

Дисципліна	PR-технології в публічному управлінні та адмініструванні
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Третій (доктор філософії)
Мета	формування системних знань і практичних навичок з використання PR-технологій у публічному управлінні та адмініструванні з акцентом на стратегічні комунікації, імідж державних інституцій, цифровий PR, кризові комунікації, взаємодію з медіа та громадськістю для підвищення ефективності публічного управління та довіри громадян.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні засади PR у публічному управлінні Тема 2. Стратегічні комунікації в органах публічної влади Тема 3. Імідж та репутаційний менеджмент у публічному управлінні Тема 4. Кризові комунікації та управління конфліктами Тема 5. Взаємодія органів влади з медіа та громадськістю Тема 6. Цифровий PR та соціальні мережі в публічному управлінні Тема 7. Оцінювання ефективності PR-кампаній у публічному управлінні