

Дисципліна	Управління соціальною відповідальністю підприємства
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Мета	формування у студентів системи фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних компетентностей, що забезпечують соціально-відповідальну поведінку.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади соціальної відповідальності Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність українських підприємств Тема 3. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку Тема 4. Соціальна відповідальність людини та держави Тема 5. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю Тема 6. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності Тема 7. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності Тема 8. Екологічна компонента соціальної відповідальності Тема 9. Підготовка нефінансового звіту Тема 10. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств Тема 11. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні