

Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»

Розглянуто та схвалено на засіданні Вченої ради
Протокол № 49-2-09 від 27 червня 2024 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки здобувачів освіти

Рівень освіти: перший (бакалаврський)
Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу

Голова Вченої ради ЗВО "МНТУ"
Вероніка ХУДОЛЕЙ

галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Строк навчання: 3 роки 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти

2024 р.

спеціальність: 075 Маркетинг

освітньо-професійна програма: "Діджитал маркетинг"

форма здобуття освіти: заочна

Введено в дію
наказом Президента ЗВО "МНТУ" № 49-2-09
від "27" червня 2024 р.



I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	СР	НС	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	С	НС	К	К	К	К	К	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
II	СР	НС	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	С	НС	К	К	К	К	К	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР				
III	СР	НС	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	С	С	НС	К	К	К	К	К	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР				
IV	СР	НС	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	С	С	НС	К	К	К	К	К	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР			

ПОЗНАЧЕННЯ:

НС – настановча сесія; С – лабораторно-екзаменаційна сесія; П – практика; Д – підготовка кваліфікаційної роботи; К – канікули; СР - самостійна робота; А – атестація.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Настановча сесія	Лабораторно-екзаменаційна сесія	Самостійна робота	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
I	2	3	31	0	0	0	16	52
II	2	3	30	2	0	0	15	52
III	2	4	30	0	0	0	16	52
IV	2	3	28	4	0	1	5	43
Разом	8	13	119	6	0	1	52	199

III. ВІДОМОСТІ ПРО ПРАКТИКУ

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	4	2
Виробнича	8	4

IV. ВІДОМОСТІ ПРО АТЕСТАЦІЮ

Форми атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на семестр за курсами							
		Семестр вивчення компоненти	курсів			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс		III курс		IV курс		
			проекти	роботи				у тому числі:				семестри							
								лекції	лабораторні	практичні, семінарські		1	2	3	4	5	6	7	8
												кількість днів настановчих та лабораторно-екзаменаційних сесій в семестрі							
										15	15	15	15	20	20	20	20		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ) КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																			
1.1. Компоненти загальної підготовки																			
OK1	Українське ділове мовлення	1			3	90	12			12	78	12							
OK2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1, 2, 3, 4			12	360	48			48	312	12	12	12	12				
OK3	Історія державності та культури України	2			3	90	12	6		6	78		12						
OK4	Філософія	2			3	90	12	6		6	78		12						
OK5	Психологія	3			4	120	14	8		6	106			14					
OK6	Законодавчі основи суспільних відносин	1			3	90	12	6		6	78	12							
OK7	Соціально-політичні студії	3			3	90	12	6		6	78			12					
OK8	Офісні інформаційні технології	1			3	90	12	2		10	78	12							
OK9	Основи здорового способу життя	1,2			6	180	12			12	168	6	6						
	Усього				40	1200	146	34	0	112	1054	54	42	38	12	0	0	0	0
1.2. Компоненти професійної підготовки																			
OK10	Економічна теорія	1			3	90	12	6		6	78	12							
OK11	Вища та прикладна математика	1			6	180	20	12		8	160	20							
OK12	Мікроекономіка	1			3	90	12	6		6	78	12							
OK13	Вступ до фаху	1			3	90	12	6		6	78	12							
OK14	Маркетинг	2			6	180	20	12		8	160		20						
OK15	Економіка бізнесу	2			5	150	18	10		8	132		18						
OK16	Макроекономіка	2			3	90	12	6		6	78		12						
OK17	Теорія ймовірностей та математична статистика	2			4	120	14	8		6	106		14						

OK18	Економіко-математичні методи та моделі	3		5	150	18	10		8	132			18						
OK19	Гроші і кредит	3		3	90	12	6		6	78			12						
OK20	Корпоративні фінанси	3		3	90	12	6		6	78			12						
OK21	Менеджмент	4		4	120	14	8		6	106			14						
OK22	Статистика	4		3	90	12	6		6	78			12						
OK23	Маркетингова товарна політика	4		6	180	20	12		8	160			20						
OK24	Курсова робота з маркетингової товарної політики	4		1	30					30									
OK25	Бухгалтерський облік та аудит	4		3	90	12	6		6	78			12						
OK26	Маркетингова політика комунікацій	5		6	180	20	12		8	160				20					
OK27	Маркетингова політика розподілу і збуту	5		5	150	18	10		8	132				18					
OK28	Маркетингова цінова політика	5		5	150	18	10		8	132				18					
OK29	Маркетингові дослідження	5,6		12	360	40	24		16	320				20	20				
OK30	Курсова робота з маркетингових досліджень	6		1	30					30									
OK31	Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами	6		3	90	12	6		6	78					12				
OK32	Електронна комерція	6		4	120	14	8		6	106					14				
OK33	Стратегічний маркетинг	7		4	120	14	8		6	106						14			
OK34	Поведінка споживача	7		4	120	14	8		6	106						14			
OK35	Міжнародний маркетинг	7		3	90	12	6		6	78						12			
OK36	Діджитал маркетинг	7,8		10	300	36	20		16	264						18	18		
OK37	Курсова робота з діджитал маркетингу	8		1	30					30									
OK38	Креативне бізнес-мислення	8		3	90	12	6		6	78							12		
OK39	Соціально-етичний маркетинг	8		4	120	14	8		6	106							14		
OK40	Основи WEB-технологій та WEB-дизайн	8		4	120	14	8		6	106							14		
Усього					130	3900	458	254	0	204	3442	56	64	58	58	76	46	58	58
1.3. Практична підготовка																			
OK41	Навчальна практика	4		3	90	0				90									
OK42	Виробнича практика	8		6	180	0				180									
Усього				9	270	0	0	0	0	270	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4. Атестація																			
OK42	Атестаційний екзамєн	8		1	30					30									

	Усього				1	30					30								
	Усього за нормативними компонентами				180	5400	604	288	0	316	4796	110	106	96	70	76	46	58	58
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																			
2.1. Компоненти загальної підготовки																			
OK43	Освітня компонента № 1	3			4	120	14	8		6	106			14					
OK44	Освітня компонента № 2	3			4	120	14	8		6	106			14					
OK45	Освітня компонента № 3	4			4	120	14	8		6	106				14				
OK46	Освітня компонента № 4	4			4	120	14	8		6	106				14				
OK47	Освітня компонента № 5	5			4	120	14	8		6	106					14			
2.2. Компоненти професійної підготовки																			
OK48	Освітня компонента № 1	5			4	120	14	8		6	106					14			
OK49	Освітня компонента № 2	6			4	120	14	8		6	106						14		
OK50	Освітня компонента № 3	6			4	120	14	8		6	106						14		
OK51	Освітня компонента № 4	6			4	120	14	8		6	106						14		
OK52	Освітня компонента № 5	6			4	120	14	8		6	106						14		
OK53	Освітня компонента № 6	7			4	120	14	8		6	106							14	
OK54	Освітня компонента № 7	7			4	120	14	8		6	106							14	
OK55	Освітня компонента № 8	7			4	120	14	8		6	106							14	
OK56	Освітня компонента № 9	8			4	120	14	8		6	106								14
OK57	Освітня компонента № 10	8			4	120	14	8		6	106								14
	Усього за вибілковими компонентами				60	1800	210	120	0	90	1590	0	0	28	28	28	56	42	28
3. Підсумкові дані																			
	Усього за навчальним планом, кредитів, годин				240	7200	814	408	0	406	6386	110	106	124	98	104	102	100	86
	Кількість навчальних дисциплін	52																	
	Кількість курсових робіт, проєктів	3													1		1		1
	Кількість практик	2													1				1

Гарант освітньої програми

(підпис)

Роман Янковой

(ім'я та прізвище)