

Дисципліна	Управління цифровою трансформацією бізнес-середовища
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Мета	Оволодіння теоретичними знаннями щодо сутності цифрової трансформації сучасного бізнес-середовища, зміни парадигми управління підприємством в умовах цифрової трансформації, а також набуття навичок їх практичного застосування.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Сутність цифрової трансформації бізнес-середовища Тема 2. Сучасні тренди цифрової трансформації бізнес-середовища: можливості та виклики Тема 3. Інструменти цифрової трансформації бізнес-середовища Тема 4. Зміна парадигми системи управління підприємства в умовах цифровізації Тема 5. Кадрове забезпечення цифрової трансформації бізнес-середовища Тема 6. Управління ризиками в умовах цифрової трансформації бізнес-середовища Тема 7. Роль інноваційно-інвестиційної політики в управлінні цифровою трансформацією бізнес-середовища Тема 8. Оцінка ефективності цифрової трансформації бізнес-середовища