

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«Міжнародний науково-технічний університет  
імені академіка Юрія Бугая»

Кафедра інформаційних та комунікаційних технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА (СИЛАБУС)  
навчальної дисципліни  
**ОСНОВИ WEB-ТЕХНОЛОГІЙ ТА WEB-ДИЗАЙН**  
на 2025/2026 навчальний рік

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Діджитал маркетинг
Статус дисципліни	обов'язкова
Форма здобуття освіти	Очна
Рік підготовки, семестр	4 рік, 8 семестр
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	4 / 120
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Модульний контроль
Мова викладання	Українська
Розміщення курсу	Google classroom

2. Інформація про викладача

**1. Викладач:** Голубенко Олександр Іванович, кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри інформаційних та комунікаційних технологій.

Робочий кабінет 115, графік роботи: за розкладом.

**2. Віртуальний офіс:** E-mail o.golubenko@istu.edu.ua, посилання на вебінар Google Meet в Google classroom, графік консультацій: середа 13:15 – 14:35, четвер 10:00 – 11:20

Більше інформації про викладача можна знайти на сторінці [кафедри](#) офіційного сайту Університету.

3. Анотація навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни:** формування теоретичних знань та практичних навичок з WEB-технологій та WEB-дизайну для їх використання у професійній діяльності.

**Завдання навчальної дисципліни:**

**Ознайомлення студентів з:**

- основами ергономіки та юзабіліті;
- основами дизайну інтерфейсу та контенту користувачів WEB-сервісів;
- рекламними технологіями та технологіями e-Commerce у WEB-просторі;
- основними поняттями та принципами веб-програмування, архітектурою веб-застосунків і принципами клієнт-серверної взаємодії в контексті цифрового маркетингу;
- структурою веб-сторінок, технологією розмітки, стилізації та програмування на стороні клієнта (HTML, CSS, JavaScript) для створення маркетингових сайтів, лендингів та інтерактивних рекламних рішень;
- принципами роботи серверних технологій та систем управління базами даних для збору, обробки й аналізу маркетингових даних (CRM, аналітика користувачів);
- протоколами обміну даними (HTTP, HTTPS, REST API) та засобами інтеграції веб-сервісів із маркетинговими платформами (Google Analytics, Facebook Pixel, e-commerce системи);
- інструментами розробника, середовищем розробки та системою контролю версій, які

застосовуються у процесі створення та підтримки веб-застосунків для маркетингових кампаній.

#### **Формування умінь:**

- розробляти дизайн інтерфейсу користувачів та контенту WEB-сервісів;
- проектувати архітектуру веб-застосунків відповідно до маркетингових цілей (лендинг для продукту, корпоративний сайт, e-commerce платформа);
- розробляти клієнтську та серверну частини веб-застосунків із використанням сучасних фреймворків і мов програмування, орієнтуючись на UX/UI для маркетингових комунікацій;
- створювати та інтегрувати бази даних для управління клієнтською інформацією, сегментації аудиторії та персоналізації маркетингових повідомлень;
- налаштовувати взаємодію між фронтендом і бекендом за допомогою REST API або інших протоколів для інтеграції з маркетинговими сервісами (email-маркетинг, чат-боти, CRM);
- забезпечувати адаптивність, зручність і безпеку веб-застосунків із врахуванням маркетингових стратегій та поведінки користувачів;
- здійснювати тестування, налагодження та розгортання веб-застосунків на серверних платформах із подальшим аналізом ефективності маркетингових кампаній (A/B тестування, веб-аналітика).

#### **Розвиток комунікаційних навичок:**

- з командної роботи;
- з пошуку необхідної інформації для прийняття рішень;

#### **Відповідальність та автономія:**

- формування здатності самостійно обґрунтовувати та обирати ефективне управлінське рішення на основі аналізу наявної інформації та моделювання можливих варіантів розвитку процесів, а також нести відповідальність за прийняте (запропоноване) рішення.

#### **Внесок навчальної дисципліни у формування програмних компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.**

Навчальна дисципліна робить внесок у формування таких компетентностей та досягнення таких результатів навчання, передбачених освітньою програмою:

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

**ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК9.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК10.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК12.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**ЗК13.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

#### **Фахові компетентності (ФК):**

**ФК10.** Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

**ФК13.** Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

#### **Програмні результати навчання (ПРН):**

**ПРН4.** Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

**ПРН7.** Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

**Пререквізити:** знання інформаційних технологій у межах програми повної загальної середньої освіти (профільної освіти), офісних інформаційних технологій, маркетингу, маркетингових досліджень, електронної комерції та діджитал маркетингу.

## Рекомендовані навчальні матеріали та ресурси

### Основні:

1. Філатова Г.Є., Філатов В.В. Основи full-stack розробки: навчальний посібник. – Харків: НТУ «ХПІ», 2024. – 400 с.
2. Двірничук К.В., Вацек Д.О. Веб-програмування та веб-дизайн: навчальний посібник. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. – 472 с.
3. Баран С.В. Основи web-програмування: навчальний посібник. – Кривий Ріг: Державний університет економіки і технологій, 2023. – 316 с.
4. Frain B. Responsive Web Design with HTML5 and CSS. – Packt Publishing, 2022. – 498 p.
5. Хайрова Н. Ф., Петрасова С. В. Сучасні технології Web-програмування: навчальний посібник. – Харків: Панов А. М., 2020. – 112 с.
6. Springer S. Node.js: The Comprehensive Guide to Server-Side JavaScript Programming. Rheinwerk Computing, 2022. – 834 с.
7. Oleshchenko L.M. Fundamentals of Web Programming: Practical Tutorial. Kyiv: Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, 2021. – 138 p.
8. Босько В.В., Константинова Л.В., Марченко К.М., Улічев О.С. Веб-програмування. Частина 1 (frontend): навчальний посібник. – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. – 208 с.
9. Романенко С.О., Власенко О.В. Web-технології та вебдизайн: Навчальний посібник. Частина 2. – К: ВІТІ, 2025. – 169 с.

### Інформаційні ресурси:

1. Довідник front-end. URL: <https://itwiki.dev/front-end>
2. Довідник по основам PHP. URL: <https://itwiki.dev/php/php-reference>
3. PHP Manual. URL: <https://www.php.net/manual/en/>
4. Scott Chacon and Ben Straub. Pro Git. – Apress, 2021. – 548 p. URL: <https://git-scm.com/book/uk/v2>
5. JavaScript Підручник. Основи вебпрограмування. URL: <https://w3schoolsua.github.io/js/index.html#gsc.tab=0>

## 4. Організація вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Форми занять (найменування, кількість годин)	Форми контролю	Максимальна кількість балів
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1</b>			
<b>Тема 1. Основи ергономіки та юзабіліті</b>			
	Лекція – 2 год.		
	Самостійна робота - 4 год.		
<b>Тема 2. Дизайн інтерфейсів користувача</b>			
	Лекція – 2 год.		
	Самостійна робота - 4 год.		
<b>Тема 3. Цифрові маркетингові веб-платформи і маркетингова аналітика</b>			
	Лекція – 2 год.	Тестування	5
	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	15
	Самостійна робота - 4 год.		
<b>Тема 4. Веб-контент для маркетингових комунікацій</b>			
	Лекція – 2 год.		
	Самостійна робота - 5 год.		
<b>Тема 5. SEO-оптимізація та просування веб-ресурсів</b>			
	Лекція – 2 год.		
	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	15
	Самостійна робота - 5 год.		
<b>Тема 6. Рекламні технології у веб-просторі</b>			
	Лекція – 2 год.	Тестування	5
	Самостійна робота - 4 год.		
<b>Тема 7. E-commerce веб-технології</b>			
	Лекція – 2 год.		

	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	15
	Самостійна робота - 5 год.		
<b>Тема 8. Автоматизація маркетингу на основі веб-рішень</b>			
	Лекція –2 год.	Тестування	5
	Самостійна робота - 5 год.		
<b>Разом за поточну роботу</b>			60
	Модульний контроль 1 – 2 год.	Комп'ютерне тестування	40
<b>Разом за кредитним модулем</b>			100
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2</b>			
<b>Тема 9. Вступ до веб-програмування</b>			
	Лекція - 2 год.		
	Самостійна робота - 4 год.		
<b>Тема 10. JavaScript для фронтенд-розробки</b>			
	Лекція – 2 год.		
	Самостійна робота - 4 год.		
<b>Тема 11. Бібліотеки JavaScript (jQuery)</b>			
	Лекція – 2 год.		
	Практичне заняття –2 год.	Перевірка індивідуального завдання	15
	Самостійна робота - 4 год.		
<b>Тема 12. Фреймворки JavaScript (React, Angular, Vue.js)</b>			
	Лекція – 2 год.	Тестування	5
	Самостійна робота - 5 год.		
<b>Тема 13. Основи роботи з серверною стороною (PHP)</b>			
	Лекція – 2 год.		
	Практичне заняття –2 год.	Перевірка індивідуального завдання	15
	Самостійна робота - 5 год.		
<b>Тема 14. Бази даних і вебзастосунки</b>			
	Лекція – 2 год.	Тестування	5
	Самостійна робота - 4 год.		
<b>Тема 15. Веб-безпека</b>			
	Лекція – 2 год.		
	Практичне заняття –2 год.	Перевірка індивідуального завдання	15
	Самостійна робота - 5 год.		
<b>Тема 16. Тестування та оптимізація вебзастосунків</b>			
	Лекція – 2 год.	Тестування	5
	Самостійна робота - 5 год.		
<b>Разом за поточну роботу</b>			60
	Модульний контроль 2 – 2 год.	Комп'ютерне тестування	40
<b>Разом за кредитним модулем</b>			100

*\*Примітка. Питання та завдання за матеріалом, винесеним на самостійне опрацювання, включені до індивідуальних завдань та тестів модульного контролю.*

## 5. Політика навчальної дисципліни

### 5.1. Політика щодо відвідування занять

- аудиторні заняття з навчальної дисципліни проводяться згідно з розкладом, який розміщений на офіційному сайті Університету (ознайомитись за посиланням [Розклад](#))
- права, обов'язки та основні правила поведінки здобувачів освіти протягом навчання в Університеті регламентується [Правилами внутрішнього розпорядку для здобувачів вищої та фахової передвищої освіти ЗВО «МНТУ](#)

### 5.2. Політика оцінювання навчальних досягнень здобувачів

- система, шкали та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів наведені у [Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Зкладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»;](#)
- критерії оцінювання.

### **Критерії оцінювання індивідуальних практичних завдань:**

Програмою передбачено виконання практичних індивідуальних завдань з навчальної дисципліни з максимально можливою кількістю балів 15 за кожне. Критерії оцінювання кожного завдання подані у таблиці

Етапи розв'язування завдання	Кількість балів		
Вибір та обґрунтування методики (методу, технології, способу)	Правильно, ефективно, 4 бали	Правильно, не ефективно, 1 - 3 бали (у залежності від рівня ефективності)	Неправильно чи не обрано, 0 балів
Виконання завдання	Без помилок, 6 балів	Незначні помилки, 1 - 5 балів (у залежності від кількості помилок)	Значні помилки, відсутність, 0 балів
Результат	Правильний, 3 бали	Неточний, 1 - 2 балів (у залежності від рівня)	Неправильний чи відсутній, 0 балів
Діагностика (перевірка результату)	Правильна, 2 бали	Неточна, 1 бал	Неправильна чи відсутня, 0 балів

### **Критерії оцінювання тестових завдань.**

Кожне тестове завдання складається з кількох тестів, що оцінюються визначеною кількістю балів. Якщо тест виконаний правильно, то здобувач отримує цю кількість балів, якщо неправильно, то нуль балів.

- визначені силабусом навчальні завдання є обов'язковими для виконання здобувачами освіти. Розподіл балів за окремі завдання вказаний у розділі 5 «Організація вивчення навчальної дисципліни»;
- здобувач може набрати додаткові бали шляхом підготовки тез на наукову студентську конференцію та участі у ній. Максимальна кількість додаткових балів 10;
- максимальна кількість балів за поточну роботу упродовж кредитного модуля становить 60 балів, мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового оцінювання кредитного модуля становить 30 балів; максимальна кількість балів за підсумкове оцінювання модульного контролю становить 40 балів;
- можуть бути визнані та зараховані (повністю чи частково) у межах навчальної дисципліни результати навчання, досягнуті здобувачем поза навчальними заняттями в ЗВО «МНТУ» через формальну освіту (на основі додатку до диплому чи академічної довідки) або неформальну, інформальну освіту (через процедуру визнання, яка регулюється [Положенням про організацію освітнього процесу](#) та [Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти](#)).

#### **5.3. Політика щодо дедлайнів та перескладання**

- усі передбачені програмою завдання мають бути виконані у встановлені викладачем терміни;
- робота, яка здається здобувачем менше ніж за п'ять робочих днів до модульного контролю без поважних причин, не перевіряється викладачем;
- здобувачу, який не здав роботу у встановлені терміни з поважних причин, надається можливість здати її після встановленого терміну за погодженням із викладачем;
- ліквідація академічної заборгованості відбувається у встановлені графіком освітнього процесу терміни та у порядку, передбаченим [Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

#### **5.4. Політика дотримання принципів академічної етики та доброчесності**

- здобувачі мають дотримуватись принципів академічної етики та доброчесності наведених у [Кодексі академічної етики](#) та [Положенні про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

- порушення принципів академічної доброчесності тягне за собою цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, передбачену чинним законодавством та наведеним вище положенням;
- Університет визнає важливість різноманітності студентського контингенту і прагне до створення комфортного інклюзивного та справедливого середовища для навчання різних категорій здобувачів. Будь-яка поведінка (включно з переслідуваннями, сексуальними домаганнями, дискримінацією, розпалюванням ворожнечі), яка загрожує цій атмосфері, не допускається. Інформація про прояви такої поведінки учасниками освітнього процесу під час занять має бути негайно доведена до викладача навчальної дисципліни чи адміністрації Університету.

### 5.5. Політика оскарження результатів підсумкового контролю

Порядок оскарження результатів підсумкового контролю (кредитний модуль чи атестація) регулюється розділом 6 [Положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

### 5.6. Політика комунікацій

#### Комунікації з викладачем:

- усі обов'язкові для виконання завдання з навчальної дисципліни, рекомендації до їх виконання, максимальна кількість балів та дедлайни викладені у розділі «Завдання» відповідного навчального курсу у Class Room;
- усі важливі повідомлення для здобувачів викладач розміщує у розділі «Стрічка» відповідного навчального курсу у Class Room;
- усі виконані завдання здобувач повинен завантажувати для перевірки до навчального курсу у Class Room;
- викладач перевіряє виконане здобувачем завдання протягом наступних трьох робочих днів після завантаження роботи та виставляє отриману оцінку до електронного журналу навчального курсу у Class Room;
- при проведенні заняття у форматі відеоконференції камери здобувачів мають бути ввімкнені протягом усього заняття;
- індивідуальні консультації викладач надає здобувачам офлайн у приміщенні та за графіком, визначеним у силабусі, або онлайн у віртуальному офісі за визначеним графіком.

#### Комунікації в групі

Викладач заохочує дискусії із спірних питань та проблем, що розглядаються у межах навчальної дисципліни, висловлювання власної точки зору здобувачів на предмет їх вирішення. Обговорення та дискусії мають вестись у обстановці поваги до іншої точки зору, шанобливого ставлення до думок опонентів. Критика має бути конструктивною та обґрунтованою.

Робоча програма (силабус) навчальної дисципліни складено викладачем кафедри інформаційних та комунікаційних технологій кандидатом технічних наук, доцентом, завідувачем кафедри інформаційних та комунікаційних технологій Олександром ГОЛУБЕНКОМ

#### «Погоджено»

Гарант освітньої програми доктор економічних наук, професор Оксана КАРПЕНКО

  
(підпис)

Ухвалено рішенням кафедри інформаційних та комунікаційних технологій  
(протокол №1 від 28.08.2025)

Завідувач кафедри інформаційних та комунікаційних технологій, кандидат технічних наук,  
доцент

  
(підпис)

Олександр ГОЛУБЕНКО