

Дисципліна	Менеджмент у продуктовому ІТ
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	«Менеджмент у продуктовому ІТ» — це інтерактивний курс у форматі онлайн-стажування із передзаписаними лекціями на інтерактивній платформі у поєднанні із лекційно-семінарськими заняттями з викладачем від ІТ-компанії Genesis. Курс включає 17 інтерактивних модулів на онлайн-платформі STRUM та методичні матеріали для 5 занять у безпосередньому контакті з викладачем. Метою вивчення дисципліни є отримання теоретичних знань та практичних навичок управління проєктом запровадження продукту на ринок та доведення його до споживача. Виконання фінансового проєкту — це можливість попрацювати над завданнями, з якими менеджери процесів, проєктів та команд зіштовхуються у своїх робочих процесах. Шаблони з цього проєкту можуть легко стати невіддільною частиною робочих процесів у продуктовому ІТ.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Введення в продуктове ІТ Тема 2. Сучасне розуміння менеджменту та його характеристики Тема 3. Планування та пріоритезація. Тайм-менеджмент Тема 4. Менеджмент процесів Тема 5. Менеджмент фінансів Тема 6. Ухвалення рішень Тема 7. Вступ до проєктного управління. Тема 8. Життєвий цикл проєкту. Ініціація проєкту.. Тема 9. Планування проєкту. Тема 10. Ділова комунікація. Переговори. Робота зі стейкхолдерами. Тема 11. Оформлення звітності та завершення проєкту. Тема 12. Вступ до менеджменту команд. Тема 13. Процеси залучення нових співробітників. Тема 14. People management: комунікація в команді. Цілепокладання. Тема 15. People management: оцінка результатів роботи, мотивація, розвиток та навчання команд. Тема 16. Як потрапити в продуктову ІТ-компанію? Тема 17. Захист фінального завдання