

Дисципліна	Бізнес у соціальних мережах
Кафедра	Психології та суспільно-гуманітарних наук
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Мета	формування у здобувачів освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного використання соціальних мереж як інструменту для просування бізнесу, побудови бренду, взаємодії з клієнтами, підвищення лояльності та збільшення продажів.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Поняття бізнесу в соціальних мережах</p> <p>Тема 2. Дослідження користувачів соціальних мереж. Пошук цільової аудиторії</p> <p>Тема 3. Формування бізнес стратегії в соціальних мережах</p> <p>Тема 4. Основи копірайтингу та відеоблогінгу. Створення ефективного бізнесконтенту в соціальних мережах</p> <p>Тема 5. Особливості ведення бізнесу у Facebook</p> <p>Тема 6. Особливості ведення бізнесу в Instagram</p> <p>Тема 7. Особливості ведення бізнесу в LinkedIn</p> <p>Тема 8. Особливості ведення бізнесу у TikTok</p> <p>Тема 9. Особливості ведення бізнесу в інших соціальних мережах</p> <p>Тема 10. Формування та управління брендом в соціальних мережах</p>