



ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«Міжнародний науково-технічний  
університет імені академіка Юрія Бугая»

Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування

РОБОЧА ПРОГРАМА (СИЛАБУС)  
навчальної дисципліни  
**ЕКОНОМІКС**  
**Частина 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

на 2025/2026 навчальний рік

**1. Реквізити навчальної дисципліни**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) /
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Діджитал маркетинг
Статус дисципліни	Обов'язкова
Форма здобуття освіти	Очна
Рік підготовки, семестр	1 рік / 1 семестр
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	3 / 90
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Модульний контроль
Мова викладання	Українська
Розміщення курсу	Google classroom

**2. Інформація про викладачів**

**1. Викладачі:** *Тульчинський Ростислав Володимирович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування, Соломко Тетяна Юріївна, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування.*

Робочий кабінет 411, графік роботи: за розкладом.

**2. Віртуальний офіс:** E-mail: [r.tulchynskiy@istu.edu.ua](mailto:r.tulchynskiy@istu.edu.ua) , [t.solomko@istu.edu.ua](mailto:t.solomko@istu.edu.ua) , посилання на вебінар Google Meet в Google classroom. Графік консультацій: вівторок з 15.00 до 17.00.

Більше інформації про викладачів можна знайти на сторінці [кафедри](#) офіційного сайту Університету.

**3. Анотація навчальної дисципліни**

**Мета навчальної дисципліни:** формування у студентів економічного мислення, розуміння основних економічних законів та закономірностей, методів пізнання економічних явищ та процесів.

**Завдання навчальної дисципліни:**

- ознайомлення здобувачів освіти з категоріально-понятійним апаратом економічної науки;
- формування розуміння сутності та характеру дії основних економічних законів, функціонування та тенденцій розвитку економічних систем;
- вивчення механізму та умов функціонування ринку;

- опанування методами та інструментами державного регулювання економічних процесів;
- отримання навичок проведення самостійних досліджень особливостей функціонування національної та світової економіки.

### **Внесок навчальної дисципліни у формування програмних компетентностей та досягнення програмних результатів навчання:**

Навчальна дисципліна робить внесок у формування таких компетентностей та досягнення таких результатів навчання, передбачених освітньою програмою:

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК5.** Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
- ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК8.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК13.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

#### **Фахові компетентності (ФК):**

**ФК7.** Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

**ФК11.** Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

**ФК13.** Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

#### **Програмні результати навчання (ПРН):**

**ПРН2.** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

**ПРН4.** Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

**ПРН6.** Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

**ПРН10.** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**ПРН11.** Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

**ПРН12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**Пререквізити:** базові знання основ економіки та права, базове розуміння сутності суспільних відносин в межах освітньої програми повної загальної середньої освіти (профільної освіти).

### **Рекомендовані навчальні матеріали та ресурси**

#### **Основні:**

1. Горлач М. Економічна теорія: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 532 с.
2. Економічна теорія. Політекономія: Навч. Посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 428 с.
3. Економічна теорія: закономірності, практика та сучасність : підручник / Е. М. Забарна, О. М. Козакова, Н. О. Задорожнюк [та ін.] ; Одес. нац. політехн. ун-т. Херсон : Олді-плюс, 2020. 412 с.
4. Економічна теорія: підручник / за заг. ред. В.П. Якобчук. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 450 с.
5. Круш П.В. Основи економічної теорії: навч. посібник. Київ: Каравела, 2023. 448 с.
6. Семененко В., Коваленко Д., Бугас В., Семененко О. Економічна теорія. Політекономія. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 360 с.
7. Юрій С.І. Економічна теорія: політична економія. Київ: Кондор, 2025. 604 с.

#### Допоміжні:

1. А. Сміт. Дослідження про природу і причини багатства народів. пер. з англ. О. Васильєв, М. Межевікіна, А. Малівський. К. : Наш формат, 2018 . 736 с.
2. Економіка: базовий курс: навчальний посібник. 6-те вид., переробл. і доп. / Ю. Є. Петруня, А. О. Задоя А.О. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2023. 265 с.
3. Історія економіки та економічної думки: підручник / В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, Т.В. Гайдай Т.В; за ред. В.Д. Базилевича. К.: Знання. 2018. 775 с.
4. Сучасні економічні теорії: навчальний посібник. П.П. Несененко, О.А. Артеменко, О.Є. Патлатой. Одеса: ОНЕУ, 2017. 326 с.
5. Творча спадщина у контексті історії економічної думки в Україні: Монографія /. За ред. В.Д. Базилевича. К.: Знання, 2009. 862 с.

#### Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сервер Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua> – нормативні документи, які регламентують сучасний бізнес в Україні.
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Офіційна сторінка Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> – офіційні курси валют, політика держави у фінансовому секторі економіки.
4. Офіційний сайт Міністерства Фінансів України. Режим доступу URL: <http://www.mof.gov.ua>.
5. Портал підприємців України. URL: <http://www.chp.com.ua>
6. Путівник у світі бізнес-фінансів. URL: <http://www.prostobiz.ua>

### 4. Організація вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Форми занять (найменування, кількість годин)	Форми контролю	Максимальна кількість балів
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Загальні засади теорії економічного розвитку суспільства.</b>			
<b>Тема 1. Економічна теорія: предмет і метод.</b>			
	Лекція - 2 год.		
	Практичне заняття – 2 год.		
	Самостійна робота – 8 год	Див. примітку	
<b>Тема 2. . Форми ведення суспільного господарства. Товарна організація виробництва.</b>			
	Лекція - 2 год.		
	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	10
	Самостійна робота – 7 год	Див. примітку	
<b>Тема 3. Розвиток грошової форми вартості.</b>			
	Лекція - 2 год.		
	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	10
	Самостійна робота – 7 год	Див. примітку	
<b>Тема 4. Власність і форми господарювання.</b>			
	Лекція - 2 год.		
	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	10
	Самостійна робота – 8 год	Див. примітку	
<b>Тема 5. Капітал і наймана праця.</b>			

	Лекція - 2 год.		
	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	10
	Самостійна робота – 7 год	Див. примітку	
<b>Тема 6. Критерії ефективності і механізм функціонування виробництва.</b>			
	Лекція - 2 год.		
	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	10
	Самостійна робота – 7 год	Див. примітку	
<b>Тема 7. Торговий і позиковий капітал.</b>			
	Лекція - 2 год.		
	Практичне заняття – 2 год.	Перевірка індивідуального завдання	10
	Самостійна робота – 7 год	Див. примітку	
<b>Тема 8. Аграрні відносини. Особливості відтворення в сільському господарстві.</b>			
	Лекція - 2 год.		
	Самостійна робота – 7 год	Див. примітку	
Разом поточна робота			60
	Модульний контроль - 2 год.	Комп'ютерне тестування	40
Разом за кредитним модулем			100
<i>Примітка. Завдання та запитання з матеріалу, що виноситься на самостійне опрацювання, включені до індивідуальних завдань та тестових завдань з модульного контролю.</i>			

## 5. Політика навчальної дисципліни

### 5.1. Політика щодо відвідування занять

● аудиторні заняття з навчальної дисципліни проводяться згідно з розкладом, який розміщений на офіційному сайті Університету (ознайомитись за посиланням [Розклад](#));

● права, обов'язки та основні правила поведінки здобувачів освіти протягом навчання в Університеті регламентується [Правилами внутрішнього розпорядку для здобувачів вищої та фахової передвищої освіти ЗВО «МНТУ»](#).

### 5.2. Політика оцінювання навчальних досягнень здобувачів

● система, шкали та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів наведені у [Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#);

● критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів  
**Критерії оцінювання індивідуальних домашніх завдань**

За виконане індивідуальне домашнє завдання здобувач вищої освіти може отримати максимально 10 балів;

0 балів – не виконання відповідного завдання.

1 бал – виконання відповідних завдань з наявністю суттєвих помилок.

2-3 бали - виконання відповідних завдань із значною кількістю несуттєвих помилок (у залежності від кількості помилок).

4-6 балів - виконання завдання з кількома несуттєвими помилками (у залежності від кількості помилок).

7-9 балів - виконання завдання та захист з кількома несуттєвими помилками (у залежності від кількості помилок).

10 балів – виконання завдання та захист без помилок.

### ***Критерії оцінювання тестових завдань***

Кожне тестове завдання складається з кількох тестів, що оцінюються визначеною кількістю балів. Якщо тест виконаний правильно, то здобувач отримує цю кількість балів, якщо неправильно, то нуль балів.

- визначені силабусом навчальні завдання є обов'язковими для виконання здобувачами освіти. Розподіл балів за окремі завдання вказаний у розділі 5 «Організація вивчення навчальної дисципліни»;

- максимальна кількість балів за поточну роботу упродовж кредитного модуля становить 60 балів, мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового оцінювання кредитного модуля становить 30 балів; максимальна кількість балів за підсумкове оцінювання модульного контролю становить 40 балів;

- можуть бути визнані та зараховані (повністю чи частково) у межах навчальної дисципліни результати навчання, досягнуті здобувачем поза навчальними заняттями в ЗВО «МНТУ» через формальну освіту (на основі додатку до диплому чи академічної довідки), що регулюється [Положенням про організацію освітнього процесу](#), або неформальну, інформальну освіту (через процедуру визнання, яка регулюється [Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти](#)).

### **5.3. Політика щодо дедлайнів та перескладання**

- усі передбачені програмою завдання мають бути виконані у встановлені викладачем терміни;
- робота, яка здається здобувачем менше ніж за п'ять робочих днів до модульного контролю без поважних причин, не перевіряється викладачем;

- здобувачу, який не здав роботу у встановлені терміни з поважних причин, надається можливість здати її після встановленого терміну за погодженням із викладачем;

- ліквідація академічної заборгованості відбувається у встановлені графіком освітнього процесу терміни та у порядку, передбаченим у [Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

### **5.4. Політика дотримання принципів академічної етики та доброчесності**

- здобувачі мають дотримуватись принципів академічної етики та доброчесності наведених у [Кодексі академічної етики](#) та [Положенні про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

- порушення принципів академічної доброчесності тягне за собою цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, передбачену чинним законодавством та наведеним вище положенням;

- Університет визнає важливість різноманітності студентського контингенту і прагне до створення комфортного інклюзивного та справедливого середовища для навчання різних категорій здобувачів. Будь-яка поведінка (включно з переслідуваннями, сексуальними домаганнями, дискримінацією, розпалюванням ворожнечі), яка загрожує цій атмосфері, не допускається. Інформація про прояви такої поведінки учасниками освітнього процесу під час занять має бути негайно доведена до викладача навчальної дисципліни чи адміністрації Університету.

### **5.5. Політика оскарження результатів підсумкового контролю**

Порядок оскарження результатів підсумкового контролю (кредитний модуль чи атестація) регулюється розділом 6 [Положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

### **5.6 Політика комунікацій**

#### **Комунікації з викладачем:**

- усі обов'язкові для виконання завдання з навчальної дисципліни, рекомендації до їх виконання, максимальна кількість балів та дедлайни викладені у розділі «Завдання» відповідного

навчального курсу у Classroom;

● усі важливі повідомлення для здобувачів викладач розміщує у розділі «Стрічка» відповідного навчального курсу у Classroom;

● усі виконані завдання здобувач повинен завантажувати для перевірки до навчального курсу у Classroom;

● викладач перевіряє виконане здобувачем завдання протягом наступних трьох робочих днів після завантаження роботи та виставляє отриману оцінку до електронного журналу навчального курсу у Classroom;

● при проведенні заняття у форматі відеоконференцій камери здобувачів мають бути ввімкнені протягом усього заняття;

● індивідуальні консультації викладач надає здобувачам офлайн у приміщенні та за графіком, визначеним у силабусі, або онлайн у віртуальному офісі за визначеним графіком.

### **Комунікації в групі**

Викладач заохочує дискусії із спірних питань та проблем, що розглядаються у межах навчальної дисципліни, висловлювання власної точки зору здобувачів на предмет їх вирішення. Обговорення та дискусії мають вестись у обстановці поваги до іншої точки зору, шанобливого ставлення до думок опонентів. Критика має бути конструктивною та обґрунтованою.

Силабус навчальної дисципліни складений доктором економічних наук, професором, завідувачем кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування Ростиславом ТУЛЬЧИНСЬКИМ та кандидатом технічних наук, доцентом, доцентом кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування Тетяною СОЛОМКО.

### **«Погоджено»**

Гарант освітньої програми доктор економічних наук, професор Оксана КАРПЕНКО

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Ухвалено рішенням кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування  
(протокол №1 від 29.08.2025)

Завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор Ростислав ТУЛЬЧИНСЬКИЙ

\_\_\_\_\_  
(підпис)