

Дисципліна	Правові аспекти електронної комерції
Кафедра	Права
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Метою є	формування у студентів цілісного уявлення та знань щодо теоретичних та законодавчих засад правового регулювання електронної комерції, умінь практичного застосування відповідних норм права на практиці, зокрема, при укладанні електронних договорів, здійсненні електронних комунікацій та (або) платежів.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Загальні засади правового регулювання електронної комерції та вчинення електронних правочинів</p> <p>Тема 2. Електронний документообіг в електронній комерції</p> <p>Тема 3. Правовий статус учасників відносин в сфері електронної комерції</p> <p>Тема 4. Електронний підпис в електронній комерції</p> <p>Тема 5. Електронні довірчі послуги в електронній комерції</p> <p>Тема 6. Захист персональних даних у сфері електронної комерції</p> <p>Тема 7. Розрахунки у сфері електронної комерції</p> <p>Тема 8. Електронні гроші у сфері електронної комерції</p> <p>Тема 9. Правові засади регулювання електронної комерції в Європейському Союзі</p>