



ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Міжнародний науково-технічний
університет імені академіка Юрія Бугая»

Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування

РОБОЧА ПРОГРАМА (СИЛАБУС)

навчальної дисципліни

ЕКОНОМІКА БІЗНЕСУ

на 2025/2026 навчальний рік

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Діджитал маркетинг
Статус дисципліни	Обов'язкова
Форма здобуття освіти	Очна
Рік підготовки, семестр	1 рік, 2 семестр
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	4 /120 год
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Модульний контроль
Мова викладання	українська
Розміщення курсу	Google classroom

2. Інформація про викладачів

1. Викладачі: *Тулчинський Ростислав Володимирович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування, Лебединець Ірина Сергіївна, старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування.* Графік роботи: за розкладом.

2. Віртуальний офіс: E-mail: r.tulchynskiy@istu.edu.ua , i.lebedynets@istu.edu.ua, посилання на вебінар Google Meet в Google classroom, графік консультацій: середа з 15.00 до 16.00

Більше інформації про викладачів можна знайти на сторінці кафедри офіційного сайту Університету за цим [посиланням](#).

3. Анотація навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування сучасних знань про економічну науку та бізнес, розкриття сутності тенденцій і змін у динаміці розвитку та ефективній діяльності підприємств, організацій різних організаційно-правових форм.

Завдання навчальної дисципліни:

формування у здобувачів освіти базових знань:

- з теорії та практики господарювання на рівні підприємства;
- конкретних форм та методів господарювання;
- моделей аналізу та стратегічного планування;
- про основні етапи відкриття бізнесу;
- про типи організаційних структур управління;
- з теоретичних засад прогнозування господарської діяльності;

- ключових аспектів оподаткування бізнесу;
- про основні статті доходів та витрат в бізнесі;
- показників, що характеризують інвестиційну привабливість бізнесу.

формування вмінь та навичок:

- застосовувати теоретичні положення у вирішенні конкретних питань з економіки, як в повсякденному житті так і під час ведення бізнесу;
- відкрити власний бізнес за спрощеною системою оподаткування;
- сформулювати посадову інструкцію працівника;
- аналізувати та прогнозувати основні результати діяльності;
- визначити дохід та основні статті витрат, а також оцінити результати діяльності бізнесу;
- визначити інвестиційну привабливість проекту.

Внесок навчальної дисципліни у формування програмних компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

Навчальна дисципліна вносить вклад у формування таких компетентностей та досягнення таких результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Фахові компетентності (ФК):

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Пререквізити: передумовою для вивчення дисципліни є розуміння основних економічних законів та закономірностей, методів пізнання економічних явищ та процесів, знання поведінки економічних суб'єктів в умовах ринкової економіки.

Рекомендовані навчальні матеріали та ресурси

Нормативно - правова

1. Кодекс законів про працю України.// www.rada.gov.ua.
2. Податковий кодекс України.// www.rada.gov.ua.
3. Цивільний кодекс України.// www.rada.gov.ua.
4. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визначення його банкрутом» // www.rada.gov.ua
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» // www.rada.gov.ua
6. Закон України «Про інноваційну діяльність» // www.rada.gov.ua.
7. Закон України «Про оплату праці» // www.rada.gov.ua.
8. Закон України «Про ціни і ціноутворення» // www.rada.gov.ua.
9. Закон України «Про цінні папери і фондовий ринок»// www.rada.gov.ua

Основні:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. - К. : НУБіП України, 2024. - 246 с.
2. Економіка та бізнес-інновації : підручник / за ред. д. е. н., проф. Л. Г. Мельника, д. е. н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с.
3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
4. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А.В. Непрана, І.Ю. Шевченко. Харків. Вид-во Іванченка І.С., 2024.
5. Економіка підприємства: підручник / В. В. Козик, О. Ю. Ємельянов, О. Я. Загорецька [та ін.]. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2025. – 278 с.

Допоміжні:

1. Ватаманюк О. З. Бізнес-економіка. Навчальний посібник. Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2018. 326 с.
2. Дмитрієв І. А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І. А. Дмитрієв, І. Ю. Шевченко. – Х.: ХНАДУ, 2018. – 292 с
3. Економіка підприємства: підручник. /за ред д.е.н., проф. Л.В. Фролової.// Окландер Т.О.Ветрогон О.В Петрищенко Н.А., Серьогіна Н.В. – Одеса: Бондаренко М.О., 2020.- 708
4. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НаУКМА, 2018. – 304 с.

Інформаційні ресурси:

1. Верховна Рада – www.rada.gov.ua
2. Офіційний сайт Президента України - www.president.gov.ua
3. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua
4. Міністерство економіки – www.me.gov.ua
5. Міністерство праці та соціальної політики – www.mlsp.kiev.ua
6. Міністерство фінансів – www.minfin.gov.ua
7. Міністерство промислової політики – www.industry.gov.ua
8. Державний комітет статистики – www.ukrstat.gov.ua
9. Фонд державного майна – www.spfu.gov.ua
10. Державна податкова адміністрація – www.sta.gov.ua
11. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <http://www.icaei.org.ua>
12. Міжнародний центр перспективних досліджень – www.icps.kiev.ua
13. Національна Академія наук України – <http://www.nas.gov.ua>
14. Торгово-промислова палата України – <http://www.ucci.org.ua>
15. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова – <http://www.uceps.com.ua>

4. Організація вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Форми занять (найменування, кількість годин)	Форми контролю	Максимальна кількість балів
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. БІЗНЕС ТА ОСНОВИ ЙОГО ОРГАНІЗАЦІЇ В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ.			
Тема 1. Сутність економіки бізнесу, структура та функції.			
	<i>Лекція - 4 год.</i>		
	<i>Практичне заняття – 2 год.</i>	тематичні тести, перевірка індивідуального завдання	20
	<i>Самостійна робота – 6 год</i>	<i>Див. примітку *.</i>	-
Тема 2. Форми організації бізнесу			
	<i>Лекція - 2 год.</i>		-
	<i>Самостійна робота – 6 год</i>	<i>Див. примітку *.</i>	-
Тема 3. Організація управління персоналом у бізнесі			
	<i>Лекція - 2 год.</i>		
	<i>Самостійна робота – 6 год</i>	<i>Див. примітку *.</i>	
Тема 4. Організація фінансового забезпечення бізнесу			
	<i>Лекція – 4 год.</i>		-
	<i>Практичне заняття – 2 год.</i>	тематичні тести, перевірка індивідуального завдання	20
	<i>Самостійна робота – 6 год</i>	<i>Див. примітку *.</i>	-
Тема 5. Організація укладання комерційних угод			
	<i>Лекція - 2 год.</i>		-
	<i>Самостійна робота – 6 год</i>	<i>Див. примітку *.</i>	
Тема 6. Система оподаткування бізнесу в Україні			
	<i>Лекція - 2 год.</i>		-
	<i>Практичне заняття – 2 год.</i>	тематичні тести, перевірка індивідуального завдання	20
	<i>Самостійна робота – 6 год</i>	<i>Див. примітку *.</i>	
		Разом поточна робота	60
	Модульний контроль 1- 2 год.	Комп'ютерне тестування	40
		Разом за кредитним модулем	100
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ			
Тема 7. Прогнозування, планування та регулювання бізнесу			
	<i>Лекція - 2 год.</i>		
	<i>Самостійна робота – 6 год</i>	<i>Див. примітку *.</i>	

Тема 8. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції			
	Лекція - 4 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	тематичні тести, перевірка індивідуального завдання	20
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	-
Тема 9. Витрати бізнесу й ціни на продукцію			
	Лекція - 2 год.		
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	
Тема 10. Управління ризиками в бізнесі			
	Лекція - 2 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	тематичні тести, перевірка індивідуального завдання	20
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	-
Тема 11. Фінансово-економічні результати та ефективність бізнесу			
	Лекція - 2 год.		-
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	
Тема 12. Економічна безпека та антикризове управління сучасного бізнесу			
	Лекція - 4 год.		-
	Практичне заняття – 2 год.	тематичні тести, перевірка індивідуального завдання	20
	Самостійна робота – 6 год	Див. примітку *.	
		Разом поточна робота	60
	Модульний контроль 2 - 2 год.	Комп'ютерне тестування	40
		Разом за кредитним модулем	100

*Примітка. Питання та завдання за матеріалом, винесеним на самостійне опрацювання, включені до індивідуальних завдань та тестів модульного контролю.

5. Політика навчальної дисципліни

5.1. Політика щодо відвідування занять

аудиторні заняття з навчальної дисципліни проводяться згідно з розкладом, який розміщений на офіційному сайті Університету (ознайомитись за посиланням [Розклад](#));

- права, обов'язки та основні правила поведінки здобувачів освіти протягом навчання в Університеті регламентується [Правилами внутрішнього розпорядку для здобувачів вищої та фахової передвищої освіти](#).

5.2. Політика оцінювання навчальних досягнень здобувачів

- система, шкали та порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів наведені у [Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#);
- критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів:

Кожне практичне заняття оцінюється до 20 балів. Бали студент отримує за опитування на практичному занятті, виконанні індивідуальні завдання, які можуть включати задачі, практичні вправи, ситуаційні вправи, кейси:

Індивідуальні завдання (максимальна кількість балів – 10):

10 балів ставиться, коли студент дає повну вичерпну відповідь. Вона складається з правильних арифметичних дій чи теоретичного викладу, доцільного та логічного теоретичного обґрунтування виконаних розрахунків, наявності повних висновків

5 – 9 балів ставиться тоді, коли теоретичне обґрунтування зроблене, хід розв'язання вірний, наявність повних висновків, але є помилка при арифметичних розрахунках.

1 – 4 бали студент отримує у тому випадку, коли відсутнє чи неповне теоретичне викладення матеріалу, арифметичне рішення задачі дається без повного теоретичного обґрунтування. Висновки неповні або зовсім відсутні

0 балів ставиться, коли студент зовсім не виклав теоретичний матеріал або він не стосується завдання, не розв'язує задачі, або розв'язує її неправильно. Опис та розв'язок є повністю ідентичним опису і розв'язку задачі іншим студентом.

Тематичні тести:

кожна правильна відповідь на тестові завдання оцінюється в 1 бал, максимальна оцінка - 10 балів.

- *Можливість набору додаткових балів здобувачем:*

Заохочувальні бали	
Критерій	Бал
Участь у міжнародних, всеукраїнських або інших заходах (конкурсах) за тематикою навчальної дисципліни	5 балів
Участь у роботі наукового гуртка кафедри за тематикою навчальної дисципліни	5 балів

- максимальна кількість балів за поточну роботу упродовж кредитного модуля становить 60 балів, мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового оцінювання кредитного модуля становить 30 балів; максимальна кількість балів за підсумкове оцінювання модульного контролю становить 40 балів;
- можуть бути визнані та зараховані (повністю чи частково) у межах навчальної дисципліни результати навчання, досягнуті здобувачем поза навчальними заняттями в ЗВО «МНТУ» через формальну освіту (на основі додатку до диплому чи академічної довідки), що регулюється [Положенням про організацію освітнього процесу](#), або неформальну, інформальну освіту (через процедуру визнання, яка регулюється [Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти](#)).

5.3. Політика щодо дедлайнів та перескладання

- усі передбачені програмою завдання мають бути виконані у встановлені викладачем терміни;
- робота, яка здається здобувачем менше ніж за п'ять робочих днів до модульного контролю без поважних причин, не перевіряється викладачем;
- здобувачу, який не здав роботу у встановлені терміни з поважних причин, надається можливість здати її після встановленого терміну за погодженням із викладачем;
- ліквідація академічної заборгованості відбувається у встановлені графіком освітнього процесу терміни та у порядку, передбаченим у [Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

5.4. Політика дотримання принципів академічної етики та доброчесності

- здобувачі мають дотримуватись принципів академічної етики та доброчесності наведених у [Кодексі академічної етики](#) та [Положенні про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#). Порушення

принципів академічної доброчесності тягне за собою цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, передбачену чинним законодавством та наведеним вище положенням;

- Університет визнає важливість різноманітності студентського контингенту і прагне до створення комфортного інклюзивного та справедливого середовища для навчання різних категорій здобувачів. Будь-яка поведінка (включно з переслідуваннями, сексуальними домаганнями, дискримінацією, розпалюванням ворожнечі), яка загрожує цій атмосфері, не допускається. Інформація про прояви такої поведінки учасниками освітнього процесу під час занять має бути негайно доведена до викладача навчальної дисципліни чи адміністрації Університету.

5.5. Політика оскарження результатів підсумкового контролю

Порядок оскарження результатів підсумкового контролю (кредитний модуль чи атестація) регулюється розділом 6 [Положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Зкладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»](#).

5.6. Політика комунікацій

Комунікації з викладачем:

- усі обов'язкові для виконання завдання з навчальної дисципліни, рекомендації до їх виконання, максимальна кількість балів та дедлайни викладені у розділі «Завдання»,
- усі важливі повідомлення для здобувачів викладач розміщує у розділі «Стрічка»,
- усі виконані завдання здобувач повинен завантажувати для перевірки до,
- викладач перевіряє виконане здобувачем завдання протягом наступних трьох робочих днів після завантаження роботи та виставляє отриману оцінку до електронного журналу навчального,
- при проведенні заняття у форматі відеоконференцій камери здобувачів мають бути ввімкнені протягом усього заняття;
- індивідуальні консультації викладач надає здобувачам офлайн у приміщенні та за графіком, визначеними у силабусі, або онлайн у віртуальному офісі за визначеним графіком.

Комунікації в групі

Викладач заохочує дискусії із спірних питань та проблем, що розглядаються у межах навчальної дисципліни, висловлювання власної точки зору здобувачів на предмет їх вирішення. Обговорення та дискусії мають вестись у обстановці поваги до іншої точки зору, шанобливого ставлення до думок опонентів. Критика має бути конструктивною та обґрунтованою.

Силабус навчальної дисципліни складено доктором економічних наук, професором, завідувачем кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування *Ростиславом ТУЛЬЧИНСЬКИМ* та старшим викладачем кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування *Іриною ЛЕБЕДИНЕЦЬ*

«Погоджено»

Гарант освітньої програми, доктор економічних наук, професор Оксана КАРПЕНКО


(підпис)

Ухвалено рішенням кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування (протокол № 5 від 17.12.2025)

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування, доктор економічних наук, професор Ростислав ТУЛЬЧИНСЬКИЙ


(підпис)