

Дисципліна	Державно-приватне партнерство
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Третій (доктор філософії)
Мета	формування системних знань і практичних навичок щодо механізмів державно-приватного партнерства (ДПП) з акцентом на правові, фінансові та управлінські аспекти взаємодії державного та приватного секторів для реалізації інфраструктурних, соціальних і економічних проєктів, підвищення інвестиційної привабливості та ефективності публічного управління.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні засади державно-приватного партнерства Тема 2. Нормативно-правове забезпечення ДПП Тема 3. Фінансово-економічні аспекти ДПП Тема 4. Управління проєктами ДПП та стратегічне планування Тема 5. Секторальне застосування ДПП: інфраструктура, енергетика, соціальна сфера Тема 6. Ризик-менеджмент та оцінювання ефективності проєктів ДПП Тема 7. Перспективи розвитку ДПП та міжнародний досвід