

Дисципліна	Методологія антикризового управління підприємством
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Мета	формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань в галузі антикризового управління, а саме: системи знань і навичок управління у кризових ситуаціях, розв'язання складних завдань стратегічного значення в ринкових умовах, організації системи управління, адекватної вимогам сучасної економіки.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Теоретичні, методологічні та організаційні аспекти кризових явищ в економічному розвитку Тема 2. Методологія аналізу кризових явищ в розвитку економічних процесів Тема 3. Використання вітчизняного та зарубіжного досвіду методів та прийомів антикризового управління Тема 4. Причини виникнення криз в діяльності підприємств Тема 5. Антикризове управління підприємством: зміст, методологія, складові Тема 6. Діагностування фінансової неспроможності підприємства Тема 7. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління: теорія, методологія, практика Тема 8. Методологічні підходи до антикризового управління конфліктами на підприємствах