

**Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"**

Розглянуто та схвалено на засіданні Вченої ради Протокол № 49-2-6 від 27 червня 2024 р.

Голова Вченої ради ЗВО "МНТУ"  
Вероніка ХУДОЛЕЙ

2024 року

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

підготовки здобувачів освіти

галузь знань: 07 Управління та адміністрування

спеціальність: 075 Маркетинг

освітньо-професійна програма: "Діджитал маркетинг"

форма здобуття освіти: денна

Рівень освіти: перший (бакалаврський)

Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу

Строк навчання: 3 роки 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти

Введено в дію  
наказом Президента ЗВО "МНТУ" № 49-2-6  
від 27 червня 2024 р.

**I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T	T/M	M	K	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T/M	M	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
II	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T	T/M	M	K	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T/M	M	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
III	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T	T/M	M	K	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T/M	M	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
IV	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T	T/M	M	K	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T/M	P	P	P	P	M	A								

**ПОЗНАЧЕННЯ:**

T - теоретичне навчання; M - модульний контроль; P - Практика; Д - Підготовка кваліфікаційної роботи; А - атестація; К - канікули

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Модульний контроль	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
I	32	2	0	0	0	18	52
II	32	2	2	0	0	16	52
III	32	2	0	0	0	18	52
IV	32	2	4	0	1	4	43
Разом	128	8	6	0	1	56	199

**III. ВІДОМОСТІ ПРО ПРАКТИКУ**

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	4	2
Виробнича	8	4

**IV. ВІДОМОСТІ ПРО АТЕСТАЦІЮ**

Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

**V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами										
		Семестр вивчення компоненти	курсів			загальний обсяг	всього	аудиторних				самостійна робота	I курс	II курс		III курс		IV курс				
			проекти	роботи				у тому числі:					семестри									
								лекції	лабораторні	практичні, семінарські	1		2	3	4	5	6	7	8			
		кількість тижнів теоретичного навчання													16	16	16	16	16	16	16	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
<b>1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ) КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>																						
<b>1.1. Компоненти загальної підготовки</b>																						
OK1	Українське ділове мовлення	1			3	90	32			32	58	2										
OK2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1, 2, 3, 4			12	360	128			128	232	2	2	2	2							
OK3	Історія державності та культури України	2			3	90	32	16		16	58		2									
OK4	Філософія	2			3	90	32	16		16	58		2									
OK5	Психологія	3			4	120	48	32		16	72			3								
OK6	Законодавчі основи суспільних відносин	1			3	90	32	16		16	58	2										
OK7	Соціально-політичні студії	3			3	90	32	16		16	58			2								
OK8	Офісні інформаційні технології	1			3	90	32			32	58	2										
OK9	Основи здорового способу життя	1, 2			6	180	64			64	116	2	2									
	<b>Усього</b>				<b>40</b>	<b>1200</b>	<b>432</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>336</b>	<b>768</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>1.2. Компоненти професійної підготовки</b>																						
OK10	Економічна теорія	1			3	90	32	16		16	58	2										
OK11	Вища та прикладна математика	1			6	180	64	32		32	116	4										
OK12	Мікроекономіка	1			3	90	32	16		16	58	2										
OK13	Вступ до фаху	1			3	90	32	16		16	58	2										
OK14	Маркетинг	2			6	180	64	32		32	116		4									
OK15	Економіка бізнесу	2			5	150	64	32		32	86		4									
OK16	Макроекономіка	2			3	90	32	16		16	58		2									
OK17	Теорія ймовірностей та математична статистика	2			4	120	48	32		16	72		3									
OK18	Економіко-математичні методи та моделі	3			5	150	64	32		32	86			4								

OK19	Гроші і кредит	3			3	90	32	16		16	58			2					
OK20	Менеджмент	3			4	120	48	32		16	72			3					
OK21	Корпоративні фінанси	4			3	90	32	16		16	58			2					
OK22	Статистика	4			3	90	32	16		16	58			2					
OK23	Маркетингова товарна політика	4			6	180	64	32		32	116			4					
OK24	Курсова робота з маркетингової товарної політики	4			1	30					30								
OK25	Бухгалтерський облік та аудит	4			3	90	32	16		16	58			2					
OK26	Маркетингова політика комунікацій	5			6	180	64	32		32	116				4				
OK27	Маркетингова політика розподілу і збуту	5			5	150	64	32		32	86				4				
OK28	Маркетингова цінова політика	5			5	150	64	32		32	86				4				
OK29	Маркетингові дослідження	5,6			12	360	128	64		64	232				4	4			
OK30	Курсова робота з маркетингових досліджень	6			1	30					30								
OK31	Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами	6			3	90	32	16		16	58					2			
OK32	Електронна комерція	6			4	120	48	32		16	72					3			
OK33	Стратегічний маркетинг	7			4	120	48	32		16	72						3		
OK34	Поведінка споживача	7			4	120	48	32		16	72						3		
OK35	Міжнародний маркетинг	7			3	90	32	16		16	58						2		
OK36	Діджитал маркетинг	7,8			10	300	128	64		64	172						4	4	
OK37	Курсова робота з діджитал маркетингу	8			1	30					30								
OK38	Креативне бізнес-мислення	8			3	90	32	16		16	58							2	
OK39	Соціально-етичний маркетинг	8			4	120	48	32		16	72							3	
OK40	Основи WEB-технологій та WEB-дизайн	8			4	120	48	32		16	72							3	
	<b>Усього</b>				<b>130</b>	<b>3900</b>	<b>1456</b>	<b>784</b>	<b>0</b>	<b>672</b>	<b>2444</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>1.3. Практична підготовка</b>																			
OK41	Навчальна практика	4			3	90	0				90								
OK42	Виробнича практика	8			6	180	0				180								
	<b>Усього</b>				<b>9</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.4. Атестація</b>																			
OK42	Атестаційний екзамєн	8			1	30					30								
	<b>Усього</b>				<b>1</b>	<b>30</b>					<b>30</b>								
	<b>Усього за нормативними компонентами</b>				<b>180</b>	<b>5400</b>	<b>1888</b>	<b>880</b>	<b>0</b>	<b>1008</b>	<b>3512</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

## 2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

### 2.1. Компоненти загальної підготовки

OK43	Освітня компонента № 1	3		4	120	48	32		16	72			3					
OK44	Освітня компонента № 2	3		4	120	48	32		16	72			3					
OK45	Освітня компонента № 3	4		4	120	48	32		16	72				3				
OK46	Освітня компонента № 4	4		4	120	48	32		16	72				3				
OK47	Освітня компонента № 5	5		4	120	48	32		16	72						3		

### 2.2. Компоненти професійної підготовки

OK48	Освітня компонента № 1	5		4	120	48	32		16	72				3				
OK49	Освітня компонента № 2	6		4	120	48	32		16	72					3			
OK50	Освітня компонента № 3	6		4	120	48	32		16	72					3			
OK51	Освітня компонента № 4	6		4	120	48	32		16	72					3			
OK52	Освітня компонента № 5	6		4	120	48	32		16	72					3			
OK53	Освітня компонента № 6	7		4	120	48	32		16	72							3	
OK54	Освітня компонента № 7	7		4	120	48	32		16	72							3	
OK55	Освітня компонента № 8	7		4	120	48	32		16	72							3	
OK56	Освітня компонента № 9	8		4	120	48	32		16	72								3
OK57	Освітня компонента № 10	8		4	120	48	32		16	72								3
	<b>Усього за вибірковими компонентами</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>720</b>	<b>480</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>1080</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

### 3. Підсумкові дані

	Усього за навчальним планом, кредитів, годин			240	7200	2608	1360	0	1248	4592	20	21	23	18	22	21	21	18
	Кількість навчальних дисциплін	52																
	Кількість курсових робіт, проєктів	3												1		1		1
	Кількість практик	2												1				1

Гарант освітньої програми

(підпис)

Роман Янковой

(ім'я та прізвище)