

Дисципліна	Корпоративна культура органів публічної влади
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Третій (доктор філософії)
Мета	формування системних знань і практичних навичок щодо розвитку корпоративної культури в органах публічної влади з акцентом на етичні стандарти, лідерство, комунікаційні стратегії, управління змінами, впровадження сучасних технологій і забезпечення ефективної взаємодії між державними службовцями та громадянами.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади корпоративної культури у публічному управлінні Тема 2. Цінності, етика та принципи державної служби Тема 3. Лідерство та управління персоналом у публічному секторі Тема 4. Комунікаційна культура та взаємодія в публічному управлінні Тема 5. Управління змінами та організаційний розвиток Тема 6. Цифровізація та інновації у корпоративній культурі органів влади Тема 7. Оцінювання та розвиток корпоративної культури в органах публічної влади