

Дисципліна	Основи бізнесу
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	полягає у формуванні системи компетентностей щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективної діяльності для вирішення конкретних економічних завдань функціонування підприємства як первинної ланки економічної системи незалежно від виду діяльності, форм власності та розмірів.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Підприємницька діяльність, її суть, функції, принципи та основні риси Тема 2. Організація і управління в бізнесі Тема 3. Ринок і продукція в структурі бізнес-середовища Тема 4. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці Тема 5. Капітал підприємства Тема 6. Інвестиції та інновації в бізнесі Тема 7. Витрати і ціни на продукцію Тема 8. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства Тема 9. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація Тема 10. Економічна безпека та антикризове управління сучасного бізнесу