



ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Міжнародний науково-технічний університет
імені академіка Юрія Бугая»

Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування

РОБОЧА ПРОГРАМА (СИЛАБУС)

навчальної дисципліни
КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ

на 2025/2026 навчальний рік

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Діджитал маркетинг
Статус дисципліни	Обов'язкова
Форма здобуття освіти	Очна
Рік підготовки, семестр	2 рік, 4 семестр
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	3 /90
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Модульний контроль
Мова викладання	українська
Розміщення курсу	Google classroom

2. Інформація про викладачів

1. Викладачі: *Остропольська Євгенія Василівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування, Лебединець Ірина Сергіївна, старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування.*

Графік роботи: за розкладом.

2. Віртуальний офіс: Е-mail: y.ostropolska@istu.edu.ua ; i.lebedynets@istu.edu.ua.

посилання на вебінар Google Meet в Google classroom, графік консультацій: середа з 15.00 до 16.00

Більше інформації про викладачів можна знайти на сторінці кафедри офіційного сайту Університету за цим [посиланням](#).

3. Анотація навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів комплексних знань в області корпоративних фінансів, структури активів, джерел їх фінансування, а також практичних навичок аналізу фінансової звітності .

Завдання навчальної дисципліни сформувати у здобувачів освіти:

знання методів, інструментів й особливостей фінансування, дивідендної політики, управління вартістю і структурою капіталу та реструктуризації корпорації; процедур здійснення операцій корпораціями на фінансовому ринку; методів фінансового планування у корпораціях.

вміння визначати та аналізувати особливості складання фінансової звітності корпорацій; визначати вартість капіталу корпорації та прийняття відповідних управлінських рішень.

Внесок навчальної дисципліни у формування програмних компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

Навчальна дисципліна робить внесок у формування таких компетентностей та досягнення

таких результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності (ФК):

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Пререквізити: розуміння основних економічних законів та закономірностей на макро- та мікрорівнях, методів пізнання економічних явищ та процесів, знання економіки бізнесу, грошово-кредитної системи.

Рекомендовані навчальні матеріали та ресурси

Основні:

1. Птащенко Л.О. Фінанси корпорацій: навч. посіб. Полтава, НУПП. 2025. 150 с.
2. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 - Економіка / Е. І. Цибульська. К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. 348 с.
3. Фінанси зарубіжних країн: навчальний посібник: 2 вид., доповн. / Карлін М.І. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2021. 364 с.
4. Фінанси підприємства: Підручник / за ред. Т. О. Ставерської, А. В. Непрана. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2024. 906 с.
5. Дропа Я. Б. Фінансовий аналіз : навч. посібник / Я. Б. Дропа. – Електрон. вид. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. - 237 с.
6. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник / О. О. Кундицький. – 2-ге видання, стереотипне. – Львів : «Новий Світ-2000», 2025. – 288 с.
7. Податковий Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
8. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні. Закон України № 720-IX від 17.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>

Допоміжні:

1. Білоцька І. А. Транспарентність корпоративного сектору як передумова результативності бізнесу в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 5-6. С. 54–58.
2. Шишкіна О. В. Принципи управління фінансовими ризиками промислових підприємств. *Modern Economics*. 2020. № 19(2020). С. 206-211.
3. Самородов Б.В., Азаренкова Г.М. Рекомендації щодо визначення стабільності процесу банківського кредитування. *Бізнес Інформ*. 2019. №2. С.367-375.

4. Кравченко О. О., Приймук В. В. Поведінкові аспекти управління корпоративними фінансами. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/11.pdf

Інформаційні ресурси:

1. Верховна Рада – www.rada.gov.ua
2. Офіційний сайт Президента України – www.president.gov.ua
3. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua
4. Міністерство економіки – www.me.gov.ua
5. Міністерство праці та соціальної політики – www.mlsp.kiev.ua
6. Міністерство фінансів – www.minfin.gov.ua
7. Міністерство промислової політики – www.industry.gov.ua
8. Державний комітет статистики – www.ukrstat.gov.ua
9. Фонд державного майна – www.spfu.gov.ua
10. Державна податкова адміністрація – www.sta.gov.ua
11. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <http://www.icaei.org.ua>
12. Міжнародний центр перспективних досліджень – www.icps.kiev.ua
13. Національна Академія наук України – <http://www.nas.gov.ua>
14. Торгово-промислова палата України – <http://www.ucci.org.ua>
15. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua/>
16. Google Академія. Інформаційні ресурси за категоріями. – https://scholar.google.com/scholar?hl=uk&as_sdt=0,5&q=%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96+%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8

4. Організація вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Форми занять (найменування, кількість годин)	Форми контролю	Максимальна кількість балів
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ			
Тема 1. Основи функціонування корпоративних фінансів			
	Лекція - 2 год.		-
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	-
Тема 2. Корпоративні цінні папери на ринку капіталів			
	Лекція - 2 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	Тематичне тестування Перевірка практичних завдань	5 5
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	-
Тема 3. Управління корпоративним капіталом			
	Лекція - 2 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	Тематичне тестування	5
	Самостійна робота – 8 год	Див. примітку *.	-
Тема 4. Грошові потоки корпорацій та управління активами корпорацій			
	Лекція - 2 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	Тематичне тестування	5
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	-
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА КОРПОРАЦІЙ, ЗВІТНІСТЬ КОРПОРАЦІЙ			
Тема 5. Акціонерне товариство як об'єкт акціонерного капіталу.			
	Лекція - 2 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	Тематичне тестування Перевірка практичних завдань	5 5

	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	--
Тема 6. Фінансове планування в корпораціях			
	Лекція - 2 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	Тематичне тестування Перевірка практичних завдань	5 5
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	-
Тема 7. Фінансова звітність корпорацій та її аналіз			
	Лекція - 2 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	Тематичне тестування Перевірка практичних завдань	5 5
	Самостійна робота – 10 год	Див. примітку *.	-
Тема 8. Особливості фінансової діяльності транснаціональних корпорацій			
	Лекція - 2 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	Тематичне тестування Перевірка практичних завдань	5 5
	Самостійна робота – 10 год	Див. примітку *.	
		Разом поточна робота	60
	Модульний контроль - 2 год.	Комп'ютерне тестування	40
	Разом за кредитним модулем		100

*Примітка. Завдання та запитання з матеріалу, що виносяться на самостійне опрацювання, включені до індивідуальних завдань та тестових завдань з модульного контролю.

5. Політика навчальної дисципліни

5.1. Політика щодо відвідування занять

- аудиторні заняття з навчальної дисципліни проводяться згідно з розкладом, який розміщений на офіційному сайті Університету (ознайомитись за посиланням [Розклад](#));
- права, обов'язки та основні правила поведінки здобувачів освіти протягом навчання в Університеті регламентується [Правилами внутрішнього розпорядку для здобувачів вищої та фахової передвищої освіти](#).

5.2. Політика оцінювання навчальних досягнень здобувачів

- система, шкали та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів наведені у [Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#);
- критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачі:

Тематичне тестування	Максимальна оцінка за тематичне тестування становить 5 балів. кожна правильна відповідь на тестові завдання оцінюється в 0,25 чи 0,5 балів (відповідно до рівня складності), неправильна відповідь – 0 балів.
Практичні завдання	Максимальна кількість балів – 5: 5 балів ставиться, коли студент дає повну вичерпну відповідь. Вона складається з правильного теоретичного викладу, доцільного та логічного теоретичного обґрунтування, наявності повних висновків. 4 бали ставиться тоді, коли теоретичне обґрунтування зроблене, хід думки вірний, формулюються висновки, але є неточності у відповіді. 1 - 3 бали студент отримує у тому випадку, коли відсутнє чи неповне теоретичне викладення матеріалу. Висновки неповні або зовсім відсутні. 0 балів ставиться, коли студент зовсім не виклав теоретичний матеріал або він не стосується завдання, не орієнтується в матеріалі, який підготував чи мав підготувати.

Модульне тестування	Максимальна кількість балів – 40. Кожне тестове завдання модульного контролю складається з кількох тестів, що оцінюються визначеною кількістю балів. Якщо тест виконаний правильно, то здобувач отримує цю кількість балів, якщо неправильно, то нуль балів.
----------------------------	---

- визначені силабусом навчальні завдання є обов'язковими для виконання здобувачами освіти. Розподіл балів за окремі завдання вказаний у розділі 5 «Організація вивчення навчальної дисципліни»;
- *Можливість набору додаткових балів здобувачем:*

Заохочувальні бали	
Критерій	Бал
Участь у міжнародних, всеукраїнських або інших заходах (конкурсах) за тематикою навчальної дисципліни	10 балів

- максимальна кількість балів за поточну роботу упродовж кредитного модуля становить 60 балів, мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового оцінювання кредитного модуля становить 30 балів; максимальна кількість балів за підсумкове оцінювання модульного контролю становить 40 балів;
- можуть бути визнані та зараховані (повністю чи частково) у межах навчальної дисципліни результати навчання, досягнуті здобувачем поза навчальними заняттями в ЗВО «МНТУ» через формальну освіту (на основі додатку до диплому чи академічної довідки), що регулюється [Положенням про організацію освітнього процесу](#), або неформальну, інформальну освіту (через процедуру визнання, яка регулюється [Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти](#)).

5.3. Політика щодо дедлайнів та перескладання

- усі передбачені програмою завдання мають бути виконані у встановлені викладачем терміни;
- робота, яка здається здобувачем менше ніж за п'ять робочих днів до модульного контролю без поважних причин, не перевіряється викладачем;
- здобувачу, який не здав роботу у встановлені терміни з поважних причин, надається можливість здати її після встановленого терміну за погодженням із викладачем;
- ліквідація академічної заборгованості відбувається у встановлені графіком освітнього процесу терміни та у порядку, передбаченому у [Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

5.4. Політика дотримання принципів академічної етики та доброчесності

- здобувачі мають дотримуватись принципів академічної етики та доброчесності наведених у [Кодексі академічної етики](#) та [Положенні про академічну доброчесність здобувачів освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).
- порушення принципів академічної доброчесності тягне за собою цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, передбачену чинним законодавством та наведеним вище положенням;
- можуть бути визнані та зараховані (повністю чи частково) у межах навчальної дисципліни результати навчання, досягнуті здобувачем поза навчальними заняттями в ЗВО «МНТУ» через формальну освіту (на основі додатку до диплому чи академічної довідки) або неформальну,

інформальну освіту (через процедуру визнання, яка регулюється [Положенням про організацію освітнього процесу](#) та [Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти](#)).

5.5. Політика оскарження результатів підсумкового контролю

Порядок оскарження результатів підсумкового контролю (кредитний модуль чи атестація) регулюється розділом 6 [Положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

5.6. Політика комунікацій

Комунікації з викладачем:

- усі обов'язкові для виконання завдання з навчальної дисципліни, рекомендації до їх виконання, максимальна кількість балів та дедлайни викладені у розділі «Завдання»,
- усі важливі повідомлення для здобувачів викладач розміщує у розділі «Стрічка»,
- усі виконані завдання здобувач повинен завантажувати для перевірки до,
- викладач перевіряє виконане здобувачем завдання протягом наступних трьох робочих днів після завантаження роботи та виставляє отриману оцінку до електронного журналу навчального,
- при проведенні заняття у форматі відеоконференцій камери здобувачів мають бути ввімкнені протягом усього заняття;
- індивідуальні консультації викладач надає здобувачам офлайн у приміщенні та за графіком, визначеними у силабусі, або онлайн у віртуальному офісі за визначеним графіком.

Комунікації в групі

Викладач заохочує дискусії із спірних питань та проблем, що розглядаються у межах навчальної дисципліни, висловлювання власної точки зору здобувачів на предмет їх вирішення. Обговорення та дискусії мають вестись у обстановці поваги до іншої точки зору, шанобливого ставлення до думок опонентів. Критика має бути конструктивною та обґрунтованою.

Силабус навчальної дисципліни складено кандидатом економічних наук, доцентом, доцентом кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування Євгенією ОСТРОПОЛЬСЬКОЮ та старшим викладачем кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування Іриною ЛЕБЕДИНЕЦЬ

«Погоджено»

Гарант освітньої програми доктор економічних наук, професор Оксана КАРПЕНКО



(підпис)

Ухвалено рішенням кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування (протокол №5 від 17.12.2025)

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування, доктор економічних наук, професор Ростислав ТУЛЬЧИНСЬКИЙ



(підпис)