



ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Міжнародний науково-технічний університет
імені академіка Юрія Бугая»

Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного
адміністрування

РОБОЧА ПРОГРАМА (СИЛАБУС)
навчальної дисципліни
КРЕАТИВНЕ БІЗНЕС-МИСЛЕННЯ

на 2025/2026 навчальний рік

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Діджитал маркетинг
Статус дисципліни	Обов'язкова
Форма здобуття освіти	Очна
Рік підготовки, семестр	4 рік, 8 семестр
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	3/ 90
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Модульний контроль
Мова викладання	Українська
Розміщення курсу	Google classroom

2. Інформація про викладачів

1. Викладачі: Карпенко Оксана Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування

Карпенко Ірина Олексіївна, викладач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування

Графік роботи: за розкладом.

2. Віртуальний офіс: Е-mail o.karpenko@istu.edu.ua i.karpenko@istu.edu.ua, посилання на вебінар

Google Meet: в Google classroom, графік консультацій: за розкладом.

Більше інформації про викладачів можна знайти на сторінці кафедри офіційного сайту Університету за цим [посиланням](#).

3. Анотація навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: розвиток у здобувачів освіти здатності генерувати креативні, інноваційні ідеї, застосовувати творчі підходи до аналізу бізнес-ситуацій, розроблення нових продуктів, послуг, бізнес- та комунікативних моделей в умовах динамічного та невизначеного ринкового середовища, знаходити нестандартні управлінські рішення підприємницьких завдань.

Основним завданням вивчення дисципліни «Креативне бізнес-мислення» є:

- ознайомлення здобувачів освіти
 - з основними закономірностями формування креативного мислення;
 - з способами активізації креативних здібностей;

- з інструментарієм креативного підходу до вирішення інноваційних задач;
- з роллю та значенням креативного підходу до управління;

● **формування ґрунтовних знань про**

- сутність, структуру та основні особливості креативного мислення;
- основні закономірності та види креативної діяльності;
- основні характеристики ефективного, креативного фахівця;
- особливості різних стилів керівництва та специфіку інтегрального, креативного стилю управління;
- основні закономірності новаторства та управління інноваційною діяльністю організації;
- основні етапи прийняття креативних управлінських рішень керівником та чинники, які впливають на процес прийняття цих управлінських рішень.

● **формування умінь**

- аналізувати структуру та основні особливості креативного мислення;
- застосовувати закономірності та види креативної діяльності в управлінні організацією;
- визначати чинники, які впливають на процес прийняття управлінських рішень;
- креативного вирішення соціально-психологічних та управлінських проблем в організації;
- забезпечувати умови новаторства та управління інноваційною діяльністю організації.

Внесок навчальної дисципліни у формування програмних компетентностей та досягнення програмних результатів навчання:

Навчальна дисципліна робить внесок у формування таких компетентностей та досягнення таких результатів навчання, передбачених освітньою програмою:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності (ФК)

ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Пререквізити: знання з психології, економіки, менеджменту та маркетингу.

Рекомендовані навчальні матеріали та ресурси

Основні:

1. Мрихіна О. Курс креативне мислення (Проект розвитку молодіжного підприємництва) : підручник. 2023. USAID. Tech StartUp School. 137 с.
2. Мрихіна О. Курс креативне мислення (Проект розвитку молодіжного підприємництва) : робочий зошит. 2023. USAID. Tech StartUp School. 22 с.
3. Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення : навчальний посібник. Хмельницький : Вид-во НАДПСУ, 2021. 128 с.
<https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi78/0058191.pdf>
4. Леськів Г., Воронка О. Креативний менеджмент : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2025. 212 с.
<https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi84/0063957.pdf>
5. Теорія і методика рекламної та PR-творчості : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти денної і заочної форм навчання у галузі знань 06 «Журналістика», спец. 061 «Журналістика», освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» [Електронне видання] / упоряд. Ю. А. Грушевська ; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». – Одеса : Фенікс, 2023. – 53 с. – Режим доступу : <https://hdl.handle.net/11300/27646>
6. Левицький В.В. Креативний менеджмент : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 42 с.
https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/29182/1/%D0%9A%D0%9C_%D0%9C%D0%A0-%D0%9F%D0%97-2025-073.pdf
7. Креативне лідерство: навчальний посібник/ Пашенко, Світлана Юріївна (автор), Сербін, Олег Олегович (редактор), Стоян, Світлана Петрівна, Трофімов, Андрій Юрійович, Лукін, Дмитро Всеволодович, Ситницький, Максим Васильович. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ : Видавництво Ліра-К 2020. 100 с.
8. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум) / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
9. PISA-2021: рамковий документ щодо оцінювання креативного мислення (чорновий варіант, третя редакція) / перекл. з англ. К. Шумової ; наукове редагування Т. Вакуленко, В. Терещенко ; передне слово та додатки А й Б Т. Вакуленко, В. Терещенко. Київ : Український центр оцінювання якості освіти, 2022. 131 с.

Допоміжні:

10. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навчальний посібник. К: ЦУЛ, 2019. 224с
11. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
12. Окорський В. П., Валюх А. М.. Креативний менеджмент: підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
11. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / за ред. В.О. Моляко, О. Л. Музики. Житомир: Вид-во Рута, 2006. 320 с.
12. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навчальний посібник / За ред. Ю. М. Бажал. Київ: Пульсари, 2015. 278 с.

Інформаційні ресурси:

1. **Harvard Business Review** (<https://hbr.org>) Провідне джерело аналітичних статей і досліджень з управління креативністю та інноваціями.
2. **MIT Technology Review** (<https://www.technologyreview.com>) Журнал, що висвітлює останні технологічні інновації та їх вплив на бізнес.
3. **Forbes Innovation** (<https://www.forbes.com/innovation>) Розділ на Forbes, присвячений інноваціям і новим бізнес-ідеям.
4. **Inc. Magazine** (<https://www.inc.com>) Джерело статей про стартапи, підприємництво та інноваційний розвиток.

5. **McKinsey & Company** (<https://www.mckinsey.com/>) Консалтингова компанія, яка публікує звіти та статті з інновацій і стратегій росту.
6. **Innovation Leader** (<https://www.innovationleader.com>) Платформа для професіоналів у сфері інновацій, з ресурсами для розвитку інноваційних стратегій.
7. **TechCrunch** (<https://techcrunch.com>) Новини про стартапи, інвестиції та інноваційні технології.
8. **World Economic Forum** (<https://www.weforum.org>) Публікації та аналітика про глобальні тренди, інновації та технології.
9. **SIX Innovation** (<https://sixinnovation.com>) Ресурс для аналізу і розвитку інноваційних стратегій та практик.
10. **Innovation Management** (<https://innovationmanagement.se>) Платформа, що пропонує статті, інтерв'ю та інструменти для управління інноваціями.
11. **Design Thinking Network** (<https://www.designthinkingnetwork.com>) Ресурс для вивчення та впровадження методології дизайну мислення.
12. **Creative Confidence** (<https://www.creativeconfidence.com>) Ресурс, що пропонує статті та навчальні матеріали для розвитку креативності та впевненості.
13. **The Future of Work** (<https://www.thefutureofwork.com>) Джерело інформації про нові тенденції в управлінні та роботі, включаючи креативність та інновації.
14. **Strategy+Business** (<https://www.strategy-business.com>) Аналіз та статті про стратегії бізнесу, включаючи інновації та креативність.
15. **Harvard Business School Online** (<https://online.hbs.edu>) Онлайн-курси та ресурси з теми управління, включаючи креативне мислення та інновації.
16. **Fast Company** (<https://www.fastcompany.com>) Новини та статті про інновації, креативність та бізнес-тренди.
17. **CreativeBloq** (<https://www.creativebloq.com>) Ресурс для дизайнерів і креативних професіоналів з порадами, оглядами та натхненням.
18. **Smashing Magazine** (<https://www.smashingmagazine.com>) Журнал для веб-дизайнерів і розробників з фокусом на креативні рішення та інновації.
19. **Springwise** (<https://www.springwise.com>) Інноваційні ідеї та стартапи з усього світу, що пропонують новаторські рішення.
20. **Innovators' Edge** (<https://www.innovatorsedge.com>) Ресурс, що спеціалізується на стратегіях інновацій та розвитку бізнесу.
21. **Innovation and Entrepreneurship** (<https://www.innovationentrepreneurship.com>) Платформа для підприємців і інноваторів з порадами та ресурсами для розвитку нових ідей.
22. **The Creativity Post** (<https://www.thecreativitypost.com>) Ресурс для дослідження креативності, інновацій та творчого мислення.

4. Організація вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Форми занять (найменування, кількість годин)	Форми контролю	Максимальна кількість балів
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.			
Тема 1. Креативне мислення як новітня професійна компетентність			
	<i>Лекція - 2 год.</i>		
	<i>Самостійна робота – 10 год</i>	Див. примітку *.	
Тема 2. Мистецтво мислення як мистецтво життя			
	<i>Лекція - 2 год.</i>		

	<i>Практичне заняття – 2 год.</i>	<i>Перевірка індивідуального завдання 1</i>	10
	<i>Самостійна робота – 8 год</i>	Див. примітку *.	

Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості

	<i>Лекція - 2 год.</i>		
	<i>Практичне заняття – 2 год.</i>	<i>Перевірка індивідуального завдання 2</i>	10
	<i>Самостійна робота – 8 год</i>	Див. примітку *.	

Тема 4. Креативне мислення: налаштування мозку, пошук ідей та інші секрети

	<i>Лекція - 2 год.</i>		
	<i>Практичне заняття – 2 год.</i>	<i>Перевірка індивідуального завдання 3</i>	10
	<i>Самостійна робота – 8 год</i>	Див. примітку *.	

Тема 5. Креативні рішення в бізнесі та інструментарій їх оцінювання

	<i>Лекція - 4 год.</i>		
	<i>Практичне заняття – 4 год.</i>	<i>Перевірка індивідуального завдання 4</i>	10
	<i>Самостійна робота – 8 год</i>	Див. примітку *.	

Тема 6. Емоційний інтелект як чинник ефективного управління персоналом

	<i>Лекція - 2 год.</i>		
	<i>Практичне заняття – 2 год.</i>	<i>Перевірка індивідуального завдання 5</i>	10
	<i>Самостійна робота – 8 год</i>	Див. примітку *.	

Тема 7. Креативне мислення як запорука розвитку лідерів

	<i>Лекція - 2 год.</i>		
	<i>Практичне заняття – 2 год.</i>	<i>Перевірка індивідуального завдання 6</i>	10
	<i>Самостійна робота – 8 год</i>	Див. примітку *.	

Разом за поточну роботу		60
Модульний контроль– 2 год.	Комп'ютерне тестування	40
Разом за кредитним модулем		100

*Примітка. Питання та завдання за матеріалом, винесеним на самостійне опрацювання, включені до індивідуальних завдань та тестів модульного контролю.

5. Політика навчальної дисципліни

5.1. Політика щодо відвідування занять

- аудиторні заняття з навчальної дисципліни проводяться згідно з розкладом, який розміщений на офіційному сайті Університету (ознайомитись за посиланням [Розклад](#));
- права, обов'язки та основні правила поведінки здобувачів освіти протягом навчання в Університеті регламентується [Правилами внутрішнього розпорядку для здобувачів вищої та фахової передвищої освіти ЗВО «МНТУ»](#).

5.2. Політика оцінювання навчальних досягнень здобувачів

- система, шкали та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів наведені у [Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#);

● критерії оцінювання.

Критерії оцінювання індивідуальних практичних завдань:

Програмою передбачено виконання практичних індивідуальних та командних завдань з навчальної дисципліни з максимально можливою кількістю балів 10 за кожне. Критерії оцінювання кожного завдання подані у таблиці:

Етапи розв'язування завдання	Кількість балів		
	Правильно, ефективно, 3 бали	Правильно, не ефективно, 1 - 2 бали (в залежності від ступеня неефективності)	Неправильно чи не обрано, 0 балів
Вибір та обґрунтування методики (методу, технології, способу)	Правильно, ефективно, 3 бали	Правильно, не ефективно, 1 - 2 бали (в залежності від ступеня неефективності)	Неправильно чи не обрано, 0 балів
Виконання завдання	Без помилок, 4 бали	Незначні помилки, 1 - 3 бали (в залежності від суттєвості та кількості помилок)	Значні помилки, відсутність, 0 балів
Результат	Правильний, 2 бали	Неточний, 1 бал	Неправильний чи відсутній, 0 балів
Діагностика (перевірка результату)	Правильна, 1 бал	Неточна, 0,5 балів	Неправильна чи відсутня, 0 балів

Критерії оцінювання тестових завдань.

Кожне тестове завдання складається з кількох тестів, що оцінюються визначеною кількістю балів. Якщо тест виконаний правильно, то здобувач отримує цю кількість балів, якщо неправильно, то нуль балів.

- визначені силабусом навчальні завдання є обов'язковими для виконання здобувачами освіти. Розподіл балів за окремі завдання вказаний у розділі 4 «Організація вивчення навчальної

дисципліни»;

- здобувач може набрати додаткові бали шляхом підготовки тез на наукову студентську конференцію та участі у ній. Максимальна кількість додаткових балів 10;
- максимальна кількість балів за поточну роботу упродовж кредитного модуля становить 60 балів, мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового оцінювання кредитного модуля становить 30 балів; максимальна кількість балів за підсумкове оцінювання модульного контролю становить 40 балів;
- можуть бути визнані та зараховані (повністю чи частково) у межах навчальної дисципліни результати навчання, досягнуті здобувачем поза навчальними заняттями в ЗВО «МНТУ» через формальну освіту (на основі додатку до диплому чи академічної довідки), що регулюється [Положенням про організацію освітнього процесу](#), або неформальною, інформальною освіту (через процедуру визнання, яка регулюється [Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти](#)).

5.3. Політика щодо дедлайнів та перескладання

- усі передбачені програмою завдання мають бути виконані у встановлені викладачем терміни;
- робота, яка здається здобувачем менше ніж за п'ять робочих днів до модульного контролю без поважних причин, не перевіряється викладачем;
- здобувачу, який не здав роботу у встановлені терміни з поважних причин, надається можливість здати її після встановленого терміну за погодженням із викладачем;
- ліквідація академічної заборгованості відбувається у встановлені графіком освітнього процесу терміни та у порядку, передбаченим [Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Заводі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

5.4. Політика дотримання принципів академічної етики та доброчесності

- здобувачі мають дотримуватись принципів академічної етики та доброчесності наведених у [Кодексі академічної етики](#) та [Положенні про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників Заводу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).
- порушення принципів академічної доброчесності тягне за собою цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, передбачену чинним законодавством та наведеним вище положенням;
- Університет визнає важливість різноманітності студентського контингенту і прагне до створення комфортного інклюзивного та справедливого середовища для навчання різних категорій здобувачів. Будь-яка поведінка (включно з переслідуваннями, сексуальними домаганнями, дискримінацією, розпалюванням ворожнечі), яка загрожує цій атмосфері, не допускається. Інформація про прояви такої поведінки учасниками освітнього процесу під час занять має бути негайно доведена до викладача навчальної дисципліни чи адміністрації Університету.

5.5. Політика оскарження результатів підсумкового контролю

Порядок оскарження результатів підсумкового контролю (кредитний модуль чи атестація) регулюється розділом 6 [Положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Заводі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

5.6. Політика комунікацій

Комунікації з викладачем:

- усі обов'язкові для виконання завдання з навчальної дисципліни, рекомендації до їх виконання, максимальна кількість балів та дедлайни викладені у розділі «Завдання» відповідного навчального курсу у Classroom;
- усі важливі повідомлення для здобувачів викладач розміщує у розділі «Стрічка» відповідного навчального курсу у Classroom;
- усі виконані завдання здобувач повинен завантажувати для перевірки до навчального курсу у Classroom;
- викладач перевіряє виконане здобувачем завдання протягом наступних трьох робочих днів після завантаження роботи та виставляє отриману оцінку до електронного журналу навчального курсу у Classroom;
- при проведенні заняття у форматі відеоконференцій камери здобувачів мають бути ввімкнені протягом усього заняття;
- індивідуальні консультації викладач надає здобувачам офлайн у приміщенні та за графіком, визначеним у силабусі, або онлайн у віртуальному офісі за визначеним графіком.

Комунікації в групі

Викладач заохочує дискусії із спірних питань та проблем, що розглядаються у межах навчальної дисципліни, висловлювання власної точки зору здобувачів на предмет їх вирішення. Обговорення та дискусії мають вестись у обстановці поваги до іншої точки зору, шанобливого ставлення до думок опонентів. Критика має бути конструктивною та обґрунтованою.

Силабус навчальної дисципліни складено доктором економічних наук, професором, професором кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування Оксаною КАРПЕНКО та викладачем кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління Іриною КАРПЕНКО.

«Погоджено»

Гарант освітньої програми доктор економічних наук, професор Оксана КАРПЕНКО



(підпис)

Ухвалено рішенням кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
(протокол №5 від 17.12.2025)

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування, доктор економічних наук, професор Ростислав ТУЛЬЧИНСЬКИЙ



(підпис)