвитку: сутність і необхідність реалізації. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 23–24 березня 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. Ч. 3. С. 32–34.</p> <p>6. Янковой Р.В. Інноваційно-цифрова парадигма розвитку підприємств креативної індустрії. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 3–4 лист. 2022 року. Івано-Франківськ, 2022. С. 235–239.</p> <p>7. Янковой Р.В. Цифрова трансформація підприємства як стимул інноваційного імпульсу в умовах антикризового управління. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : матеріали доп. XI наук.-практ. конф. з міжнародною участю, 14 груд. 2022 р. Харків: НФаУ, 2022. С. 53–58</p> <p>38.19 1. Дійсний Академік Академії економічних наук з 2015 року по т.ч.</p> <p>38.20 Депутат Бучанської міської ради восьмого скликання від 17 листопада 2020 року № 13.</p>	
373957	Янковой Роман Васильович	професор, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1997, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 013615, виданий 10.12.2024, Диплом кандидата наук ДК 061085, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 031176, виданий 29.03.2012	15	Електронна комерція	<p>38.1 1. Yankovoi R. Features of digital finance impact on business innovative activities. Economic Synergy. 2023. Issue 1. P. 82–97.</p> <p>2. Digitization Process in a Changing Global Environment / Olga Garafonova, Oleksii Dvornyk, Volodymyr Sharov, Hanna Zhosan, Roman Yankovoi, Iryna Lomachynska. TEM Journal. 2025. Vol. 14, Issue 1. P. 251-265.</p> <p>3. Жосан Г., Янковой Р. Цифрові платформи та мережеві ресурси у трансформації бізнесмоделей індустрії розваг. DEVELOPMENT SERVICE INDUSTRY MANAGEMENT. 2025. № 2. С. 294–302.</p> <p>4. Худолей В., Янковой Р., Машенков К., Тульчинський Р. Цифрові платформи врегулювання соціальних конфліктів як елемент державної політики регіонального розвитку. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2025. Т. 348, № 6. С. 46-51. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-348-6-6</p> <p>5. Innovative transformation of a financial institution in the context of digitalisation and its impact on social conflict management / Roman Yankovoi, Roman Stadniichuk, Hanna Zhosan, Larysa Shaulska, Olga Garafonova, Iegor Biriukov. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2024. Vol. 2 (55). P. 75–89.</p> <p>6. Інноваційна трансформація фінансової установи в умовах диджиталізації та її вплив на управління соціальними конфліктами / Роман Янковой, Роман Стаднійчук, Ганна Жосан, Лариса Шаульська, Ольга Гарафонова, Єгор Бірюков. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2024. Т. 2, Вип. 55. С. 75–88.</p> <p>7. Янковой Р. Diagnostics of innovative development of enterprises in Kyiv city. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2023. Т. 2. Вип. 49. С. 123–134.</p> <p>8. Янковой Р. В. Теоретична модель цифровізації інновацій вітчизняного бізнесу. Market economy: modern management</p>

theory and practice. 2023. Vol. 22. Issue 1. P. 169–182.

9. Янковой Р., Жосан Г. Стратегічна адаптація у цифрову еру: використання цифрових інструментів для сталого успіху. Economic Synergy. 2023. Вип. 2. С. 115–130.

10. Янковой Р. В. Особливості впливу цифрових фінансів на інноваційну діяльність бізнесу. Economic Synergy. 2023. Вип. 1. С. 82–97.

11. Янковой Р., Сембієва Л. Фінансові інструменти в розвитку бізнес-інновацій. Socio-economic relations in the digital society. 2023. Т. 4, вип. 50. С. 5–15.

38.3

1. Янковой Р. В., Гарафонова О. І., Дворник І. В., Рєпіна І. М. Інноваційно-іметаційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу. Екологічний зелений розвиток інновацій в світі та стратегування їх впровадження в умовах воєнного часу. Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0 : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. Ю. Сагер. Суми : Сумський державний університет, 2023. 385 с. С. 40–46; 225–233. (1,3 д.а., особисто автору – 0,9 д.а.; визначено інноваційно-іметаційне стратегування бізнесу, окреслено основні етапи зеленого екологічного розвитку інновацій)

2. Янковой Р. В., Гарафонова О. І., Жосан Г. В. Роль інновацій у стратегіях розбудови: ревіталізація та моделі післявоєнного відновлення України. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія / за заг. ред. Храпкіної В. В., Піччик К. В. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. 667 с. С. 295–305 (0,8 д.а., особисто автору – 0,3 д.а.; побудовано моделі післявоєнного відновлення України, окреслено основні напрями відбудови країни за рахунок впровадження інновацій). <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/29548>. DOI.org/10.35668/978-966-518-843-8

3. Янковой Р. В. Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу: теорія, методологія та практика: монографія. Житомир: ТОВ «Видавничий дім «Бук-Друк», 2024. 292 с.

38.4

1. Електронна комерція : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

2. Міжнародний маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

3. Технології обґрунтування управлінських рішень в умовах цифровізації : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

4. Управління цифровою трансформацією бізнес-середовища : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни для здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

5. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янковой Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янковой Р. В., Карпенко О. О., Щаслива Л. А. Київ: МНТУ, 2025.

						<p>26 с.</p> <p>38.5 Захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), на тему: «Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу» 2024 р.</p> <p>38.7 Опонент: 4. дисертації Якушева Н.В. «Формування екосистеми інноваційного підприємництва», подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 – Економіка галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», 2023 р. 5. дисертації Воронець Д.О. «Формування стратегії диверсифікації діяльності підприємства на засадах системного підходу» PhD за спеціальністю 073 – Менеджмент, 2024 р. 6. дисертації Шульга О.М. «Розвиток бізнес-моделей інтернет-підприємства» PhD за спеціальністю 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. 2024 р.</p> <p>38.8 1. Член редакційної колегії наукового журналу «Economic Synergy» ЗВО "МНТУ" (фахове видання України «категорії Б»). 38.12 1. Янковой Р.В. Стратегія смарт-спеціалізації діяльності підприємств. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів III Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 року м. Житомир) – Житомир: Житомирська політехніка, 2022. – 317 с. 107-108. 2. Янковой Р.В. Інноваційно-цифрова парадигма розвитку підприємств креативної індустрії: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів» (3-4 листопада 2022 року) – с. 235-239. 3. Янковой Р.В. Цифрова трансформація підприємства як стимул інноваційного імпульсу в умовах антикризового управління. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : Матеріали доповідей XI науково-практичної конференції з міжнародною участю (14 грудня 2022 р.). – Х.: НФаУ, 2022. – 265 с. – с. 53-58 4. Янковой Р.В. Важливість та переваги інноваційного стратегування у діяльності бізнесу Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – С. 421-425. 5. Шаров В., Янковой Р. Розвиток інноваційного стратегування діяльності бізнесу в умовах цифровізації економіки. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (ХДУ, 02–03 листоп. 2023 р.) / за ред. А. І. Соловйова. Івано-Франківськ: ХДУ, 2023. С. 359–363. 6. Янковой Р. Інноваційне стратегування як систематично визначений процес. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стіякість освіти і науки в умовах трансформації" 23-24 трав. 2023 р. 3 с.</p> <p>38.19 1. Дійсний Академік Академії економічних наук з 2015 року по т.ч. 38.20 Депутат Бучанської міської ради восьмого скликання від 17 листопада 2020 року № 13.</p>	
28854	Остропольська Євгенія Василівна	доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені	Диплом спеціаліста, Краматорський економіко-гуманітарний інститут,	25	Корпоративні фінанси	<p>38.1 1. Остропольська Є. В., Ковальова Т. В., Лоскоріх Г. Л. Безперервний облік на основі потокових даних</p>

<p>академіка Юрія Бугая»</p>	<p>рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 050957, виданий 28.04.2009, Аттестат доцента 12/ДЦ 046425, виданий 25.02.2016</p>		<p>ERP та його вплив на своєчасність і якість фінансової звітності. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. 2025. Вип. 46. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1761 (фахове видання)</p> <p>2. Фадєєва І.Г., Остропольська Є.В., Уманська В.Г. Використання сучасних методів фінансово-економічного аналізу для прогнозування прибутковості підприємств. Актуальні питання економічних наук. № 7. 2025. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/547</p> <p>3. Щирба І., Савицька М., Фурса Т., Єремья О., Остропольська Є. Управлінський облік: новітні технології, можливості chatgpt. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. № 1(54). 160–172. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.54.2024.4307 (Scopus)</p> <p>4. Svitlana Oneshko, Yevheniia Ostropolska, Oksana Pomazun, Yaroslav Hrynychshyn, Roman Rak Development of Digital Innovations in Company Financial Management. Review of Economics and Finance. 2022. P. 826-835. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58121546700 (Scopus)</p> <p>5. Гуцул Т.А., Остропольська Є.В., Шафран А.І. Стратегічне планування та розвиток агропромислового комплексу України на шляху до досягнення сталості до 2030 року. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 86–96.</p> <p>38.3</p> <p>1. Фінансова підтримка інноваційних проєктів для відновлення промислового потенціалу України / Остропольська Є. В., Антипенко Н. В., Ащеулова О. М., Супруненко С. А., Перегуда Ю. А. 2025. 169 с. URL : https://futurity-publishing.com/wp-content/uploads/2025/10/9%Do%9F-20.10.25-1-1.pdf</p> <p>38.4</p> <p>1. Корпоративні фінанси : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська, І. С. Лебединець. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.</p> <p>2. Бухгалтерський облік та аудит : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>3. Гроші і кредит : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>4. Остропольська Є. В., Антипенко Н. В., Ащеулова О. М., Супруненко С. А., Перегуда Ю. А. Фінансова підтримка інноваційних проєктів для відновлення промислового потенціалу України. 2025. Київ : Futurity Research Publishing. URL: https://futurity-publishing.com/wp-content/uploads/2025/10/9%Do%9F-20.10.25-1-1.pdf (підручник)</p> <p>38.11</p> <p>Наукове консультування ПрАТ «Краматоське АТП 11410», згідно договору про надання науково-консультативних послуг № 86/п від 23.12.2019 р.(з 2020 року і по теперішній час)</p> <p>38.12</p> <p>1. Остропольська Є.В., Канівець В.В. Формування маркетингової стратегії підприємств легкої промисловості. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 23–24 травня 2023 р.). Київ. 2023. С. 468–470. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Конференція_Стійкість_освіти_і_науки_в_умовах_трансформації_05_2023_compressed.pdf</p> <p>2. Остропольська Є.В., Мишковець І.Г. Управління маркетинговою діяльністю підприємств індустрії гостинності. Стійкість освіти і</p>
------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 23 – 24 травня 2023 р.). Київ, 2023. С. 558–559. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Конференція_Стійкість_освіти_і_науки_в_умовах_трансформації_05_2023_compressed.pdf

3. Остропольська Є.В., Амелін А.А. Методичний підхід до управління економічною безпекою будівельного підприємства. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали VII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 груд. 2023 р.: [зб. тез] / ЗВО «МНТУ», каф-ра ЮНЕСКО «Інформ.-комунікат. технол. в освіті». Київ: [б. в.], 2023. С. 15–17.

4. Остропольська Є.В., Клетченко А.С. Індустрія 5.0: перехід до стійкої та орієнтованої на людину промисловості. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали VII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 груд. 2023 р.: [зб. тез] / ЗВО «МНТУ», каф-ра ЮНЕСКО «Інформ.-комунікат. технол. в освіті». Київ: [б. в.], 2023. С. 77–79.

5. Остропольська Є.В., Климентьєва Ю.В. Управління проєктами як механізм підвищення ефективності публічного адміністрування. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали VII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 груд. 2023 р.: [зб. тез] / ЗВО «МНТУ», каф-ра ЮНЕСКО «Інформ.-комунікат. технол. в освіті». Київ: [б. в.], 2023. С. 80–82.

6. Остропольська Є.В., Лутницький І.О., Швидка С.В. Передумови інноваційного менеджменту зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали VII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 груд. 2023 р.: [зб. тез] / ЗВО «МНТУ», каф-ра ЮНЕСКО «Інформ.-комунікат. технол. в освіті». Київ: [б. в.], 2023. С. 115–117.

7. Остропольська Є.В., Танчук І.М., Карпенкова Н.Г. Особливості інформаційного забезпечення управління підприємством. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали VII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 груд. 2023 р.: [зб. тез] / ЗВО «МНТУ», каф-ра ЮНЕСКО «Інформ.-комунікат. технол. в освіті». Київ: [б. в.], 2023. С. 214–216.

8. Andrii Romanets, Yevheniia Ostropolska, Natalia Ivanova Ethical Aspects in Financial Accounting: Analysis of Current Problems and Challenges. Vol. 2: International Conference on Next-Generation Innovations and Sustainability. March 31, 2025. URL: <https://futurity-proceedings.com/index.php/home/article/view/156>

9. Остропольська Є.В., Гаршина О.К. Вплив блокчейн-технологій на операційну ефективність фінансових установ України. III Міжнародна науково-практична конференція «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації». Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая». Київ, 21–22 трав. 2025 р. С. 286–289. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/Materialy_III_Mizhnarodnoi_naukovo_praktychnoi_konferentsii_2025_compressed.pdf

10. Остропольська Є.В. Інноваційна активність підприємств як фактор підвищення конкурентоспроможності і забезпечення сталого розвитку національної економіки. III Міжнародна науково-практична конференція «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації». Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая». Київ, 21–22 трав. 2025 р. С. 301–304. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/Materialy_III_Mizhnarodnoi_naukovo_praktychnoi_konferentsii_2025_compressed.pdf

						content/uploads/2025/06/Materialy_III_Mizhnarodnoi_naukovo_praktychnoi_konferentsii_2025__compressed.pdf
419561	Коваленко Сергій Миколайович	Доцент, Сумщення	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ФМ 034007, виданий 19.09.1988, Аттестат доцента ДЦ 047005, виданий 26.12.1991	43	Економіко-математичні методи та моделі
						<p>38.1</p> <p>1. Чиуркова А., Покотильська Н., Коваленко С., Циган Р. Сепарування сучасних наукових методів управлінських досліджень в системі розвитку лідерського і креативного потенціалів здобувачів вищої освіти. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 7. С. 206–217.</p> <p>2. Коваленко С., Коваленко Н., Савченко А. Прогнозування в retention-маркетингу на основі gfm-аналізу. Economic Synergy. 2025. Вип. 4(18). С. 321–332.</p> <p>3. Олійник А., Коваленко С., Кириченко В. Креативне управління закладами вищої освіти: стратегія формування позитивного іміджу. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 5. С. 468–482.</p> <p>4. Бутко І. М., Голубенко О. І., Коваленко С. М., Маковейчук О. М. Прогностичне моделювання в SMART CITY на основі ARIMA-МОДЕЛЕЙ. Наукові записки Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. 2025. № 2(8). С. 118–126.</p> <p>5. Майстренко А.А., Коваленко С.М., Березовський Д.О. Державно-приватні партнерські управлінські відносини у сфері вищої освіти. Economic synergy. 2024. Вип. 4. С. 154–170.</p> <p>38.3</p> <p>Коваленко С. М. Лінійна алгебра та аналітична геометрія : навч. посіб. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 240 с.</p> <p>38.4</p> <p>1. Економіко-математичні методи та моделі : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>2. Статистика : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, І. О. Євтюкова. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>3. Математика для бізнесу та економіки (Частина 1. Вища та прикладна математика) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, А. В. Савченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>4. Математика для бізнесу та економіки (Частина 2. Теорія ймовірностей та математична статистика) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, А. В. Савченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>38.9</p> <p>робота у складі Акредитаційної комісії Державної служби якості освіти України з 2022 року</p> <p>38.12</p> <p>1. Коваленко С., Коваленко А. Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>2. Дітковська Л., Коваленко С., Маковейчук О. Формування компетентностей техніка-програміста відповідно до запитів сучасного ринку праці. IT Synergy. 2023. Вип. 2 (5). С. 6–26.</p> <p>3. Коваленко С., Голубенко О., Клименко О. Технології цифрового розвитку в освіті: розширення можливостей майбутнього покоління. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 103–104.</p> <p>4. Коваленко С. Квотування як</p>

						<p>інструмент державного регулювання ринку освітніх послуг в Україні. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 417–420.</p> <p>5. Коваленко С., Коваленко Н. Особливості прогнозування у Retention-маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. С. 277–281.</p> <p>6. Коваленко С., Коваленко А. Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. С. 277–281.</p> <p>7. Коваленко С., Коваленко А. Інноваційна модель цифрової локальної освітньої екосистеми ЗВО: концептуальні засади та управлінський інструментарій. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 148–150.</p> <p>8. Зайцев Є. О., Коваленко С. М., Березниченко В. О., Сидорчук О. Л. Особливості створення, впровадження і використання та розвитку програмного забезпечення систем підприємств критично-важливої інфраструктури. IT Synergy. 2024. Вип. 2. С. 93-111. https://doi.org/10.53920/ITS-2024-2-6</p> <p>38.19 Член Української асоціації управління проєктами (UPMA) Сертифікат № 1.01.0448.2019 від 11.02.2019</p> <p>38.20 З 2007 керує розробкою, впровадження та реалізації проєктів впровадження інформаційних технологій в управління освітнім процесом у закладах вищої освіти (система дистанційного навчання MOODLE, АСК Деканат, систем електронного документообігу, системи План-Звіт, Розклад, системи розрахунку навантаження науково-педагогічних працівників)</p>	
497943	Майстренко Анжела Андріївна	доцент, Сумісництво	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут культури, рік закінчення: 1990, спеціальність: бібліотекознавство та бібліографія, Диплом кандидата наук ДК 002027, виданий 09.12.1998	10	Соціально-політичні студії	<p>38.1 1. Майстренко А.А., Коваленко С.М., Березовський Д.О. Державно-приватні партнерські управлінські відносини у сфері вищої освіти. Economic synergy. 2024. Вип. 4. С. 154–170.</p> <p>2. Майстренко А. А., Майданюк І. З., Олійник Л. Г. Криза гендерної ідентичності як психологічний феномен. Перспективи та інновації науки. (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»). Вип. № 1(47). 2025. С. 1599–1614.</p> <p>3. Майстренко А.А. Петиції та звернення як форма політичної активності. Національні інтереси України. 2024. № 3(3). С. 521–534.</p> <p>4. Майстренко А. А. Участь вчених України у ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській АЕС (за архівними документами) // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : зб. наук. пр. Київ. 2026 – в редакції. (співавт. І. Г. Кіржасва, А.І. Шаповал).</p> <p>5. Яременко Л., Шаповал А., Майстренко А. Архівна наукова спадщина України: шляхи інтеграції в європейський інтелектуальний простір. Бібліотечний вісник. 2024. Вип. 4. С. 76–80.</p> <p>6. Майстренко А.А. Архівна спадщина академіка М. Долішнього – дослідника економічного розвитку та євроінтеграції України // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського :</p>

36. наук. пр. Київ. 2025. Вип. 74. С. 9-32.

7. Майстренко А.А. Співпраця мовознавців України та Угорщини у світлих документах архіву Василя Німчука // Рукописна та книжкова спадщина України : археограф. дослідж. унікальних арх. та бібл. фондів / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Ін-т рукопису. 2026. – в редакції. (співавт. О.І. Ємчук, І. Г. Кіржаєва).

8. Майстренко А. А. Архівна спадщина Георгія Гдалевича Гнесіна (до 90-річчя вченого) // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2022. Вип. 64. С. 503–513. Режим доступу: <http://np.nbuv.gov.ua/doc/nbnbuimviv.2022.64.34>.

38.3

1. Майстренко А.А. Розвиток української науки через призму фотодокументів // Документні та інформаційно-довідкові комплекси архівів НАН України : створення та інтегрування до системи історичних знань про українську науку : монографія / авт. кол.: О. І. Ємчук, Г. В. Індиченко, І. Г. Кіржаєва, М. С. Коломієць, А. А. Майстренко, О. С. Онищенко, О. В. Січова, А. І. Шаповал, Л. М. Яременко ; відп. ред. О. С. Онищенко, Л. М. Яременко ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Ін-т архівознавства. Київ, 2023. С. 170–184.

38.4

1. Соціально-політичні студії: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. А. А. Майстренко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

2. Політологія: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. А. А. Майстренко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 6 с.

3. Соціологія : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. А. А. Майстренко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

38.12

1. Майстренко А. А. Інститут освіти в контексті кризових умов в Україні: виклики та стратегії адаптації студентів // The III International scientific and practical conference «The most difficult problems of youth and ways to solve them», January 20–22, 2025, Krakow, Poland. С. 248–251.

2. Майстренко А.А. Інформаційна війна як засіб сучасної геополітики // Impact of Artificial Intelligence and Other Technologies on Sustainable Development: Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Internet Conference, December 18–19, 2024, Dnipro, Ukraine. С. 126–128.

3. Майстренко А.А. Гендерні відмінності у мотивації до навчання та професійного розвитку // The I International Scientific and Practical Conference «Current means of training young people and developing their abilities», January 06–08, 2025, Munich, Germany. 323 p. с. 273–278.

4. Майстренко А.А. Формування крос-культурної компетентності: комунікація, цінності та управлінські практики в мультикультурному контексті // The II International scientific and practical conference «Current problems of selfdevelopment and self-improvement of a person», January 13–15, 2025, Antwerp, Brussels. 220 p. P. 198–200.

5. Майстренко А.А. Роль гендерної психології у професійній підготовці майбутніх психологів на основі міжнародного досвіду // III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р.: [зб. тез]. Київ: [ЗВО «МНТУ»], 2025. 408 с. С.43-46.

6. 10. Майстренко А.А. Гендерні ролі та їх трансформація з погляду українських студентів // The IX International scientific and practical conference «The use of modern

						<p>technologies in higher education institutions», October 27-29, 2025, Rotterdam, Netherlands, 171 p. P. 129-131.</p> <p>7. Майстренко А. А. Психологічний супровід дітей із комплексними порушеннями розвитку та їхніх родин: емоційний інтелект і адаптаційні механізми // The IV International scientific and practical conference «Trends in the development of science as the main way to replace old technologies», January 27-29, 2025, Plovdiv, Bulgaria. С. 215-217.</p> <p>8. Майстренко А.А. Фотодокументи особових фондів Інституту архівознавства Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського як джерело реконструкції педагогічної діяльності вчених України // Бібліотека. Наука. Комунікація. Актуальні питання збереження та інноваційного розвитку наукових бібліотек : матеріали Міжнародної наукової конференції (Київ, 3-5 жовтня 2023 р.) / відп. ред. О. М. Василенко ; відп. секр. М. В. Іванова. Київ: НБУВ, 2023. С.698-702.</p> <p>9. Майстренко А. А. Дослідження міжнародних зв'язків академіка М.І. Долішнього за документами особового фонду вченого [Електронний ресурс] // Бібліотека. Наука. Комунікація. Інтеграція у міжнародний бібліотечний простір: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (8-10 жовтня 2024 р.) : у 2-х т. / НАН України, Нац. 6-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоціація 6-к України. К, 2024. Т. 2. С. 59-62.</p> <p>38.19. Член громадської організації «Освітній компас»</p>
28854	Остропольська Євгенія Василівна	доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Краматорський економіко-гуманітарний інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 050957, виданий 28.04.2009, Атестація доцента 12/ДЦ 046425, виданий 25.02.2016	25	<p>Бухгалтерський облік та аудит</p> <p>38.1 1. Остропольська Є. В., Ковальова Т. В., Лоскоріх Г. Л. Безперервний облік на основі потокових даних ERP та його вплив на своєчасність і якість фінансової звітності. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. 2025. Вип. 46. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1761 (фахово видання)</p> <p>2. Фадєєва І.Г., Остропольська Є.В., Уманська В.Г. Використання сучасних методів фінансово-економічного аналізу для прогнозування прибутковості підприємств. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 7. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/547</p> <p>3. Щирба І., Савицька М., Фурса Т., Єремян О., Остропольська Є. Управлінський облік: новітні технології, можливості chatgpt. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. № 1(54). 160-172. URL: https://doi.org/10.55643/fcactp.1.54.2024.4307 (Scopus)</p> <p>4. Svitlana Oneshko, Yevheniia Ostropolska, Oksana Pomazun, Yaroslav Hrynychshyn, Roman Rak Development of Digital Innovations in Company Financial Management. Review of Economics and Finance. 2022. P. 826-835. URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58121546700 (Scopus)</p> <p>5. Гуцул Т.А., Остропольська Є.В., Шафран А.І. Стратегічне планування та розвиток агропромислового комплексу України на шляху до досягнення сталості до 2030 року. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 86-96.</p> <p>38.3 1. Фінансова підтримка інноваційних проєктів для відновлення промислового потенціалу України / Остропольська Є. В., Антипенко Н. В., Ащеулова О. М., Супруненко С. А., Перегуда Ю. А. 2025. 169 с. URL: https://futurity-publishing.com/wp-content/uploads/2025/10/9%Do%9F-20.10.25-1-1.pdf</p> <p>38.4 1. Бухгалтерський облік та аудит : робоча програма (слабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська. Київ :</p>

						<p>ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>2. Гроші і кредит : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>3. Корпоративні фінанси : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська, І. С. Лебединець. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.</p> <p>38.11 Наукове консультування ПрАТ «Краматорське АТП 11410», згідно договору про надання науково-консультативних послуг № 86/п від 23.12.2019 р.(з 2020 року і по теперішній час)</p> <p>38.12 1. Остропольська Є.В., Бобрус К.А., Зайцева К.Є. Дослідження шляхів удосконалення аудиту власного капіталу підприємства. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 23–24 травня 2023 р.). Київ. 2023. С. 463–464. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Конференція_Стійкість_освіти_і_науки_в_умовах_трансформації_05_2023_compressed.pdf</p> <p>2. Остропольська Є.В., Кузнецова Л.В., Кравченко С.А. Бухгалтерський облік та аудит основних засобів виробничого підприємства. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 23–24 травня 2023 р.). Київ. 2023. С. 474–475. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Конференція_Стійкість_освіти_і_науки_в_умовах_трансформації_05_2023_compressed.pdf</p> <p>3. Остропольська Є.В., Куйко А.М. Бухгалтерський облік і аудит руху грошових коштів на промисловому підприємстві. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 23–24 травня 2023 р.). Київ. 2023. С. 476–477. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Конференція_Стійкість_освіти_і_науки_в_умовах_трансформації_05_2023_compressed.pdf</p> <p>4. Остропольська Є.В., Мезінова Л.В. Новації в оподаткуванні суб'єктів АПК України. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 23–24 травня 2023 р.). Київ. 2023. С. 482–484. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Конференція_Стійкість_освіти_і_науки_в_умовах_трансформації_05_2023_compressed.pdf</p> <p>5. Andrii Romanets, Yevheniia Ostropolska, Nataliia Ivanova Ethical Aspects in Financial Accounting: Analysis of Current Problems and Challenges. Vol. 2: International Conference on Next-Generation Innovations and Sustainability. March 31, 2025. URL: https://futurity-proceedings.com/index.php/home/article/view/156</p>	
28854	Остропольська Євгенія Василівна	доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Краматорський економіко-гуманітарний інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 050957, виданий 28.04.2009, Атестація доцента 12ДЦ 046425, виданий 25.02.2016	25	Гроші і кредит	<p>38.1 1. Остропольська Є. В., Ковальова Т. В., Лоскоріх Г. Л. Безперервний облік на основі потокових даних ERP та його вплив на своєчасність і якість фінансової звітності. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. 2025. Вип. 46. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1761 (фахове видання)</p> <p>2. Фадєєва І.Г., Остропольська Є.В.,</p>

Уманська В.Г. Використання сучасних методів фінансово-економічного аналізу для прогнозування прибутковості підприємств. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 7. URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/547>

3. Щирба І., Савицька М., Фурса Т., Єремян О., Остропольська Є. Управлінський облік: новітні технології, можливості chatgpt. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. № 1(54). 160–172. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.54.2024.4307> (Scopus)

4. Svitlana Oneshko, Yevheniia Ostropolska, Oneshana Pomazun, Yaroslav Hrynychshyn, Roman Rak Development of Digital Innovations in Company Financial Management. Review of Economics and Finance. 2022. P. 826–835. URL: <https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=58121546700> (Scopus)

5. Гуцул Т.А., Остропольська Є.В., Шафран А.І. Стратегічне планування та розвиток агропромислового комплексу України на шляху до досягнення сталості до 2030 року. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 86–96.

)

38.3

1. Фінансова підтримка інноваційних проєктів для відновлення промислового потенціалу України / Остропольська Є. В., Антипенко Н. В., Ащеулова О. М., Супруненко С. А., Перегула Ю. А. 2025. 169 с. URL : <https://futures-pub.com/wp-content/uploads/2025/10/9%Do%9F-20.10.25-1-1.pdf>

38.4

1. Гроші і кредит : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

2. Бухгалтерський облік та аудит : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

3. Корпоративні фінанси : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. В. Остропольська, І. С. Лебединець. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

38.11

Наукове консультування ПрАТ «Краматоське АТП 11410», згідно договору про надання науково-консультативних послуг № 86/п від 23.12.2019 р.(з 2020 року і по теперішній час)

38.12

1. Andrii Romanets, Yevheniia Ostropolska, Nataliia Ivanova Ethical Aspects in Financial Accounting: Analysis of Current Problems and Challenges. Vol. 2: International Conference on Next-Generation Innovations and Sustainability. March 31, 2025. URL: <https://futures-proceedings.com/index.php/home/article/view/156>

2. Остропольська Є.В., Гаршина О.К. Вплив блокчейн-технологій на операційну ефективність фінансових установ України. III Міжнародна науково-практична конференція «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації». Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая». Київ. 21–22 травня 2025 року. С. 286–289. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/Materialy_III_Mizhnarodnoi_naukovo_pra_ktychnoi_konferentsii_2025__compressed.pdf

3. Остропольська Є.В., Куйко А.М. Бухгалтерський облік і аудит руху грошових коштів на промисловому підприємстві. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 23–24 травня 2023 р.). Київ. 2023. С. 476–477. URL:

						<p>https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Конференція_Стійкість_освіти_і_науки_в_умовах_трансформації_05_2023_compressed.pdf</p> <p>5. Остропольська Є.В., Бобрус К.А., Зайцева К.Є. Дослідження шляхів удосконалення аудиту власного капіталу підприємства. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 23–24 травня 2023 р.). Київ, 2023. С. 463–464. URL: https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Конференція_Стійкість_освіти_і_науки_в_умовах_трансформації_05_2023_compressed.pdf</p>	
516124	Власов Володимир Олексійович	старший викладач, Сумісництво	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Київський військово-гуманітарний інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: практична психологія	3	Базова загальна військова підготовка (теоретична підготовка)	<p>Свідоцтво СПК № 22994521/8773-25 щодо проходження навчання у Військовому інституті Київського національного університету імені Тараса Шевченка і виконання програми курсу підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників, які викладають навчальну дисципліну «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)» у період з 14 квітня по 21 квітня 2025 року. Тривалість 45 годин/1,5 кредити ЄКТС. 38.4</p> <p>1. Захист України : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів фахової передвищої освіти / уклад. В. О. Власов. Київ : Фаховий коледж ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>2. Долікарська медична допомога : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів фахової передвищої освіти / уклад. В. О. Власов. Київ : Фаховий коледж ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>3. Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) : програма навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / розроб. Володимир Власов, Світлана Келип. Київ, 2025. 22 с.</p>
419561	Коваленко Сергій Миколайович	Доцент, Суміщення	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ФМ 034007, виданий 19.09.1988, Аттестат доцента ДЦ 047005, виданий 26.12.1991	43	Математика для бізнесу та економіки (вища та прикладна математика, теорія ймовірності та математична статистика)	<p>38.1</p> <p>1. Чижуркова А., Покотильська Н., Коваленко С., Циган Р. Сепарування сучасних наукових методів управлінських досліджень в системі розвитку лідерського і креативного потенціалів здобувачів вищої освіти. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 7. С. 206–217.</p> <p>2. Коваленко С., Коваленко Н., Савченко А. Прогнозування в retention-маркетингу на основі gfm-аналізу. Economic Synergy. 2025. Вип. 4(18). С. 321–332.</p> <p>3. Олійник А., Коваленко С., Кириченко В. Креативне управління закладами вищої освіти: стратегія формування позитивного іміджу. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 5. С. 468–482.</p> <p>4. Бутко І. М., Голубенко О. І., Коваленко С. М., Маковейчук О. М. Прогностичне моделювання в SMART CITY на основі ARIMA-МОДЕЛЕЙ. Наукові записки Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. 2025. № 2(8). С. 118–126.</p> <p>5. Майстренко А.А., Коваленко С. М., Березовський Д.О. Державно-приватні партнерські управлінські відносини у сфері вищої освіти. Economic synergy. 2024. Вип. 4. С. 154–170.</p> <p>38.3</p> <p>Коваленко С. М. Лінійна алгебра та аналітична геометрія : навч. посіб. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 240 с.</p> <p>38.4</p> <p>1. Математика для бізнесу та економіки (Частина 1. Вища та прикладна математика) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, А. В. Савченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>2. Математика для бізнесу та економіки (Частина 2. Теорія ймовірностей та математична</p>

статистика) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, А. В. Савченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

3. Статистика : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко, І. О. Євтюкова. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

4. Економіко-математичні методи та моделі : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

38.9
робота у складі Акредитаційної комісії Державної служби якості освіти України з 2022 року
38.12

1. Коваленко С., Коваленко А. Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.

2. Дітковська Л., Коваленко С., Маковейчук О. Формування компетентностей техніка-програміста відповідно до запитів сучасного ринку праці. IT Synergy. 2023. Вип. 2 (5). С. 6–26.

3. Коваленко С., Голубенко О., Клименко О. Технології цифрового розвитку в освіті: розширення можливостей майбутнього покоління. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 103–104.

4. Коваленко С. Квотування як інструмент державного регулювання ринку освітніх послуг в Україні. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 417–420.

5. Коваленко С., Коваленко Н. Особливості прогнозування у Retention-маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. С. 277–281.

6. Коваленко С., Коваленко А. Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. С. 277–281.

7. Коваленко С., Коваленко А. Інноваційна модель цифрової локальної освітньої екосистеми ЗВО: концептуальні засади та управлінський інструментарій. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [36. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 148–150.

8. Зайцев Є. О., Коваленко С. М., Березниченко В. О., Сидорчук О. Л. Особливості створення, впровадження і використання та розвитку програмного забезпечення систем підприємств критично-важливої інфраструктури. IT Synergy. 2024. Вип. 2. С. 93-111.
<https://doi.org/10.53920/ITS-2024-2-6>

						<p>38.19 Член Української асоціації управління проектами (UPMA) Сертифікат № 1.01.0448.2019 від 11.02.2019</p> <p>38.20 З 2007 керує розробкою, впровадження та реалізації проектів впровадження інформаційних технологій в управління освітнім процесом у закладах вищої освіти (система дистанційного навчання MOODLE, АСК Деканат, систем електронного документообігу, системи План-Звіт, Розклад, системи розрахунку навантаження науково-педагогічних працівників)</p>	
72580	Заліток Людмила Михайлівна	доцент, Суміщення	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая»	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут культури, рік закінчення: 1992, спеціальність: Бібліотекознавство та бібліографія, Диплом кандидата наук ДК 065126, виданий 31.05.2011, Агестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 001891, виданий 15.12.2015	9	Психологія	<p>38.1 1. Заліток Л. Аналітичний огляд проблеми комунікативні взаємодії у психології: зарубіжний дискурс. Вісник Національного університету оборони України : зб. наук. праць. Київ : НУОУ, 2024. Вип. 4 (80). С. 42–46. DOI: 10.33099/2617-6858-24-80-4-42-46.</p> <p>2. Заліток Л., Глушко Н., Березовський Д. Соціально-психологічні аспекти педагогічного спілкування в умовах інклюзивної освіти. Актуальні питання у сучасній науці. 2025. № 1. С. 773–779. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-1(31)-773-779</p> <p>3. Заліток Л. М., Глушко Н. В., Березовський Д. О. Психолого-педагогічна підтримка розвитку комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти. Перспективи та інновації науки. 2024. Вип. 12 (46) Серія: Педагогіка. Психологія. Медицина. С. 1095–1106. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-12(46)</p> <p>4. Заліток Л., Березовський Д. Чинники психологічного благополуччя студентів у системі освіти. Теоретичні і прикладні проблеми психології та соціальної роботи. 2024. № 3 (65). Т.1. С. 161–174. DOI: https://doi.org/10.33216/2219-2654</p> <p>5. Заліток Л., Андросович К., Засєкін А. Формування культури ментального здоров'я в здобувачів освіти в умовах воєнного стану та період відновлення України. Перспективи та інновації науки. 2024. Вип. 10 (44). С. 894–915. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-10(44).</p> <p>6. Заліток Л. М. Особливості формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців фізичної терапії у процесі вивчення психолого-педагогічних дисциплін. Нова педагогічна думка: наук.-пед. журн. 2021. № 1(105). С. 54–59.</p> <p>38.4 1. Психологія : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої / уклад. Л. М. Заліток. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.</p> <p>2. Андросович К.А., Заліток Л.М., Мельник М.Ю. Методичні вказівки до виконання та захисту курсових робіт з навчальної дисципліни «Психологія спілкування» студентами спеціальності 053 «Психологія». Київ : Вид-во ЗВО МНТУ, 2023. 28 с.</p> <p>3. Психологія спілкування : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. М. Заліток. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>4. Педагогіка : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої / уклад. Л. М. Заліток. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>5. Основи інклюзивної освіти : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів другого магістерського рівня вищої освіти / уклад. Л. М. Заліток. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>6. Психологічна служба в системі освіти : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. М. Заліток. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.</p> <p>38.8</p>

						<p>Відповідальний виконавець теми НДР «Ментальне здоров'я як чинник благополуччя студентської молоді в умовах воєнного стану та періоду відновлення України» (Державний реєстраційний номер НДР 0124U001903). Термін виконання роботи: 02.2024 – 02.2027</p> <p>38.12</p> <p>1. Заліток Л. Інноваційні методи проведення семінарів з психолого-педагогічних дисциплін як чинник розвитку ключових компетентностей у здобувачів освіти. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 трав. 2024 р. : зб. тез. Київ, 2024. С. 26–28.</p> <p>2. Психолого-педагогічна підготовка майбутніх фахівців з фізичної терапії та ерготерапії. International scientific conference «The role of psychology and pedagogy in the spiritual development of modern society»: conference proceedings, July 30–31, 2022. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2022 (Міжнародна наукова конференція «Роль психології та педагогіки в духовному розвитку сучасного суспільства» 30–31 липня 2022 року м. Рига, Латвійська Республіка. Рига, 2022). С. 71–78. DOI https://doi.org/10.30525/978-9934-26-228-9-20</p> <p>3. Буцик І., Заліток Л. Актуальність профілактики посттравматичних стресових розладів у диспетчерів управління повітряним рухом. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. до 30-річчя створ. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2023. С. 45–47.</p> <p>4. Гнатюк Н., Заліток Л. Теоретичні підходи до тлумачення сутності резильєнтності особистості. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 трав. 2024 р. : зб. тез. Київ, 2024. С. 39–40.</p> <p>5. Заліток Л. Особливості викладання навчальної дисципліни «Корекційна педагогіка» у підготовці майбутніх реабілітологів. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. до 30-річчя створ. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2023. С. 26–28.</p> <p>6. Заліток Л. М. Спілкування як один із чинників збереження ментального здоров'я здобувачів освіти під час війни. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : зб. тез. Київ, 2025</p> <p>38.20 Бібліотекар 7 років</p>	
130712	Тулчинський Ростислав Володимирович	завідувача кафедри, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	<p>Диплом бакалавра, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018, спеціальність: 7.01020302 фізична реабілітація, Диплом магістра, Міжнародний науково-технічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Адміністративний менеджмент, Диплом доктора наук ДД 008222, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 045204, виданий 12.03.2008, Агестат доцента 12/ДЦ 021927, виданий 23.12.2008, Агестат професора АП 002377, виданий 09.02.2021</p>	25	Економіка бізнесу	<p>38.1</p> <p>1. Zhygalkevych, Zh., Zaliziuk, V., Smerichevskiy, S., Zabashanska, T., Zatsarynin, S., Tulchinsky R. Features and Tendencies of the Digital Marketing Use in the Activation of the International Business Activity. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 22(1), (2022), 77-84. https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.12. (Міжнародна індексація: Web of Science).</p> <p>2. Tulchinsky R., Tulchynska S., Boltryk M. Strategies for economic development of small and medium-sized enterprises in modern conditions. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2024. Вип. 31. С. 55-58. https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/324395/314486 DOI: https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319020</p> <p>3. Тулчинський Р., Костюк О., Красношапка В., Погребняк А. Стратегічний підхід до управління фінансовою безпекою підприємств в умовах формування соціальної економіки. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2024. Том 330. № 3. С. 190-194. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-28</p> <p>4. Тулчинський Р.В. Еволюція</p>

формування корпоративної соціальної відповідальності. *Economic Synergy*. 2025. № 1. С. 26-34. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2025-1-2>
<https://es.istu.edu.ua/EconomicSynergy/article/view/251>.

5. Тульчинський Р. В. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті цілей сталого розвитку. *Науковий вісник Полісся*. 2024. № 2(29). С. 23–35. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2\(29\)-23-35](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2(29)-23-35)

6. Тульчинський Р. В., Черенков, В. В. Сучасні технології управління персоналом. *Economic Synergy*, 2024. Вип. 4. С. 142–153. <https://doi.org/10.53920/ES-2024-4-10>.

7. Тульчинський Р. В., Формування стратегії сталого розвитку аграрних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2025. № 77. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6437>
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-75>

38.4

1. Економіка бізнесу : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський, І. С. Лебединець. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

2. Економікс (економічна теорія) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський, Т. Ю. Соломко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

3. Економікс (макроекономіка) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

4. Економікс (мікроекономіка) : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

5. Менеджмент : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

6. Тульчинський Р. В., Бірюков Є. І. Методичні вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2023. 48 с.

7. Тульчинський Р. В., Бірюков Є. І. Методичні вказівки щодо проведення атестаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2023. 30 с.

8. Робоча програма виробничої практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Тульчинський Р. В., Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 28 с.

9. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янковой Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.8

1. Член редакційної колегії Економічного науково-практичного журналу «Підприємство та інновації»

(Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Науковий керівник НДР «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів євроінтеграції», державний реєстраційний номер № 0118U001588. Науковий керівник НДР «Соціально-економічні детермінанти формування та реалізації публічної політики України в умовах цифровізації», державний реєстраційний номер НДР 0122U00115

3. Член редакційної колегії Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

38.12

1. Тульчинський Р., Бевзенко С., Вінников В. Управління мотивацією персоналу в умовах воєнного стану Стьйкість освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2024 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. С. 334-336.

2. Тульчинський Р., Пасенко М.С. Перспективи розвитку комунальних некомерційних підприємств медичної сфери в умовах воєнного стану. Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки: матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції. (м. Київ, 20 листопада 2024 року). С. 91. URL: <https://conf-keip.kpi.ua/article/view/317754>.

3. Тульчинський Р., Стретович О. Електронна комерція як основа підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства. Стьйкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стьйкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 276-278.

4. Тульчинський Р., Вінников В. Аспекти підвищення ефективності управління персоналом RE-commerce організації. Стьйкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стьйкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025, с. 334-335

5. Тульчинський Р.В., Крохмальний Н. Д., Остропольська Є. В. Антикризове управління в умовах цифровізації економіки. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарева]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая». Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 104-106.

6. Tulchynskiy R., Pohrebniak A. Analysis of the experience of implementing the principles of circular economy in EU countries / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 23 листопада 2022 р. Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2022. С. 73.

7. Тульчинський Р., Ткачева І. Сучасна модель формування іміджу організації. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. с. 123-124.

8. Тульчинський Р.В., Л.А. Щаслива. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Стьйкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Стьйкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2024 р. : зб. тез. Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. 380 с. с. 304-307.

9. Тульчинський Р., Свистун С.І. Підвищення потенціалу аграрного сектору України в умовах геополітичних викликів: значення

						державної допомоги для підтримки конкурентоспроможності підприємств. Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки: матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції. (м. Київ, 20 листопада 2024 року). С. 157-158. URL: https://conf-keip.kpi.ua/article/view/317844	
494007	Щаслива Лілія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 055185, виданий 14.10.2009, Аттестат доцента 12/ДЦ 035626, виданий 04.07.2013	19	Маркетингова політика розподілу і збуту	<p>38.1</p> <p>1. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. 2025. № 22. С. 66–71.</p> <p>2. Щаслива Л. А. Цифровий маркетинг-мікс в умовах глобальних технологічних змін. Economic Synergy. 2025. Вип. 4. С. 253–266.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Особливості маркетингу пасажирських перевезень: проблеми та перспективи. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ, 2025. №5. С. 42–56.</p> <p>4. Щаслива Л.А. Оптимізація атомної енергії в Україні на засадах екомаркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2024. № 4(284). С. 81–88.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Екомаркетинг в енергетиці: сучасні виклики та перспективи розвитку. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ : НАУ, 2024, №5(275). С. 134–143</p> <p>6. Щаслива Л.А. Соціальне підприємництво та волонтерство у вирішенні суспільних проблем. Актуальні проблеми економіки. Серія "Економіка". Київ : НАУ, 2022. №6/7. С. 20–27.</p> <p>38.4</p> <p>1. Маркетингова політика розподілу і збуту: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>2. Маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>3. Маркетингова товарна політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>4. Маркетингова політика комунікацій : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>5. Маркетингова цінова політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>6. Маркетингові дослідження: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.</p> <p>8. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р.В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.</p> <p>9. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг»</p>

						<p>за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.</p> <p>10. Поведінка споживача : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.</p> <p>38.12</p> <p>1. Щаслива Л.А. Структурні трансформації фінансового забезпечення маркетингу в інноваційній діяльності підприємств. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 18 квіт. 2024 р. Чернівці, 2024. С. 359–361.</p> <p>2. Щаслива Л.А., Тульчинський Р. В. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Спійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «, 21 травн. 2024 р. Київ, 2024. С. 307–310.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Сучасний маркетинг в умовах протидії гібридним загрозам. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 17 жовт. 2024 р. С. 92–95.</p> <p>4. Щаслива Л. А. Сучасний ринок електронної комерції: перспективи, виклики та тенденції розвитку. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) : електрон. наук. вид. / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Сфремова, К. О. Токарева]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 60–62.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Соціально відповідальний та інноваційно-активний бізнес як основа економічного розвитку. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах Євроінтеграції : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 26 квітня 2023р.). Дубляни : Львів. нац. ун-т природокористування, 2023. С. 183–185</p> <p>6. Щаслива Л.А. Забезпечення економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. Безпекотворення: питання теорії, практики та правові аспекти : тези XV Міжнар. наук.-практ. конф. Тема року: Стратегії безпеки підприємництва в умовах воєнного стану (6 квітня 2023 р.). Київ: Європейський ун-т, 2023. С. 135–137.</p> <p>38.19.</p> <p>Член Української Асоціації маркетингу з 6.03.2025 р. (Сертифікат № 995 про членство в Українській асоціації маркетингу)</p>	
499595	Тіщенко Богдан Олександрович	викладач, Сумісництво	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом магістра, Національний університет фізичного виховання і спорту України (НУФВСУ), рік закінчення: 2009, спеціальність: 010201 Фізичне виховання	2	Основи здорового способу життя	<p>38.4</p> <p>1. Основи здорового способу життя : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Б. О. Тіщенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.</p> <p>2. Теорія і методика спортивної підготовки : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів фахової передвищої освіти / уклад. Б. О. Тіщенко. Київ : Фаховий коледж ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>3. Професійна майстерність в фізичній культурі і спорті : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів фахової передвищої освіти / уклад. Б. О. Тіщенко. Київ : Фаховий коледж ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>38.20</p> <p>Робота тренером з фізичної культури та спорту більше 5 років</p>
419559	Карпенко Оксана Олександрівна	професор, Суміщення	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої	23	Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами	<p>38.1</p> <p>1. Oksana Karpenko, Olha Kravchenko, Olena Palyvoda, Svitlana Semenova. Evaluating the effectiveness of innovation implementation at transport enterprises under conditions of uncertainty. Academy Review. 2025. № 2 (63). P. 75-88</p>

освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Агестат доцента 12/ДП 028491, виданий 10.11.2011, Агестат професора АП 000447, виданий 05.07.2018

2. Карпенко О.О., Поляков І.А. Формування ефективного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. *Бізнес Інформ*. 2025. № 6. С. 23–23. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-6-23-23> https://www.business-inform.net/article/?year=2025&abstract=2025_6_0_23-23
3. Dubyna, M., Khudolei, V., Karpenko, O., Rohova, O., Zaiets, O., & Ustinov, Y. (2024). Ensuring Cybersecurity in Action Electronic Commerce Enterprises in the Conditions of Implementation of the Sustainable Development Model. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 4(2), e02463. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v4.n02.pe02463>
4. Karpenko O., Palyvoda O., Belianska Yu., Osypova Ye. Innovative approaches to the organization of business processes of transport enterprises in the conditions of European integration. *Науковий журнал "Академічний огляд". Університет імені Альфреда Нобеля*. 2022, № 2 (57). P. 125–141. DOI: 10.32342/2074-5354-2022-2-57-10 <https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2022/2/11.pdf> (Web of Science).
5. Karpenko O., Semenchuk T., Osypova Y., Pakhota N. The Impact Of Crowdfunding On The Innovation Process In The Conditions Of Ukraine's Economy Digital Transformation. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, 2022. Vol. 22, No.1. P. 702–708. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.92>
6. Карпенко О., Харченко Я. Стратегія управління інвестиційною діяльністю в сучасному бізнес-середовищі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 12. С. 74–80. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/6699/6795>
7. Karpenko O., Kovbatiuk M., Shevchuk V., Kovbatiuk G. International projects in the system of international cooperation. *Науковий вісник Ужгородського національного університету: Серія "Міжнародні економічні відносини та світове господарство"*. Вип. 42. Одеса: ВД "Гельветика", 2022. С.74–79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-42-13> (наукове фахове наукометричне видання категорії Б, Index Copernicus 38.3)
1. Гібридні загрози та комплексна безпека: навч. посіб. / уклад. Карпенко О.О., Осипова Є.Л. Київ : ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 76 с.
2. Розпізнавання та протидія гібридним загрозам на транспорті та в логістиці : навч. посіб. / уклад. О.О. Карпенко, Є.Л. Осипова. Київ : ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 68 с.
3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / кол. авторів. Київ: ДУІТ, 2022. 352 с.
4. Менеджмент креативних індустрій: навч. посіб. / кол. авторів. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.
5. Методика навчання в умовах гібридних загроз: посібник / Е. Балашов, М. Білоконь, Т. Борозенцева, М. Головянко, С. Гришко, Т. Жовтенко, О. Карпенко, О. Копієвська, О. Котуков, П. Худ. Харків: ТОВ «ТЕХНО-ЛОГІЧНИЙ ЦЕНТР ГРУП», 2023. 84 с.
- 38.4
1. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.
2. Діджитал маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 35 с.
3. Вступ до фаху : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, Д. О. Березовський. Київ

: ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

4. Креативне бізнес-мислення : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

5. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 26 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.

7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р. В., Карпенко О. О., Щаслива Л. А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.

8. Робоча програма навчальної практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 25 с.

9. Робоча програма виробничої практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Тульчинський Р. В., Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 28 с.

10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Белянської Ю. В. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління інноваціями на транспортних підприємствах» на здобуття ступеня доктора філософії. (2023)

2. Науковий керівник дисертації Ковбатюка Г. О. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління процесами інформаційно-інноваційного забезпечення зовнішньоторговельної діяльності підприємств в умовах сталого розвитку» на здобуття ступеня доктора філософії (2024)

38.7.

1) Член спецради Д26.059.04 в Національному транспортному університеті за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

2) Член спецради Д 26.861.03 в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації).

Опонент

1. дисертації Медини Андрія Павловича на тему: «Стратегічне

управління економічним розвитком транспортної компанії в умовах цифрової трансформації», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»), 2024 р.

2. дисертації Накаложної Аліни Олегівни на тему: «Система оцінювання результативності інноваційного розвитку логістичної діяльності транспортних підприємств», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»), 2024 р.

3. дисертації Парфентьєвої Олени Геннадіївни на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління сталим розвитком транспортно-логістичних компаній», 2025 р.

4. дисертації Костока Юрія Дмитровича на тему: «Економічні засади екологізації міських транспортно-логістичних систем», представленої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, 2025 р.

5. дисертації Іванця Дмитра Володимировича на тему: «Інноваційний розвиток авіаційних підприємств в конкурентних умовах», представленої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, 2025 р.

38.8.

1. Науковий керівник НДР «Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку», номер державної реєстрації № 0125U001865 (2025-2030 рр.) ЗВО «МНТУ»

2. Науковий керівник НДР «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств України в умовах глобалізації», номер державної реєстрації № 0118U100624 (2019-2022 рр.) Державний університет інфраструктури та технологій.

3. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (фахове видання «категорії Б»).

4. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (фахове видання «категорії Б»).

5. Член редакційної колегії Наукового журналу «Economic Synergy» ЗВО "МНТУ" (фахове видання «категорії Б»).

38.10.

1) Виконавиця завдань міжнародного проєкту Erasmus + «Академічна протидія гібридним загрозам» (Academic Response to Hybrid Threat, WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SVNE-JP), 2019-2024 рр.

2) Виконавиця завдань проєкту UNICITIES (Erasmus+ Capacity building project). Назва проєкту: Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст – UniCities. Номер проєкту: 101083099. 2023-2026 р.р.

3) Виконавиця завдань міжнародного проєкту «Сходи до досконалості: посилення ефективної та надійної системи вищої освіти в Україні» (UKRKORG), що реалізувався Міністерством освіти і науки України спільно з Радою з питань освіти та молоді Естонської Республіки (HARNO), виконання якого завершилось у 2024 р.

38.12

1. Karpenko O., Matviichuk Y. Competitiveness of an enterprise in the context of digital transformation. Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Виклики та перспективи розвитку транспортної інфраструктури України» (3 – 5

						<p>квітня, м. Київ). Київ: ДУІТ. 2024. С.177-180.</p> <p>2. Карпенко О.О., Орлов О.А. Стратегія трансферу знань в закладах вищої освіти України. Збірник тез Наук.-прак. конф. викладачів, аспірантів та студентів Державного ун-ту інфраструктури та технологій (6 – 8 червня 2022 року). Київ, С. 88-91.</p> <p>3. Карпенко О.О., Рябова К.Ю. Ринок праці у сфері інформаційних технологій: українські реалії. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2021 року). К.: ДУІТ. 2021. С. 107-111</p> <p>4. Карпенко О., Поляков І. Інноваційний розвиток підприємств в умовах діджиталізації. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 25-26 листопада 2025 року). Київ : НТУ, ХНУРЕ, МНТУ. 2025. С. 461-462.</p> <p>5. Розсоха В., Назарчук П., Карпенко О. Розробка стратегії розвитку інноваційного підприємства на основі концепції Smart Building. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 25-26 листопада 2025 року). Київ : НТУ, ХНУРЕ, МНТУ. 2025. С. 760-763.</p> <p>38.14.</p> <p>1. Керівництво здобувачем третього освітньо-наукового рівня вищої освіти Єрмаковим Максимом, який став призером першого ступеня у Всеукраїнському інтелектуальному змаганні серед студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» у вигляді наукових статей за результатами наукових досліджень та доповідей студентів з презентацією наукових результатів у 2023 та 2024 рр.</p> <p>2. Керівництво здобувачем другого (магістерського) рівня вищої освіти Адаменко Ларисею, яка отримала ІІ місце у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за спеціальністю 073 «Менеджмент», м. Одеса, 2024 р.</p> <p>3. Керівництво здобувачем першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Гапонюк Софію, яка отримала ІІІ місце у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за спеціальністю 073 «Менеджмент», м. Одеса, 2023 р.</p> <p>38.19</p> <p>1) Дійсний член Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року).</p> <p>2) Член в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 993 від 04 березня 2025 року).</p>	
419559	Карпенко Оксана Олександрівна	професор, Суміщення	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Агестат доцента 12ДЦ 028491, виданий 10.11.2011, Агестат професора АП 000447, виданий 05.07.2018	23	Вступ до фаху	<p>38.1</p> <p>1. Федірець О. В., Карпенко О.О., Цюпа А. Р., Бондарчук С. В. Інноваційні підходи до впровадження соціально-відповідального маркетингу в промислових стартапах. Інвестиції: практика та досвід. 2025. № 11. С. 32-38. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.11.32</p> <p>2. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Нейромаркетинг як інструмент впливу на поведінку споживачів в умовах розвитку сучасних технологій. Ефективна економіка. 2025. №8. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7285/7406 (наукове фахове видання України категорії «Б»)</p> <p>3. Єрмаков М. А., Карпенко О. О., Паливода О. М. Формування напрямів корпоративної соціальної відповідальності сільськогосподарського підприємства. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2025. № 2(42). С. 238-249. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-1(41)-238-249.</p> <p>4. Karpenko, O., Krylov, D., Boniar, S., Shepelenko, S., & Yermakov, M. (2024). Formation Of The Management Mechanism Of The Corporate Social Responsibility Of</p>

The Enterprise. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 46(1), 85–92.
<https://doi.org/10.15544/mts.2024.09> Web of Science
5. Карпенко О.О., Єрмаков М.А. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств в Україні. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Збірник наукових праць. № 7-8 (308-309), 2023. С. 98-105.
6. Худолей В. Ю., Карпенко О. О., Кухтик С. В., & Єрмаков М. А. (2023). Економічні виміри зеленої трансформації та карбонізації: виклики і можливості. *Economic Synergy*, (3), 25–37.
<https://doi.org/10.53920/ES-2023-3-2>

38.3

1. Гібридні загрози та комплексна безпека: навч. посіб. / уклад. Карпенко О.О., Осипова Є.Л. Київ : ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 76 с.
2. Розпізнавання та протидія гібридним загрозам на транспорті та в логістиці : навч. посіб. / уклад. О.О. Карпенко, Є.Л. Осипова. Київ : ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 68 с.
3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / кол. авторів. Київ: ДУТ, 2022. 352 с.
4. Менеджмент креативних індустрій: навч. посіб. / кол. авторів. Київ: ДУТ, 2024. 330 с.
5. Методика навчання в умовах гібридних загроз: посібник / Е. Балашов, М. Білоконь, Т. Борозенцева, М. Головянко, С. Гришко, Т. Жовтенко, О. Карпенко, О. Копієвська, О. Котуков, П. Худ. Харків: ТОВ «ТЕХНО-ЛОГІСТИЧНИЙ ЦЕНТР ГРУП», 2023. 84 с.

38.4

1. Вступ до фаху : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, Д. О. Березовський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
2. Діджитал маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 35 с.
3. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.
4. Креативне бізнес-мислення : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
5. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 26 с.
6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.
7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р.В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.
8. Робоча програма навчальної практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 25 с.
9. Робоча програма виробничої

практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Тульчинський Р. В., Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 28 с.

10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Белянської Ю. В. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління інноваціями на транспортних підприємствах» на здобуття ступеня доктора філософії. (2023)

2. Науковий керівник дисертації Ковбатюка Г. О. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління процесами інформаційно-інноваційного забезпечення зовнішньоторговельної діяльності підприємств в умовах сталого розвитку» на здобуття ступеня доктора філософії (2024)

38.7.

1) Член спецради Д26.059.04 в Національному транспортному університеті за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

2) Член спецради Д 26.861.03 в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації).

Опонент

1. дисертації Медини Андрія Павловича на тему: «Стратегічне управління економічним розвитком транспортної компанії в умовах цифрової трансформації», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»), 2024 р.

2. дисертації Накалюжної Аліни Олегівни на тему: «Система оцінювання результативності інноваційного розвитку логістичної діяльності транспортних підприємств», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»), 2024 р.

3. дисертації Парфентьевої Олени Геннадівни на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління сталим розвитком транспортно-логістичних компаній», 2025 р.

4. дисертації Костюка Юрія Дмитровича на тему: «Економічні засади екологізації міських транспортно-логістичних систем», представленої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, 2025 р.

5. дисертації Іванця Дмитра Володимировича на тему: «Інноваційний розвиток авіаційних підприємств в конкурентних умовах», представленої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, 2025 р.

38.8.

1. Науковий керівник НДР «Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку», номер державної реєстрації № 0125U001865 (2025-2030 рр.) ЗВО «МНТУ»
2. Науковий керівник НДР «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств України в умовах глобалізації», номер державної реєстрації № 0118U100624 (2019-2022 рр.) Державний університет інфраструктури та технологій.
3. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (фахове видання «категорії Б»).
4. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (фахове видання «категорії Б»).
5. Член редакційної колегії Наукового журналу «Economic Synergy» ЗВО "МНТУ" (фахове видання «категорії Б»).

38.10.

- 1) Виконавиця завдань міжнародного проєкту Erasmus + «Академічна протидія гібридним загрозам» (Academic Response to Hybrid Threat, WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP), 2019-2024 рр.
- 2) Виконавиця завдань проєкту UNICITIES (Erasmus+ Capacity building project). Назва проєкту: Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст – UniCities. Номер проєкту: 101083099. 2023-2026 р.р.
- 3) Виконавиця завдань міжнародного проєкту «Сходи до досконалості: посилення ефективної та надійної системи вищої освіти в Україні» (UKRKORG), що реалізувався Міністерством освіти і науки України спільно з Радою з питань освіти та молоді Естонської Республіки (HARNO), виконання якого завершилось у 2024 р.

38.12

1. Karpenko O., Karpenko I. Sustainable marketing as the basis for building relationships with consumers in the context of digitalization. Innovations and New Directions in Scientific Research: Proceedings of the 2nd International Scientific Conference (Manchester, United Kingdom, 20 September 2025). Lulu Press, Inc., 2025. P. 32-33.
2. Karpenko O., Karpenko I. Neuromarketing research in modern business. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 вересня 2025 р.). Полтава. 2025. С. 6-7.
3. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Соціально-етичний маркетинг як стратегія ведення бізнесу. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2025 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2025. С. 332-333.
4. Карпенко О., Гречко Я. Управління ефективністю рекламної діяльності підприємств. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2023 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. С. 231-232.
5. Карпенко О., Туровець М.-А. Стратегія виживання та розвитку бізнесу в Україні під час війни. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2023 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. С. 321-323.

38.14.

1. Керівництво здобувачем третього освітньо-наукового рівня вищої освіти Єрмаковим Максимом, який став призером першого ступеня у

						<p>Всеукраїнському інтелектуальному змагання серед студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» у вигляді наукових статей за результатами наукових досліджень та доповідей студентів з презентацією наукових результатів у 2023 та 2024 рр.</p> <p>2. Керівництво здобувачем другого (магістерського) рівня вищої освіти Адаменко Ларисею, яка отримала II місце у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за спеціальністю 073 «Менеджмент», м. Одеса, 2024 р.</p> <p>3. Керівництво здобувачем першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Гапонок Софією, яка отримала III місце у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за спеціальністю 073 «Менеджмент», м. Одеса, 2023 р.</p> <p>38.19 1) Дійсний член Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року). 2) Член в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 993 від 04 березня 2025 року).</p>	
419559	Карпенко Оксана Олександрівна	професор, Сумщина	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	<p>Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 028491, виданий 10.11.2011, Аттестат професора АП 000447, виданий 05.07.2018</p>	23	Діджитал маркетинг	<p>38.1 1. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. Інвестиції: практика та досвід. 2025. № 22. С. 66-71. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.22.66</p> <p>2. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації. Economic Synergy. 2025. №3. С. 59-69. DOI: https://doi.org/10.53920/ES-2025-3-5</p> <p>3. A Decision-Making Model to Ensure National Resilience in the Context of Hybrid Threats / O Karpenko, S Boniar, T Semenchuk, Y Osypova, N Pakhota, N Reznik. The Future of Work: How Technology is Transforming Jobs and Skills, 437-455. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-87372-0_39</p> <p>4. Карпенко О.О., Матненко А.Г. Управління бізнес-процесами підприємства на основі технологій цифрового маркетингу. Economic Synergy. 2025. №2. С. 375-377. URL: https://es.istu.edu.ua/EconomicSynergy/article/view/278</p> <p>5. Карпенко, О. О., Матвійчук, Є. І. Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації. Economic Synergy. 2024. Вип. 1. С. 31-43. https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-3</p> <p>6. Карпенко О.О., Осипова Є.Л., Матвійчук Є.І. Цифрова трансформація в контексті гібридних загроз Економіка та суспільство. Випуск 65. 2024. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4455/4394</p> <p>7. Карпенко О. Європейський досвід протидії гібридним загрозам для економічного відродження України. Міжнародна економічна політика. 2024. № 2. С. 176-186.</p> <p>38.3 1. Гібридні загрози та комплексна безпека: навч. посіб. / уклад. Карпенко О.О., Осипова Є.Л. Київ : ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 76 с.</p> <p>2. Розпізнавання та протидія гібридним загрозам на транспорті та в логістиці : навч. посіб. / уклад. О.О. Карпенко, Є.Л. Осипова. Київ : ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 68 с.</p> <p>3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / кол. авторів. Київ: ДУТ, 2022. 352 с.</p> <p>4. Менеджмент креативних індустрій: навч. посіб. / кол. авторів. Київ: ДУТ, 2024. 330 с.</p> <p>5. Методика навчання в умовах гібридних загроз: посібник / Е. Балашов, М. Білоконь, Т. Борозенцева, М. Голованко, С. Гришко, Т. Жовтенко, О. Карпенко, О. Копієвська, О. Котуков, П. Худ. Харків: ТОВ «ТЕХНО-ЛОГІСТИЧНИЙ ЦЕНТР ГРУП», 2023. 84 с.</p> <p>38.4 1. Діджитал маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти</p>

/ уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 35 с.

2. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.

3. Вступ до фаху : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, Д. О. Березовський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

4. Креативне бізнес-мислення : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

5. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 26 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.

7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р.В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.

8. Робоча програма навчальної практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 25 с.

9. Робоча програма виробничої практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Тульчинський Р. В., Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 28 с.

10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Белянської Ю. В. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління інноваціями на транспортних підприємствах» на здобуття ступеня доктора філософії. (2023)

2. Науковий керівник дисертації Ковбатюка Г. О. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління процесами інформаційно-інноваційного забезпечення зовнішньоторговельної діяльності підприємств в умовах сталого розвитку» на здобуття ступеня доктора філософії (2024)

38.7.

1) Член спецради Д26.059.04 в Національному транспортному університеті за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – економіка та управління

підприємствами (за видами економічної діяльності).

2) Член спецради Д 26.861.03 в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації).

Опонент

1. дисертації Медини Андрія Павловича на тему: «Стратегічне управління економічним розвитком транспортної компанії в умовах цифрової трансформації», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»), 2024 р.

2. дисертації Накалюжної Аліни Олегівни на тему: «Система оцінювання результативності інноваційного розвитку логістичної діяльності транспортних підприємств», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»), 2024 р.

3. дисертації Парфентьєвої Олени Геннадівни на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління сталим розвитком транспортно-логістичних компаній», 2025 р.

4. дисертації Костюка Юрія Дмитровича на тему: «Економічні засади екологізації міських транспортно-логістичних систем», представленої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, 2025 р.

5. дисертації Іванця Дмитра Володимировича на тему: «Інноваційний розвиток авіаційних підприємств в конкурентних умовах», представленої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, 2025 р.

38.8.

1. Науковий керівник НДР «Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку», номер державної реєстрації № 0125U001865 (2025-2030 рр.) ЗВО «МНТУ»

2. Науковий керівник НДР «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств України в умовах глобалізації», номер державної реєстрації № 0118U100624 (2019-2022 рр.) Державний університет інфраструктури та технологій.

3. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (фахове видання «категорії Б»).

4. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (фахове видання «категорії Б»).

5. Член редакційної колегії Наукового журналу «Economic Synergy» ЗВО "МНТУ" (фахове видання «категорії Б»).

38.10.

1) Виконавиця завдань міжнародного проєкту Erasmus + «Академічна протидія гібридним загрозам» (Academic Response to Hybrid Threat, WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SBNE-JP), 2019-2024 рр.

2) Виконавиця завдань проєкту UNICTIES (Erasmus+ Capacity building project). Назва проєкту: Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст – UniCities. Номер проєкту: 101083099. 2023-2026 р.р.

3) Виконавиця завдань міжнародного проєкту «Сходи до досконалості: посилення

						<p>ефективної та надійної системи вищої освіти в Україні» (UKRKORG), що реалізувався Міністерством освіти і науки України спільно з Радою з питань освіти та молоді Естонської Республіки (HARNO), виконання якого завершилось у 2024 р. 38.12</p> <p>1. Карпенко О. О., Самелюк В. В. Цифрова трансформація в контексті гібридних загроз: український контекст. Розвиток економічних систем в умовах глобалізації : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20-22 листопада 2025 р.). Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024. С. 156-158</p> <p>2. Карпенко О. О., Матненко А. Г. Механізм управління цифровізацією як організаційна інновація для підвищення ефективності підприємства. Розвиток економічних систем в умовах глобалізації : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20-22 листопада 2025 р.). Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024. С. 345-346.</p> <p>3. Карпенко О. О., Калашник В. О. ФРЕЙМВОРКИ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ ДЛЯ E-COMMERCE. Розвиток економічних систем в умовах глобалізації : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20-22 листопада 2025 р.). Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024. С. 494-497</p> <p>4. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Digital-маркетинг на основі штучного інтелекту в Україні. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, 15 травня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. С. 506-509.</p> <p>5. Карпенко О.О., Матненко А.Г. Механізм управління цифровізацією бізнес-процесів як інноваційна стратегія менеджменту підприємства в умовах нестабільності: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» (Україна, м. Хмельницький, 9 травня 2025 р.). Хмельницький: ХКТЕІ, 2025. С. 181-183.</p> <p>6. Карпенко О., Матненко А. Переосмислення механізму управління цифровізацією бізнес-процесів підприємства в умовах гібридних загроз. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 25-26 листопада 2025 року). Київ : НТУ, ХНУРЕ, МНТУ. 2025. С. 57-59.</p> <p>38.14.</p> <p>1. Керівництво здобувачем третього освітньо-наукового рівня вищої освіти Єрмаковим Максимом, який став призером першого ступеня у Всеукраїнському інтелектуальному змаганні серед студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» у вигляді наукових статей за результатами наукових досліджень та доповідей студентів з презентацією наукових результатів у 2023 та 2024 рр.</p> <p>2. Керівництво здобувачем другого (магістерського) рівня вищої освіти Адаменко Ларисею, яка отримала II місце у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за спеціальністю 073 «Менеджмент», м. Одеса, 2024 р.</p> <p>3. Керівництво здобувачем першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Галонюк Софією, яка отримала III місце у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за спеціальністю 073 «Менеджмент», м. Одеса, 2023 р.</p> <p>38.19</p> <p>1) Дійсний член Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року).</p> <p>2) Член в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 993 від 04 березня 2025 року).</p>	
516318	Карпенко Ірина	викладач,	Заклад вищої освіти	Диплом бакалавра,	2	Стратегічний	38.1

	Олексіївна	Основне місце роботи	«Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	<p>Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», рік закінчення: 2023, спеціальність: 051 Економіка, Диплом магістра, Державний університет інфраструктури та технологій, рік закінчення: 2024, спеціальність: 073 Менеджмент</p>	маркетинг	<p>1. Боняр С., Карпенко І. Стратегія цифрового маркетингу для підвищення конкурентоспроможності підприємства. <i>Economic Synergy</i>. 2025. Вип. 4. С. 253–266.</p> <p>2. Карпенко О.О., Шаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. <i>ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД</i>. 2025. № 22. С. 66–71.</p> <p>3. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації. <i>Economic Synergy</i>: 2025. №3. С. 59-69. DOI: https://doi.org/10.53920/ES-2025-3-5</p> <p>4. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Нейромаркетинг як інструмент впливу на поведінку споживачів в умовах розвитку сучасних технологій. <i>Ефективна економіка</i>. 2025. №8. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7285/7406 (наукове фахове видання України категорії «Б»)</p> <p>5. Єрмаков М. А., Карпенко І. О. Механізм активізації соціально відповідальної діяльності підприємств в Україні. <i>Бізнес Інформ</i>. 2024. № 4. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-4-290-299 (наукове фахове видання України категорії «Б»)</p> <p>38.4</p> <p>1. Стратегічний маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.</p> <p>2. Соціально-етичний маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.</p> <p>3. Діджитал маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 35 с.</p> <p>4. Креативне бізнес-мислення : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>5. Управління сталим розвитком : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 12 с.</p> <p>6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 26 с.</p> <p>38.12</p> <p>1. Карпенко О., Карпенко І. Retention маркетинг як важливий напрям розвитку бізнесу. Маркетингові технології в управлінні національним та міжнародним бізнесом на зламі епох: формування тенденцій та подолання викликів. матеріали ІІІ Міжнародного форуму «Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Від відновлення до зростання» (21–24 травня 2024 року). Київський національний університет імені Тараса Шевченка. С. 48–49.</p> <p>2. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Digital-маркетинг на основі штучного інтелекту в Україні. Менеджмент ХХІ століття : глобалізаційні виклики : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 15 травня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. С. 506-509.</p> <p>3. Карпенко І.О., Глуценко Я.І. Транснаціональні корпорації як рушії інноваційного розвитку у світовому вимірі. Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: зб. наук. пр. ХІХ (ХХХІ) Міжнар. наук.-практ. конф., 16–17 берез. 2023 р. Київ:</p>
--	------------	----------------------	------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во Політехніка, 2023. С. 50-53.</p> <p>4. Карпенко О., Карпенко І. Соціально-етичний маркетинг як стратегія ведення бізнесу. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2025 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2025. С. 332–333.</p> <p>5. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Досвід формування національної системи стійкості. Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Виклики та перспективи розвитку транспортної інфраструктури України» (3–5 квітня, м. Київ). Київ: ДУІТ. 2024. С.150-152.</p> <p>38.19 1) Обрана членом Української асоціації маркетингу (диплом № 1048 від 17 червня 2025 року).</p>	
494007	Щаслива Лілія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая»	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 055185, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12/ДЦ 035626, виданий 04.07.2013	19	Маркетинг	<p>38.1 1. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. № 22. С. 66–71.</p> <p>2. Щаслива Л. А. Цифровий маркетинг-мікс в умовах глобальних технологічних змін. Economic Synergy. 2025. Вип. 4. С. 253–266.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Особливості маркетингу пасажирських перевезень: проблеми та перспективи. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ, 2025. №5. С. 42–56.</p> <p>4. Щаслива Л.А. Оптимізація атомної енергії в Україні на засадах екомаркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2024. № 4(284). С. 81–88.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Екомаркетинг в енергетиці: сучасні виклики та перспективи розвитку. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ : НАУ, 2024, №5(275). С. 134–143</p> <p>6. Щаслива Л.А. Соціальне підприємництво та волонтерство у вирішенні суспільних проблем. Актуальні проблеми економіки. Серія "Економіка". Київ : НАУ, 2022. №6/7. С. 20–27.</p> <p>38.4 1. Маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>2. Маркетингова товарна політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>3. Маркетингова політика розподілу і збуту: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>4. Маркетингова політика комунікацій : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>5. Маркетингова цінова політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>6. Маркетингові дослідження: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.</p> <p>8. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для</p>

						<p>студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р.В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.</p> <p>9. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.</p> <p>10. Поведінка споживача : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.</p> <p>38.12</p> <p>1. Щаслива Л.А. Структурні трансформації фінансового забезпечення маркетингу в інноваційній діяльності підприємств. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 18 квіт. 2024 р. Чернівці, 2024. С. 359–361.</p> <p>2. Щаслива Л.А., Тульчинський Р. В. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Спійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «, 21 травн. 2024 р. Київ, 2024. С. 307–310.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Сучасний маркетинг в умовах протидії гібридним загрозам. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 17 жовт. 2024 р. С. 92–95.</p> <p>4. Щаслива Л. А. Сучасний ринок електронної комерції: перспективи, виклики та тенденції розвитку. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) : електрон. наук. вид. / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Фремова, К. О. Токарєва]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 60–62.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Соціально відповідальний та інноваційно-активний бізнес як основа економічного розвитку. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах Євроінтеграції : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 26 квітня 2023р.). Дубляни : Львів. нац. ун-т природокористування, 2023. С. 183–185</p> <p>6. Щаслива Л.А. Забезпечення економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. Безпекотворення: питання теорії, практики та правові аспекти : тези XV Міжнар. наук.-практ. конф. Тема року: Стратегія безпеки підприємництва в умовах воєнного стану (6 квітня 2023 р.). Київ: Європейський ун-т, 2023. С. 135–137.</p> <p>38.19.</p> <p>Член Української Асоціації маркетингу з 6.03.2025 р. (Сертифікат № 995 про членство в Українській асоціації маркетингу)</p>	
494007	Щаслива Лілія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 055185, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12/ДЦ 035626, виданий 04.07.2013	19	Маркетингова товарна політика	<p>38.1</p> <p>1. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. 2025. № 22. С. 66–71.</p> <p>2. Щаслива Л. А. Цифровий маркетинг-мікс в умовах глобальних технологічних змін. Economic Synergy. 2025. Вип. 4. С. 253–266.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Особливості маркетингу пасажирських перевезень: проблеми та перспективи. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ, 2025. №5. С. 42–56.</p> <p>4. Щаслива Л.А. Оптимізація атомної енергії в Україні на засадах екомаркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Дала. 2024. № 4(284). С. 81–88.</p>

5. Щаслива Л. А. Екомаркетинг в енергетиці: сучасні виклики та перспективи розвитку. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ : НАУ, 2024, №5(275). С. 134–143

6. Щаслива Л. А. Соціальне підприємництво та волонтерство у вирішенні суспільних проблем. Актуальні проблеми економіки. Серія "Економіка". Київ : НАУ, 2022. №6/7. С. 20–27.

38.4

1. Маркетингова товарна політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

2. Маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

3. Маркетингова політика розподілу і збуту: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

4. Маркетингова політика комунікацій : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

5. Маркетингова цінова політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

6. Маркетингові дослідження: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.

8. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р. В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.

9. Поведінка споживача : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.12

1. Щаслива Л.А. Структурні трансформації фінансового забезпечення маркетингу в інноваційній діяльності підприємств. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 18 квіт. 2024 р. Чернівці, 2024. С. 359–361.

2. Щаслива Л.А., Тульчинський Р. В. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Стейкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «, 21 травн. 2024 р. Київ, 2024. С. 307–310.

3. Щаслива Л.А. Сучасний маркетинг в умовах протидії гібридним загрозам. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам

						<p>національній безпеці: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 17 жовт. 2024 р. С. 92–95.</p> <p>4. Щаслива Л. А. Сучасний ринок електронної комерції: перспективи, виклики та тенденції розвитку. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) : електрон. наук. вид. / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарєва]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 60–62.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Соціально відповідальний та інноваційно-активний бізнес як основа економічного розвитку. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах Євроінтеграції : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 26 квітня 2023р.). Дубляни : Львів. нац. ун-т природокористування, 2023. С. 183–185</p> <p>6. Щаслива Л.А. Забезпечення економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. Безпекотворення: питання теорії, практики та правові аспекти : тези XV Міжнар. наук.-практ. конф. Тема року: Стратегії безпеки підприємництва в умовах воєнного стану (6 квітня 2023 р.). Київ: Європейський ун-т, 2023. С. 135–137.</p> <p>38.19. Член Української Асоціації маркетингу з 6.03.2025 р. (Сертифікат № 995 про членство в Українській асоціації маркетингу)</p>	
494007	Щаслива Лілія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 055185, виданий 14.10.2009, Агестат доцента 12ДЦ 035626, виданий 04.07.2013	19	Маркетингова політика комунікацій	<p>38.1</p> <p>1. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. 2025. № 22. С. 66–71.</p> <p>2. Щаслива Л. А. Цифровий маркетинг-мікс в умовах глобальних технологічних змін. Economic Synergy. 2025. Вип. 4. С. 253–266.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Особливості маркетингу пасажирських перевезень: проблеми та перспективи. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ, 2025. №5. С. 42–56.</p> <p>4. Щаслива Л.А. Оптимізація атомної енергії в Україні на засадах екомаркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2024. № 4(284). С. 81–88.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Екомаркетинг в енергетиці: сучасні виклики та перспективи розвитку. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ : НАУ, 2024, №5(275). С. 134–143</p> <p>6. Щаслива Л.А. Соціальне підприємництво та волонтерство у вирішенні суспільних проблем. Актуальні проблеми економіки. Серія "Економіка". Київ : НАУ, 2022. №6/7. С. 20–27.</p> <p>38.4</p> <p>1. Маркетингова політика комунікацій : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>2. Маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>3. Маркетингова товарна політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>4. Маркетингова політика розподілу і збуту: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>5. Маркетингова цінова політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p>

						<p>6. Маркетингові дослідження: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Шаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Шаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.</p> <p>8. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р.В., Карпенко О.О., Шаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.</p> <p>9. Поведінка споживача : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Шаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.</p> <p>10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Шаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.</p> <p>38.12</p> <p>1. Шаслива Л.А. Структурні трансформації фінансового забезпечення маркетингу в інноваційній діяльності підприємств. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 18 квіт. 2024 р. Чернівці, 2024. С. 359–361.</p> <p>2. Шаслива Л.А., Тульчинський Р. В. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Спійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «, 21 травн. 2024 р. Київ, 2024. С. 307–310.</p> <p>3. Шаслива Л.А. Сучасний маркетинг в умовах протидії гібридним загрозам. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 17 жовт. 2024 р. С. 92–95.</p> <p>4. Шаслива Л. А. Сучасний ринок електронної комерції: перспективи, виклики та тенденції розвитку. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) : електрон. наук. вид. / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарєва]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая». Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 60–62.</p> <p>5. Шаслива Л.А. Соціально відповідальний та інноваційно-активний бізнес як основа економічного розвитку. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах Євроінтеграції : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 26 квітня 2023р.). Дубляни : Львів. нац. ун-т природокористування, 2023. С. 183–185</p> <p>6. Шаслива Л.А. Забезпечення економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. Безпекотворення: питання теорії, практики та правові аспекти : тези XV Міжнар. наук.-практ. конф. Тема року: Стратегія безпеки підприємництва в умовах воєнного стану (6 квітня 2023 р.). Київ: Європейський ун-т, 2023. С. 135–137.</p> <p>38.19.</p> <p>Член Української Асоціації маркетингу з 6.03.2025 р. (Сертифікат № 995 про членство в Українській асоціації маркетингу)</p>	
516318	Карпенко Ірина Олександрівна	викладач, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний	Диплом бакалавра, Національний технічний університет	2	Соціально-етичний маркетинг	38.1 1. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Маркетинг сталого розвитку в

університет імені
академіка Юрія Бугая»

Україні «Київський
політехнічний інститут
імені Ігоря
Сікорського», рік
закінчення: 2023,
спеціальність: 051
Економіка, Диплом
магістра, Державний
університет
інфраструктури та
технологій, рік
закінчення: 2024,
спеціальність: 073
Менеджмент

умовах цифровізації. Economic Synergy. 2025. №3. С. 59-69. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2025-3-5>

2. Єрмаков М. А., Карпенко І. О. Механізм активізації соціально відповідальної діяльності підприємств в Україні. Бізнес Інформ. 2024. № 4. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-4-290-299> (наукове фахове видання України категорії «Б»)

3. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. 2025. № 22. С. 66–71.

4. Карпенко О.О., Карпенко І.О. Нейромаркетинг як інструмент впливу на поведінку споживачів в умовах розвитку сучасних технологій. Ефективна економіка. 2025. №8. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7285/7406> (наукове фахове видання України категорії «Б»)

5. Боняр С., Карпенко І. Стратегія цифрового маркетингу для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Economic Synergy. 2025. Вип. 4. С. 253–266.

6. Карпенко О.О., Боняр С.М., Карпенко І.О. Оцінювання конкурентоспроможності країни за міжнародними рейтингами. Economic Synergy. 2022. №1-2(3-4). С. 32–59. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-1;2-3> (наукове фахове видання України категорії «Б»)

7. Гавриш О.А., Карпенко І.О. Інновації як імператив конкурентоспроможності транснаціональних корпорацій на глобальних ринках. Economic Synergy. 2023. №1. С. 136–150. <https://doi.org/10.53920/ES-2023-1-11> (наукове фахове видання України категорії «Б»)

38.4

1. Соціально-етичний маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.

2. Стратегічний маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.

3. Діджитал маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 35 с.

4. Креативне бізнес-мислення : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

5. Управління сталим розвитком : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 12 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 26 с.

38.12

1. Карпенко О., Карпенко І. Соціально-етичний маркетинг як стратегія ведення бізнесу. Стейкхольдери освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2025 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2025. С. 332-333.

2. Karpenko O., Karpenko I. Sustainable marketing as the basis for building relationships with consumers in the context of digitalization. Innovations and New Directions in Scientific Research: Proceedings of the 2nd International Scientific Conference (Manchester, United Kingdom, 20 September 2025). Lulu Press, Inc., 2025. P. 32–

						<p>33. Ермаков М., Карпенко І. Гендерна рівність як складова соціальної відповідальності підприємств в Україні. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці. Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22 листоп. 2023 р.). Київ: ДУІТ. 2023. С. 179–183.</p> <p>4. Karpenko O., Karpenko I. Neuromarketing research in modern business. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: збірник тез доповідей ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 вересня 2025 р.). Полтава. 2025. С. 6–7.</p> <p>5. Карпенко І.О. Перспективи та загрози розвитку технологій штучного інтелекту для людства. Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : зб. наук. пр. XVIII (XXX) Міжнар. наук.-практ. конф., 10-11 берез. 2022 р. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. С. 67–69.</p> <p>38.19 1) Обрана членом Української асоціації маркетингу (диплом № 1048 від 17 червня 2025 року).</p>	
494007	Щаслива Лілія Анатолівна	Доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 055185, виданий 14.10.2009, Атестація доцента 12/ДЦ 035626, виданий 04.07.2013	19	Маркетингові дослідження	<p>38.1 1. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. 2025. № 22. С. 66–71.</p> <p>2. Щаслива Л. А. Цифровий маркетинг-мікс в умовах глобальних технологічних змін. Economic Synergy. 2025. Вип. 4. С. 253–266.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Особливості маркетингу пасажирських перевезень: проблеми та перспективи. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ, 2025. №5. С. 42–56.</p> <p>4. Щаслива Л.А. Оптимізація атомної енергії в Україні на засадах екомаркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2024. № 4(284). С. 81–88.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Екомаркетинг в енергетиці: сучасні виклики та перспективи розвитку. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ : НАУ, 2024, №5(275). С. 134–143</p> <p>6. Щаслива Л.А. Соціальне підприємництво та волонтерство у вирішенні суспільних проблем. Актуальні проблеми економіки. Серія "Економіка". Київ : НАУ, 2022. №6/7. С. 20–27.</p> <p>38.4 1. Маркетингові дослідження: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>2. Маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>3. Маркетингова товарна політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>4. Маркетингова політика розподілу і збуту: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>5. Маркетингова політика комунікацій : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>6. Маркетингова цінова політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.</p> <p>7. Методичні рекомендації щодо</p>

						<p>виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.</p> <p>8. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р.В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.</p> <p>9. Поведінка споживача : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.</p> <p>10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.</p> <p>38.12</p> <p>1. Щаслива Л.А. Структурні трансформації фінансового забезпечення маркетингу в інноваційній діяльності підприємств. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 18 квіт. 2024 р. Чернівці, 2024. С. 359–361.</p> <p>2. Щаслива Л.А., Тульчинський Р. В. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «, 21 травн. 2024 р. Київ, 2024. С. 307–310.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Сучасний маркетинг в умовах протидії гібридним загрозам. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 17 жовт. 2024 р. С. 92–95.</p> <p>4. Щаслива Л. А. Сучасний ринок електронної комерції: перспективи, виклики та тенденції розвитку. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) : електрон. наук. вид. / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарева]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бутая», Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 60–62.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Соціально відповідальний та інноваційно-активний бізнес як основа економічного розвитку. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах Євроінтеграції : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 26 квітня 2023р.). Дубляни : Львів. нац. ун-т природокористування, 2023. С. 183–185</p> <p>6. Щаслива Л.А. Забезпечення економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. Безпекотворення: питання теорії, практики та правові аспекти : тези XV Міжнар. наук.-практ. конф. Тема року: Стратегія безпеки підприємництва в умовах воєнного стану (6 квітня 2023 р.). Київ: Європейський ун-т, 2023. С. 135–137.</p> <p>38.19</p> <p>Член Української Асоціації маркетингу з 6.03.2025 р. (Сертифікат № 995 про членство в Українській асоціації маркетингу)</p>	
434139	Голубенко Олександр Іванович	завідувача кафедри, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая»	Диплом бакалавра, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0924 Телекомунікації, Диплом магістра, Державний університет інформаційно-	9	Основи WEB-технологій та WEB-дизайн	<p>38.1</p> <p>1. Temperature Forecasting with LSTM: A Case Study on Kyiv Weather Data / Oleksandr Makovechuk, Oleksandr Golubenko, Stanislav Kukhlyk, Artem Antonenko, Viktoriia Bereznychenko, Andrii latsyshyn. CEUR Workshop Proceedings. 2025. 10 p.</p> <p>2. Ievgen Zaitsev, Oleh Bondarenko, Oleksandr Golubenko, Artem</p>

комунікаційних технологій, рік закінчення: 2005, спеціальність: 092401 Телекомунікаційні системи та мережі, Диплом магістра, Державний університет інфраструктури та технологій, рік закінчення: 2023, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом магістра, Державний університет інфраструктури та технологій, рік закінчення: 2023, спеціальність: 121 Інженерія програмного забезпечення, Диплом кандидата наук ДК 059297, виданий 09.02.2021, Атестат доцента АД 010893, виданий 09.08.2022

Antonenko, Andrii Savchenko Securing applied information systems with SAST integration into the Gulp pipeline

3. Vegetation zone segmentation in multispectral imagery / Butko I. M., Golubenko O. I., Makoveichuk O. M., Zaitsev I. O., Kromkach V. O. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2024. Vol. 1415. P. 012068

4. Design of protected server rooms based on CISCO equipment in class a office buildings / Artem Antonenko, Maksym Fedorenko, Andrii Prykhodko, Myroslav Buriak, Denys Ziniar, Danyil Solskyi, Yurii Mishkur, Andrii Balvak, Andrii Lemeszko, Nataliia Lashchevska, Oleksandr Golubenko, Roman Avramchuk. Der Stand der Entwicklung von Wissenschaft und Technik im XXI Jahrhundert: Innovative Technologie, Informatik, Verkehr, Physik und Mathematik : Monografische Reihe «Europäische Wissenschaft». 2024. Book 32, Part 2. P. 106–133.

5. Object recognition systems using intelligent technologies in uav / Artem Antonenko, Dmytro Skudnyi, Volodymyr Haleta, Mishkur Yurii, Vladyslav Huminiuk, Andrii Burachynskyi, Sergii Vostrikov, Andrii Balvak, Denys Korotin, Arsenii Tverdokhlib, Gryhorovych Oleksii, Svitlana Popereshnyak, Olha Tkachenko, Oleksandr Golubenko, Denis Tuzhilin. PROSPECTIVE GLOBAL SCIENTIFIC TRENDS: Economics, Management and Marketing, Education and Pedagogy, Physical Education and Sports, Psychology and Sociology, Philology, Linguistics. 2024. Book 29, P. 2. C. 50–82.

6. Exploring Advanced Hypothesis Generation in Astronomy Through the Implementation of a Mathematical Model of Linguistic Neural Networks / Ievgen Zaitsev, Oleksandr Golubenko, Olha Tkachenko, Oleksandr Pidmohylnyi, Artem Antonenko. CEUR Workshop Proceedings. 2023. P. 121–128.

7. Assessment of Possibility of Modernization of Hierarchy Code Structure of Multidimensional Signal to Increase the Efficiency of Functioning of Educational and Training ... / Oleksandr Golubenko, Andrii Onysko, Andriy Lemeszko, Andrii Zelnytskyi, Oleg Zabolotnyi, Andrii Zakhazhevskyi, Oleksandr Turovsky. CEUR Workshop Proceedings. 2022. Vol. 3149. P. 154–162.

38.3

1. Зайцев Є.О., Голубенко О.І., Антоненко А.В. Основи інженерії програмного забезпечення інформаційних систем : навч. посіб. Київ: МНТУ, 2023. 146 с.

2. Антоненко А. В., Голубенко О. І. Операційні системи та комп'ютерні мережі: підручник. Київ: ЗВО "МНТУ", 2025. 276 с.

38.4

1. Основи WEB-технологій та WEB-дизайн : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. І. Голубенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

2. Офісні інформаційні технології : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. І. Голубенко, Л. А. Дітковська. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 5 с.

3. Архітектура комп'ютера : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. І. Голубенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.

38.12

1. Полюян А., Голубенко О., Савченко А. Генерація неповторюваних рівнів у жанрі RTS. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 21–22 травня 2025 р.) : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 114–115.

2. Письмак О., Голубенко О., Савченко А. Автоматизована система прокату товарів. Стійкість освіти і науки в умовах

трансформації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 21–22 травня 2025 р.) : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 111–113.

3. Голубенко О., Грабовик К., Березовський Д., Антоненко А., Тонких О. Використання штучного інтелекта у поширенні фейкових новин в медіа / Голубенко О., Грабовик К., Березовський Д., Антоненко А., Тонких О. ITSynergy. 2025. Вип. 1;2. С. 6–22. <https://doi.org/10.53920/ITS-2025-1;2-1>

4. Бутко І., Голубенко О., Маковейчук О. Інформаційні структури обробки геопросторової інформації. ITSynergy. 2025. Вип. 1;2. С. 38–47.

5. Зайцев Є., Березниченко В., Голубенко О., Савченко А. Огляд методів глибокого навчання для контролю смартгрид-мереж із ІОТ-пристроями ITSynergy. 2025. Вип. 1;2. С. 73–87. <https://doi.org/10.53920/ITS-2025-1;2-6>

6. Голубенко О., Лемешко А., Антоненко А., Ляшук М. Сучасні методи оптимізації мережних операційних систем. ITSynergy. 2025. Вип. 1;2. С. 141–153. <https://doi.org/10.53920/ITS-2025-1;2-11>

7. Голубенко О., Підмогильний О. Generative Pre-trained transformer. ITSynergy. 2022. Вип. 2. С. 19–27. <https://doi.org/10.53920/ITS-2022-2-2>

8. Голубенко О., Лемешко А., Поліщук А., Кузьменко М., Дегтярьов Є. Дослідження застосування штучного інтелекту у кібербезпеці. ITSynergy. 2023. Вип. 2. С. 71–81. <https://doi.org/10.53920/ITS-2023-2-5>

9. Голубенко О., Лемешко А., Цвик О., Мішкур Ю. Забезпечення інформаційної безпеки в локальних мережах за допомогою контролю трафіку. ITSynergy. 2023. Вип. 2. С. 44–51.

10. Бутко І., Голубенко О., Кухтик С., Калінін Я. Удосконалення методики визначення водних областей на видових зображеннях. ITSynergy. 2024. Вип. 2. С. 81–92. <https://doi.org/10.53920/ITS-2024-2-5>

11. Бутко І., Голубенко О., Маковейчук О. Інформаційні структури обробки геопросторової інформації. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 21–22 травня 2025 р.) : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 72–77.

12. Бутко І., Голубенко О., Маковейчук О. Семантична сегментація видових мультиспектральних зображень. ITSynergy. 2024. Вип. 1. С. 16–19. <https://doi.org/10.53920/ITS-2024-1-2>

13. Бутко І., Голубенко О., Маковейчук О. Приклад семантичної сегментації мультиспектральних зображень. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. С. 91–96.

14. Голубенко О.І., Неїла М.О. Обґрунтування сучасної концепції виробничих стратегій підприємства. V Міжнародна науково-практична конференція «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку» м. Київ, 10 січня 2024р. Київ: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, 2024. С. 91–94.

15. Голубенко О.І., Підмогильний О.О Стандартизація даних фінансових часових рядів для використання в процесі навчання нейронної мережі. IV Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційні технології та цифрова економіка» Державний університет інфраструктури та технологій, Київ, 4–5 травня 2023 року С. 179–180.

16. Христенко І., Місік Г., Підмогильний О., Голубенко О.

						<p>Використання штучного інтелекту у програмуванні. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 21–22 травня 2025 р.) : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 127–131.</p> <p>17. Омелян І., Голубенко О. Розробка додатку для контролю споживання електроенергії. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 21–22 травня 2025 р.) : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 107–108.</p> <p>38.19 Сертифікований інструктор CCNA "Cisco Networking Academy" 38.20 1. 2005 – 2009 рр. ТОВ "Каскад Телеком" – інженер лінійних побудов зв'язку та абонентський пристроїв, інженер мережі сотового зв'язку, головний інженер проекту. 2. 2012 – 2015рр. ТОВ "Козацька стріла" – інженер, начальник проектного відділу. 3. З 2019 року і по теперішній час ФОП "Голубенко Олександр Іванович" – відкриті КВЕДи і робота за спеціальністю (спеціалізацією)</p>	
494007	Щаслива Лілія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 055185, виданий 14.10.2009, Агестат доцента 12/ЦІ 035626, виданий 04.07.2013	19	Маркетингова цінова політика	<p>38.1 1. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. ІНВЕСТИЦІЇ. ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. 2025. № 22. С. 66–71. 2. Щаслива Л. А. Цифровий маркетинг-мікс в умовах глобальних технологічних змін. Economic Synergy. 2025. Вип. 4. С. 253–266. 3. Щаслива Л.А. Особливості маркетингу пасажирських перевезень: проблеми та перспективи. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ, 2025. №5. С. 42–56. 4. Щаслива Л.А. Оптимізація атомної енергії в Україні на засадах екомаркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2024. № 4(284). С. 81–88. 5. Щаслива Л.А. Екомаркетинг в енергетиці: сучасні виклики та перспективи розвитку. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ : НАУ, 2024, №5(275). С. 134–143 6. Щаслива Л.А. Соціальне підприємництво та волонтерство у вирішенні суспільних проблем. Актуальні проблеми економіки. Серія "Економіка". Київ : НАУ, 2022. №6/7. С. 20–27.</p> <p>38.4 1. Маркетингова цінова політика : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с. 2. Маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с. 3. Маркетингова товарна політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с. 4. Маркетингова політика розподілу і збуту: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с. 5. Маркетингова політика комунікацій : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с. 6. Маркетингові дослідження: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого</p>

						<p>бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.</p> <p>7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.</p> <p>8. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р. В., Карпенко О. О., Щаслива Л. А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.</p> <p>9. Поведінка споживача : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.</p> <p>10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.</p> <p>38.12</p> <p>1. Щаслива Л.А. Структурні трансформації фінансового забезпечення маркетингу в інноваційній діяльності підприємств. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 18 квіт. 2024 р. Чернівці, 2024. С. 359–361.</p> <p>2. Щаслива Л.А., Тульчинський Р. В. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Стейкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «. 21 травн. 2024 р. Київ, 2024. С. 307–310.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Сучасний маркетинг в умовах протидії гібридним загрозам. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 17 жовт. 2024 р. С. 92–95.</p> <p>4. Щаслива Л. А. Сучасний ринок електронної комерції: перспективи, виклики та тенденції розвитку. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) : електрон. наук. вид. / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарєва]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 60–62.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Соціально відповідальний та інноваційно-активний бізнес як основа економічного розвитку. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах Євроінтеграції : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 26 квітня 2023 р.). Дубляни : Львів. нац. ун-т природокористування, 2023. С. 183–185</p> <p>6. Щаслива Л.А. Забезпечення економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. Безпекотворення: питання теорії, практики та правові аспекти : тези XV Міжнар. наук.-практ. конф. Тема року: Стратегії безпеки підприємництва в умовах воєнного стану (6 квітня 2023 р.). Київ: Європейський ун-т, 2023. С. 135–137.</p> <p>38.19.</p> <p>Член Української Асоціації маркетингу з 6.03.2025 р. (Сертифікат № 995 про членство в Українській асоціації маркетингу)</p>	
434139	Голубенко Олександр Іванович	завідувача кафедри, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом бакалавра, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0924 Телекомунікації,	9	Офісні інформаційні технології	<p>38.1</p> <p>1. Temperature Forecasting with LSTM: A Case Study on Kyiv Weather Data / Oleksandr Makovechuk, Oleksandr Golubenko, Stanislav Kukhtyk, Artem Antonenko, Viktoriia Bereznychenko, Andrii Iatsyshyn. CEUR Workshop</p>

Диплом магістра, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2005, спеціальність: 092401 Телекомунікаційні системи та мережі, Диплом магістра, Державний університет інфраструктури та технологій, рік закінчення: 2023, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом магістра, Державний університет інфраструктури та технологій, рік закінчення: 2023, спеціальність: 121 Інженерія програмного забезпечення, Диплом кандидата наук ДК 059297, виданий 09.02.2021, Агестат доцента АД 010893, виданий 09.08.2022

Proceedings. 2025. 10 p.
2. Ievgen Zaitsev, Oleh Bondarenko, Oleksandr Golubenko, Artem Antonenko, Andrii Savchenko Securing applied information systems with SAST integration into the Gulp pipeline
3. Vegetation zone segmentation in multispectral imagery / Butko I. M., Golubenko O. I., Makoveichuk O. M., Zaitsev I. O., Kromkach V. O. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2024. Vol. 1415. P. 012068
4. Design of protected server rooms based on CISCO equipment in class a office buildings / Artem Antonenko, Maksym Fedorenko, Andrii Prykhodko, Myroslav Buriak, Denys Ziniar, Danyil Solskyi, Yurii Mishkur, Andrii Balvak, Andriy Lemesko, Natalia Lashchevska, Oleksandr Golubenko, Roman Avramchuk. Der Stand der Entwicklung von Wissenschaft und Technik im XXI Jahrhundert: Innovative Technologie, Informatik, Verkehr, Physik und Mathematik : Monografische Reihe «Europäische Wissenschaft». 2024. Book 32, Part 2. P. 106–133.
5. Object recognition systems using intelligent technologies in uav / Artem Antonenko, Dmytro Skudnyi, Volodymyr Haleta, Mishkur Yurii, Vladyslav Huminiuk, Andrii Burachynskiy, Sergii Vostrikov, Andrii Balvak, Denys Korotin, Arsenii Tverdokhlib, Gryhorovych Oleksii, Svitlana Poperehnyak, Olha Tkachenko, Oleksandr Golubenko, Denis Tuzhilin. PROSPECTIVE GLOBAL SCIENTIFIC TRENDS: Economics, Management and Marketing, Education and Pedagogy, Physical Education and Sports, Psychology and Sociology, Philology, Linguistics. 2024. Book 29, P. 2. C. 50–82.
6. Exploring Advanced Hypothesis Generation in Astronomy Through the Implementation of a Mathematical Model of Linguistic Neural Networks / Ievgen Zaitsev, Oleksandr Golubenko, Olha Tkachenko, Oleksandr Pidmohylnyi, Artem Antonenko. CEUR Workshop Proceedings. 2023. P. 121–128.
7. Assessment of Possibility of Modernization of Hierarchy Code Structure of Multidimensional Signal to Increase the Efficiency of Functioning of Educational and Training ... / Oleksandr Golubenko, Andrii Onysko, Andriy Lemesko, Andrii Zelytskyi, Oleg Zabolotnyi, Andrii Zakharchevskiy, Oleksandr Turovsky. CEUR Workshop Proceedings. 2022. Vol-3149. P. 154–162.

38.3

1. Зайцев Є.О., Голубенко О.І., Антоненко А.В. Основи інженерії програмного забезпечення інформаційних систем : навч. посіб. Київ: МНТУ, 2023. 146 с.
2. Антоненко А. В., Голубенко О. І. Операційні системи та комп'ютерні мережі: підручник. Київ: ЗВО "МНТУ", 2025. 276 с.

38.4

1. Офісні інформаційні технології : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. І. Голубенко, Л. А. Дітковська. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 5 с.
2. Архітектура комп'ютера : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. І. Голубенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.
3. Основи WEB-технологій та WEB-дизайн : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. І. Голубенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

38.8

1. Науковий керівник НДР «Оптимізація мережевої інфраструктури для забезпечення відмовостійкості, безпеки та масштабованості». ДРН 0125U000815. Термін виконання роботи 02.2025–01.2029
2. Член редакційної колегії IT Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України).

38.10
1. Виконавець завдань проєкту UNICITIES (Erasmus+ Capacity building project). Назва проєкту: Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст – UniCities. Номер проєкту: 101083099. 2023-2026 р.р

38.12
1. Innovative trends in science, practice and education. / Kravchenko V. I., Golubenko O.I., Rudenko N.V., Nedopako A.O. // Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference. Munich, Germany. 2022. Pp. 509-513.
2. Голубенко О., Клименко О., Коваленко С. Технології цифрового розвитку в освіті: розширення можливостей майбутнього покоління. Міжнародна науково-практична конференція до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» Київ, 23–24 травня 2023 року. Київ, 2023. С. 103–104.
3. Голубенко О., Грабовик К., Березовський Д., Антоненко А., Тонких О. Використання штучного інтелекта у поширенні фейкових новин в медіа / Голубенко О., Грабовик К., Березовський Д., Антоненко А., Тонких О. ITSynergy. 2025. Вип. 1;2. С. 6–22. <https://doi.org/10.53920/ITS-2025-1;2-1>
4. Бутко І., Голубенко О., Маковейчук О. Інформаційні структури обробки геопросторової інформації. ITSynergy. 2025. Вип. 1;2. С. 38–47.
5. Зайцев Є., Березниченко В., Голубенко О., Савченко А. Огляд методів глибокого навчання для контролю смарттрид-мереж із ІОТ-пристроями ITSynergy. 2025. Вип. 1;2. С. 73–87. <https://doi.org/10.53920/ITS-2025-1;2-6>
6. Голубенко О., Лемешко А., Антоненко А., Ляшук М. Сучасні методи оптимізації мережних операційних систем. ITSynergy. 2025. Вип. 1;2. С. 141–153. <https://doi.org/10.53920/ITS-2025-1;2-11>
7. Голубенко О., Підмогильний О. Generative Pre-trained transformer. ITSynergy. 2022. Вип. 2. С. 19–27. <https://doi.org/10.53920/ITS-2022-2-2>
8. Голубенко О., Лемешко А., Поліщук А., Кузьменко М., Дегтярьов Є. Дослідження застосування штучного інтелекту у кібербезпеці. ITSynergy. 2023. Вип. 2. С. 71–81. <https://doi.org/10.53920/ITS-2023-2-5>
9. Голубенко О., Лемешко А., Цвик О., Мішкур Ю. Забезпечення інформаційної безпеки в локальних мережах за допомогою контролю трафіку. ITSynergy. 2023. Вип. 2. С. 44–51.
10. Бутко І., Голубенко О., Кухтик С., Калінін Я. Удосконалення методики визначення водних областей на видових зображеннях. ITSynergy. 2024. Вип. 2. С. 81–92. <https://doi.org/10.53920/ITS-2024-2-5>
11. Бутко І., Голубенко О., Маковейчук О. Інформаційні структури обробки геопросторової інформації. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 21–22 травня 2025 р.) : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 72–77.
12. Бутко І., Голубенко О., Маковейчук О. Семантична сегментація видових мультиспектральних зображень. ITSynergy. 2024. Вип. 1. С. 16–19. <https://doi.org/10.53920/ITS-2024-1-2>
13. Бутко І., Голубенко О., Маковейчук О. Приклад семантичної сегментації мультиспектральних зображень. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. С. 91–

						<p>96. Голубенко О.І., Неїла М.О. Обґрунтування сучасної концепції виробничих стратегій підприємства. V Міжнародна науково-практична конференція «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку» м. Київ, 10 січня 2024р. Київ: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, 2024. С. 91–94.</p> <p>15. Голубенко О.І., Підмогильний О.О Стандартизація даних фінансових часових рядів для використання в процесі навчання нейронної мережі. IV Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційні технології та цифрова економіка» Державний університет інфраструктури та технологій, Київ, 4–5 трав. 2023 р. С. 179–180.</p> <p>16. Христенко І., Місік Г., Підмогильний О., Голубенко О. Використання штучного інтелекту у програмуванні. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 21–22 травня 2025 р.) : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025, С. 127–131.</p> <p>17. Омелян І., Голубенко О. Розробка додатку для контролю споживання електроенергії. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Київ, 21–22 травня 2025 р.) : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025, С. 107–108.</p> <p>38.19 Сертифікований інструктор CCNA "Cisco Networking Academy" 38.20 2005 – 2009 рр. ТОВ "Каскад Телеком" – інженер лінійних побудов зв'язку та абонентський пристроїв, інженер мережі сотового зв'язку, головний інженер проекту. 2012 – 2015рр. ТОВ "Козацька стріла" - інженер, начальник проектного відділу. З 2019 року і по теперішній час ФОП "Голубенко Олександр Іванович" – відкриті КВЕДи і робота за спеціальністю (спеціалізацією)</p>	
419559	Карпенко Оксана Олександрівна	професор, Суміщення	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	<p>Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Атестація доцента 12ДЦ 028491, виданий 10.11.2011, Атестація професора АП 000447, виданий 05.07.2018</p>	23	Креативне бізнес-мислення	<p>38.1 Карпенко О.О., Матвійчук, Є. І. Механізм управління людським капіталом підприємства в умовах трансформаційних змін. Інвестиції: практика та досвід. 2025, № 16. С. 63–67. URL: https://nauka.com.ua/index.php/investplan/article/view/7195</p> <p>2. Карпенко О.О., Матвійчук, Є. І. Удосконалення управління персоналом на основі сучасних технологій як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Вип. 56. К.: ДУІТ, 2024. С. 6–14. DOI: https://doi.org/10.32703/2664-2964-2024-56-6-15</p> <p>3. Карпенко О.О., Куніца О.М. Застосування нейрологічних рівнів як передумова створення безконфліктного середовища у трудовому колективі. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Вип. 51 К.: ДУІТ, 2022. С. 33-42. Наукове фахове видання категорії Б. Index Copernicus</p> <p>4. Карпенко, О. О., Осипова, Є. Л., Пахота, Н. В. (2024). Захист від маніпулятивного впливу сугестивних технологій в умовах гібридної війни. Economic Synergy, (3), 30–48. DOI: https://doi.org/10.53920/ES-2024-3-2</p> <p>5. Карпенко О.О., Туровець, М.-А. В. Особливості управління підприємством в умовах кризи воєнного часу. Economic Synergy. 2024. Вип. 4. С. 77–89. https://doi.org/10.53920/ES-2024-4-5</p> <p>6. Худолей В.Ю., Карпенко О.О. Бірюков Є.І. Система оцінки та моніторингу сталого розвитку</p>

підприємства. Economic Synergy, 2025, №1. С. 8–25. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2025-1-1>

7. Карпенко О.О., Майзель С.П. Теоретичні аспекти забезпечення сталого розвитку підприємства. Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая». Київ. 2023, №1(7). С. 98–111. (наукове фахове наукометричне видання категорії Б). DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2023-1-8>

38.3

1. Гібридні загрози та комплексна безпека: навч. посіб. / уклад. Карпенко О.О., Осипова Є.Л. Київ : ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 76 с.

2. Розпізнавання та протидія гібридним загрозам на транспорті та в логістиці : навч. посіб. / уклад. О.О. Карпенко, Є.Л. Осипова. Київ : ТОВ «ТРОПЕА», 2024. 68 с.

3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / кол. авторів. Київ: ДУІТ, 2022. 352 с.

4. Менеджмент креативних індустрій: навч. посіб. / кол. авторів. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.

5. Методика навчання в умовах гібридних загроз: посібник / Е. Балашов, М. Білоконь, Т. Борозенцева, М. Головянко, С. Гришко, Т. Жовтенко, О. Карпенко, О. Копієвська, О. Котуков, П. Худ. Харків: ТОВ «ТЕХНО-ЛОГІСТИЧНИЙ ЦЕНТР ГРУП», 2023. 84 с.

38.4

1. Креативне бізнес-мислення : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

2. Діджитал маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 35 с.

3. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.

4. Вступ до фаху : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко, Д. О. Березовський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

5. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, І. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 26 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.

7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янковой Р.В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.

8. Робоча програма навчальної практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Карпенко О. О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 25 с.

9. Робоча програма виробничої практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» / розроб. Тульчинський Р. В., Карпенко О.

О., Березовський Д. О. Київ, 2025. 28 с.

10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янковой Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Беляєвської Ю. В. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління інноваціями на транспортних підприємствах» на здобуття ступеня доктора філософії. (2023)

2. Науковий керівник дисертації Ковбатюка Г. О. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління процесами інформаційно-інноваційного забезпечення зовнішньоторговельної діяльності підприємств в умовах сталого розвитку» на здобуття ступеня доктора філософії (2024)

38.7.

1) Член спецради Д26.059.04 в Національному транспортному університеті за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

2) Член спецради Д 26.861.03 в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації).

Опонент

1. дисертації Медини Андрія Павловича на тему: «Стратегічне управління економічним розвитком транспортної компанії в умовах цифрової трансформації», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»), 2024 р.

2. дисертації Накаложної Аліни Олегівни на тему: «Система оцінювання результативності інноваційного розвитку логістичної діяльності транспортних підприємств», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»), 2024 р.

3. дисертації Парфентьевої Олени Геннадіївни на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління сталим розвитком транспортно-логістичних компаній», 2025 р.

4. дисертації Костюка Юрія Дмитровича на тему: «Економічні засади екологізації міських транспортно-логістичних систем», представленої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, 2025 р.

5. дисертації Іванця Дмитра Володимировича на тему: «Інноваційний розвиток авіаційних підприємств в конкурентних умовах», представленої на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, 2025 р.

38.8.

1. Науковий керівник НДР «Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку», номер державної реєстрації № 0125U001865 (2025-

2030 pp.) ЗВО «МНТУ»
2. Науковий керівник НДР «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств України в умовах глобалізації», номер державної реєстрації № 0118U100624 (2019–2022 pp.) Державний університет інфраструктури та технологій.
3. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (фахове видання «категорії Б»).

4. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (фахове видання «категорії Б»).

5. Член редакційної колегії Наукового журналу «Economic Synergy» ЗВО "МНТУ" (фахове видання «категорії Б»).

38.10.
1) Виконавиця завдань міжнародного проєкту Erasmus + «Академічна протидія гібридним загрозам» (Academic Response to Hybrid Threat, WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Saracity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SVNE-JP), 2019-2024 pp.
2) Виконавиця завдань проєкту UNICITIES (Erasmus+ Saracity building project). Назва проєкту: Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст – UniCities. Номер проєкту: 101083099. 2023-2026 p.p.
3) Виконавиця завдань міжнародного проєкту «Сходи до досконалості: посилення ефективної та надійної системи вищої освіти в Україні» (UKRKORG), що реалізувався Міністерством освіти і науки України спільно з Радою з питань освіти та молоді Естонської Республіки (HARNO), виконання якого завершилось у 2024 p.
38.12

1. Худолей В.Ю., Карпенко О.О., Бірюков Є.І. Управління сталим розвитком підприємства на основі ESG-стандартів: досвід ЄС та України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання і добробуту: Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів». Дніпро, 19 березня 2025 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. С.174 – 176. URL: https://duan.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/zbirnyk_konferentsiya_19_03_2025_universyt_et_imeni_alfreda_nobelya.pdf

2. Карпенко О.О. Стратегічне управління людськими ресурсами у закладах охорони здоров'я з урахуванням досвіду ЄС. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання і добробуту: Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів». Дніпро, 19 березня 2025 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. С.104 – 106. URL : https://duan.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/zbirnyk_konferentsiya_19_03_2025_universyt_et_imeni_alfreda_nobelya.pdf

3. Карпенко Оксана, Шевцов Олег. Сучасні тренди в управлінні людськими ресурсами. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 17 жовтня 2024 року). Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2024. С. 145-147.

4. Карпенко Оксана, Бердичевський Владислав. Управління розвитком персоналу підприємства. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 17 жовтня 2024 року). Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2024. С. 259–260.

5. Карпенко Оксана, Онопрієнко Олександр. Підходи до підготовки менеджерів соціокультурної

						<p>діяльності. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 17 жовтня 2024 року). Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2024. С. 348–350.</p> <p>6. Карпенко О., Гуцало П. Засади забезпечення сталого розвитку. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: Збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21–22 трав. 2023 р.), Київ: ЗВО «МНТУ», 2024. С. 324–325.</p> <p>7. Karpenko O., Maizel S. Theoretical Basis Of Ensuring Sustainable Development Of Enterprises. Збірник тез Наук.-прак. конф. викладачів, аспірантів та студентів Державного ун-ту інфраструктури та технологій (6 – 8 квітня 2023 року). Київ, С. 110–112.</p> <p>8. Левченко В., Онищенко Д., Карпенко О. Стратегічний розвиток лідерських компетенцій і мотивації персоналу в умовах цифрової трансформації та організаційних змін. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 25-26 листопада 2025 року). Київ : НТУ, ХНУРЕ, МНТУ. 2025. С. 293-295.</p> <p>38.14.</p> <p>1. Керівництво здобувачем третього освітньо-наукового рівня вищої освіти Єрмаковим Максимом, який став призером першого ступеня у Всеукраїнському інтелектуальному змаганні серед студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» у вигляді наукових статей за результатами наукових досліджень та доповідей студентів з презентацією наукових результатів у 2023 та 2024 рр.</p> <p>2. Керівництво здобувачем другого (магістерського) рівня вищої освіти Адаменко Ларисею, яка отримала II місце у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за спеціальністю 073 «Менеджмент», м. Одеса, 2024 р.</p> <p>3. Керівництво здобувачем першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Гапонок Софії, яка отримала III місце у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за спеціальністю 073 «Менеджмент», м. Одеса, 2023 р.</p> <p>38.19</p> <p>1) Дійсний член Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року).</p> <p>2) Член в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 993 від 04 березня 2025 року).</p>	
525554	Ніколаєва Анжеліка Анатолівна	старший викладач, Сумісництво	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030502 Мова та література (французька, англійська)	16	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	<p>38.1</p> <p>1. Гарачковська, О. О., Дмитренко, Н. В., Ніколаєва, А. А. Моделювання міждисциплінарного підходу у викладанні філологічних дисциплін у закладах освіти України. Педагогічна Академія: наукові записки. 2025. № 17. https://doi.org/10.5281/zenodo.15236548</p> <p>2. Григоренко Т., Ніколаєва А., Артѣмова Є., Інновації в галузі ІТ та їх відображення в лексичі: аналіз нових термінів. Вісник науки та освіти Серія «Філологія». 2024. №8(26). С. 175–185. https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-8(26)-175-185</p> <p>3. Шульга Н., Шербакова Н., Ніколаєва А. Перспективи впровадження технологій для розвитку soft skills у вищій освіті України. Перспективи та інновації науки. 2025. № 4(50). С. 1107–1119. https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-4(50)-1107-1119</p> <p>4. Карпенко, Т. А., Лакомова, О. Й., Ніколаєва, А.А. Ефективність впровадження технологій віртуальної реальності у підготовку педагогів для інтерактивного навчання. Педагогічна академія: наукові записки. 2025. 17 лп. https://doi.org/10.5281/zenodo.16011248</p> <p>5. Ніколаєва А. А., Бурдуки В. В., Поляков М. В. Оцінка ефективності дистанційного навчання у професійній освіті для розвитку практичних навичок претендентів. Техніка і наука</p>

сьогодні. 2025. № 9. С. 805–819.

6. Непийна Н., Ніколаєва А. Впровадження освіти про демократію в університетах України: концепція курсу на основі відкритої освіти та тьюторського супроводу. Modern engineering and innovative technologies 2025. Issue 40, part 3. Pp. 139–151.

38.3

1. Захаржевська А.А., Ніколаєва А.А., Полонський М.Д. Розробка англійських рівневих словників з інформаційних технологій з відповідними неологізмами і професійним сленгом за міжнародними мовними рівнями А2, В1, В2. Державний університет телекомунікацій, Київ 2022 <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/872/view/2270>

2. Захаржевська А.А., Ніколаєва А.А., Полонський М.Д. Розробка англійських рівневих словників з інформаційних технологій з відповідними неологізмами і професійним сленгом за міжнародними мовними рівнями А2, В1, В2. Державний університет телекомунікацій, Київ 2023 <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/871/view/2282>

3. Захаржевська А.А., Ніколаєва А.А., Полонський М.Д. Розробка англійських рівневих словників з інформаційних технологій з відповідними неологізмами і професійним сленгом за міжнародними мовними рівнями А2, В1, В2. Державний університет телекомунікацій, Київ 2023 <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/871/view/2283>

38.4

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад. А. А. Ніколаєва. Київ: ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

2. Іноземна мова за професійним спрямуванням : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад. А. А. Ніколаєва. Київ: ЗВО «МНТУ», 2025. 9 с.

3. Англійська мова фахового спрямування : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти / уклад. А. А. Ніколаєва. Київ: ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.

4. Ніколаєва А. А., Донцова О. С., Петров О. А. Англійська мова професійного спрямування : посібник. Київ : ДУІКТ, 2023. 122 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/872/view/2334>

5. Ніколаєва А. А. Методичні рекомендації з навчальної дисципліни «Англійська мова» для студентів студентів 2 курсу освітнього ступеня «Бакалавр» денної форми навчання для спеціальностей «Комп'ютерна інженерія» F3, «Комп'ютерна інженерія» F1, Київ : ДУІКТ, 2023

6. Ніколаєва А.А. Методичні рекомендації з навчальної дисципліни «Англійська мова» для студентів 2 курсу освітнього ступеня «бакалавр» денної форми навчання. Київ : ДУІКТ 2023. 38.12

1. Ніколаєва А.А., Морозова Я. С. Digital marketing tools in higher education: teaching english through digital strategies». Science, Education, and Society in the context of globalization: new development paradigms and interdisciplinary solutions: International Scientific and Practical Conference, December 19, 2025. P. 97–98.

2. Ніколаєва А.А. Проблеми ефективності професійної мовної комунікації в умовах інформаційної агресії: матеріали ІІ Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю (м. Київ, 28 листопада 2025 року). Київ: Київський інститут Національної гвардії України, 2025. 320 с

3. Ніколаєва А. А. Вплив асертивності на досягнення максимальної успішності під час вивчення іноземної мови. Міжнародна науково-практична конференція "Інновації та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті: виклики майбутнього", Польща, 25 груд. 2022 року. С. 99.

4. Ніколаєва А. А., Дюканова Н. М. Роль тексту у розвитку монологічного мовлення англійською мовою. Збірник

						<p>доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Іноземні мови у полікультурному просторі : досвід та перспективи», м. Кам'янець-Подільський, 8 квіт. 2021 р. С. 87-5. Ніколаєва А. А. Дослідження важливості граматичних навичок у процесі вивчення англійської мови студентами IT спеціальностей. Гуманітарний дискурс нагальних проблем розвитку суспільства у XXI столітті: історія, сучасність, майбуття : Міжнародна науково-практична конференція 21-22 березня, Варшава, Польща.</p> <p>6. Ніколаєва А. А., Дюканова Н. М. Модульна програма вивчення мови. Тези доповідей LXXIV наукової конференції Національного транспортного університету. Київ. 2022 С. 440.</p> <p>7. Olena Dontsova, Anzhelika Nikolaieva The cultural identification of the concept friendship in the English linguistic world-image. XVI Міжнародна конференція 5-6 травня 2025р. State University Kyiv Aviation Institute / Universite Paris Cite Нові перспективи національної ідентичності в культурі, мові, мистецтві та літературі.</p> <p>8. Nikolaieva A., Sivachenko I., Kondrashova O. Development of Infrastructure for Distance Learning and Access to Educational Resources for Learners in the Conditions of War. International Conference on Pedagogical Science and Digital Learning 2025. URL : https://futurity-proceedings.com/index.php/home/article/download/268/263</p> <p>9. Vakarov V., Kravchuk Y., Nikolaieva A. DevOps as a Tool for Enhancing the Flexibility of IT Project Management: Strategic and Operational Aspects. World Conference on Emerging Science, Innovation and Policy. 2025. Vol. 3. 8 p. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17221497</p> <p>10. Nikolaieva A., Sivachenko I., Kondrashova O. Development of Infrastructure for Distance Learning and Access to Educational Resources for Learners in the Conditions of War. International Conference on Pedagogical Science and Digital Learning 2025 (ICPSDL 2025) (In Progress). 2025. № 4. 6 с. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17091676</p> <p>38.14</p> <p>1. Робота у складі організаційного комітету першого етапу Всеукраїнської олімпіади для студентів нефілологічних спеціальностей. Київ : ДУІКТ, 2025 (керівництво студентом, який зайняв призове II місце етапі Всеукраїнської студентської олімпіади) КОЛОМИС ЮЛІЯ (КНД_11)</p> <p>2. Робота у складі організаційного комітету першого етапу Всеукраїнської олімпіади для студентів нефілологічних спеціальностей. Київ : ДУІКТ, 2024</p> <p>3. Керівництво студентом, який зайняв призове III місце етапі Всеукраїнської студентської олімпіади для студентів нефілологічних спеціальностей. НАГАЙ ДАР'Я (КНД 12) Київ : ДУІКТ, 2025</p> <p>4. Керівництво науковим гуртком 3D ; Discuss, - Debate, - Discover з квітня 2025 р., ДУІКТ 38.19.</p> <p>Членкиня громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян» Посвідчення № ES2022 дійсно до 01.09.2026</p>	
494007	Щаслива Лілія Анатолівна	Доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая»	Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 055185, виданий 14.10.2009, Аттестат доцента 12/ДЦ 035626, виданий 04.07.2013	19	Поведінка споживача	<p>38.1</p> <p>1. Карпенко О.О., Щаслива Л.А., Карпенко І.О. Еволюція маркетингового комплексу в умовах цифрової трансформації. ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. 2025. № 22. С. 66-71.</p> <p>2. Щаслива Л. А. Цифровий маркетинг-мікс в умовах глобальних технологічних змін. Economic Synergy. 2025. Вип. 4. С. 253-266.</p> <p>3. Щаслива Л.А. Особливості маркетингу пасажирських перевезень: проблеми та перспективи. Актуальні проблеми економіки. Серія "Маркетинг". Київ, 2025. №5. С. 42-56.</p> <p>4. Щаслива Л.А. Оптимізація атомної енергії в Україні на засадах екомаркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира</p>

Далю. 2024. № 4(284). С. 81–88.
5. Щаслива Л.А. Екомаркетинг в енергетиці: сучасні виклики та перспективи розвитку. Актуальні проблеми економіки. Серія «Маркетинг». Київ : НАУ, 2024, №5(275). С. 134–143
6. Щаслива Л.А. Соціальне підприємництво та волонтерство у вирішенні суспільних проблем. Актуальні проблеми економіки. Серія «Економіка». Київ : НАУ, 2022. №6/7. С. 20–27.

38.4

1. Поведінка споживача : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.
2. Маркетинг : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.
3. Маркетингова товарна політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
4. Маркетингова політика розподілу і збуту: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
5. Маркетингова політика комунікацій : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.
6. Маркетингова цінова політика: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 7 с.
7. Маркетингові дослідження: робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 8 с.
8. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко, Л. А. Щаслива. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 25 с.
9. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Янкової Р.В., Карпенко О.О., Щаслива Л.А. Київ: МНТУ, 2025. 26 с.
10. Програма атестаційного екзамену для атестації випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Діджитал маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / розроб. Карпенко О. О., Тульчинський Р. В., Янкової Р. В., Щаслива Л. А. Київ, 2025. 39 с.

38.12

1. Щаслива Л.А. Структурні трансформації фінансового забезпечення маркетингу в інноваційній діяльності підприємств. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 18 квіт. 2024 р. Чернівці, 2024. С. 359–361.
2. Щаслива Л.А., Тульчинський Р. В. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Спійкість освіти і науки в умовах трансформації : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «, 21 травн. 2024 р. Київ, 2024. С. 307–310.
3. Щаслива Л.А. Сучасний маркетинг в умовах протидії гібридним загрозам. Управління та адміністрування в умовах

						<p>протидії гібридним загрозам національній безпеці: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 17 жовт. 2024 р. С. 92–95.</p> <p>4. Щаслива Л. А. Сучасний ринок електронної комерції: перспективи, виклики та тенденції розвитку. Право у добу цифрових фінансів : матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 7 листоп. 2025 р.) : електрон. наук. вид. / [редкол.: О. О. Дмитрик, К. В. Єфремова, К. О. Токарєва]; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Каф. фінанс. права ; ЗВО «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая», Каф. права. Харків : Право, 2025. С. 60–62.</p> <p>5. Щаслива Л.А. Соціально відповідальний та інноваційно-активний бізнес як основа економічного розвитку. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах Євроінтеграції : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 26 квітня 2023р.). Дубляни : Львів. нац. ун-т природокористування, 2023. С. 183–185</p> <p>6. Щаслива Л.А. Забезпечення економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. Безпекотворення: питання теорії, практики та правові аспекти : тези XV Міжнар. наук.-практ. конф. Тема року: Стратегії безпеки підприємництва в умовах воєнного стану (6 квітня 2023 р.). Київ: Європейський ун-т, 2023. С. 135–137.</p> <p>38.19. Член Української Асоціації маркетингу з 6.03.2025 р. (Сертифікат № 995 про членство в Українській асоціації маркетингу)</p>	
337203	Кириченко Лілія Георгіївна	доцент, Основне місце роботи	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»	Диплом спеціаліста, Луганський державний педагогічний інститут ім. Т.Г. Шевченка Східноукраїнського університету, рік закінчення: 1995, спеціальність: українська мова і література, Диплом спеціаліста, Луганський національний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 024900, виданий 28.03.2013	25	Українське ділове мовлення	<p>38.1. 1. Марецька Л. П., Чересьюк С. В., Кириченко Л. Г., Каташинська А. О., Матусевич Л. М. Володіння державною мовою: Практичний аспект. Вісник науки та освіти. 2026. № 1(43). С. 817-827 (наукове фахове видання категорії Б). DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6165-2026-1(43).</p> <p>2. Яшук О.М., Скорака Л.А., Кириченко Л.Г. STEM – навчання в освітній парадигмі XXI століття. Вісник науки та освіти. 2024. № 6(24). С 1078–1093. http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/issue/view/252</p> <p>3. Кириченко Л. Г. Культура мовлення як основа збереження національно-культурних цінностей сучасної студентської молоді. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : наук. журнал / голов. ред. А. А. Сбруева. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. № 6 (140). С. 104-114. (наукове фахове видання категорії Б). DOI 10.24139/2312-5993/2024.06/104-114</p> <p>4. Кириченко Л. Г. Мовленнєва взаємодія викладач-студент в процесі формування національно-культурних цінностей сучасної студентської молоді. Духовність особистості: методологія, теорія і практика: збірник наукових праць / Гол. редактор Г. П. Шевченко. Вип. 2 (104). Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2024. (наукове фахове видання категорії Б, Index Sorernicus International).</p> <p>5. Чернякова Ж.Ю., Кириченко Л.Г., Ташян А.Е. Інноваційні технології дистанційного навчання. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. № 7(25). 2024. С. 856-870. (наукове фахове видання категорії Б). http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/issue/view/254</p> <p>38.4 1. Українське ділове мовлення : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. Г. Кириченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.</p> <p>2. Діловодство : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. Г. Кириченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 6 с.</p> <p>3. Етика ділового спілкування : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. Г. Кириченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.</p>

						<p>38.8 Відповідальний виконавець НДР «Трансформація комунікативних моделей в освітньому просторі в умовах інтенсивної цифровізації». Державний реєстраційний номер НДР 0125U003471. Термін виконання: 09.2025 – 12.2030</p> <p>38.12</p> <ol style="list-style-type: none"> Кириченко Л. Г. Соціально-психологічні особливості мовленнєвої професійної підготовки студентів у кризових умовах. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», МНТУ, (м. Київ, 21 травня 2024 р.). Кириченко Л. Г. Застосування моделі SAMR в дистанційному навчанні сучасного закладу вищої освіти. Збірник матеріалів XXVII Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний розвиток університетської науки та освіти: глобальний і національний вимір змін». Київ: КМУ. 2022. С.384-389. Кириченко Л. Г. Модель SAMR у дистанційному навчанні ЗВО. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», МНТУ, (м. Київ, 23-24 травня 2023 р.). Валюк В., Кириченко Л. Культура мовлення юриста й сучасні виклики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», МНТУ, (м. Київ, 22–24 травня 2023р). С. 40–41. Кириченко Л. Г. Психологічні аспекти взаємодії викладач-студент у процесі професійної підготовки. Scientific forum: theory and practice of research: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, August 23, 2024. Valencia, Kingdom of Spain: International Center of Scientific Research С. 76–78. https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/23.08.2024 Кириченко Л. Г. Лінгвокогнітивний підхід у формуванні життєстійкості студентів у кризових умовах. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2025 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2025. С. 35-38. Кириченко Л. Г. Значення мови у формуванні національної ідентичності сучасної молоді. Глухівські читання – 2025. Актуальні питання суспільних та гуманітарних наук : збірник матеріалів XV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (10-12 листопада 2025 р.) / Глухівський НПУ ім. О. Довженка. Глухів, 2025. С. 923-927 <p>38.14 Проводила I етап XII Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка (МНТУ, 2022 р.).</p>	
476767	Настюк Андрій Анатолієвич	доцент, Сумісництво	Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая»	Диплом бакалавра, Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0601 Право, Диплом спеціаліста, Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 027716, виданий 28.04.2015, Аттестат доцента АД 005586, виданий 26.11.2020	18	Історія державності та культури України	<p>38.1</p> <ol style="list-style-type: none"> Настюк А.А. Причини захоплення влади Олегом та усунення від управління Рюриків в Північній Русі. Прикарпатський юридичний вісник. 2023. № 2. С. 8–15. Настюк А.А. Політика трансферу княжої влади в дохристиянський період та її вплив на динаміку становлення княжих родів. Наукові праці Національного університету «Одеська юридична академія». 2023. Т. 32. С. 100–112. Настюк А.А. Регуляція захисту прав працюючих у Київській Русі згідно літописних джерел. Наукові праці Національного університету «Одеська юридична академія» 2023. Т. 33. С. 66–77. Настюк А.А. Муляр Г.В. Зародження та правова регуляція діяльності купців як закордоном так і в Київській Русі згідно джерел права. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. №10. С.38-43 Настюк А.А. Політика Болеслава I щодо стратегії будівництва

відносин з родом Рюриків. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. № 9. С. 31–35.

6. Andrii Nastiuk. Foreign Policy Influence of Casimir and Boleslaw II on the Establishment of Knyaz Power in Kyivan Rus': A Historical Analysis. Journal of International Legal Communication. 2023. 10 (3). P. 24–33. URL : <https://doi.org/10.32612/iw.27201643.2023.10.3.pp.24-33>.

7. Настюк А.А. Вплив та зацікавленість київський еліт в процесі приходу та утримання влади Олегом і Ольгою в Київській Русі. Прикарпатський юридичний вісник. 2023. №4. С. 12–19.

8. Настюк. А. А. Жертвоприношення як елемент звичаєвого права Київської Русі. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. №12. С. 30–35.

9. Бонглаб, Настюк А.А. Особливості зародження інституту банкрутства в Київській Русі. Юридичний науковий електронний журнал. 2024. №4. С. 22–27.

10. Настюк А.А., Семенець О.В. Політика чернігівських владних еліт в протистоянні із київською владою в Київській Русі до 1127 року. Юридичний науковий електронний журнал. 2024. № 5. С. 37–42

11. Настюк А.А. Басенко С.В. Реалізація інтересів підданих Київської Русі через звернення до князівської влади в язичницький період. 2024. №6. С. 36–41

12. Сухомлин В.Б., Настюк А.А. Вплив комунікації між віче та князівською владою на розвиток держави та права в Київській Русі після прийняття християнства. Прикарпатський юридичний вісник. 2025. № 3. С. 3–10 http://pjuv.nuoua.od.ua/v3_2025/3.pdf

13. Сухомлин В.Б., Настюк А.А. Соціальна політика в Київській Русі під час переходу від язичницького світобачення до християнського. Історико-порівняльний аналіз. Юридичний науковий електронний журнал. 2025. № 6. С. 20–26 http://lsej.org.ua/6_2025/5.pdf

14. Сухомлин В.Б., Кравченко В.В. Настюк А.А. Політика комунікації новгородського віча із князівською владою в Київській Русі після прийняття християнства. Історико-порівняльний аналіз. Юридичний науковий електронний журнал. 2025. № 11. С. 16–23. http://lsej.org.ua/11_2025/4.pdf

15. Сухомлин В.Б., Кравченко В.В., Настюк А.А. Наслідки укладання договору між Володимиром Всеволодовичем та новгородським віче щодо монополізації влади за нащадками Мстислава. Юридичний науковий електронний журнал. 2025. № 12. С. 29–37. (http://lsej.org.ua/12_2025/7.pdf)

16. Сухомлин В.Б., Кравченко В.В., Настюк А.А. Оцінка діяльності князя Ярослава Володимировича у комунікації з віче в період його князювання в Новгороді. Юридичний науковий електронний журнал. 2025. № 2.

38.4

1. Настюк А. А. Історія державності та культури України : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. А. А. Настюк. Київ : ЗВО «МНТУ», 2025. 6 с.

2. Настюк А.А. Історія права України : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. А. А. Настюк. 2025. 9 с.

3. Настюк А.А. Історія держави і права зарубіжних країн» : робоча програма (силабус) навчальної дисципліни на 2025/2026 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. А. А. Настюк, 2023. 7 с.

38.7

Опонент дисертації Богатюк Оксани Валеріївни на тему: «Становлення та розвиток принципів права у середньовічній Україні», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 081

«Право», 2025 р.
38.12

1. Настюк А. А. Роль Ігоря Рюриковича в боротьбі за княжу владу до його правління. Міжнародна науково-практична онлайн-конференція. Актуальні проблеми і права в умовах сучасних викликів». (м. Біла Церква, 14 квітня 2022 року). Біла Церква: Білоцерківський НАУ, 2022. С 11-15
2. Настюк А. А. Інтеграція дітей та внуків Володимира Святославовича в Європейську вищу аристократичну еліту. Модернізація вітчизняної правової системи в умовах світової інтеграції: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 22-23 березня 2023 р. / за заг. ред. О. Р. Антонова, С. І. Москаленко. Кропивницький : ЛА НАУ, 2023. С 305-307
3. Настюк А.А. Зародження та регуляція захисту прав працюючих в Київській Русі згідно джерел права. Міжнародна науково-практична конференція «Ринок праці: досягнення, виклики та перспективи у національному та європейському просторі» Україна, м. Київ, 18 травня 2023 рік.). С. 64–67
4. Настюк А.А. Стратегія взаємодії Київського віче з князівською владою на ранніх етапах становлення Київської Русі. VII Всеукраїнська науково-практична конференція «Муніципальна реформа в контексті євроінтеграції України: позиція влади, науковців, профспілок та громадськості» 25. серпня 2023. Київ, 2023. С. 89–94.
5. Настюк А. А. Методи протистояння Київського віча під час агресії проти нього зовнішніх та внутрішніх сил. VIII Всеукраїнська науково-практична конференція «Муніципальна реформа в контексті євроінтеграції України: позиція влади, науковців, профспілок та громадськості» 22. груд. 2023 р. Київ.
6. Настюк А.А. Вплив християнської етики на методи міжкнязівської боротьби в Київській Русі. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації», м. Київ, 21–22 трав. 2024 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2024. С. 187–190.
7. Настюк А.А. Ефективність протидії князівської влади при вторгненні монголів в 1223 році. Два роки війни: наслідки та перспективи: тези доповідей учасників Всеукраїнської онлайн конференції (м. Київ, 15 травня 2024 р.). [Електронне наукове видання]. За заг. ред. Алюшиної Н., Панчишина Р. Київ: БФ «Науковці та освітяни для ЗСУ», 2024. С.147–150
8. Настюк А.А. Фактори впливу на трудову імміграцію та переселення в ранніх східних слов'янських об'єднаннях і в Київській Русі у VIII-XII столітті. Ринок праці: досягнення, виклики та перспективи у національному та європейському просторі : тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 травня 2024 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / За заг. ред.: В.Б. Сухомлина, Г.А. Пріба. Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2024. С. 497–500.
9. Настюк А.А. Проблеми формування великого княжого землевладіння в Чернігівській землі у нащадків Ярослава Володимировича від 1054 до 1164 року. IX Всеукраїнська науково-практична конференція «Муніципальна реформа в контексті євроінтеграції України: позиція влади, науковців, профспілок та громадськості» від 6 вересня 2024 році (Тези доповіді). С. 259–262.
10. Настюк А.А. Притягнення до відповідальності київським віче князя та його людей. Муніципальна реформа в контексті євроінтеграції України: позиція влади, науковців, профспілок та громадськості: Тези доповідей Десятої щорічної всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 17 січня 2025 р.). Київ, 2025. С. 126–129.
11. Настюк А.А. Вплив християнства на зародження соціально-політичних механізмів в

						<p>Київ. Міжнародна науково-практична конференція «Ринок праці: пріоритети та стратегії повоєнної європейської інтеграції». 15.05.2025. С 384-391 https://zenodo.org/records/1693244 6</p> <p>12. Настюк А.А. Муніципальна реформа в контексті євроінтеграції України: позиція влади, науковців, профспілок та громадськості: Роль міста в системі сплати податків та регуляція коштів у Київській РусіТези доповідей Одинадцяті щорічної всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 05 грудня 2025 р.). Київ, 2025. С. 64–68.</p> <p>38.14 Наукове керівництво постійно діючого студентського наукового гуртка «Фенікс»</p>
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------	----------------------------