

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

| | |
|---------------------|---|
| Заклад вищої освіти | Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" |
| Освітня програма | 51173 Діджитал маркетинг |
| Рівень вищої освіти | Бакалавр |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

| | |
|--------------|--|
| ID | ідентифікатор |
| ВСП | відокремлений структурний підрозділ |
| ЄДЕБО | Єдина державна електронна база з питань освіти |
| ЄКТС | Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система |
| ЗВО | заклад вищої освіти |
| ОП | освітня програма |

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

| | |
|-------------------------------------|---|
| Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО | 195 |
| Повна назва ЗВО | Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" |
| Ідентифікаційний код ЗВО | 19359117 |
| ПІБ керівника ЗВО | Бугай Владислав Юрійович |
| Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО | www.istu.edu.ua |

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/195>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

| | |
|---|---|
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 51173 |
| Назва ОП | Діджитал маркетинг |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |
| Спеціалізація (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Рівень вищої освіти | Бакалавр |
| Тип освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня) | Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр |
| Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП | кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування |
| Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП | Кафедра філософії та суспільно-гуманітарних наук; кафедра комп'ютерних наук та інженерії програмного забезпечення; кафедра права; кафедра фізичної терапії |
| Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП | м. Київ, пров. Херсонський (Магнітогорський), 3 |
| Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації | <i>не передбачає</i> |
| Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Мова (мови) викладання | Українська |
| ID гаранта ОП у ЄДЕБО | 419559 |
| ПІБ гаранта ОП | Карпенко Оксана Олександрівна |
| Посада гаранта ОП | професор |
| Корпоративна електронна адреса гаранта ОП | o.karpenko@istu.edu.ua |
| Контактний телефон гаранта ОП | +38(066)-451-23-32 |
| Додатковий телефон гаранта ОП | <i>відсутній</i> |

| Форми здобуття освіти на ОП | Термін навчання |
|-----------------------------|-----------------|
| заочна | 3 р. 10 міс. |
| очна денна | 3 р. 10 міс. |

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійну програму «Діджитал маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту» та відповідно до Стандарту вищої освіти України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

Освітньо-професійна програма «Діджитал маркетинг» (далі ОП) була розроблена проектною групою під керівництвом Наторіної Альони Олександрівни, д.е.н., доцента, (наказом президента ЗВО «МНТУ» від 25.02.2021 № 19-2-Од). ОП, що акредитується, розглянута і затверджена рішенням Вченої ради МНТУ протокол від 26.05.2021 № 06/2021 і введена в дію наказом президента від 26.05.2021 № 35-3-Од.

На етапі розробки ОП було проведено аналіз ринку праці та регіональних потреб, вподобань потенційних вступників, оцінено популярність спеціальності Маркетинг, зокрема визначено актуальність розвитку діджитал маркетингу, проаналізовано кадрове, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення МНТУ тощо.

Відповідно до наказу від 19.10.2021 № 73-2-Од гарантом ОП було призначено доктора економічних наук, професора Карпенко Оксану Олександрівну.

Вперше освітня програма була переглянута та оновлена в 2022 році, як результат співпраці зі стейкхолдерами (академічною спільнотою, здобувачами, роботодавцями) та внаслідок змін в деяких процедурах і нормативних документах Університету, що їх регламентують (зокрема, процедури вибору дисциплін та визнання результатів, отриманих у неформальній освіті).

Вдруге перегляд ОП відбувся в 2023 році, але за результатами обговорення зі стейкхолдерами та за рекомендацією кафедри рішенням Вченої ради Університету ОП була залишена без змін, як така, що відповідає потребам ринку праці.

Відповідно до рішення Вченої ради ЗВО «МНТУ» від 30.04.2024 протокол № 08/2324 стартувала процедура перегляду освітніх програм, що реалізуються в Університеті, серед яких є і програма «Діджитал маркетинг» першого (бакалаврського) рівня. Всі програми, що переглядаються, розміщені на сайті Університету для громадського обговорення.

Реалізується освітня програма на кафедрі менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

| Рік навчання | Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання | Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році | Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року | | У тому числі іноземців | |
|--------------|--|--|--|---|------------------------|---|
| | | | ОД | З | ОД | З |
| 1 курс | 2023 - 2024 | 9 | 5 | 4 | 0 | 0 |
| 2 курс | 2022 - 2023 | 15 | 9 | 6 | 0 | 0 |
| 3 курс | 2021 - 2022 | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| 4 курс | 2020 - 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

| Рівень вищої освіти | Інформація про освітні програми |
|--|---------------------------------|
| початковий рівень (короткий цикл) | програми відсутні |
| перший (бакалаврський) рівень | 51173 Діджитал маркетинг |
| другий (магістерський) рівень | 51174 Діджитал маркетинг |
| третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень | програми відсутні |

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

| | Загальна площа | Навчальна площа |
|---|----------------|-----------------|
| Усі приміщення ЗВО | 8729 | 6878 |
| Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління) | 2877 | 2056 |
| Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) | 5852 | 4822 |
| Приміщення, здані в оренду | 0 | 0 |

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

| Документ | Назва файла | Хеш файла |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|
| Освітня програма | <i>ОП_075_Маркетинг_бак_2022.pdf</i> | ORKy28tY4cHLYwk6UPC4GrfHjCpymoYUUqIrqG8yOc = |
| Навчальний план за ОП | <i>НП_075_Маркетинг_бак_2022.pdf</i> | eLYGN5Ho2E4TutAir7oGNTmcT7DcicXmBGkdyQSU8 A= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Рецензія 2.pdf</i> | gebgKbc+C4TjzbfMyQH0/iv5kECEXC0JxeP6sKEGQ8= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Рецензія 3.pdf</i> | ysEN7waRTZlSaFPdq8wAomYZeAo6hyDUZ9xdd4l/opE = |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Рецензія 1.pdf</i> | FuaUMWD9r8a4i4KwMZ8V18VQgwNTtojhZLm6KhfjKxE= |

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою освітньої програми є підготовка фахівців з креативним мисленням, які володіють сучасними запитуваними на ринку праці, soft та hard skills, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності онлайн та офлайн у контексті діджиталізації, а також володіють новітніми професійними методиками та діджитал технологіями для забезпечення швидкої імплементації маркетингових управлінських рішень. Програма сфокусована на підготовці компетентних фахівців у сфері маркетингу в умовах діджиталізації, здатних раціонально вирішувати складні спеціалізовані завдання та прикладні проблеми на базі застосування набутих soft та hard skills, у тому числі, задля формування релевантного маркетингового бекграунду для просування товарів та послуг офлайн та онлайн.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Відповідно до нової редакції Статуту ЗВО «МНТУ», затвердженої рішенням Загальних зборів учасників від 10 червня 2020 р. протокол № 10/06/20 (https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Statut_ZVO_MNTU_2020.pdf) місією Університету є надання якісної освіти з метою сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для освіти упродовж життя. Стратегічним пріоритетом, який вказано у Стратегії розвитку Університету на 2023-2027 роки, є створення цілісної освітньої екосистеми ЗВО «МНТУ» на принципах корпоративної соціальної відповідальності, (https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Стратегія_розвитку_ЗВО_МНТУ_на_2023_2027_compressed.pdf). Мета освітньої програми, що акредитується, повністю відповідає місії та стратегії Університету оскільки передбачає підготовку висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, здатних вирішувати складні задачі і проблеми у сфері діяльності, яка, наразі, надзвичайно швидко розвивається. ОП, що акредитується, націлена на ґрунтовну теоретичну та практичну підготовку фахівців діджитал маркетингу, а також розвиток перспектив їх професійної діяльності, базуючись на вивченні дисциплін, що враховують специфіку процесів діджиталізації у сучасному контексті, та дають змогу приймати ефективні управлінські рішення на різних ієрархічних рівнях (Стратегічне завдання 5. Розробка та впровадження процедур цифрового управління, з метою підвищення ефективності бізнес-процесів та зосередження більшої уваги на творчій діяльності).

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів)

**були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Здобувачі вищої освіти беруть участь у процесі формулювання цілей та програмних результатів навчання шляхом участі в роботі групи з перегляду та оновлення освітньої програми (Клосовський Богдан, Твердоступ Богдан, студенти з курсу гр. МТ-11), через органи студентського самоврядування (участь в роботі Вченої ради), через анкетування щодо оцінки якості ОП та інших, можливості участі в її громадському обговоренні.

- роботодавці

Роботодавці беруть участь у процесі формулювання цілей та програмних результатів навчання шляхом участі в публічному обговоренні проекту ОП, через участь у робочих групах (Коваленко Н.С., Team Lead відділу Retention маркетингу Агенції інтернет-маркетингу “Promodo”), шляхом рецензування ОП (Левінська А.О., CEO LEVIN group agency); також вони можуть брати участь у формулюванні індивідуальних завдань виробничої практики і надавати відгуки за результатами її проходження.

- академічна спільнота

Академічна спільнота бере участь у процесі формулювання цілей та програмних результатів навчання шляхом рецензування освітньої програми (Поліщук І., д.е.н., доц., завідувачка кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету), шляхом участі в науково-практичних конференціях, що організовуються Університетом (Ковальчук С.В., д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту), через процедуру публічного обговорення ОП (Яновська В.П., д.е.н., проф., завідувачка кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування Державного університету інфраструктури та технологій, Гречан А.П., д.е.н., професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету).

- інші стейкхолдери

Адміністрація Університету, гарант ОП, науково-педагогічні працівники Університету беруть участь у днях відкритих дверей та інших профорієнтаційних заходах, де мають можливість окреслити подальші перспективи, через процедуру публічного обговорення ОП, шляхом участі в роботі групи з перегляду та оновлення освітньої програми (Заліток Л.М., к.пед.н., с.н.с, завідувачка кафедри філософії та суспільно-гуманітарних наук, Коваленко С.М., к.ф.-м.н, доц., проректор з науково-методичної роботи, Копочинська Ю.В., д.пед.н., доц., завідувачка кафедри фізичної терапії та ін.)

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі освітньої програми та програмні результати навчання відповідають тенденціям розвитку спеціальності, зокрема, положенням, визначеним Національною економічною стратегією на період до 2030 року, Стратегією цифрової трансформації соціальної сфери, затверджених Кабінетом Міністрів України. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання відповідають тенденціям розвитку ринку праці, оскільки вони покривають більшість його викликів. Для підтвердження цього було проведено моніторинг на порталах працевлаштування robita.ua, jobs.ua, work.ua та аналітичних сайтах Statista, djinni вакансій у сфері діджитал маркетингу, таких як інтернет-маркетолог, SEO фахівець (SEM), маркетолог соціальних мереж (SMM), e-mail-маркетолог, контент-продюсер, PR-менеджер, копірайтер. У більшості вакансій наявні вимоги, які передбачають наявність у претендента компетентностей, що формуються даною ОП .

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Сучасні тенденції суспільного розвитку свідчать про досить активну цифрову трансформацію усіх сфер життєдіяльності людини як у світі в цілому, так і в Україні зокрема. Реалізація стратегії цифрової трансформації потребує висококваліфікованих фахівців, зокрема діджитал маркетологів. Діджитал маркетинг, як особливий підхід до ведення бізнесу, передбачає активне використання електронних гаджетів, комунікацію в режимі онлайн та інші методи, пов'язані з цифровими технологіями. Крім цього, використання інструментів діджитал маркетингу забезпечує низку інших переваг. Наведені тенденції визначають подальший активний розвиток спеціальності 075 Маркетинг, тому вони були враховані при визначенні цілей та фокусу ОП. Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП враховано потреби Київського регіону. Зокрема, проаналізовано Стратегію розвитку Київської області на 2021-2027 роки (<https://koda.gov.ua/kiivshhina/rozvytok-regionu/strategiya-rozvytku/>) та Стратегію розвитку міста Києва до 2025 року (<https://dei.kyivcity.gov.ua/content/strategiya-rozvytku-mista-kyieva-do-2025-roku-nova-redakciya1.html>). Регіональний контекст враховано в результаті аналізу запитів роботодавців, які надавали свої пропозиції. Підготовка фахівців у сфері діджитал маркетингу вирізняється спрямованістю на сучасний бізнес та адаптованістю до умов Києва та Київської області.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання було враховано ключові ідеї Національної рамки

кваліфікацій, що ґрунтується на європейських і національних стандартах та принципах забезпечення якості освіти, враховує вимоги ринку праці до компетентностей фахівців.

Також було враховано позиції першого освітнього рівня Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (The framework of qualifications for the European Higher Education Area - «OF for the EHEA»). При розробці освітньої програми проаналізовано ряд освітніх програм Університетів України та Європи в частині формування цілей та фокусу, структури, переліків компетентностей, програмних результатів навчання та освітніх компонентів, зокрема: Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського", Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова, Київського національного університету технологій та дизайну, Хмельницького національного університету, Донецького національного університету імені Василя Стуса, University Of Finance And Administration, Czech Republic, Wrocław University of Economics, Poland.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП, яка акредитується, затверджена Вченою радою ЗВО "МНТУ" 08 вересня 2022 р. протокол №01/2223, повною мірою відповідає Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 1343 від 05.12.2018 р.). Програмні результати навчання ОП повністю відповідають вимогам, наведеним у стандарті вищої освіти: Р01-Р18. Всі програмні результати навчання забезпечено обов'язковими компонентами ОП. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними освітніми компонентами ОП наведена у Додатку 5.4 зазначеної ОП.

Усі ПРН, зазначені в ОП, досягаються змістовним наповненням визначених освітніх компонентів, їх обсягами, методами навчання і контролю. Наявна матеріально-технічна база, кадрове, навчально-методичне, інформаційне забезпечення ОП сприяють досягненню результатів навчання, визначених стандартом та ОП. Визначені вимоги до рівня знань, умінь, комунікацій, автономії та відповідальності бакалаврів повною мірою відповідають загальноєвропейським стандартам освіти в галузі 07 Управління та адміністрування, відповідним освітнім програмам провідних українських та європейських університетів. Відповідність програмних результатів, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання наведена у таблиці з Відомостей самооцінювання.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Наявний Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 1343 від 05.12.2018 р.).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Обов'язкові та вибіркові компоненти фахової підготовки за ОП, програмні результати повністю відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг. Так об'єктом вивчення більшості компонентів фахової підготовки є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Освітня складова ОП передбачає 240 кредитів ЄКТС: 180 кредити для обов'язкових компонентів (39 кредитів – дисципліни загальної підготовки, 131– дисципліни професійної підготовки, 9 кредитів – загальна практична підготовка, 1 кредит – атестаційний екзаме́н) і 60 кредитів – загальний обсяг вибіркових компонентів. Теоретичний зміст предметної області ОП забезпечено переліком дисциплін, що надають всебічні спеціалізовані емпіричні і теоретичні знання предметної області, формують необхідні компетентності, принципи та понятійно-категорійний апарат у сфері маркетингової діяльності: ДПП 1.2.4 «Вступ до фаху», ДПП 1.2.14 «Маркетингова товарна політика», ДПП 1.2.17 «Маркетингова політика комунікацій», ДПП 1.2.18 «Маркетингова політика розподілу і збуту» ДПП 1.2.19 «Маркетингова цінова політика», ДПП 1.2.20 «Маркетингові дослідження», ДПП

1.2.23 «Поведінка споживача», ДПП 1.2.26 «Міжнародний маркетинг», ДПП 1.2.27 «Діджитал маркетинг», ДПП 1.2.30 «Соціально-етичний маркетинг», ДПП 1.2.31 «Стратегічний маркетинг». На формування практичних навичок з креативного бізнес-мислення та забезпечення діяльності підприємницьких структур різних галузей національної економіки, спрямовано включення до ОП таких дисциплін, як: ДПП 1.2.1 «Економічна теорія», ДПП 1.2.3 «Мікроекономіка», ДПП 1.2.6 «Економіка бізнесу», ДПП 1.2.10 «Гроші і кредит», ДПП 1.2.11 «Корпоративні фінанси», ДПП 1.2.12 «Менеджмент», ДПП 1.2.3 «Статистика», ДПП 1.2.16 «Бухгалтерський облік та аудит», ДПП 1.2.22 «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», ДПП 1.2.25 «Електронна комерція», ДПП 1.2.29 «Креативне бізнес-мислення». Розвиток навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій забезпечено введенням ДЗП 1.1.8 «Офісні інформаційні технології» та ДПП 1.2.24 «Основи WEB-технологій та WEB-дизайн», а на здобуття мовних компетентностей націлено зміст ДЗП 1.1.1 «Українське ділове мовлення», ДЗП 1.1.2 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)». У рамках викладання освітніх компонентів передбачено використання словесного, практичного методів, методів проблемного і диференційованого навчання, методу презентацій, самонавчання, методу наукового дослідження, частково-пошукового методу (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання). На практику відведено 9 кредитів, що дає можливість закріпити та розвинути теоретичні знання та є основою для подальшого працевлаштування.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії забезпечується в першу чергу можливістю вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованих переліків загальних та фахових дисциплін відповідно до Положення про вибіркові дисципліни https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Polozhennia_pro_vybirkovi_dystsypliny_2021.pdf

При цьому загальний обсяг вибірових навчальних дисциплін за цією ОП складає 60 кредитів ЄКТС, що становить 25%. Формування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється на основі принципів альтернативності та академічної відповідальності.

Також індивідуальна освітня траєкторія формується шляхом: вільного вибору форми здобуття освіти (відповідно до Правил прийому освітній процес в Університеті здійснюється за денною або заочною формами, що обирається абітурієнтом); правом навчатися за індивідуальним графіком відповідно до Положення про організацію навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Polozhennia_pro_indyvidualnyi_hrafik.pdf; вільного вибору тем курсових робіт із запропонованих переліків, вільного вибору місця проходження практики, можливості за власним вибором брати участь у роботі наукових гуртків, що функціонують на різних кафедрах Університету. В Університеті діє Положення про академічну мобільність, яка також сприяє формуванню індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Polozhennia_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

В Університеті розроблено Положення про вибіркові дисципліни https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Polozhennia_pro_vybirkovi_dystsypliny_2021.pdf. Відповідно до вказаного положення бакалаври формують вибіркову складову щорічно на наступний навчальний рік. Процедура вибору триває для студентів очної форми з 01 квітня до 30 квітня поточного навчального року (для студентів заочної форми - протягом останньої заліково-екзаменаційної сесії поточного навчального року). Для цього вони мають можливість ознайомитись із затвердженими переліками вибірових дисциплін та їх анотаціями на сайті Університету <https://istu.edu.ua/studentam/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin/mahistr/>. В Університеті запроваджені два переліки вибірових дисциплін окремо для кожного рівня вищої освіти: загальноуніверситетський перелік та перелік фахових дисциплін за галузями знань. Із загальноуніверситетського переліку бакалаври обирають 5 дисципліни, із переліку фахових - 10. Свій вибір бакалаври в поточному навчальному році здійснювали в електронному форматі шляхом заповнення відповідної форми, доступ до якої здобувачі отримують через особистий обліковий запис у корпоративному акаунті Університету. У разі звернення студентів гарант освітньої програми організовує ознайомлення студентів з відповідною навчальною дисципліною з переліку запропонованих до вибору. Дисципліни, обрані здобувачами, вносяться до їх індивідуальних навчальних планів, що затверджуються гарантом програми та першим проректором <https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Polozhennia-pro-indyvidualnyi-navchalnyi-plan.pdf>

Вибіркова дисципліна ставиться в розклад, якщо для її вивчення сформована група: не менше 10 осіб для загальноуніверситетської дисципліни і не менше 5 осіб - для фахової. У разі, якщо студенти обрали дисципліну, але для її вивчення група не сформувалась, їм пропонують обрати для вивчення ті дисципліни, для яких групи сформовані.

Після формування індивідуального навчального плану здобувач не має права в односторонньому порядку відмовитись від вивчення обраних навчальних дисциплін.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Відповідно до навчального плану практичні заняття складають, як правило, 50% від часу, відведеного для аудиторних занять за навчальними дисциплінами. При цьому тематику практичних занять, їх відповідність лекційним заняттям визначає викладач відповідної дисципліни в силабусі. Для підсилення практичної складової за деякими дисциплінами передбачені виконання групових проектних завдань, наприклад ДПП 1.2.22 «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами». За дисциплінами «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження», «Діджитал маркетинг» передбачено виконання курсових робіт, що також носить практичну спрямованість. Також навчальним планом передбачена навчальна практика, обсягом 3 кредити ЄКТС, та

виробнича практика, обсягом 6 кредитів ЄКТС. Проведення виробничої практики заплановано у 8 семестрі. Участь фахівців з баз практик, як потенційних роботодавців, планується в два етапи: на етапі розроблення завдання на практику і на етапі підведення підсумків проходження практики у вигляді відгуку від керівників з бази практики.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Кожен із освітніх компонентів ОП має на меті формування соціальних навичок у здобувача вищої освіти. Освітня програма «Діджитал маркетинг» дозволяє упродовж періоду навчання здобувачів освіти набуття соціальних навичок (soft skills), які відповідають цілям та результатам навчання за ОП. Усі дисципліни, що відносяться до циклу професійної підготовки, передбачають, згідно з силабусами, формування soft skills на практичних заняттях. В ОП передбачено формування таких soft skills: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 3), визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК 5), здатність працювати в команді (ЗК 11), здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ЗК14), здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і повага до різноманітності (ЗК 15). Набуття навичок комунікації відбувається через вивчення таких обов'язкових освітніх компонентів як «Менеджмент», «Маркетингові комунікації», «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» тощо. Також соціальні навички формуються під час виконання групових проектних завдань, курсових робіт, під час проходження виробничої практики. Розвиток навичок взаємодії та вміння доносити до широкого кола осіб власне розуміння, знання, судження, досвід, бути дипломатичним і тактичним, що упереджує конфлікти та розбіжності при роботі в команді, відповідає реалізації ПРН 10, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 14, ПРН 15 та формує основу для успішної фахової діяльності у майбутньому.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній, при цьому зміст освітньої програми орієнтований на набуття тих компетентностей, які є основою кваліфікаційних вимог до професій, які зазначені у чинному Класифікаторі.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Навантаження здобувача з освітніх компонентів впродовж періоду навчання (семестру) складається з контактних годин (лекцій, практичних занять, консультацій), самостійної роботи, підготовки та проходження контрольних заходів, на які розподіляються кредити, встановлені для навчальних дисциплін. При цьому при визначенні співвідношення аудиторних годин і годин, що відводяться на самостійну роботу, Університет орієнтується на встановлені пропорції, згідно з якими максимальна кількість контактних годин на один кредит за денною формою для бакалаврів становить 16 годин, заочної - 6 годин (Положення про порядок розроблення навчальних планів https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/pro_poriadok_rozroblennia_navchalnykh_planiv_pidhotovky_zdobuvachiv_.pdf). Відмінності у розподілі годин між різними формами організації роботи визначаються специфікою навчальної дисципліни, методами та умовами її викладання. Для здобувачів на ОП, що акредитується, максимальне тижневе аудиторне навантаження не перевищує 21 годину. Також питання про навчальне навантаження присутнє в анкеті "Оцінка якості освітньої програми", яку пропонується студентам пройти наприкінці кожного навчального року https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Анкета_Оцінка_якості_освітньої_програми.pdf

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За освітньою програмою не передбачена дуальна форма освіти.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/PP-MNTU-2024_compressed.pdf

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вступ на програму відбувається за результатами НМТ або ЗНО відповідно до затверджених Правил прийому. При цьому в Університеті розроблені та оприлюднені на сайті програми співбесід по загальноосвітнім предметам замість результатів НМТ для вступу на освітню програму "Діджитал маркетинг" бакалаврського рівня вищої освіти для осіб, які відповідно до правил прийому мають право на проходження такої співбесіди <https://istu.edu.ua/vstupnykam/bakalavram/prohramy-spivbesid/#1716215995273-01160cf2-9deo>

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюються Положенням про порядок визнання результатів навчання, що розміщено на сайті Університету https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/визнання_результатів_навчання_для_сайта.pdf

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Наприклад, студенти Гнідець Максим Олексійович, Сопрунець Денис Олександрович, Миколайчук Денис Ярославович були зараховані на другий курс (накази №256-С від 15.09.2023 року, №197-С від 17.08.2023 року, №112-С від 09.09.2022 року відповідно). Остапенко Владислав Євгенович поновлений наказом №110-С від 08.09.2022.

При цьому студентам була вирахована академічна різниця, яку вони ліквідували за процедурою, визначеною відповідним Положенням https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/визнання_результатів_навчання_для_сайта.pdf

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регулюються Положенням про порядок визнання результатів навчання, що розміщено на сайті Університету https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Неформальна-освіта_compressed.pdf

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Студенти групи МТ-11 Клосовський Богдан Євгенович, Твердоступ Богдан Олександрович, Лишко Анастасія Ярославівна, Парфенова Аліна Денисівна, Горобій Олена Олексіївна взяли участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін" (27-28 квітня 2023 року) та отримали відповідні сертифікати, що було враховано при оцінюванні з дисципліни "Маркетингова товарна політика".

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Основними формами організації освітнього процесу за програмою є контактні навчальні заняття (лекція, практичне заняття, консультація), практики, контрольні заходи. Відповідно до НП підготовки бакалаврів за ОП, що акредитується, аудиторне навантаження розподіляється, як правило, рівномірно між лекціями та практичними заняттями.

Для досягнення програмних результатів навчання ОП використовуються такі методи навчання: словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження, частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання). В освітньому процесі на ОП домінують практичні методи навчання, які застосовуються під час практичних та змішаних заняттях, практиках і написанні курсових робіт. Таким чином, форми та методи навчання, які використовуються на ОП дають змогу досягти програмних результатів навчання, які є практично-орієнтованими. Результати навчання за більшістю освітніх компонентів програми передбачають елементи інноваційності, тому при їх викладанні використовується також метод наукових досліджень. Під час здійснення освітнього процесу у зв'язку із продовженням в країні військового стану та з урахуванням безпекової ситуації активно використовувались дистанційні методи навчання із використанням інструментів GOOGLE (Meet, ClassROOM). Використання різних форм та методів навчання визначаються викладачами самостійно та зазначаються в силабусах навчальних дисциплін.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Викладачами Університету провадиться навчання студентів із застосуванням методів, які максимально активізують пізнавальну та творчу діяльність здобувачів під час занять шляхом виконання ними групових дискусій, підготовки презентацій, есе, доповідей і повідомлень. Стимулюється самонавчання студентів та групові завдання з метою напрацювання навичок роботи у команді та самостійного пошуку вирішення проблеми. Навички наукових досліджень розвиваються під час виконання індивідуальних завдань. Для забезпечення рівного та повноцінного доступу здобувачів освіти до якісного освітнього контенту незалежно від

форми здобуття освіти та інших обставин розроблено положення “Про електронний навчальний курс”, яке визначає вимоги до електронного навчального курсу та його структуру

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Про-електронний-навчальний-курс-_compressed.pdf

Рівень задоволеності здобувачів методами навчання і викладання вивчається шляхом проведення анкетувань щодо оцінки якості викладання навчальної дисципліни та викладача, яку пропонується пройти студентам наприкінці вивчення кожної навчальної дисципліни.

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/01/Анкетування_викладання_дисциплін.pdf

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Викладач навчальної дисципліни самостійно формує зміст дисципліни, обирає види навчальних занять та методи навчання, які відображаються в силабусах. Зміст силабусів щорічно обговорюється на засіданнях кафедр. В процесі викладання дисциплін викладачі мають можливість до певної міри, виходячи з власного досвіду та компетентності, реакцій та запитів здобувачів коригувати зміст, форми занять, використання методів навчання, якщо вони не перешкоджають досягненню

програмних результатів навчання. Наприклад, лекції можуть проводитись у вигляді дискусій, запитань та відповідей. Викладачі можуть проводити заняття із запрошенням на них фахівців-практиків. В рамках академічної свободи здобувачам може бути запропоновано пройти навчальні онлайн курси, результати яких потім будуть враховані при виставленні оцінки за дисципліну, як неформальна освіта.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

На початку навчального року для всіх дисциплін навчального плану відповідного семестру навчання створюються гугл-класруми, всі студенти отримують особисті акаунти в університетському корпоративному акаунті (при зарахуванні), через який здійснюється вхід у створені класруми. Одним з основних документів, що завантажується в новостворений класрум є силабус навчальної дисципліни, в якому є відповідна інформація. Крім того на першому занятті з відповідної дисципліни викладач ознайомлює здобувачів з цілями, змістом та очікуваними результатами навчання, порядком та критеріями їх оцінювання.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Результати навчання за більшістю освітніх компонентів програми передбачають елементи інноваційності, при їх викладанні використовується метод наукового дослідження. В першу чергу поєднання навчання і досліджень відбувається під час виконання курсових робіт.

Під час вивчення дисципліни “Маркетингова товарна політика” з ініціативи студентів була організована проблемно-наукова група під керівництвом д.е.н, проф. Ковальчук С.В. За результатами роботи цієї групи студентами були підготовлені та опублікували тези:

Богдан Ключовський, Світлана Ковальчук Теоретичні засади формування стратегії модифікації товару. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ФОП Федченко С.О., 2023. С. 87-89.

Богдан Твердоступ, Світлана Ковальчук Актуальні проблеми розроблення стратегії сервісного обслуговування. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ФОП Федченко С.О., 2023. С. 169-171.

На кафедрі менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування виконуються, зокрема в рамках НДР «Підвищення ефективності управлінської структури економічних систем на різних рівнях функціонування» (державний реєстраційний номер 0118U001589) студенти ОП, що акредитується, мають можливість проводити наукові дослідження.

У 2021 року Університет заснував журнал “Economic Synergy” (Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КВ КВ № 24896-14836Р від 18 червня 2021 року). Реєстрація: фахове видання категорії “Б” за спеціальностями: 051 – Економіка, 073 – Менеджмент, 075 – Маркетинг (Наказ Міністерства освіти і науки України про затвердження рішень Атестаційної колегії №320 від 04.04.2022 року); 076 – Підприємництво та торгівля (Наказ Міністерства освіти і науки України про затвердження рішень Атестаційної колегії №491 від 27.04.2023 року); 281 – Публічне управління та адміністрування (Наказ Міністерства освіти і науки України про затвердження рішень Атестаційної колегії №768 від 20.06.2023 року). Виходить 4 рази на рік. Сторінка збірника <https://es.istu.edu.ua/EconomicSynergy>

З 2017 року в Університеті щорічно проводиться Студентська науково-практична конференція “Вища освіта - студентська наука - сучасне суспільство: напрями розвитку” (<https://istu.edu.ua/nauka/naukova-robota-studentiv/>)

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

З 2021 року до навчального плану включено нормативну навчальну дисципліну “Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами” в межах ініціативи «Підприємницький університет», що має на меті створення університетів з потужною культурою підприємництва і стартап-інфраструктурою. Ініціатива реалізовується стартап-інкубатором УЕР спільно з Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством освіти і науки України, Дія.Бізнес, Українським фондом стартапів, Genesis за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України». Ініціатива «Підприємницький університет» поширює тренд на створення стартапів серед

студентів, підвищує кваліфікацію викладачів, залучає адміністрацію університетів до творення системних змін. Зміст цієї навчальної дисципліни на постійній основі оновлюється викладачем Карпенко О.О. на основі рекомендацій від організаторів.

Окремі теми нормативної навчальної дисципліни “Психологія” оновлено на основі результатів дисертаційного дослідження Андросович Ксенії Анатоліївни.

За результатами відвідування фахових заходів, наприклад презентації Програми ЄС “Цифрова Європа”, викладачі вносять пропозиції щодо тематики курсових робіт та оновлення змісту освітніх компонентів.

Оновлення змісту освітніх компонентів, визначення того, які сучасні практики та наукові дослідження доцільно використовувати в освітньому процесі є елементом академічної свободи викладача, при цьому відповідно до Положення про розробку програми та силабусу навчальної дисципліни (https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/pro-programu-ta-sylabus_compressed.pdf) програма та силабус навчальної дисципліни переглядається щорічно.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов’язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

6.10.2023 представники кафедри долучилися до презентації Програми ЄС “Цифрова Європа”, що дозволило налагодити зв’язки з експертами у галузі цифрового маркетингу. 12.04.2024 гарант ОП, що акредитується, долучилася як експерт до Міжнародної онлайн-програми підвищення кваліфікації викладачів “Application of Emerging Digital Technologies in Business Management” (India, Nepal), в рамках якої вона презентувала цифрові маркетингові інструменти. 17-18.04.2024 студенти ЗВО “МНТУ” долучилися до воркшопу “Твоя інтернаціоналізація”, під час якого отримали розуміння важливості взаємного обміну досвідом, знаннями та навичками, які набуваються студентами в процесі академічної мобільності. 25.04.2024 відбувся тренінг “Інтернаціоналізація, стратегія, можливості”, організований для викладачів ЗВО “МНТУ”, на якому був зроблений акцент на сучасних трендах та аспектах інтернаціоналізації. З 13 по 20.04. 2024 гарант ОП взяла участь у робочому візиті-тренінгу до Естонської Республіки на запрошення Ради з питань освіти та молоді (HARNO). Крім того, гарант ОП презентувала е-курс “Інноваційне підприємництво та розвиток стартап проєктів”, який викладається на ОП в рамках ініціативи YEP (Підприємницький університет). Експерти Таллінського технологічного університету (TalTech) провели оцінювання е-курсу за 28 критеріями та підтвердили його якість. З листопада 2023 за напрямом Erasmus+KA1 реалізується академічна мобільність з University of Tartu, Estonia. Студентам всіх спеціальностей Університету пропонується долучитися до цієї програми.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів з перевірки досягнення програмних результатів навчання регламентуються навчальним планом та Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/pro_reitynhovu_systemu_otsiniuvannia_navchalnykh_dosiahnen_zdobuvachiv.pdf) в якому визначені система контролю результатів навчання, шкали оцінювання та вимоги до розробки критеріїв оцінювання, які конкретизуються в силабусах навчальних дисциплін. З метою перевірки досягнень програмних результатів навчання ОП передбачаються такі форми контрольних заходів:

поточний контроль відбувається на лекціях, практичних заняттях у формах, визначених викладачем відповідної дисципліни;

підсумковий (модульний) контроль;

підготовка та захист курсових робіт;

оцінювання звітів з практичної підготовки;

атестація у формі складання атестаційного екзамену.

Для студентів заочної форми навчання контрольні заходи відбуваються у вигляді заліково-екзаменаційних сесій, розклад яких розробляється Відділом навчально-організаційної роботи (ВНОР) і оприлюднюється на сайті Університету та в інші способи, зокрема на інформаційних стендах.

В силабусі кожної навчальної дисципліни вказуються результати навчання за дисципліною, контрольні заходи для оцінювання цих результатів, система оцінювання та критерії оцінювання.

Система та критерії оцінювання здобувачів під час атестації визначені у Положенні про екзаменаційну комісію https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Polozhennia_pro_ekzamenatsiinu_komisiuu.pdf, та в Програмі атестаційного екзамену.

Таким чином, форми контрольних заходів у межах кожного освітнього компонента ОП відповідають програмним результатам навчання та дозволяють перевірити їх досягнення.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Завдання для контрольних заходів розробляються викладачами в чіткій відповідності до результатів навчання за дисципліною, визначених освітньою програмою. Ці завдання розглядаються на відповідних кафедрах та затверджуються їх рішенням. Завдання підсумкового контролю охоплюють матеріал всієї навчальної дисципліни та забезпечують можливість адекватного оцінювання сформованості у здобувача вищої освіти компетентностей,

передбачених відповідним силабусом (робочою програмою практики). Прозорість і зрозумілість для здобувачів вищої освіти форм проведення контрольних заходів та критеріїв оцінювання досягаються шляхом колективного обговорення їх на засіданні кафедр, ознайомлення з ними здобувачів перед вивченням навчальних дисциплін та детальним роз'ясненням окремих положень, щодо яких виникають питання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та терміни їх проведення відображаються в силабусах навчальних дисциплін, які розміщені у відповідному гугл-класрумі. Для заочної форми навчання ВНОР складає розклад заліково-екзаменаційних сесій та доводить його до відома студентів через сайт МНТУ та на паперових носіях на відповідних стендах.

Критерії оцінювання знань студентів з кожної дисципліни наведено у силабусі конкретної дисципліни. Також викладач на першому занятті з дисципліни повідомляє студентам інформацію про критерії оцінки поточної успішності, розподіл балів за формами контролю, порядок оцінки знань студентів з кожної теми, розділу дисципліни, кількість балів за виконання індивідуальних завдань тощо, а також порядок проведення модульних контролів.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до ОП атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену, що відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затвердженому Наказом МОН України від 05.12.2018 р. №1343.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів в Університеті регулюється Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, яке оприлюднено на сайті Університету

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/pro_reitynhovu_systemu_otsiniuvannia_navchalnykh_dosiahnen_zdobuvachiv.pdf

Інформацію щодо процедури та порядок проведення контрольних заходів для конкретних дисциплін також наведено у силабусах, які розміщені в гугл-класрумах кожної навчальної дисципліни.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

З метою об'єктивного оцінювання знань студентів все більше використовується тестова форма проведення контрольних заходів. Тестові завдання з конкретної навчальної дисципліни розробляються викладачами та обговорюються на засіданні кафедри; об'єктивність також досягається чіткими критеріями оцінювання, які завчасно доводяться до відома здобувачів.

Крім того, Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/pro_reitynhovu_systemu_otsiniuvannia_navchalnykh_dosiahnen_zdobuvachiv.pdf

регламентована процедура оскарження результатів підсумкового контролю. В університеті розроблені процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, які регламентуються Кодексом академічної етики

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Положення-про-академічну-етику._compressed.pdf та Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Akaddobr_pdf_compressed.pdf

Прецедентів щодо ставлення під сумнів об'єктивності оцінювання викладачами Університету знань студентів не було. На ОП, що акредитується, випадків конфлікту інтересів не було зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів врегулюється Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/pro_reitynhovu_systemu_otsiniuvannia_navchalnykh_dosiahnen_zdobuvachiv.pdf

Необхідність повторного проходження контрольних заходів виникає, якщо здобувач отримує оцінку «FX»

(незадовільно) із можливістю повторного складання (сума балів становить від 35 до 59 за поточний та підсумковий (модульний) контроль). В такому випадку студент має можливість ліквідувати заборгованість, що виникла, у встановлені терміни.

Наприклад, Стукало Є.А., мала академ. заборгованість з дисципліни "Економіка бізнесу", Горбун Н.А. - з дисциплін "Гроші і кредит", "Економіка бізнесу", Довженко Н. Д. - з дисциплін "Гроші і кредит", "Економіка бізнесу", "Корпоративні фінанси". Заборгованості були ліквідовані за встановленою в Університеті процедурою, про що є підтвердження у ВНОР.

Порядок повторного проходження підсумкової атестації визначається в Положення про екзаменаційну комісію

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Polozhennia_pro_ekzamenatsiinu_komisiuu.pdf

Здобувачі, які не були атестовані у затвердженій для них термін, або при складанні атестації отримали незадовільну оцінку, мають право на повторне складання атестації протягом трьох років після закінчення Університету. При цьому, форми і зміст повторної атестації визначаються навчальним планом, що діяв у рік закінчення здобувачем навчання за певною освітньою програмою.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів унормовується Положенням про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/pro_reitynhovu_systemu_otsiniuvannia_navchalnykh_dosiahnen_zdobuvachiv.pdf
Процедура оскарження результатів складається із трьох етапів: подання скарги, розгляду скарги, прийняття та оприлюднення рішення апеляційної комісії. Апеляційна комісія створюється наказом ректора у разі надходження письмової заяви здобувача щодо оскарження результату контролю з дисципліни. До складу апеляційної комісії входять Голова, заступник Голови, секретар та члени комісії (не менше 3-х) та представник студентського самоврядування. На програмі, що акредитується, випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Кодекс академічної етики https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Положення-про-академічну-етику._compressed.pdf

Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти та науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Akaddobr_pdf_compressed.pdf

Порядок перевірки наукових і академічних текстів на плагіат https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Poriadok-perevirky-naukovykh-ta-akademichnykh-tekstiv-na-plahiat-_compressed.pdf

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Polozhennia_Pro_yshchu_osvitu.pdf

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Для протидії порушення академічної доброчесності в Університеті використовується сервіс перевірки на наявність збігів та запозичень для студентів та викладачів, а саме Strikeplagiarism. Процедурю перевірки наукових та академічних текстів детально описана у Порядку перевірки наукових і академічних текстів на плагіат https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Poriadok-perevirky-naukovykh-ta-akademichnykh-tekstiv-na-plahiat-_compressed.pdf

Для вибіркової перевірки на плагіат окремих студентських робіт, для яких не передбачена необхідність обов'язкової перевірки, здійснюється за допомогою рекомендованих онлайн інструментів з відкритим доступом, зокрема <https://edubirdie.com/>

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

У процесі підготовки індивідуальних завдань з навчальних дисциплін ОП викладачі акцентують увагу на недопущенні плагіату та етичній поведінці в академічному середовищі. Критерії оцінювання знань студентів з кожної навчальної дисципліни передбачають дотримання академічної доброчесності у процесі навчання. Традиційними заходами, на яких акцентується увага на дотриманні засад та етики академічної доброчесності в університетському середовищі, стали тематичні круглі столи та щорічні студентські науково-практичні конференції «Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку» (https://istu.edu.ua/наукова_робота_студентів).

Також після вступу в Університет для студентів організовується лекція “Академічна доброчесність в університеті”, після чого їм пропонується підписати Декларацію про академічну доброчесність здобувача.

В Університеті щорічно проводиться анкетування студентів всіх курсів з питань дотримання принципів академічної доброчесності. https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Анкета_Дотримання_принципів_академічної_доброчесності-.pdf

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідальність за порушення цінностей та принципів етики та академічної доброчесності прописані в Положенні про академічну доброчесність (https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Akaddobr_pdf_compressed.pdf). За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до таких видів відповідальності:

повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, атестації тощо) та призначення додаткових контрольних заходів;

відхилення тез, поданих до участі у наукових конференціях;

унеможливлення отримання знижок в оплаті за навчання у разі виявленні порушенні етичних засад академічної доброчесності.

З аналізу анкет “Дотримання академічної доброчесності” можна зробити висновок, що з нормативними

документами Університету, що регламентують питання академічної доброчесності, студенти знайомі, але все ж таки випадки її недотримання виникають. На сьогодні основною реакцією на такі випадки з боку викладачів (за результатами анкетування) є повторне проходження контролю. Також є випадки порушення академічної доброчесності при написанні тез доповідей на науково-практичні конференції, що проходять на базі ЗВО «МНТУ». Тези доповідей відправляються на доопрацювання. У разі повторної перевірки і виявлення порушення - тези відхиляються.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Освітній процес за ОП «Діджитал маркетинг» забезпечується науково-педагогічними працівниками, які мають достатній стаж науково-педагогічної роботи та/або професійної діяльності за фахом, а також відповідну освітнім компонентам кваліфікацію, коло наукових інтересів, наукову і професійну активність, що відповідають пунктам 37, 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Відповідно до частини 6) пункту 6.3.1 Статуту ЗВО «МНТУ» прийняття на роботу та звільнення з роботи працівників структурних підрозділів Університету є повноваженнями Президента.

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Statut_ZVO_MNTU_2020.pdf

При цьому прийняття на роботу науково-педагогічних працівників відбувається з дотриманням процедур, визначених Порядком відбору та призначення на посади наукових та науково-педагогічних працівників МНТУ з обов'язковим дотриманням вимог пунктів 37, 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Роботодавці залучаються на стадії моніторингу освітніх програм та мають можливість надати свої пропозиції за допомогою різних форм зворотного зв'язку (участь у спільних засіданнях, обговорення ОП на сайті, робочі зустрічі тощо).

Бази практик, з якими Університет підписав договори на проведення практики, є потенційними роботодавцями для студентів. Участь фахівців з баз практик, як потенційних роботодавців, планується в два етапи: на етапі розроблення завдання на практику і на етапі підведення підсумків проходження практики у вигляді відгуку від керівників з бази практики.

Також роботодавці запрошуються до участі у різноманітних заходах, які проводяться в Університеті під час реалізації ОП.

В лютому 2023 року студентам ОП, що акредитується, була надана можливість взяти участь в навчальному проєкті Digital агентства Promodo «Digital Lift Promodo». 6 студентів ОП гр. МТ-11 Твердоступ Б., Соловійова О., Клосовський Б., Лишко А., Миколайчук Д., Рославцев Є. взяли участь в проєкті.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Фахові навчальні дисципліни «Вступ до фаху» та «Маркетинг» викладає Коваленко Н.С. - фахівець-практик, яка має кваліфікацію магістра з маркетингу та стаж роботи у сфері маркетингу 11 років.

28 лютого 2024 року Тетяна Кошелева, middle спеціаліст відділу Retention маркетингу Digital агентстві Promodo, провела ознайомчу гостьову лекцію для студентів 2-3 курсу Університету, які навчаються на освітніх програмах «Digital marketing» та «Менеджмент». Тема лекції «Retention-маркетинг. Як він працює і навіщо потрібний?».

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

В Університеті діє положення про підвищення кваліфікації https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Polozhennia_pro_pidvyshchennia_kvalifikatsii.pdf, відповідно до якого НПП можуть проходити таке підвищення у різних суб'єктів та в різних формах. Задіяні на ОП викладачі постійно підвищують свою кваліфікацію, зокрема, Карпенко О.О., «Цифрові навички для освіти з GOOGLE», 2024, сертифікат, 30 год.; Токарева К.О., Участь у міжнародній науково-практичній конференції «Гармонізація законодавства України з правом Європейського Союзу», 2023, сертифікат, 15 год.; Андросович К.А. Навчальний курс «Психологія воєнного часу», 2023, сертифікат, 69 год.; Тульчинський Р.В. - НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», сертифікат, 15 год.; Коваленко С.М. - Zofia Zamenhof Foundation, Warsaw, Poland, сертифікат, 180 год. Також НПП підвищують кваліфікацію шляхом участі у роботі постійно діючого науково-методичного семінару ЗВО «МНТУ» «Інноваційні педагогічні технології у вищій освіті» у якості слухачів та доповідачів. Так у 2022/23 н.р. викладачі мали можливість підвищити свою кваліфікацію та отримати відповідні сертифікати (обсягом 30 год. за участь у 10 засіданнях), що визнані Вченою радою ЗВО «МНТУ» (<https://drive.google.com/drive/folders/1l6LrJFmbtCP9P-q3XXZuoXNhGy5Bl1qQ>) Планове підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників можливо здійснити за підтримки та фінансування Університету.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Для реалізації основних положень стратегії розроблена система матеріальних та моральних форм заохочення: 1) компенсація оп плати за підвищення кваліфікації в рамках відповідного графіку; 2) знижки в оплаті за навчання в Університеті (корпоративний грант); 3) участь у програмах мобільності з університетами-партнерами; 4) преміювання викладачів за публікацію наукових статей у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus, WoS; 5) нагородження грамотами та почесними відзнаками. Елементом стимулювання розвитку також є можливість зміни графіку роботи, розкладу занять для проходження різноманітних курсів, семінарів у рамках неформальної освіти. З 2023 року в Університеті запроваджено процедуру сертифікації електронних курсів. Науково-педагогічні працівники, чії електронні навчальні курси пройшли сертифікацію, отримують підвищену на 15% ставку погодинної оплати. На програмі сертифіковані навчальні курси: “Інноваційне підприємництво та розвиток стартап проєктів”, “Офісні інформаційні технології”, “Економіко-математичні методи та моделі”. Університет організовує пільгові курси вивчення та удосконалення англійської мови для співробітників, при цьому Університет фінансує 50% вартості курсів.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

МНТУ має належну матеріально-технічну базу, що гарантує досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Основними джерелами інформаційного забезпечення освітньої діяльності в МНТУ є: бібліотечний фонд, навчальні кабінети, лабораторії, які містять необхідну наукову, методичну літературу, підручники, електронні фахові періодичні видання, технічні засоби навчання, комп'ютерну техніку, наочні посібники, роздатковий матеріал. Книжковий фонд наукової бібліотеки становить більше 9700 назв навчальної, навчально-методичної та наукової літератури (близько 3500 - паперові видання, більше 6200 - повнотекстові електронні документи). До послуг читачів – електронний каталог (близько 3200 бібліографічних записів). Для індивідуальної роботи студентів є читальна зала. Кількість найменувань фахових періодичних видань для спеціальності 075 Маркетинг в електронній бібліотеці складає 7 найменувань. МНТУ надає можливість здобувачам та НПП користуватися міжнародними базами даних з відкритим доступом. Іншим джерелом інформації є комп'ютерна мережа Internet, до якої підключена університетська локальна мережа. Наявність достатньої кількості комп'ютерної техніки, а також наявність мережі Wi-Fi дозволяє студентам самостійно отримувати необхідну інформацію як в комп'ютерних класах, так і з використанням власних портативних комп'ютерів. В університеті освітній процес забезпечується достатньою кількістю технічних засобів навчання та програмним забезпеченням, які забезпечують виконання НП заявленої ОП. В МНТУ функціонують 8 стаціонарних мультимедійних комплексів.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Університет забезпечує вільний безоплатний доступ учасникам освітнього процесу до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, наукової діяльності. Для забезпечення рівного та повноцінного доступу здобувачів освіти до якісного освітнього контенту незалежно від форми здобуття освіти та інших обставин розроблено положення “Про електронний навчальний курс”, яке визначає вимоги до електронного навчального курсу та його структуру. В рамках навчання з використанням дистанційних технологій відповідальна особа організовує створення електронних навчальних, методичних та інформаційних матеріалів, розміщує їх на платформі GOOGLE Classroom, здійснює адміністрування цих систем; надає методичну та технічну допомогу викладачам у створенні електронних освітніх ресурсів, у тому числі відеолекцій, відеоконференцій, вебінарів тощо; консультує учасників освітнього процесу щодо використання відповідних ресурсів. Також в Університеті створена група психолого-педагогічного супроводу. В якості інструменту моніторингу потреб та інтересів здобувачів використовуються анкетування. Аналіз результатів таких анкетувань проводиться відділом якості освіти. Для студентів на території Університету функціонує безкоштовний wifi, в 2023 році був збудований новий спортивний майданчик, студенти мають можливість на перервах та у вільний час грати в настільний теніс. Також студенти мають можливість користуватися VR-лабораторією. В Університеті функціонує кафетерій.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Приміщення Університету відповідають санітарним вимогам та вимогам пожежної безпеки (Акт обстеження приміщень та інженерних комунікацій ЗВО “МНТУ” від 14.08.2023). Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечується проведенням інструктажів учасників освітнього процесу з безпеки життєдіяльності та правил внутрішнього розпорядку https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/Pravyla_vnutrishnoho_rozporiadku_dlia_zdobuvachiv_ZVO_MNTU_ta_compressed.pdf. Для надання долікарської медичної допомоги в Університеті функціонує медичний пункт. Також в Університеті створена група психолого-педагогічного супроводу. Формування у здобувачів необхідних практичних навичок відповідальної

безпечної поведінки щодо свого життя і здоров'я, а також здоров'я і життя інших. З урахуванням безпекової ситуації Університет користується (на підставі договору оренди) захисною спорудою цивільного захисту (сховищем), куди під час повітряної тривоги прямують студенти і співробітники Університету, при цьому наказом президента в Університеті створена група відповідальних осіб, що здійснюють організацію та супровід евакуації студентів від аудиторії до захисної споруди. Всі студенти і співробітники ознайомлюються з порядком дій при оголошенні сигналу повітряної тривоги і проходять відповідний інструктаж.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Основним механізмом інформаційної підтримки здобувачів освіти є розміщення актуальної інформації на сайті Університету, де оприлюднюються його уставні документи, інформація для вступників, перелік спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів, інформація про кафедри Університету, переліки дисциплін вільного вибору; положення, накази, інші нормативні документи, що регламентують всі сфери діяльності Університету.

Комунікація зі студентами відбувається також через: соціальні мережі (Facebook сторінка МНТУ, Instagram профіль МНТУ, через месенджери Viber та/або Telegram (публічні та групові), Telegram-канал МНТУ, через масову розсилку електронних листів студентам на їх корпоративні університетські облікові записи, які створені на платформі Google Workspace for Education, стрічка новин у відповідних Google Classrooms. Така комунікація є ефективною, оскільки забезпечує зворотній зв'язок зі студентами в досить короткі терміни.

В Університеті існують механізми соціальної підтримки здобувачів вищої освіти:

– надаються знижки в оплаті за навчання за результатами вступної кампанії до ЗВО здобувачам освіти відповідних категорій (відповідно до наказу президента);

– надаються знижки в оплаті за навчання студентам із багатодітних сімей, дітям-сиротам, студентам із сімей, які знаходяться в скрутних життєвих ситуаціях;

для здобувачів передбачена безкоштовна участь в Щорічній Всеукраїнській студентській науковій конференції “Вища освіта - студентська наука - сучасне суспільство: напрями розвитку”.

Для потреб здобувачів в Університеті функціонує кафетерій, створені зони відпочинку. Іногородні студенти забезпечуються місцями в гуртожитку, які Університет орендує у партнерських ЗВО.

Рівень задоволеності здобувачів освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою вивчається шляхом проведення наприкінці кожного навчального року анкетування “Оцінка освітньо-інформаційного середовища” https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Анкета_Оцінка_освітньо_інформаційного_середовища_в_МНТУ_імені_академіка.pdf

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами в Правилах прийому до Університету https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/PP-MNTU-2024_compressed.pdf

передбачені спеціальні умови, а саме: проходять вступні випробування у формі співбесіди замість результатів НМТ та в разі позитивного висновку про проходження співбесіди рекомендуються до зарахування.

Для доступу до навчальних приміщень для осіб з особливими освітніми потребами вхід до навчального корпусу обладнаний пандусом, на першому поверсі наявні зручні аудиторії для навчання такого контингенту здобувачів (Висновок №08/05/2024 щодо доступності для осіб з інвалідністю за інших маломобільних груп населення нежитлової будівлі навчального корпусу). Також в Університеті створена група психолого-педагогічного супроводу осіб з особливими освітніми потребами. Заплановані заходи щодо удосконалення освітнього та інформаційного середовища до потреб інклюзивного навчання. На даний час на ОП не навчаються особи з особливими освітніми потребами. Окремим категоріям здобувачів, які можуть бути прирівняні до осіб з особливими освітніми потребами, зокрема вагітним жінкам та студентам з малолітніми дітьми, студентам, чий стан здоров'я не дозволяє відвідувати навчальні заняття за розкладом, Університет надає можливість навчатися за індивідуальними графіками відповідно до Положенні про індивідуальний графік навчання https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Polozhennia_pro_indyvidualnyi_hrafik.pdf

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

В МНТУ впроваджено Кодекс академічної етики https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Положення-про-академічну-етику_.compressed.pdf

Положення про академічну доброчесність https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Akaddobr_pdf_compressed.pdf

Положення про запобігання та протидії булінгу

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Положення-про-запобігання-та-протидію-булінгу_compressed.pdf

Положення про запобігання та протидію корупції

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/corupcia_compressed.pdf

Ці документи визначають основні принципи поведінки, яких мають дотримуватися всі учасники університетської спільноти.

В Університеті створена Комісія з питань академічної доброчесності – колегіальний орган, який наділяється правом

одержувати й розглядати заяви щодо порушення принципів академічної доброчесності та академічної етики учасниками університетської спільноти. Комісія розглядає скарги про підозру в застосуванні неетичних дій та у випадку підтвердження таких фактів застосовуються види відповідальності, передбачені законами України та локальними нормативно-правовими актами Університету.

В Університеті створена Комісія з протидії та запобігання булінгу – колегіальний орган, завданнями якого є збір інформації щодо обставин випадку булінгу (цькування), розгляд та аналіз зібраних матеріалів, прийняття рішення про наявність/відсутність обставин, що обґрунтовують інформацію, зазначену у заяві. Задля підсилення зворотного зв'язку з учасниками освітнього процесу та швидкого реагування на пропозиції, запити, інформацію, в тому числі й щодо випадків конфліктних ситуацій, на першому поверсі Університету розташовано Скринька довіри та на сайті Університету створено електронну Скриньку довіри <https://istu.edu.ua/studentam/skrynka-doviry/>.

З метою захисту основоположних прав та академічних свобод студентів, підвищення ефективності та прозорості процедур, пов'язаних із забезпеченням освітнього процесу, а також задля підтримки соціальних ініціатив і формування активної громадянської позиції студентів запроваджено посада уповноваженого з прав студентів – Студентського омбудсмена, що діє відповідно до Положення: (https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Polozhennia_pro_urovnovazhenoho_z_prav_studentiv.pdf)

Студентський омбудсмен у своїй діяльності: запобігає порушенню прав і свобод студентів Університету та сприяє їх поновленню; забезпечує доступність та публічність роботи офісу студентського омбудсмена; негайно приймає рішення щодо розгляду заяв, що надійшли в провадження і вживає можливих заходів для поновлення прав студентів; забезпечує незалежний, неупереджений, конфіденційний розгляд заяв; повідомляє студентів про результати розгляду роботи органу Університету з питань академічної етики.

Проте, слід зазначити, що конфліктних ситуацій, зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією, під час реалізації освітньої програми не було виявлено.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми регулюються: Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в МНТУ https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Polozhennia_Pro_vyshchu_osvitu.pdf та та Положенням про освітні програми <https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Polozhennia-pro-osvitni-prohramy.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до Положення про освітні програми <https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Polozhennia-pro-osvitni-prohramy.pdf>

освітні програми переглядаються щорічно. ОП була започаткована в 2021 році. Перший перегляд ОП відбувся в 2022 році, при цьому в неї були внесені такі зміни: 1. Оптимізована структура компонентів ОП з огляду на внесок окремих з них у формування компетентностей, та уніфіковані найменування окремих компонентів (Карпенко О.О., к.ф.-м.н., доц. Коваленко С.М.). 2. Оптимізований перелік ОК на основі експертних оцінок стейкхолдерів та аналізу опитувань здобувачів освіти: задля уникнення дублювання із змістом ОП повної загальної середньої освіти об'єднані два ОК «Історія України» та «Історія української культури» в одну «Історія державності та культури України» (к.пед.н., с.н.с Заліток Л.М.); уточнені назви ОК відповідно до їх мети - «Офісні інформаційні технології» (замість «Інформатика для економістів») (к.н.т., доц. Москаленко А.О.); вилучені ОК «Регіональна економіка», «Історія економіки та економічної думки», «Економіка праці і соціально-трудова відносини» як такі, що не несуть значущого змістового навантаження для підготовки фахівців спеціальності 075 Маркетинг (Клосовський Б., студент гр. Мт-11, представниця роботодавців Коваленко Н.С.); вилучений ОК «Економічне обґрунтування маркетингових рішень» після узгодження програм навчальних дисциплін фахової підготовки та з метою уникнення дублювання (Карпенко О.О.), ОК «Маркетингове стратегічне планування у цифровому середовищі» трансформовано у більш фундаментальний «Стратегічний маркетинг» (Карпенко О.О.); додано ОК «Креативне бізнес-мислення», який, за свідченням представників бізнесу є надзвичайно актуальним для сучасного маркетолога (Твердоступ Б., студент гр. Мт-11, Коваленко Н.С.); скорегована назва ОК «Економіка підприємства» на «Економіка бізнесу», що за змістом передбачає розглядати економічну діяльність суб'єктів господарювання усіх організаційно-правових форм, а також вилучено курсову роботу з цієї навчальної дисципліни, розділено навчальну дисципліну «Фінанси, гроші та кредит» на ОК «Гроші і кредит» та «Корпоративні фінанси» (Гречан А.П.); виділено як окремі ОК курсові роботи з метою підвищення відповідальності здобувачів освіти та посилення наукової складової підготовки фахівців за ОП (Яновська В.П.). У 2023 році програма була переглянута, але за результатами обговорення зі стейкхолдерами та за рекомендацією кафедри рішенням Вченої ради Університету ОП була залишена без змін, як така, що відповідає потребам ринку праці. Відповідно до рішення Вченої ради ЗВО «МНТУ» від 30.04.2024 протокол № 08/2324 стартувала процедура перегляду освітніх програм, що реалізуються в Університеті, серед яких є і ОП «Діджитал маркетинг». Всі програми, що переглядаються, розміщені на сайті Університету для громадського обговорення.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться

до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі залучаються до процесів періодичного перегляду ОП шляхом їх участі в складі робочої групи з перегляду ОП, через проходження опитувань, через участь їх представників у роботі Вченої ради Університету (<https://istu.edu.ua/pro-mntu/iakist-osvity/>).

Також представники студентів є членами таких комісій:

Комісія з питань академічної доброчесності (Положення про академічну доброчесність https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Akaddobr_pdf_compressed.pdf);

Комісія з сертифікації електронних навчальних курсів (Положення про електронний навчальний курс https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Про-електронний-навчальний-курс-_compressed.pdf);

Комісія з протидії та запобігання булінгу (Положення про запобігання та протидії булінгу https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Положення-про-запобігання-та-протидію-булінгу_compressed.pdf).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Органи студентського самоврядування https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Polozhennia_pro_studentske_samovriadvannia.pdf беруть участь в процедурах внутрішнього забезпечення якості через можливість порушення питань щодо якості ОП та освітнього середовища, потреб та інтересів студентів перед адміністрацією та колегіальними органами університету (Вчена рада). Відповідно до Положення про Вчену раду <https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Polozhennia-pro-Vchenu-Radu-2021.pdf>

до її складу входять Голова студентської ради, а також виборні представники з числа студентів.

Також студентське самоврядування може брати участь як інші стейкхолдери у громадських обговореннях ОП та нормативних документів, що регулюють організацію освітнього процесу в Університеті.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучаються на стадії розробки та моніторингу освітніх програм, мають можливість надати свої пропозиції за допомогою різних форм зворотного зв'язку (участь у спільних засіданнях, обговорення ОП на сайті, робочі зустрічі тощо).

Роботодавці брали участь у процесі формулювання цілей та програмних результатів навчання шляхом участі в публічному обговоренні проекту ОП, через участь у робочих групах (Коваленко Н.С., Team Lead відділу Retention маркетингу Digital агенції Promodo), шляхом рецензування ОП (Левінська А.О., CEO LEVIN group agency). Бази практик, з якими Університет підписав договори на проведення практики, є потенційними роботодавцями для студентів. Участь фахівців з баз практик, як потенційних роботодавців, планується в два етапи: на етапі розроблення завдання на практику і на етапі підведення підсумків проходження практики у вигляді відгуку від керівників з бази практики.

Роботодавці запрошуються до участі у різноманітних заходах, які проводяться в Університеті під час реалізації ОП. Наприклад, Коваленко Н.С. взяла участь у II Міжнародній науково-практичній конференції Університету "Стійкість освіти та науки в умовах трансформації" (22-23 травня 2024 року) та підготувала тези на тему: "Особливості прогнозування в Retention-маркетингу".

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

На ОП, що акредитується, ще не було випуску. При цьому в Університеті створений Клуб випускників, в який випускникам всіх освітніх програм пропонується вступити, заповнивши відповідну форму на сайті Університету <https://istu.edu.ua/vypusknykam/>

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Основною процедурою внутрішнього забезпечення якості є опитування здобувачів освіти, які проводяться щорічно <https://istu.edu.ua/pro-mntu/iakist-osvity/>

На прохання студентів, які вийшли на навчання в очному форматі, знову було відкрито кафе́рій, який не працював під час навчання в дистанційному форматі. Також на прохання студентів зона харчування була обладнана додатковою мікрохвильовою піччю, чайниками та оновлені меблі (столи, стільці).

Під час особистого спілкування з гарантом ОП студенти звернули увагу на наявність, на їх думку, дисциплін, які не несуть значущого змістового навантаження для підготовки фахівців спеціальності 075 Маркетинг. При перегляді ОП у 2022 році були вилучені ОК «Регіональна економіка», «Історія економіки та економічної думки», «Економіка праці і соціально-трудові відносини».

В Університеті відділом якості освіти проводиться процедура суцільного моніторингу електронних навчальних курсів, яка передбачає їх оцінювання за визначеними відповідним Положенням критеріями https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Про-електронний-навчальний-курс-_compressed.pdf. Результати моніторингу, разом з пропозиціями щодо покращення, відділ якості надає кафедрам. На черговому засіданні кафедри обговорюються результати моніторингу. На таке засідання запрошується фахівець відділу якості. На засіданні кафедри розробляються шляхи підвищення якості створених електронних навчальних курсів. Досвід проведення такого

моніторингу за останні два роки свідчить про суттєве покращення якості електронних навчальних курсів. В Університеті запроваджена процедура сертифікації електронних навчальних курсів. Після проведення Комісією з сертифікації електронних навчальних курсів їх ґрунтовій експертизи курси можуть отримати статус сертифікованих. До складу зазначеної комісії входить проректор з науково-методичної роботи, представник науково-методичного відділу, відділу якості освіти та представник Студентської ради. На ОП “Діджитал маркетинг” сертифіковані навчальні курси: “Інноваційне підприємництво та розвиток стартап проєктів”, “Офісні інформаційні технології”, “Економіко-математичні методи та моделі”. На етапі сертифікації зараз перебувають: “Маркетингова товарна політика”, “Електронна комерція”, “Економіка бізнесу”.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Освітньо-професійна програма “Діджитал маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти акредитується вперше.

Водночас Університет реагує на зауваження та рекомендації, які висловлюються експертами під час проходження акредитацій за іншими ОП. Зокрема за результатами акредитації ОП “Комп’ютерні науки” другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка проходила у 2021-2022 навчальному році, були висловлені такі рекомендації:

Рекомендація: налагодити систему інформування учасників освітнього процесу про відповідальність за порушення академічної доброчесності. Реакція: на сайті Університету був створений розділ “Академічна доброчесність”. Всі студенти, які вступають на навчання до Університету ознайомлюються із Положенням про академічну доброчесність та підписують Декларацію з дотримання принципів академічної доброчесності, на початку навчального року проводяться зустрічі зі студентами, на яких їм роз’яснюються принципи академічної доброчесності, повідомляється про відповідальність за їх порушення.

Рекомендація: розглянути можливість вибору здобувачами дисциплін з інших ОП.

Реакція: з 2022 року при формуванні переліків вибіркових дисциплін загальної підготовки використовуються навчальні дисципліни всіх ОП, що реалізуються в Університеті, з урахуванням спроможності їх вивчення здобувачами різних ОП.

Рекомендація: активізувати проходження закордонних стажувань для НПП, у т.ч. дистанційних.

Реакція: НПП Університету пройшли закордонні стажування, зокрема Коваленко С.М. (Польща, 2023), Карпенко О.О. (Естонія, Індія, Непал, 2024), Токарева К.О. (Індонезія, 2023).

Рекомендація: активізувати сертифікацію НПП щодо володіння іноземною мовою.

Реакція: університет з 2023-2024 навчального році запровадив курси вивчення та удосконалення англійської мови для співробітників.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Обговорення ОП на кафедрі менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування було проведено у формі зустрічей зі стейкхолдерами, участь у яких взяли представники академічної спільноти Університету (Карпенко О.О., Коваленко С.М., Заліток Л.М., Москаленко А.О., Копочинська Ю.В.) та інших ЗВО України (Яновська В.П., доктор економічних наук, професор, зав. кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування Державного університету інфраструктури та технологій; Гречан А.П., доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету, Ковальчук С.В., д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту). В рамках зустрічей були обговорені ключові компетентності з маркетингу, які доцільно формувати у бакалаврів ОП Діджитал маркетинг.

Було проведено процедуру рецензування ОП (Поліщук І.І., д.е.н., доц., завідувачка кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету).

Щорічно відбувається публічне обговорення ОП, в якому можуть брати участь також представники академічної спільноти.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

В процесі здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти в Університеті беруть участь: кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування (є підрозділом, в якому реалізується освітня програма, є основним ініціатором процедури перегляду та оновлення як самої ОП, так і її освітніх компонентів), відділ якості освіти (організовує, координує і контролює всі процеси в Університеті, пов’язані із забезпеченням якості), відділ навчально-організаційної роботи (організація та контроль за підготовкою та провадженням освітнього процесу), науково-методичний відділ (координує та контролює всі процеси, пов’язані із забезпеченням освітнього процесу навчально-методичними матеріалами, перевіряє на плагіат), відділ кадрів та архівної справи (супроводжує процедури відбору науково-педагогічних працівників у відповідності із затвердженим Порядком). Також у зазначених процедурах беруть участь колегіальні та робочі органи Університету такі, як Вчена рада (розглядає та затверджує освітні програми, положення Університету, Правила прийому тощо), приймальна комісія (формує контингент здобувачів із дотриманням Правил прийому до Університету).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Для здобувачів освіти в Університеті діють Правила внутрішнього розпорядку, які встановлюють їх права та обов'язки, описують процедури заохочень та стягнень. З відповідними Правилами студенти мають можливість ознайомитись на сайті Університету https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/Pravyla_vnutrishnoho_rozporiadku_dlia_zdobuvachiv_ZVO_MNTU_ta_compressed.pdf

Для співробітників Університету діє колективний договір, складовою якого є Правила внутрішнього трудового розпорядку та посадові інструкції.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://istu.edu.ua/publichna-informatsiia/hromadske-obhovorennia/#1715265044038-ac2d042b-274a>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://istu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/075-MARKETYNH-2022-KINTsEVA_compressed.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОП та її реалізації в МНТУ ми вважаємо:

відповідність фокусу ОП сучасним тенденціям розвитку сфери маркетингу, зокрема діджитал маркетингу.

оптимальність структури та змісту ОП;

активне залучення роботодавців до реалізації ОП;

розширені можливості для формування у студентів soft skills через запровадження дисципліни “Креативне бізнес-мислення” та низки вибіркових дисциплін, зокрема “Soft skills і способи їх розвитку”;

збалансований кадровий потенціал;

залучення професіоналів-практиків до реалізації ОП;

сучасне матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності на ОП;

індивідуальний підхід до студентів;

можливість доступу здобувачів освіти до якісного освітнього контенту незалежно від форми здобуття освіти та інших обставин через корпоративну систему електронного навчання Google Workspace for Education;

активна участь Університету в розробці та реалізації міжнародних проектів у консорціумі з іноземними та вітчизняними партнерами.

Слабкі сторони:

слабка активність здобувачів освіти стосовно використання можливостей міжнародної академічної мобільності;

недостатня активність здобувачів під час проведення опитувань.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Розширення переліку баз практики, що враховують особливості програми.

Розширення кола лекторів та тематики проведення їх гостьових лекцій.

Подальший розвиток матеріально-технічного забезпечення.

Розширення співпраці ЗВО з роботодавцями, постійний моніторинг і врахування їх вимог до рівня кваліфікації і змісту підготовки здобувачів вищої освіти;

Продовження співпраці в рамках міжнародних проектів, врахування їх результатів при оновленні ОП.

Започаткування на кафедри наукового гуртка “Діджитал маркетинг та сучасні технології управління бізнесом”.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бугай Владислав Юрійович

Дата: 29.05.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

| Назва освітнього компонента | Вид компонента | Силабус або інші навчально-методичні матеріали | | Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього* |
|--|---------------------------|--|---|--|
| | | Назва файла | Хеш файла | |
| Бухгалтерський облік та аудит | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Бухгалтерський облік та аудит.pdf</i> | yNdCBRV8I5Mmeh5EsyHDxMD7LZpvi+ucjcsLTgU5ID4= | |
| Маркетингова політика комунікацій | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Маркетингова політика комунікацій.pdf</i> | IPBAtpkblbxXCAHsuJ3l9i++gY03EvLlhcOZoWxjmpY= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Маркетингова політика розподілу і збуту | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Маркетингова політика розподілу та збуту.pdf</i> | Eiwr33GFAoWqtN4zpmG5IqfA9GgfnUWXkxhdAqFnAg4= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Маркетингова цінова політика | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Маркетингова цінова політика.pdf</i> | j6Z4GOwc39Ku5itFAsFwzyEXgf6rAyrT9SOK2mtGgAo= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Маркетингові дослідження | навчальна дисципліна | <i>_Силабус - Маркетингові дослідження.pdf</i> | x982AhxxS4yAD+urTYVlonXNSUuzE6tDL8wwozbWvyvs= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Курсова робота з маркетингових досліджень | курсорова робота (проект) | <i>Метод. для курсових робіт_Маркетинго ві дослідження.pdf</i> | 5BdtMoQLyJPG/vRfkXPtvVqccWonbaxEGvFwDZyt19U= | |
| Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_ІПУСП.pdf</i> | mLcbpX/duPeaieZRMXLsLFn7bDK2QoO9oP7daXZfr58= | Інтерактивна панель spnl-6056 Ноутбук asus x540al-xx0005d Intel core i3-4005u Ddr3 4 gb Ssd 120gb |
| Поведінка споживача | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Поведінка споживача.pdf</i> | 7L6oqsqSoyUDSxfoelGhTYu1TBQ8XU/ENo1WrUBTo8I= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Основи WEB-технологій та WEB-дизайн | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Основи Web_технологій та Web_дизайн.pdf</i> | DmK2IUrXG7yC1/Fsm2Ka3ulCcCewwTNjP8dVNqtWnoQ= | 15 комп'ютерів: Core I5 4690 8 GB RAM 1000 GB HDD MS Windows 10 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader VMware Proxmox Virtual Environment Zillya Free antivirus |
| Електронна комерція | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Електронна комерція.pdf</i> | bKPN6wCDtpaMl9Pxc+AmgzO7c4uOI/+yjbcbw/FMRxc= | 20 комп'ютерів: Pentium Gold 95420 8GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind |
| Міжнародний маркетинг | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Міжнародний маркетинг.pdf</i> | EdaS+ecFMe1W4Mo06jk5/ie5N6UJyC2htVbsA5f6ubM= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Digital-маркетинг | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Digital_Маркетинг.pdf</i> | Ri6peBq8JdSgIwFUHoR7TieYURwHFAenKceNBmvwZho= | 20 комп'ютерів: Pentium Gold 95420 8GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, |

| | | | | |
|--|--------------------------|---|--|--|
| | | | | Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind |
| Курсова робота з Digital-маркетингу | курслова робота (проект) | Метод_для_курсoв их_рoбiт_Дiджит ал_маркетинг.pdf | ZByiiFViV2FpchG12j vNWgmF4CuPnohlG j6w5jOXDkc= | |
| Креативне бiзнес-мислення | навчальна дисциплiна | _Силабус_Креатив не_БМ.pdf | wpOtOсCSxkxTfgOb DNa+KR5Jnm01F+B f513Zn54fpKU= | Мультимедiйна аудиторiя Optoma x400lve |
| Соцiально-етичний маркетинг | навчальна дисциплiна | _Силабус_Соцiальн o-етичний маркетинг.pdf | 1P7HV6FKz8gqhYU U353RKB2Cp9k449ll GhSJYoUqO9c= | Мультимедiйна аудиторiя Optoma x400lve |
| Стратегiчний маркетинг | навчальна дисциплiна | _Силабус_Страте гiчний_Маркетинг. pdf | RIgXjYZ4fu9JLFRzO DPhdwK7TKKSDOZs QeGmGraQgaw= | Мультимедiйна аудиторiя Optoma x400lve |
| Навчальна практика | практика | _Робоча програма_навчаль ноi_практики.pdf | rvqu5Lk3zoHf5Z3VY XjoYdb/3G2yR9Yix9 UpEacqql0= | 20 комп'ютерiв: Pentium Gold g5420 8GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 лiцензiя, Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind |
| Виробнича практика | практика | _Робоча програма_виробничoi_практики.pdf | cIYr3DjmkA+4nOLM Fo4YoLA2QBhDS5b uGo+UgMLsEnM= | |
| Атестацiя | пiдсумкова атестацiя | _Програма_атест ацiйного_екзамену. pdf | ZeYRhtExN8rowGrg VkYpIrKgm49r+MQ 3gPtmRm7t8lM= | 20 комп'ютерiв: Pentium Gold g5420 8GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 лiцензiя, Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind |
| Курсова робота з маркетинговоi товарноi полiтики | курслова робота (проект) | _Метод. для курсових робiт_Маркетинго ва_товарна полiтика.pdf | zZaY2rVouLfXOLXJ 8uFhQKu9ogaEcov+ VN5ImRdR5cA= | |
| Маркетингова товарна полiтика | навчальна дисциплiна | _Силабус_Маркетингова_товарна полiтика.pdf | mYCFyXI6IGL+QEE hR6VqvlGmwDyoGH oHsKDFaRcUkOo= | Мультимедiйна аудиторiя Optoma x400lve |
| Статистика | навчальна дисциплiна | _Силабус_Статистика.pdf | EteuHJZfFpkULI6yr 05mElBoEfVuVid3R 9ahbtEMrvs= | 15 комп'ютерiв: Core I5 4690 8 GB RAM 1000 GB HDD MS Windows 10 лiцензiя, Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader VMware Proxmox Virtual Environment Zillya Free antivirus nakem Statistiska |
| Менеджмент | навчальна дисциплiна | _Силабус_Менедж мент.pdf | /gIZQ4hrc/d7YqhR8 J3V3zLQcL95jkb2Op x/+kVCxdg= | |
| Українське дiлове мовлення | навчальна дисциплiна | _Силабус_Українсь ке_дiлове мовлення.pdf | vB8k+w4uB12UExF NfowJbsigNPcm66c G2+pHENzPbPM= | |

| | | | | |
|---|----------------------|---|--|---|
| Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Іноземна мова за професійним спрямуванням.pdf</i> | EC3w3UeMiGtKWGnq4rqw8/2nP8pVG9b/xmUjzFMLWaQ= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Історія державності та культури України | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Історія державності та культури України.pdf</i> | IuBBmoyjKjoQXanYuxIPGhvLr4i3Yrre5Vcf8kV6JUc= | |
| Філософія | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Філософія.pdf</i> | cYqmVly/yN6DHVL6+y9Q4qi3iiwhxpc5E6f6gfoVi4E= | |
| Психологія | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Психологія.pdf</i> | q8zAzpJi2KxczhvRx7XLTHsirx/ksx/z78iJffLoGh0= | |
| Законодавчі основи суспільних відносин | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Законодавчі основи суспільних відносин_діджитал маркетинг.pdf</i> | yoCwZL5JXbQKoOe4yZQRKkSZ24de8Q/HFceUO2bP8ag= | |
| Соціально-політичні студії | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Соціально-політичні студії.pdf</i> | zSvrjNNSrvXoFxpJMzR2TQJPTkKmK177hPAUKGrHRxA= | |
| Офісні інформаційні технології | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Офісні інформаційні технології.pdf</i> | 5iZz37Rm2+JHI/JoH56xvH+gwUAqOscMF3E+/f/QXE= | 20 комп'ютерів: Core I5 7500 8GB RAM 1000 GB HDD MS Windows 10 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader |
| Основи здорового способу життя | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Основи здорового способу життя.pdf</i> | zoDXqcRZe5pW7zFY/DxyJ/y1NFmZPQcfbSOw/kj+NSk= | |
| Економічна теорія | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Економічна теорія.pdf</i> | WVfGdBeOOwKx1t82ttMNziw8Ipm45JrtLY7h2WQX39w= | |
| Мікроекономіка | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Мікроекономіка.pdf</i> | JPrCn/A2UleDaapEZ+Infp/EPJogB5byMwdPgTff4vs= | |
| Вступ до фаху | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Вступ до фаху.pdf</i> | Z4lMXjs/iG6JyNpsoCvKF5GTaUNIL9PpKS5DEjkm29M= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Маркетинг | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Маркетинг.pdf</i> | KmoOZ+QNXBrFcgNgMD+ZXpQSL6SM6SqzquhYucx4KIM= | Мультимедійна аудиторія Optoma x400lve |
| Економіка бізнесу | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Економіка Бізнесу.pdf</i> | 5rWfP92Bf8k4biHWzsGwlRPZ1cLgnwSif4d5VZELBks= | |
| Макроекономіка | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Макроекономіка.pdf</i> | E2kJiovZmim2kollcRi4NLYNhI+fZosc7XfTFI8Cw4= | |
| Теорія ймовірності і математична статистика | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Теорія ймовірностей та математична статистика (1).pdf</i> | AgqDrIXew2tXrUvjQtbmjh9p+qiu6acNmF9HXtSUYZA= | 20 комп'ютерів: Pentium Gold g6405 16GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind |
| Економіко-математичні методи та моделі | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Економіко-математичні методи та моделі.pdf</i> | EiyZTsxxTy0Nq889vhZS/x2CdWef4m+/eCrHH8YVNEA= | 20 комп'ютерів: Pentium Gold g6405 16GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, |

| | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|---|
| | | | | Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind |
| Гроші і кредит | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Гроші і кредит.pdf</i> | WLAIH5Pw6+JY7Cu EWzCpnPVfijI4hGoT ZaI6X3nTXoE= | |
| Корпоративні фінанси | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Корпоративні фінанси.pdf</i> | PYRNcuCQgeCQB/U xz2zlrCPhu9TETfph/ UiEorsIYdM= | |
| Вища та прикладна математика | навчальна дисципліна | <i>_Силабус_Вища та прикладна математика.pdf</i> | CgYTSN8PsNjI7iPJ0 DyQSVcU2BkAw1IR 8vJV+q0/mfI= | 20 комп'ютерів: Pentium Gold g5420 8GB RAM 250 GB SSD MS Windows 11 ліцензія, Open Office, 7Zip, VLS Mozilla Firefox, Google Chrome, Far manager 1.65, Adobe Acrobat Reader BoUML, Lucidchart, xMind |

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

| ID викладача | ПІБ | Посада | Структурний підрозділ | Кваліфікація викладача | Стаж | Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП | Обґрунтування |
|---------------------|--------------------------------|---|--|---|-------------|--|--|
| 135064 | Копочинська Юлія Володимирівна | Завідувач кафедри, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Національний університет фізичного виховання і спорту України, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010201 Фізичне виховання, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2006, спеціальність: 010202 Фізична реабілітація, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково- | 26 | Основи здорового способу життя | 38.1 1. Kopochynska Y. The introduction of modular training technologies in the process of training future specialists in physical therapy, ergotherapy as a condition for the formation of professional identity / Yuliia Kopochynska, Natalia Kuksa, Oksana Glyniana, Yyulia Karpenko, Inna Liakhova // Journal of Physical Education and Sport ® (JPES), Vol 20 (Supplement issue 1), Art 73/ – Pp. 494–500. (Видання внесено до міжнародної наукометричної бази даних Scopus). 2. Копочинська Ю. В. Зміст професійної підготовки майбутніх фахівців з фізичної терапії, ерготерапії у Великій Британії / Ю. В. Копочинська // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві: зб. наук. пр / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. |

технічний
університет
імені
академіка
Юрія Бугая",
рік закінчення:
2021,
спеціальність:
281 Публічне
управління та
адмініструванн
я, Диплом
доктора наук
ДД 012195,
виданий
27.09.2021,
Диплом
кандидата наук
ДК 008316,
виданий
26.09.2012,
Атестат
доцента 12ДЦ
036119,
виданий
10.10.2013

– Луцьк, 2020. – № 1
(49). – С. 21–28.
3. Копочинська Ю. В.
Професійна
підготовка майбутніх
фахівців з фізичної
терапії за освітнім
ступенем бакалавра в
Австрії / Ю. В.
Копочинська // Вісн.
Нац. ун-ту
«Чернігівський
колегіум» імені Т. Г.
Шевченка. Сер. Пед.
науки. / Нац. ун-т
«Чернігівський
колегіум» імені Т. Г.
Шевченка; голов. ред.
М. О. Носко. –
Чернігів: НУЧК, 2020.
– Вип. 8 (164). – 274 с.
4. Y. V. Korchynska
Formation cognitive
component of the
professional identity of
future specialists in
physical therapy,
ergotherapy.
Педагогіка
формування творчої
особистості у вищій і
загальноосвітній
школах. Запоріжжя :
КПУ, 2020. Вип. 70. С.
165–170.
5. Korchynska Y.
Determination of
criteria, indicators and
levels of formation of
professional identity of
future physical therapy,
ergotherapy. Актуальні
питання гуманітарних
наук: міжвузівський
збірник наукових
праць молодих вчених
Дрогобицького
державного
педагогічного
університету імені
Івана Франка
Дрогобич : ВД
“Гельветика”, 2020.
Вип. 28. Т. 2. С.156-
160.
6. Korchynska Y.
Conceptual foundations
for formation of
professional identity of
future physical therapy,
ergotherapy. Вісник
Черкаського
національного
університету імені
Богдана
Хмельницького. Серія
: Педагогічні науки.
2020. Вип. 2. С. 43–49.
38.3
1. Основи медичних
знань: основи
деонтології : навч.
посіб. [Електронний
ресурс] для студ.
спеціальності 227
«Фізична терапія,
ерготерапія»,
спеціалі-зації
«Фізична терапія» /
уклад. Ю.В.
Копочинська,

С.Б.Латенко; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (558 КБ). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 87 с.

2. Фізична реабілітація при ендопротезуванні органів та суглобів: навчальний посібник [Електр.]: навч. посіб. для студ. спеціальності 227 «Фізична терапія, ерготерапія», спеціалізації «Фізична терапія» / О.О. Глиняна, Ю. В. Копочинська, І. Ю. Худецький; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 190 с.

3. Фізична терапія при хірургічних захворюваннях: навч. посіб. [Електронний ресурс]: навч. посібник для студ. спеціальності 227 «Фізична терапія, ерготерапія», спеціалізації «Фізична терапія, ерготерапія»/ О.О. Глиняна, Ю.В. Копочинська, Н.І. Пеценко КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 207 с.

38.4
1. Фізична терапія при хірургічних захворюваннях: навчальний посібник [Електронний ресурс]: навч. посібник для студ. спеціальності 227 «Фізична терапія, ерготерапія», спеціалізації «Фізична терапія, ерготерапія»/ О.О. Глиняна, Ю.В. Копочинська, Н.І. Пеценко КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 207 с.

2. Основи здорового способу життя : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Ю. В. Копочинська. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 13 с.

3. Кінезіотейпування : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад.

Ю. В. Копочинська.
Київ : ЗВО «МНТУ»,
2023. 10 с.

4. Фізична терапія при
хірургічних
захворюваннях :
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
Ю. В. Копочинська.
Київ : ЗВО «МНТУ»,
2023. 8 с.

38.5
Захист дисертації на
здобуття ступеня
доктора педагогічних
наук. Тема:
«Теоретичні і
методичні засади
формування
професійної
ідентичності
майбутніх фахівців з
фізичної терапії,
ерготерапії в закладах
вищої освіти»,
13.00.04 – Теорія і
методика професійної
освіти на здобуття
наукового ступеня
доктора педагогічних
наук, м. Київ, НПУ ім.
М.П. Драгоманова,
2021 рік.

38.10
1. Відповідальний
виконавець науково-
дослідної роботи
«Розробка концепції
підготовки фахівців та
підвищення
кваліфікації з
біобезпеки та
біозахисту» (проект
2020 01/0464 Конкурс
НФДУ)

2. Науковий керівник
«Модернізація
підготовки фахівців з
фізичної реабілітації».
Державний
реєстраційний номер
0117U002139

3. Грантова підтримка
Національного фонду
досліджень України у
межах конкурсу
«Наука для безпеки
людини і суспільства»
(Державний
реєстраційний номер:
0120U105183, 2020
р.).

38.12
1. Kopychynskaya Y.,
Dmitrieva N.
Formation of emotional
intelligence of future
specialists in physical
therapy and
ergotherapy.
International Scientific
Conference Scientific
Development of New
Eastern Europe :
Conference
Proceedings, 6 april
2019. Riga, 2019. Part

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>1. Р. 44–46.</p> <p>2. Копочинська Ю. В., Дмитрієва Н. С. Формування комунікативних компетенцій у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців з фізичної терапії, ерготерапії. Фізична культура і спорт: досвід та перспективи : матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф., 4– 5 квіт. 2019 р. Чернівці, 2019. С. 117– 118.</p> <p>3. Копочинська Ю. В. Про формування професійної ідентичності майбутніх фахівців з фізичної терапії, ерготерапії в закладах вищої освіти. Актуальні питання впливу довкілля, фізичного виховання та спорту на здоров'я студентської молоді : зб. наук. матеріалів ІV Міжнар. наук.-практ. конф., 12–14 верес. 2019 р. Бердянськ : ФОП Ткачук О. В., 2019. С. 103–105.</p> <p>4. Копочинська Ю. Організація неформальної освіти майбутніх фахівців з фізичної терапії, ерготерапії у процесі професійної підготовки. Вища освіта України в контексті цивілізаційних змін та викликів: стан, проблеми, перспективи розвитку : матеріали Всеукр. дист. наук.-практ. конф., м. Київ, 1 жовт. 2020 р. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю., 2020. С. 109–114.</p> <p>5. Копочинська Ю. В. Професійна підготовка фахівців з фізичної терапії за освітнім рівнем магістра в Норвегії. Social and Economic Aspects of Education in Modern Society : Proceedings of the XX International Scientific and Practical Conference, 25 December 2019. Poland, 2019. Vol. 2. P. 12–19. 38.19 Член Всеукраїнської Асоціації фізичної медицини, реабілітації і курортології. Сертифікат № 0040 від 09.08.2021 р.</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------------------|------------------------|---|---|---|----------------|---|
| 476759 | Жолобецька Марина Борисівна | доцент, Сумісництво | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково- технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Закрите акціонерне товариство "Міжнародний науково- технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Закрите акціонерне товариство "Міжнародний науково- технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2011, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Національний університет "Чернігівська політехніка", рік закінчення: 2021, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом доктора філософії ДР 001393, виданий 24.05.2021 | 4 | Гроші і кредит | 38.1 1. Akymenko O., Petrovska A., Zholobetska M., Skrytskyi D. Digital development of the economy and its role in improving the competitiveness of Ukraine. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29. No. 8s. Pp. 2290- 2296. (Science and Engineering Research Support Society, Australia. 2. Shestakovska, T., Briushkova, N., Semchenko-Kovalchuk, O., Marchenko, N., Zholobetska, M., & Nikolayenko, Y. (2024). Finance as a critical component of successful implementation of creative innovations in the modern economic system. Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024SS0222. 3. Акименко О. Ю., Жолобецька М.Б. Гармонізація інтересів зацікавлених сторін та підприємств теплопостачання як передумова забезпечення сталого розвитку. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 27. С. 94-101. 4. Акименко О. Ю., Жолобецька М.Б. Забезпечення ефективної організації обліку в контексті Європейської інтеграції. Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. пр. 2019. Вип. № 5 (73), ч. 1. С. 120-126. 5. Жолобецька М.Б., Поленніков М.О. Особливості досліджень питань щодо документального підтвердження заборгованості по кредитним суперечкам, у разі відступлення, переуступки прав вимоги. Криміналістика і судова експертиза. 2019. Вип. 64. С. 720– 736. 6. Особливості проведення судово- економічних експертиз, пов'язаних із фінансовою можливістю підприємств погашати |
|--------|-----------------------------------|------------------------|---|---|---|----------------|---|

заборгованість з виплати заробітної плати / М. І. Рудая, М. Б. Жолобецька. Криміналістика і судова експертиза. 2021. Вип. 66. – С. 889–909.

7. Бугаєнко О.Д., Акименко О.Ю., Жолобецька М. Б. «Економічна експертиза депозитних операцій банків: особливості та порядок та порядок проведення»». European Science, 2(sge23-02), 37–44. <https://doi.org/10.30890/2709-2313.2023-23-02-019>

8. Tetiana Shestakovska, Inna Moskalets, Nataliia Marchenko,, Olena SemchenkoKovalchuk, Maryna Zholobetska, Nataliia Shakhovnina «The Governance System of Economic Innovation Development in the Context of Digitalization». Economic Affairs, Vol. 67, No. 04s, pp. 927-934, October 2022. // <http://dx.doi.org/10.46852/0424-2513.4s.2022.2638.3>

1. Методичні рекомендації з визначення розміру втрачених активів та недоотриманих доходів залежно від класифікації: звіт про НДР (остаточний). КНДІСЕ; керівник: Т. А. Переймивовк, викон.: М. О. Полінніков, С. М. Мосіяш, М. Б. Жолобецька, В. С. Виноградова, Ю. Б. Форіс. 0117U007117. Київ, 2017. 64 с.

2. Жолобецька М.Б. Причини збитковості компаній з розподілу газу та шляхи забезпечення економічної безпеки / Акименко О.Ю., Дерій Ж.В., Мініна О.В., Зубок Д.Ю., Свидрук І.І, Миронова М.І, Хоменко І.О., Горобінська І.В., Луцька Д.М., Шестаковська Т.Л., Семченко-Ковальчук О.Б., Москалець І.М. / за ред. О. Ю. Акименко // Інформаційно-аналітичне забезпечення управління

економічною безпекою підприємства : колективна монографія. – Чернігів: Національний університет «Чернігівська політехніка», 2023. – 364 с. – С. 12-27.

38.4

1. Організація бухгалтерського обліку: навч. посіб. / [В. С. Лень та ін.] ; за заг. ред. канд. екон. наук, проф. В. С. Леня ; Нац. ун-т «Чернігів. політехніка». Чернігів : НУ «Чернігів. політехніка», 2021. – 663 с.

2. Гроші і кредит : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. М. Б. Жолобецька. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

3. Бухгалтерський облік та аудит : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. М. Б. Жолобецька. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

38.5

Захист дисертації на здобуття ступеня доктора філософії. “Організація бухгалтерського обліку як передумова забезпечення сталого розвитку підприємства”. Харківський державний університет харчування та торгівлі, 11 лютого 2021 року.

38.8

Відповідальний виконавець НДР «Інформаційно-аналітичне забезпечення управління економічною безпекою підприємства» 2018–2023 рр.

38.12

1. Жолобецька М.Б. Парадигми командоутворення в організації обліку: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства: збірник тез Міжнародної науково-

практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 17-18 квітня 2019 р.) : у 2-х ч. / Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т, 2019. – Ч. 1. С. 150–152.

2. Жолобецька М.Б., Акименко О.Ю., Вплив цифровізації на формування цілісної системи обліково – аналітичного забезпечення суб'єктів господарювання // V Міжнародна науково-практична конференція «Бухгалтерський облік, оподаткування, аналіз і аудит: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку», м. Чернігів, 27 лист. 2019 р. С . 53–55.

3. Жолобецька М.Б., Соломаха І.В «Тенденції розвитку ринку шпалер в Україні» // The 4th International scientific and practical conference “Topical issues of modern science, society and education” (November 1-3, 2021) SPC “Sciconf.com.ua”, Kharkiv, Ukraine. 2021. 1402 p.

4. Жолобецька М.Б, Денисенко Т. М «Стратегія розвитку малого бізнесу» // Юність науки – 2021: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства: збірник тез Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 25-26 берез. 2021 р.) : у 2-х ч. Ч.1 / НУ «Чернігівська політехніка». – Чернігів, 2021.- 434 с.

5. Жолобецька М.Б, Суржик В. Г., «Економічна експертиза фінансово – кредитних операцій: проблемні аспекти» // Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ; Ларнака, 07 січня 2022 р. / за ред. Є.О. Романенка, І.В. Жукової. Київ; Ларнака: ГО «ВАДНД», 2022. С. 87-

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------------|---------------------|--|---|---|--|--|
| | | | | | | 92. 38.20 З 2013 по 2021 робота судовим експертом у Чернігівському відділенні Київського наукового інституту судових експертиз | |
| 476759 | Жолобецька Марина Борисівна | доцент, Сумісництво | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Закрите акціонерне товариство "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Закрите акціонерне товариство "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2011, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Національний університет "Чернігівська політехніка", рік закінчення: 2021, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом доктора філософії ДР 001393, виданий 24.05.2021 | 4 | Бухгалтерський облік та аудит | 38.1 1. Akymenko O., Petrovska A., Zholobetska M., Skrytskyi D. Digital development of the economy and its role in improving the competitiveness of Ukraine. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29. No. 8s. Pp. 2290-2296. (Science and Engineering Research Support Society, Australia. 2. Shestakovska, T., Briushkova, N., Semchenko-Kovalchuk, O., Marchenko, N., Zholobetska, M., & Nikolayenko, Y. (2024). Finance as a critical component of successful implementation of creative innovations in the modern economic system. Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024SS0222. 3. Акименко О. Ю., Жолобецька М.Б. Гармонізація інтересів зацікавлених сторін та підприємств теплопостачання як передумова забезпечення сталого розвитку. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 27. С. 94-101. 4. Акименко О. Ю., Жолобецька М.Б. Забезпечення ефективної організації обліку в контексті Європейської інтеграції. Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. пр. 2019. Вип. № 5 (73), ч. 1. С. 120-126. 5. Жолобецька М.Б., Полєнніков М.О. Особливості досліджень питань щодо документального підтвердження заборгованості по кредитним суперечкам, у разі відступлення, переуступки прав вимоги. Криміналістика і |

судова експертиза. 2019. Вип. 64. С. 720–736.

6. Особливості проведення судово-економічних експертиз, пов'язаних із фінансовою можливістю підприємств погашати заборгованість з виплати заробітної плати / М. І. Рудая, М. Б. Жолобецька. Криміналістика і судова експертиза. 2021. Вип. 66. – С. 889–909.

7. Бугаєнко О.Д., Акименко О.Ю., Жолобецька М. Б. «Економічна експертиза депозитних операцій банків: особливості та порядок та порядок проведення»». European Science, 2(sge23-02), 37–44. <https://doi.org/10.30890/2709-2313.2023-23-02-019>

8. Tetiana Shestakovska, Inna Moskalets, Nataliia Marchenko,, Olena SemchenkoKovalchuk, Maryna Zholobetska, Nataliia Shakhovnina «The Governance System of Economic Innovation Development in the Context of Digitalization». Economic Affairs, Vol. 67, No. 04s, pp. 927-934, October 2022. // <http://dx.doi.org/10.46852/0424-2513.4s.2022.2638.3>

1. Методичні рекомендації з визначення розміру втрачених активів та недоотриманих доходів залежно від класифікації: звіт про НДР (остаточний). КНДІСЕ; керівник: Т. А. Перейминовк, викон.: М. О. Полініков, С. М. Мосіяш, М. Б. Жолобецька, В. С. Виноградова, Ю. Б. Форіс. 0117U007117. Київ, 2017. 64 с.

2. Жолобецька М.Б. Причини збитковості компаній з розподілу газу та шляхи забезпечення економічної безпеки / Акименко О.Ю., Дерій Ж.В., Мініна О.В., Зубок Д.Ю., Свидрук І.І, Миронова М.І, Хоменко І.О., Горобінська І.В.,

Луцька
Д.М.,Шестаковська
Т.Л., Семченко-
Ковальчук О.Б.,
Москалець І.М. / за
ред. О. Ю. Акименко
// Інформаційно-
аналітичне
забезпечення
управління
економічною
безпекою
підприємства :
колективна
монографія. –
Чернігів:
Національний
університет
«Чернігівська
політехніка», 2023. –
364 с. – С. 12-27.
38.4
1. Організація
бухгалтерського
обліку: навч. посіб. /
[В. С. Леня та ін.] ; за
заг. ред. канд. екон.
наук, проф. В. С. Леня
; Нац. ун-т «Чернігів.
політехніка». Чернігів
: НУ «Чернігів.
політехніка», 2021. –
663 с.
2. Гроші і кредит :
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
М. Б. Жолобецька.
Київ : ЗВО «МНТУ»,
2023. 7 с.
3. Бухгалтерський
облік та аудит :
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
М. Б. Жолобецька.
Київ : ЗВО «МНТУ»,
2023. 6 с.
38.5
Захист дисертації на
здобуття ступеня
доктора філософії.
“Організація
бухгалтерського
обліку як передумова
забезпечення сталого
розвитку
підприємства”.
Харківський
державний
університет
харчування та
торгівлі, 11 лютого
2021 року.
38.8
Відповідальний
виконавець НДР
«Інформаційно-
аналітичне
забезпечення
управління
економічною
безпекою
підприємства» 2018–
2023 рр.

38.12
1. Жолобецька М.Б.
Парадигми
командоутворення в
організації обліку:
соціально-економічні
та гуманітарні аспекти
розвитку суспільства:
збірник тез
Міжнародної науково-
практичної
конференції студентів,
аспірантів і молодих
вчених (м. Чернігів,
17-18 квітня 2019 р.) : у
2-х ч. / Чернігів:
Черніг. нац. технол.
ун-т, 2019. – Ч. 1. С.
150–152.

2. Жолобецька М.Б.,
Акименко О.Ю.,
Вплив цифровізації на
формування цілісної
системи обліково-
аналітичного
забезпечення суб'єктів
господарювання // V
Міжнародна науково-
практична
конференція
«Бухгалтерський
облік, оподаткування,
аналіз і аудит:
сучасний стан,
проблеми та
перспективи
розвитку», м.
Чернігів, 27 лист. 2019
р. С . 53–55.

3. Жолобецька М.Б.,
Соломаха І.В
«Тенденції розвитку
ринку шпалер в
Україні» // The 4th
International scientific
and practical
conference “Topical
issues of modern
science, society and
education” (November
1-3, 2021) SPC
“Sciconf.com.ua”,
Kharkiv, Ukraine. 2021.
1402 p.

4. Жолобецька М.Б,
Денисенко Т. М
«Стратегія розвитку
малого бізнесу» //
Юність науки – 2021:
соціально-економічні
та гуманітарні аспекти
розвитку суспільства:
збірник тез Міжнар.
наук.-практ. конф.
студентів, аспірантів і
молодих вчених (м.
Чернігів, 25-26 берез.
2021 р.) : у 2-х ч. Ч.1 /
НУ «Чернігівська
політехніка».
Чернігів, 2021. 434 с.

5. Жолобецька М.Б,
Суржик В. Г.,
«Економічна
експертиза фінансово
– кредитних операцій:
проблемні аспекти» //
Сучасні аспекти
модернізації науки:
стан, проблеми,
тенденції розвитку:

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|--------------------------------|--|--|----|---|--|
| | | | | | | матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ; Ларнака, 07 січня 2022 р. / за ред. Є.О. Романенка, І.В. Жукової. Київ; Ларнака: ГО «ВАДНД», 2022. С. 87–92. 38.20 З 2013 по 2021 робота судовим експертом у Чернігівському відділенні Київського наукового інституту судових експертиз | |
| 446670 | Ніколаєнко Юрій Володимирович | Професор, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Тернопільський фінансово-економічний інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: Фінанси і кредит, Диплом доктора наук ДД 007188, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 032440, виданий 09.02.2006, Аттестат доцента 12/ДЦ 017878, виданий 21.06.2007, Аттестат професора 12/ПР 011660, виданий 25.02.2016 | 13 | Корпоративні фінанси | 38.1 1. Volodymyr Pikhotskyi, Yurii Nikolaienko, Zhanna Derii, Oleksandr Zaitsev, Olha Havryliuk, Iryna Dmytrenko. Modelling the Impact of Institutional Environment on Key Macroeconomic Indicators. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT), ISSN: 2249 – 8958, Vol. 9, Issue-1, October 2019 [Міжнародна науково метрична база: Scopus]. 2. Alexander Dikiy, Elena Lepyokhina, Yurii Nikolaienko, Maxym Kochevoi, Olha Kolomina, Olena Shuplat. The Impact of Inflation Volatility on an Enterprise's Innovation Strategy. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075, Volume-8 Issue-12, October, 2019 [Міжнародна науково метрична база: Scopus]. 3. Ніколаєнко Ю. В. Державне регулювання і фінансова безпека банківського сектору України: проблемні питання та шляхи вирішення. Науковий вісник Полісся. 2020. № 3 (11). С.134-140. [Міжнародна наукометрична база: Web of Science, фахове видання]. 4. Ніколаєнко Ю. В. Формування маркетингоорієнтованого підходу до забезпечення інноваційною продукцією промислового |

підприємства / Ю. В. Ніколаєнко, Р. В. Лавров. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2019. Вип. 15(2). С. 73-79.

5. Shestakovska, T., Briushkova, N., Semchenko-Kovalchuk, O., Marchenko, N., Zholobetska, M., & Nikolayenko, Y. (2024). Finance as a critical component of successful implementation of creative innovations in the modern economic system. Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024SS0222.

38.4

1. Корпоративні фінанси : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Ю. В. Ніколаєнко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

2. Ніколаєнко Ю.В. Методичні вказівки до практичних занять та завдання для індивідуальної і самостійної роботи з дисципліни «Гроші та кредит» для студентів всіх спеціальностей всіх форми навчання. Чернігів: ЧІБіП. 2023. 24 с.

3. Ніколаєнко Ю.В. Методичні вказівки до практичних занять та завдання для індивідуальної і самостійної роботи з дисципліни «Інвестування» для студентів всіх спеціальностей всіх форми навчання. Чернігів: ЧІБіП. 2023. 26 с.

4. Робоча програма і методичні вказівки до виробничої практики для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Чернігів: ЧІБіП. 2023. 36 с.

38.8

Відповідальний виконавець НДР «Підвищення ефективності управлінської структури економічних систем на різних рівнях функціонування»

38.12

1. Ніколаєнко Ю. Регіональні диспропорції розвитку банківської системи України Імперативи розвитку України в умовах глобалізації: тези доповідей та виступів IV Міжн. наук.-практ. конф. м. Чернігів, 15–16 лист. 2021 р. Чернігів: ЧДІЕУ, 2021. С. 93–94.
2. Ніколаєнко Ю. Державне стимулювання інвестиційних процесів в Україні : міжнар. наук.-практ. конф. «Фінансово-економічна стратегія розвитку в умовах євроінтеграційних процесів: аспекти сталості та безпеки», 5–6 лист. 2019 року. Чернігів: ЧНТУ, 2019. С. 99–101.
3. Ніколаєнко Ю., Шишлов Т. Необхідність впровадження механізму регулювання економічної безпеки національної економіки. Актуальні питання, проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку країни: зб. тез наук. робіт учасників Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 25–26 лист. 2020 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку»: у 2-х ч. Одеса : ЦЕДР, 2020. Ч. I. С. 38-40.
4. Ніколаєнко Ю., Шишлов Т. Особливості механізму регулювання економічної безпеки національної економіки Матеріали XIX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: зб. наук. пр. Переяслав-Хмельницький, 2019. Вип. 19. С. 106–109.
5. Марченко Н.А., Ніколаєнко Ю.В. Особливості надходжень і видатків державного бюджету в умовах воєнного стану. Національна безпека України в умовах воєнного стану : матеріали I наук.-

| | | | | | | | |
|--------|------------------------------|--------------------------------|--|--|---|---|--|
| | | | | | | <p>практик. конф. з міжнар. участю (м. Чернігів, 6-8 березня 2024 р.) / під заг. ред. д.н.держ. упр., професорки Гбур З.В. Чернігів, ІПТ, 2024. С. 168–171.</p> <p>38.20 1. Фінансовий директор ДП «Укрнафто-Вентус» (1998-2007) 2. Фінансовий консультант «Грааль-777» (2018 – 2022)</p> | |
| 455691 | Карпенко Сергій Григорович | викладач, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом бакалавра, Харківський національний університет радіоелектроніки, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0914 Комп'ютеризовані системи, автоматика і управління,</p> <p>Диплом магістра, Харківський національний університет радіоелектроніки, рік закінчення: 2003, спеціальність: 091402 Гнучкі комп'ютеризовані системи та робототехніка</p> | 0 | Основи WEB-технологій та WEB-дизайн | <p>38.4 1. Основи WEB-технологій та WEB-дизайн : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. Г. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 6 с.</p> |
| 476762 | Тараненко Крістіна Сергіївна | доцент, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030508 Філологія,</p> <p>Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030502 Мова і література (англійська),</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 051240, виданий 05.03.2012</p> | 9 | Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | <p>38.1 1. Тараненко К., Колесник О. «Специфіка та ефективність комп'ютерного контролю знань як пріоритетного методу діагностики рівня навчальних досягнень студентів». Педагогічні науки: збірник наукових праць. 2021. Випуск 78. С. 97-103. 2. Колесник О., Лавриненко С., Тараненко К. «Теоретичні концепти методичних інновацій у закладі вищої освіти». Педагогічні науки: збірник наукових праць. 2023. Випуск 81. С. 60-65. 3. Тараненко К. С. «Активізація творчого потенціалу здобувачів вищої освіти». Педагогічні науки. 2024. Випуск 83.</p> <p>38.3 Комп'ютерний моніторинг знань як метод діагностики</p> |

рівня навчальних досягнень студентів // Вища освіта України в контексті цивілізаційних змін та викликів: стан, проблеми, перспективи розвитку: [колективна монографія]. – ПВНЗ «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая». – Київ, 15 травня 2020 р.

38.4
2. English Grammar in Use. Present Tenses (active and passive voices) : навч. метод. посіб. для практичних занять для студ. ден. та заоч. форм навчання / Тараненко К. С., – Полтава : ПІБ МНТУ, 2019. – 60 с.

3. English Grammar in Use. Past Tenses (active and pasive voices) : навч. метод. посіб. для практичних занять для студ. ден. та заоч. форм навчання / Тараненко К. С., – Полтава : ПІБ МНТУ, 2019. – 60 с.

4. English Grammar in Use. Future Tenses (active and pasive voices) : навч. метод. посіб. для практичних занять для студ. ден. та заоч. форм навчання / Тараненко К. С., – Полтава : ПІБ МНТУ, 2019. – 60 с.

5. Іноземна мова за професійним спрямуванням : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. К. С. Тараненко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 8 с.

38.5
Захист кандидатської дисертації. Тема дисертації : «Моніторинг якості професійної підготовки майбутніх бакалаврів філології у процесі вивчення фахових дисциплін» (2019)

38.12
1. Тараненко К. С. «Computer monitoring of knowledge. Prospects of standardisation». XV Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку сучасної

науки» :зб. наук.
пр./ред. кол.: С. І.
Лавриненко та інші;
Полтава
Міжнародний
науково-технічний
університет імені
академіка Юрія Бугая,
2020;

2. Тараненко К. С.
Комп'ютерний
контроль знань як
метод діагностики
рівня навчальних
досягнень студентів.
Вища освіта України в
контексті
цивілізаційних змін та
викликів: зб. наук.
пр./ ред. кол.: Г. І.
Калінічева та інші;
Київ: Міжнародний
науково-технічний
університет імені
академіка Юрія Бугая,
2020;

3. Тараненко К. С.
Особливості
використання
комп'ютерного
тестування як засобу
контролю навчальних
досягнень студентів з
англійської мови.
Дидактика : часопис :
матеріали Всеукр.
наук.-практ. конф. з
міжнар. участю
«Трансформації вищої
педагогічної освіти:
світовий і український
контекст», 16–17 лист.
2021 р. / Кафедра
загальної педагогіки
та андрагогіки ПНПУ
імені В. Г. Короленка.
– Полтава, 2021. – №
22. С. 276-279

4. Тараненко К. С.
Аналіз
основоположних
векторів
стандартизації
комп'ютерного
тестування. XVIII
Міжнародна науково-
практична
конференція «Сучасна
парадигма соціально-
економічного
розвитку України в
умовах воєнного
стану» : зб. наук. пр.,
25 жовтня 2022 року. –
Чернігів, 2022. –126 с.

5. Тараненко К. С.
Комп'ютерне
тестування як метод
діагностики рівня
навчальних досягнень
студентів.
Всеукраїнська
дистанційна науково-
практична
конференція з
міжнародною участю
« Вища освіта України
в контексті
цивілізаційних змін та
викликів: стан,
проблеми,

перспективи розвитку» : зб. наук. пр, 1 жовтня 2020 року.– Київ, 2020. – 271 с.

6. Тараненко К., Дольніков Д., Зімний О. Application of Game forms in English language lessons. VII Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Вища освіта – Студентська наука – Сучасне суспільство : Напрямки розвитку» : матеріали VII Всеукр. студ. наук.- практ. конф., – зб. тез, 12 грудня 2023 року. – Київ, 2023–599 с.

7. Тараненко К., Білецький О. Відеофільм як ефективний засіб навчання англійського мовлення студентів. VII Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Вища освіта – Студентська наука – Сучасне суспільство : Напрямки розвитку» : матеріали VII Всеукр. студ. наук.- практ. конф., зб. тез, 12 грудня 2023 року. – Київ, 2023–599 с.

8. Тараненко К., Жовтенко М. Метод кейсів як ефективна складова навчання англійської мови для студентів спеціальності Фізична терапія, ерготерапія. VII Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Вища освіта – Студентська наука – Сучасне суспільство : Напрямки розвитку» : матеріали VII Всеукр. студ. наук.- практ. конф., зб. тез, 12 грудня 2023 року. – Київ, 2023. 599 с.

9. Тараненко К., Підтереба М. The role of information technologies in the process of learning foreign language
Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і

| | | | | | | | |
|--------|---------------------------|------------------------------|--|---|----|--|---|
| | | | | | | науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. | |
| 476767 | Настюк Андрій Анатолієвич | доцент, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом бакалавра, Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0601 Право, Диплом спеціаліста, Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 027716, виданий 28.04.2015, Аттестат доцента АД 005586, виданий 26.11.2020 | 17 | Історія державності та культури України | 38.1 1. Проблеми легітимності передачі княжої влади в системі спадкування у Русі IX–X ст. Підприємництво, господарство і право. Науково-практичний господарсько-правовий журнал. ТОВ «Гарантія». Київ, 2019. № 284. С. 129–137. 2. Influence of usurious relations on the development of Kievan Rus. Прикарпатський юридичний вісник. 2019. № 3. С. 33–39. 3. Проблема формування великого землеволодіння князівської влади в Київській Русі. Порівняльно-аналітичне право – електронне наукове фахове видання юридичного факультету ДВНЗ «Ужгородський національний університет». 2019. № 5. С. 45–50. 4. Форма державного устрою Київської Русі в період язичництва: кочова імперія. Міжнародний юридичний вісник: актуальні проблеми сучасності (теорія та практика) : наук. журнал / ред. кол. : П. В. Цимбал (голов. ред.) та ін. Ірпінь : Ун-т держ. фіскальної служби України, 2019. Вип. 14. С. 13–23. 5. Дія вічевого права в Київській Русі в період правління Святополка Ізяславовича. Міжнародний юридичний вісник: актуальні проблеми сучасності (теорія та практика). 2019. Вип. 15. С. 81–92. 6. Система збору данини до правління Святослава Ігоровича. Прикарпатський юридичний вісник. 2021. № 2. С. 15–22. 7. Причини захоплення влади Олегом та усунення від управління Рюриків в Північній Русі. Прикарпатський юридичний вісник. 2023. № 2. С. 8–15. 8. Політика трансферу княжої влади в |

дохристиянський період та її вплив на динаміку становлення княжих родів. Наукові праці Національного університету «Одеська юридична академія». 2023. Т. 32. С. 100–112.

9. Регуляція захисту прав працюючих у Київській Русі згідно літописних джерел. Наукові праці Національного університету «Одеська юридична академія» 2023. Т. 33. С. 66–77.

10. Політика Болеслава I щодо стратегії будівництва відносин з родом Рюриків. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. № 9. С. 31–35.

11. Зародження та правова регуляція діяльності купців як закордоном так і в Київській Русі згідно джерел права. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. № 10. С. 38–43.

12. Вплив та зацікавленість київський еліт в процесі приходу та утримання влади Олегом і Ольгою в Київській Русі. Прикарпатський юридичний вісник. 2023. № 4. С.12–19.

13. Жертвоприношення як елемент звичаєвого права Київської Русі. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. № 12. С. 30–35.

14. Особливості зародження інституту банкрутства в Київській Русі. Юридичний науковий електронний журнал. 2024. № 4.

15. Vadym Barko, Olena Vagina, Vitalii Lunov, Marina Chubata, Maryna Dei, Anastasiia Bolshakova Nastyuk A.. The professional reliability of the national police of Ukraine officers': First results of experimental work. International Journal of Psychosocial Rehabilitation. 2020. Vol. 24, Issue 06. P. 12965–12975. (Scopus)

16. Ihor V. Diorditsa, Armenui A. Telestakova. Nastyuk A.. Prerequisites Of Crminalization Of Cyber Espionage In Ukranalne. Journal of Law and Political

Sciences. 2020. Vol. (25)-Tenth year-Issue (4) September. P. 60–93. (Web of Science)

17. Ihor V. Diorditsa, Armenui A. Telestakova, Olga M. Kova, Olha A. Nazarenko, Nastyuk A. Information interventions as a new dimension of Ukraine's cyber-vulnerability. Revista Género & Direito. 2020. V. 9, Nºº 05. P. 1–22.

18. Ihor Diorditsa, Kateryna Katerynychuk, Armenui Telestakova, Nataliia Kulak, Andrii Nastiuk. Cyberterrorism as a threat to the cyber security of Ukraine: A discussion of theoretical aspects. Amazonia Investiga. 2021. Vol. 10 – Issue 40, April 2021. 73-83. (Web of Science)

38.3

1. Natalia Yevdokumova, Vitalii Lunov, Marina Chubata, Andrii Nastyuk, Vstalii Khodanovych. The current problems of occupational psychology training. LAP LAMBERT Academic Publishing (February 10, 2020). C. 64.

2. Шевченко А.Є. Кудін С.В. Настюк А.А. Становлення та розвиток князівської влади в Київській Русі в IX – на початку XII ст. Вінниця: «ТВОРИ», 2020. 436 с. (монографія)

38.4

1. Історія державності та культури України : си́лабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. А. А. Настюк. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

2. Історія українського права : програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 08 «Право» / уклад. А. А. Настюк. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 27 с.

3. Історія держави і права зарубіжних країн : програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 08 «Право» / уклад. А. А. Настюк. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 17 с.

4. Компаративне

| | | | | | | | |
|--------|----------------------------|---------------------|--|---|----|--|--|
| | | | | | | <p>право : програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 08 «Право» / уклад. А. А. Настюк. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 19 с.</p> <p>5. Міжнародний захист прав людини : програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 08 «Право» / уклад. А. А. Настюк. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 20 с.</p> <p>6. Настюк А.А., Муляр Г.В. Історія держави і права зарубіжних країн : навч.-метод. посіб. Київ: АПСВТ, 2020. С. 139.</p> <p>38.12 Настюк А. Вплив християнської етики на методи міжкнязівської боротьби в Київській Русі. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>38.14 Керівництво студентським науковим гуртком «Фенікс», 2018–2024 р.</p> | |
| 337203 | Кириченко Лілія Георгіївна | доцент, Сумісництво | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Луганський державний педагогічний інститут ім. Т.Г. Шевченка Східноукраїнського університету, рік закінчення: 1995, спеціальність: українська мова і література, Диплом спеціаліста, Луганський національний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 024900,</p> | 18 | Українське ділове мовлення | <p>38.1. 1. Кириченко Л. Г. Естетична культура як складова соціально-гуманітарної підготовки сучасної студентської молоді // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : наук. журнал. 2020. № 9 (103). С. 175–184.</p> <p>2. Кириченко Л. Г. Мовленнєва взаємодія викладач – студент в умовах війни як основа збереження національно-культурних цінностей сучасної молоді Освітологічний дискурс : електрон. наук. фак. вид. / Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка. – Київ: [б. в.], 2022.</p> <p>38.3 Кириченко Л. Г. Національно-культурна</p> |

виданий
28.03.2013

ідентичність студентської молоді в полікультурному соціальному просторі сучасного університету // Університет у сучасному суспільстві: місія, проблеми, виклики: монографія / за заг. ред. Г.І. Калінічевої. Київ: ПВНЗ «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, 2019. С. 240-252.

38.4

1. Кириченко Л. Г. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи наукових досліджень» / для студ. спец. 035 Філологія, 281

«Публічне упр. та адміністрування»

Київ: ПВНЗ

«Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, 2019. 41 с.

2. Кириченко Л. Г.

Робоча програма навчальної

дисципліни «Основи ділового спілкування» / для студ. галузі знань «07

«Управління та адміністрування»

Київ: ЗВО

«Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, 2020. 36 с.

3. Кириченко Л. Г.

Програма та методичні рекомендації щодо змісту й організації навчальної практики з діловодства / для студ. галузі знань «07

«Управління та адміністрування».

Київ: ПВНЗ

«Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, 2021. 30 с.

4. Українське ділове мовлення : силабус навчальної

дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Л. Г. Кириченко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

38.8

Відповідальний виконавець НДР «Вища освіта України в умовах суспільно-політичної

трансформації: стан, проблеми, тенденції розвитку» 2018–2020 рр.
38.12
1.Кириченко Л. Г. Проблема культурної ідентичності особистості сучасної студентської молоді // Сучасні світові тенденції розвитку науки та інформаційних технологій: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 24–25 травня 2019 р.). ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. Одеса : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2019. С. 19-22.
2.Кириченко Л. Г. Формування мовленнєвої культури студентів коледжу в сучасних освітніх умовах // Вища освіта України в контексті цивілізаційних змін та викликів: стан, проблеми, перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської дистанційної наук.-прак. конф., м. Київ, 1 жовтня 2020 р. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая». Київ: Електронне видання, 2020. С. 230-236.
3.Кириченко Л. Г. Застосування моделі SAMR в дистанційному навчанні сучасного закладу вищої освіти //Збірник матеріалів XXVII Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний розвиток університетської науки та освіти: глобальний і національний вимір змін». Київ: КМУ. 2022. С. 384–389.
4. Кириченко Л. Модель SAMR у дистанційному навчанні закладу вищої освіти // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти "Міжнародний

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------|--------------------------------|--|--|---|--|--|
| | | | | | | <p>науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації" 23-24 травня 2023р. 4 с.</p> <p>5. Кириченко Л. Соціально-психологічні особливості мовленнєвої професійної підготовки студентів у кризових ситуаціях. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>6. Валюк В., Кириченко Л. Культура мовлення юриста й сучасні виклики. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації" 22–24 травня 2023р. 3 с.</p> | |
| 454118 | Гречан Павло Юрійович | викладач, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом бакалавра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора філософії ДР 003585, виданий 01.02.2022</p> | о | Менеджмент | <p>38.1</p> <p>1. Гречан П.Ю. Інноваційна активність підприємств автомобільного транспорту в Україні. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Вип. 5 Тематична рубрика: Інвестиційно-інноваційна діяльність, 2019. С. 114–117.</p> <p>2. Парфентьева О.Г., Гречан П.Ю. Сучасна парадигма інноваційної активності підприємств автомобільного транспорту: сутність, принципи, чинники, функції. Держава та регіони. Серія Економіка та підприємство. № 5 (110), 2019. С. 135–143.</p> <p>3. Гречан П.Ю. Інноваційна активність в системі</p> |

розвитку підприємства
Підприємництво та інновації, випуск 13, 2020, с. 29-33.
4. Ложачевська О.М., Гречан П.Ю. Інноваційна активність підприємства: аналіз існуючих підходів і методів оцінки. Економіка та держава. 2020. № 8. С. 53–55.
5. Ложачевська О.М., Гречан П.Ю. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств. Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науково-технічний збірник. Київ : НТУ, 2021. Вип. 2 (50). С. 105–113.
6. Гречан А.П., Гречан П.Ю. Механізм управління інноваційною активністю підприємства. Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науковий журнал. Київ : НТУ, 2022. – Вип. 2 (52). DOI: 10.33744/2308-6645-2022-2-52-104-111
7. Гречан А.П., Гречан П.Ю., Хоменко Н.В. Розвиток підприємства та особливості його діагностики і прогнозування. «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2023. No 11(25) 2023. С. 354-365. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11\(25\)-354-364](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11(25)-354-364).
8. Гречан П.Ю., Гавриков Д.В. Впровадження цифрових технологій як елемент стратегії сталого розвитку підприємства. Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науковий, науково-виробничий журнал. – Київ : НТУ, 2024. Вип. 2 (59). С.37–44. DOI: 10.33744/2308-6645-2024-2-59-037-043.

38.3
Гречан А.П.,
Парфентьева О.Г.,
Гречан П.Ю.
Стратегічні напрями
інноваційного
розвитку
автотранспортних
підприємств в Україні.
Економічний,
організаційний та
правовий механізм
підтримки і розвитку
підприємництва: кол.
моногр. за ред. О. В.
Калашнік. Полтава,
2020. С. 48–57.

38.4
1. Статистика : силабус
: силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
П. Ю.Гречан. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.

2. Менеджмент:
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
П. Ю. Гречан. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.

3. Тульчинський Р.В.,
Бірюков Є.І., Гречан
П. Ю. Методичні
вказівки щодо
виконання та захисту
кваліфікаційних робіт
за освітньо-
професійною
програмою
«Менеджмент»
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальності 073
«Менеджмент» денної
та заочної форм
навчання. 2-а ред.
Київ: Заклад вищої
освіти «МНТУ імені
академіка Юрія
Бугая», 2024. 48 с.

38.5
Захист дисертації на
здобуття ступеня
доктора філософії,
2022 р. Спеціальність
073 «Менеджмент».
Тема дисертації:
Управління
інноваційною
активністю
автотранспортних
підприємств для
забезпечення їх
економічного
розвитку.

38.12
1. Гречан П.Ю.
Функції системи
забезпечення
інноваційної
активності
підприємства. II

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------------|--------------------------------|--|--|---|---|--|
| | | | | | | <p>Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні інновації як фактор розвитку економіки» м. Запоріжжя, 27 червня 2020 року.</p> <p>2. Гречан П.Ю. Таксономія інноваційної активності підприємств. Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці: Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (наукове видання), 17-18 листопада 2020 р.: у 2 ч. Київ: НТУ, 2020. Ч.1. С. 127–130.</p> <p>3. Гречан П.Ю. Вплив управління інноваційною активністю на підвищення ефективності діяльності підприємства. Підприємництво в умовах кризи COVID-19 – урок на майбутнє : Матеріали Міжнародної наукової конференції. Секція 4. Пандемія COVID-19: криза чи нові можливості розвитку (Електронне наукове видання), 19 березня 2021 р. Київ: НТУ, 2021. 165 с. – С. 72–74.</p> <p>4. Гречан П. Особливості інклюзивних інновацій в освіті. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> | |
| 476761 | Коваленко Наталія Сергіївна | викладач, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом бакалавра, Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом | о | Вступ до фаху | <p>38.4</p> <p>1. Вступ до фаху : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Н. С. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.</p> <p>2. Маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для</p> |

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------------------|---|---|--|---|----------------------|--|
| | | | | магістра, Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050108 Маркетинг | | | здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Н. С. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с. 38.12 Коваленко С., Коваленко Н. Особливості прогнозування в Retention-маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. |
| 476761 | Коваленко Наталія Сергіївна | викладач, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково- технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом бакалавра, Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050108 Маркетинг | 0 | Маркетинг | 38.4 1. Вступ до фаху : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Н. С. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с. 2. Маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Н. С. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с. 38.12 Коваленко С., Коваленко Н. Особливості прогнозування в Retention-маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково- практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. |
| 374012 | Бірюков Єгор Ігорович | викладач кафедри, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково- технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом магістра, Міжнародний науково- технічний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом | 3 | Економіка бізнесу | 38.1 1. Бірюков Є. І. Ресурсний потенціал підприємств електроенергетики та особливості його ефективного використання. Інвестиції: практика та досвід. 2019. Вип. 21. С. 71–74. 2. Бірюков Є. І. |

кандидата наук
ДК 057440,
виданий
24.09.2020

Принципи забезпечення ефективності використання ресурсного потенціалу електроенергетичних підприємств. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7540>

3. Бірюков Є. І. Напрямки вдосконалення управлінської діяльності підприємств електроенергетики. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2019. Вип. 24. С. 97–103.

4. Biriukov I. Transition of power supplies to innovative models of functions and control of their retail development. Stredoevropsky vesnik pro vedu a vyzkum. 2019. № 1 (200). P. 19–24.

5. Бірюков Є. Розвиток підприємств розподілення електроенергії в Україні в сучасних умовах. Economic Synergy. 2021. Вип. 1. С. 16–22.

6. Бірюков Є., Гарафонова О., Худолей В. Управління витратами аграрного підприємства в умовах цифрових трансформацій. Economic Synergy. 2023. Вип. 2. С. 48–61.

7. Innovative Transformation Of A Financial Institution In The Context Of Digitalisation And Its Impact On Social Conflict Management/ Roman Yankovoi, Roman Stadniichuk, Hanna Zhosan, Larysa Shaulska, Olga Garafonova, Iegor Biriukov. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2024. Т. 2, Вип. 55. С. 75–88.

38.3

1. Бірюков Є. І., Худолей В. Ю. Управління підприємствами електроенергетики у напрямі інноваційних зрушень в умовах диверсифікації ресурсних джерел виробництва електроенергії.

Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія. Суми: Триторія, 2019. 248 с. 2. Biriukov I. Functioning principles of electric power enterprises in the conditions of sustainable socio-economic development. Sustainable social development strategies and mechanisms for their implementation in the global dimension: Collective monograph. Bulgaria: ISTMA, 2019. 367 p. 38.4

1. Менеджмент : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Тульчинський, Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 42 с.

2. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І., Гречан П. Ю. Методичні вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. 2-а ред. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2024. 48 с.

3. Маркетинг у публічному управлінні : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 36 с.

4. Маркетингова цінова політика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

5. Економіка бізнесу :

силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

6. Інноваційний менеджмент в публічній сфері : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. В. Ю. Худолей, Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 23 с.

7. Маркетингова політика комунікацій : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

8. Поведінка споживача : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

38.5
Захист дисертації на здобуття ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності (2020).

38.12
1. Бірюков Є. І. Класифікація підприємств електроенергетики. Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (22 квітня 2019 р., м. Київ). Київ, 2019. Т. 2. С. 4–5.

2. Бірюков Є. І. Загальні недоліки функціонування електроенергетичних підприємств в Україні. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права в Україні та світі:

матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (3 жовтня 2019 р., м. Полтава). Полтава, 2019. С. 8-9.

3. Бірюков Є. І. Функціонування підприємств електроенергетики: умови та чинники впливу. Теорія та практика управління розвитком економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 жовтня 2019 р., м. Київ). Київ, 2019. С. 319–321.

4. Бірюков Є. І. Умови функціонування підприємств електроенергетики. Розвиток фінансово-економічного становища на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (19 жовтня 2019 р., м. Дніпро). Дніпро, 2019. С. 24–26.

5. Бірюков Є. І. Виробничі особливості функціонування підприємств електроенергетики. Підприємництво, цифрові інновації, фінанси: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26 жовтня 2019 р., м. Львів). Львів, 2019. С. 52–53.

6. Biriukov I. Diversification of electricity production resource sources. Conduct of modern science – 2019: Materials of the XV International scientific and practical Conference, November 30 – December 7, 2019 Economic science: Sheffield. Science and education LTD. PP. 3-5

7. Бірюков Є., Бобко С., Дегтяр К. Формування концепції сталого розвитку. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------|-----------------------------|--|---|---|---|---|
| | | | | | | <p>університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>8. Бірюков Є., Кожедуб Н., Коляда М. Розробка бізнес-стратегії підприємства на різних рівнях функціонування. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> | |
| 374012 | Бірюков Єгор Ігорович | викладач кафедри, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом магістра, Міжнародний науково-технічний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 057440, виданий 24.09.2020</p> | 3 | Маркетингова політика комунікацій | <p>38.1</p> <p>8. Бірюков Є. І. Ресурсний потенціал підприємств електроенергетики та особливості його ефективного використання. Інвестиції: практика та досвід. 2019. Вип. 21. С. 71–74.</p> <p>9. Бірюков Є. І. Принципи забезпечення ефективності використання ресурсного потенціалу електроенергетичних підприємств. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7540</p> <p>10. Бірюков Є. І. Напрямки вдосконалення управлінської діяльності підприємств електроенергетики. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2019. Вип. 24. С. 97–103.</p> <p>11. Biriukov I. Transition of power supplies to innovative models of functions and control of their retail development. Stredoevropsky vesnik pro vedu a vyzkum. 2019. № 1 (200). P. 19–24.</p> <p>12. Бірюков Є. Розвиток підприємств розподілення електроенергії в Україні в сучасних умовах. Economic Synergy. 2021. Вип. 1.</p> |

С. 16–22.
13. Бірюков Є.,
Гарафонова О.,
Худолей В.
Управління витратами
аграрного
підприємства в умовах
цифрових
трансформацій.
Economic Synergy.
2023. Вип. 2. С. 48–61.
14. Innovative
Transformation Of A
Financial Institution In
The Context Of
Digitalisation And Its
Impact On Social
Conflict Management/
Roman Yankovoi,
Roman Stadniichuk,
Hanna Zhosan, Larysa
Shaulska, Olga
Garafonova, Iegor
Biriukov. Financial and
credit activity problems
of theory and practice.
2024. Т. 2, Вип. 55. С.
75–88.
38.3
1. Бірюков Є. І.,
Худолей В. Ю.
Управління
підприємствами
електроенергетики у
напрямі інноваційних
зрушень в умовах
диверсифікації
ресурсних джерел
виробництва
електроенергії.
Механізм управління
формуванням
стратегій
випереджаючого
інноваційного
розвитку промислових
підприємств:
монографія. Суми:
Триторія, 2019. 248 с.
2. Biriukov I.
Functioning principles
of electric power
enterprises in the
conditions of
sustainable socio-
economic development.
Sustainable social
development strategies
and mechanisms for
their implementation in
the global dimension:
Collective monograph.
Bulgaria: ISTMA, 2019.
367 p.
38.4
9. Менеджмент :
робоча програма навч.
дисципліни для
здобувачів вищої
освіти галузі знань 28
«Публічне управління
та адміністрування» /
уклад. Р. В.
Тульчинський, Є. І.
Бірюков. – Київ : ЗВО
«МНТУ», 2020. – 42 с.
10. Тульчинський Р.В.,
Бірюков Є.І., Гречан
П. Ю. Методичні
вказівки щодо
виконання та захисту

кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. 2-а ред. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2024. 48 с.

11. Маркетинг у публічному управлінні : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 36 с.

12. Маркетингова цінова політика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

13. Економіка бізнесу : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

14. Інноваційний менеджмент в публічній сфері : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. В. Ю. Худолей, Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 23 с.

15. Маркетингова політика комунікацій : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

16. Поведінка споживача : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад.

С. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.
38.5
Захист дисертації на здобуття ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності (2020).
38.12
9. Бірюков Є. І. Класифікація підприємств електроенергетики. Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (22 квітня 2019 р., м. Київ). Київ, 2019. Т. 2. С. 4–5.
10. Бірюков Є. І. Загальні недоліки функціонування електроенергетичних підприємств в Україні. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права в Україні та світі: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (3 жовтня 2019 р., м. Полтава). Полтава, 2019. С. 8-9.
11. Бірюков Є. І. Функціонування підприємств електроенергетики: умови та чинники впливу. Теорія та практика управління розвитком економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 жовтня 2019 р., м. Київ). Київ, 2019. С. 319–321.
12. Бірюков Є. І. Умови функціонування підприємств електроенергетики. Розвиток фінансово-економічного становища на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (19 жовтня 2019 р., м. Дніпро). Дніпро, 2019. С. 24–26.
13. Бірюков Є. І. Виробничі особливості

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------|-----------------------------|--|--|---|---|---|
| | | | | | | <p>функціонування підприємств електроенергетики. Підприємництво, цифрові інновації, фінанси: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26 жовтня 2019 р., м. Львів). Львів, 2019. С. 52–53.</p> <p>14. Biriukov I. Diversification of electricity production resource sources. Conduct of modern science – 2019: Materials of the XV International scientific and practical Conference, November 30 – December 7, 2019 Economic science: Sheffield. Science and education LTD. PP. 3-5</p> <p>15. Бірюков Є., Бобко С., Дегтяр К. Формування концепції сталого розвитку. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>Бірюков Є., Кожедуб Н., Коляда М. Розробка бізнес-стратегії підприємства на різних рівнях функціонування. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> | |
| 374012 | Бірюков Єгор Ігорович | викладач кафедри, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом магістра, Міжнародний науково-технічний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук | 3 | Маркетингова цінова політика | <p>38.1</p> <p>1. Бірюков Є. І. Ресурсний потенціал підприємств електроенергетики та особливості його ефективного використання. Інвестиції: практика та досвід. 2019. Вип. 21. С. 71–74.</p> <p>2. Бірюков Є. І. Принципи</p> |

ДК 057440,
виданий
24.09.2020

забезпечення ефективності використання ресурсного потенціалу електроенергетичних підприємств. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7540>

3. Бірюков Є. І. Напрямки вдосконалення управлінської діяльності підприємств електроенергетики. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2019. Вип. 24. С. 97–103.

4. Biriukov I. Transition of power supplies to innovative models of functions and control of their retail development. Stredoevropsky vesnik pro vedu a vyzkum. 2019. № 1 (200). P. 19–24.

5. Бірюков Є. Розвиток підприємств розподілення електроенергії в Україні в сучасних умовах. Economic Synergy. 2021. Вип. 1. С. 16–22.

6. Бірюков Є., Гарафонова О., Худолей В. Управління витратами аграрного підприємства в умовах цифрових трансформацій. Economic Synergy. 2023. Вип. 2. С. 48–61.

7. Innovative Transformation Of A Financial Institution In The Context Of Digitalisation And Its Impact On Social Conflict Management/ Roman Yankovoi, Hanna Zhosan, Larysa Shaulska, Olga Garafonova, Iegor Biriukov. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2024. Т. 2, Вип. 55. С. 75–88.

38.3

1. Бірюков Є. І., Худолей В. Ю. Управління підприємствами електроенергетики у напрямі інноваційних зрушень в умовах диверсифікації ресурсних джерел виробництва електроенергії. Механізм управління

формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія. Суми: Триторія, 2019. 248 с.

2. Biriukov I. Functioning principles of electric power enterprises in the conditions of sustainable socio-economic development. Sustainable social development strategies and mechanisms for their implementation in the global dimension: Collective monograph. Bulgaria: ISTMA, 2019. 367 p.

38.4

1. Менеджмент : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Тульчинський, Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 42 с.

2. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І., Гречан П. Ю. Методичні вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. 2-а ред. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені Бугая», 2024. 48 с.

3. Маркетинг у публічному управлінні : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 36 с.

4. Маркетингова цінова політика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

5. Економіка бізнесу : силабус навчальної

дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

6. Інноваційний менеджмент в публічній сфері : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. В. Ю. Худолей, Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 23 с.

7. Маркетингова політика комунікацій : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

8. Поведінка споживача : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

38.5
Захист дисертації на здобуття ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності (2020).

38.12
1. Бірюков Є. І. Класифікація підприємств електроенергетики. Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (22 квітня 2019 р., м. Київ). Київ, 2019. Т. 2. С. 4–5.

2. Бірюков Є. І. Загальні недоліки функціонування електроенергетичних підприємств в Україні. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права в Україні та світі: матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції (3 жовтня 2019 р., м. Полтава). Полтава, 2019. С. 8-9.

3. Бірюков Є. І. Функціонування підприємств електроенергетики: умови та чинники впливу. Теорія та практика управління розвитком економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 жовтня 2019 р., м. Київ). Київ, 2019. С. 319–321.

4. Бірюков Є. І. Умови функціонування підприємств електроенергетики. Розвиток фінансово-економічного становища на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (19 жовтня 2019 р., м. Дніпро). Дніпро, 2019. С. 24–26.

5. Бірюков Є. І. Виробничі особливості функціонування підприємств електроенергетики. Підприємництво, цифрові інновації, фінанси: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26 жовтня 2019 р., м. Львів). Львів, 2019. С. 52–53.

6. Biriukov I. Diversification of electricity production resource sources. Conduct of modern science – 2019: Materials of the XV International scientific and practical Conference, November 30 – December 7, 2019 Economic science: Sheffield. Science and education LTD. PP. 3-5

7. Бірюков Є., Бобко С., Дегтяр К. Формування концепції сталого розвитку. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені

| | | | | | | | |
|--------|------------------------------|---|--|---|----|---|---|
| | | | | | | <p>академіка Юрія Бугая" "Стойкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. Бірюков Є., Кожедуб Н., Коляда М. Розробка бізнес-стратегії підприємства на різних рівнях функціонування. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стойкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> | |
| 184963 | Москаленко Артем Олексійович | завідувач кафедри, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Полтавський військовий інститут зв'язку, рік закінчення: 2003, спеціальність: системи та комплекси військового зв'язку, Диплом спеціаліста, Полтавський університет економіки і торгівлі, рік закінчення: 2013, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Фізика, Диплом кандидата наук ДК 048227, виданий 08.10.2008, Аттестат доцента АД 010487, виданий 06.06.2022</p> | 25 | Офісні інформаційні технології | <p>38.1 1. Theoretical and applied principles of information technology for supporting medical decision-making taking into account the legal basis / T. Hovorushchenko, Y. Hnatchuk, A. Herts, A. Moskalenko, V. Osyadlyi // CEUR Workshop Proceedings, Volume 3038, 2021, P. 172–181 (Scopus). 2. Осядлий Віталій, Москаленко Артем. Система керування медичними даними на основі блокчейн-технологій. Measuring and computing devices in technological processes. 2022. Вип. 2. С. 29–38 3. Tetiana Hovorushchenko, Artem Moskalenko, Vitaliy Osyadlyi. Methods of medical data management based on blockchain technologies. Journal of Reliable Intelligent Environments. 2023. Т. 9. Вип. 1. Р. 5–16. 4. Methodical approach to forecasting the intensification of innovative development of regions using the Mathcad program / Olha Popeloi, Svitlana Tulchynska, Marta Derhaliuk, Michael A. Radin, Artem Moskalenko // International Journal of Circuits, Systems and Signal Processing. 2021 October, Volume 15. – P. 1591–1601. DOI:10.46300/9106.2021.15.171 (індексується у наукометричній базі</p> |

даних Scopus та Web of Science)

5. Method of Synthesizing Signals of the Improved Modulation by the Cyclic Shift of Code with Adaptation by Speed of Information Transmission on the Advanced Binary Matrixe Basis
Moskalenko, A., Sokol, G., Shuhailo, A., Herasymov, D. // 2020 IEEE International Conference on Problems of Infocommunications Science and Technology, PIC S and T. 2020 - Proceedingsthis link is disabled, 2021, pp. 457–461.

6. Москаленко А.О. Характеристики сигналів модуляції циклічним зсувом коду з адаптацією по швидкості передавання інформації на основі досконалих двійкових матриць / А.О. Москаленко, Г.В. Сокол, Т.М. Коротун, А.Г. Угляниця, А.О. Шугайло // Системи управління, навігації та зв'язку. – Полтава, 2020. – № 3(61). – С. 135-137.

7. Москаленко А.О. Обчислювальна складність алгоритму кореляційної обробки сигналів з адаптацією по швидкості передавання інформації на основі досконалих двійкових матриць / А.О. Москаленко, С.О. Івко, Ю.В. Глуховець, В.В. Варич // Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони. – К., 2020. – № 2. – С. 11–35.

8. Москаленко А.О. Математична модель формування сигналів з адаптацією по швидкості передавання інформації на основі досконалих двійкових матриць / А.О. Москаленко, Г.В. Сокол, Ю.В. Глуховець, В.В. Варич // Системи управління, навігації та зв'язку. – Полтава, 2020. – № 1(59). – С. 147-150.

9. Москаленко А.О. Методика застосування сигналів

удосконаленої модуляції циклічним зсувом коду з адаптацією по швидкості передавання інформації в перспективних радіоінтерфейсах / А.О. Москаленко, Ю.В. Глуховець, В.В. Варич, С.О. Івко // Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони. – К., 2019. – № 3. – С. 35–40.

10. Осядлий В. В., Москаленко А.О. Метод виконання транзакцій над медичними даними на основі блокчейн-технологій. Technical sciences. Herald of Khmelnytskyi national university, 2022. Issue 4. С. 186–190.

38.3.
Markina I., Aranchiy V., Safonov Y., A. Moskalenko and other. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 2: [collective monograph] / in edition I. Markina. – Prague. – Nemoros s.r.o. – 2020. – Czech Republic. – 471 р.

38.4
1. Система інформаційної безпеки : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології» / уклад. А. О. Москаленко. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2021. – 17 с.

2. Офісні інформаційні технології : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. А. О. Москаленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 5 с.

3. Мережева безпека : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології» / уклад. А. О. Москаленко. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2021. – 14 с.

4. Криптографічні методи захисту інформації в ІС : робоча програма навч.

дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології» / уклад. А. О. Москаленко. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2021. – 14 с.

38.8
Керівник науково-дослідної роботи: «Методи забезпечення надійності, скритності, перешкодостійкості та інформаційної безпеки інформаційно-телекомунікаційних систем», державний реєстраційний номер 0119U003149.

38.10
Міжнародний проект Development and Integration of basic IT course with elements of Cybersecurity topics into the Curriculum of the Academician Yuriy Bugay International Scientific and Technical University.

38.11
Наукове консультування: Полтавська обласна організація Товариства сприяння обороні України

38.12
1. Москаленко А.О. Інтерфейс електронного навчально-методичного комплексу дисципліни «Бази даних» / А. О. Москаленко, М.М. Козир, В.С. Погорілий // Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції Актуальні проблеми розвитку сучасної науки (м. Полтава, 21 трав.2020 р.). – Полтава: Видавець Шевченко Р. В., 2020. – С. 120-123.

2. Москаленко А.О. Розробка модуля охоронної сигналізації на базі контролеру інтелектуального програмно-апаратного комплексу «Розумний дім» / А.О. Москаленко, В.Г. Чудан // Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції Актуальні проблеми розвитку сучасної науки (м. Полтава, 21 травня 2020 р.). – Полтава: Видавець

Шевченко Р. В., 2020.
– С. 117-119.

3. Черноног О.О.
Аналіз підходів до сучасної моделі кібероборони / О.О. Черноног, С.О. Івко, А.О. Москаленко // Міжнародна науково-практична конференція «Застосування інформаційних технологій у підготовці та діяльності сил охорони правопорядку» / Збірник тез доповідей (м. Харків, 17 березня 2020 р.). – Харків. – 2020. – С. 98-99.

4. Москаленко А.О.
Програмне забезпечення системи спеціального психологічного тестування / А.О. Москаленко, В. С. Гума // Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 18 березня 2020 р.: [зб. тез] / ПВНЗ «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, кафедра ЮНЕСКО «Інформаційно-комунікаційні технології в освіті». – Київ: [б. в.], 2020. – С. 21-24.

5. Москаленко А.О.
Електронний комплекс «Психологічна безпека особистості» / А.О. Москаленко, В.С. Гума // Проблеми інфокомунікацій: матеріали III Всеукраїнської науково-технічної конференції, (м. Полтава, 19 листопада 2019 р.).

6. Москаленко А.О.
Електронний навчально-методичний комплекс з навчальної дисципліни «Бази даних» / А. О. Москаленко, М.М. Козир, В.С. Погорілий // Проблеми інфокомунікацій: матеріали III Всеукраїнської науково-технічної конференції, (м. Полтава, 19 листопада 2019 р.).

7. Москаленко А.О.
Система управління

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------|--------------------------------|--|---|---|--|---|
| | | | | | | <p>взаємовідносинами з клієнтами підприємства / А. О. Москаленко, В.О. Притикін // Актуальні проблеми розвитку сучасної науки : матеріали XIV Всеукр. наук-практ. конф., (м. Полтава, 22 травня 2019 р.). – Полтава: Видавець Шевченко Р. В., 2019. – С. 98-103.</p> <p>8. Москаленко А.О. Програмне забезпечення комплексу лабораторних робіт з навчальної дисципліни «Операційні системи» / А.О. Москаленко, І.Ю. Масюк // Актуальні проблеми розвитку сучасної науки : матеріали XIV Всеукр. Наук-практ. конф., (м. Полтава, 22 травня 2019 р.). – Полтава: Вид. Шевченко Р. В., 2019. – С. 110-115.</p> <p>10. Черноног О.О. Аналіз підходів до сучасної моделі кібероборони / О.О. Черноног, С.О. Івко, А.О. Москаленко // Міжнародна науково-практична конференція «Застосування інформаційних технологій у підготовці та діяльності сил охорони правопорядку» : зб. тез доповідей (м. Харків, 17 березня 2020 р.). Харків, 2020. С. 98-99.</p> <p>38.14 Керівництво науковим гуртком «Прогресивні інформаційно-телекомунікаційні технології та системи»</p> <p>38.19 Заступник директора Громадської організації «Інститут прогресивних інформаційно-телекомунікаційних технологій та систем»</p> <p>38.20 Проходження служби у Збройних Силах України (14 років)</p> | |
| 454118 | Гречан Павло Юрійович | викладач, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом бакалавра, Київський національний університет дизайну, рік закінчення: 2010, | 0 | Статистика | <p>38.1</p> <p>1. Гречан П.Ю. Інноваційна активність підприємств автомобільного транспорту в Україні. Науковий економічний журнал</p> |

спеціальність:
0501
Економіка і
підприємництво,
Диплом
магістра,
Київський
національний
університет
технологій та
дизайну, рік
закінчення:
2011,
спеціальність:
0501
Економіка
підприємства,
Диплом
доктора
філософії ДР
003585,
виданий
01.02.2022

«Інтелект XXI». Вип.
5 Тематична рубрика:
Інвестиційно-
інноваційна
діяльність, 2019. С.
114–117.
2. Парфентьева О.Г.,
Гречан П.Ю. Сучасна
парадигма
інноваційної
активності
підприємств
автомобільного
транспорту: сутність,
принципи, чинники,
функції. Держава та
регіони. Серія
Економіка та
підприємництво. № 5
(110), 2019. С. 135–143.
3. Гречан П.Ю.
Інноваційна
активність в системі
розвитку
підприємства
Підприємництво та
інновації, випуск 13,
2020, с. 29-33.
4. Ложачевська О.М.,
Гречан П.Ю.
Інноваційна
активність
підприємства: аналіз
існуючих підходів і
методів оцінки.
Економіка та держава.
2020. № 8. С. 53–55.
5. Ложачевська О.М.,
Гречан П.Ю.
Концептуальні засади
інноваційного
розвитку підприємств.
Вісник Національного
транспортного
університету. Серія
«Економічні науки».
Науково-технічний
збірник. Київ : НТУ,
2021. Вип. 2 (50). С.
105–113.
6. Гречан А.П., Гречан
П.Ю. Механізм
управління
інноваційною
активністю
підприємства. Вісник
Національного
транспортного
університету. Серія
«Економічні науки».
Науковий журнал.
Київ : НТУ, 2022. –
Вип. 2 (52). DOI:
10.33744/2308-6645-
2022-2-52-104-111
7. Гречан А.П., Гречан
П.Ю., Хоменко Н.В.
Розвиток
підприємства та
особливості його
діагностики і
прогнозування.
«Наукові інновації та
передові технології»
(Серія «Управління та
адміністрування»,
Серія «Право», Серія
«Економіка», Серія
«Психологія», Серія
«Педагогіка»):
журнал. 2023. No

11(25) 2023. С. 354-365. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11\(25\)-354-364](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11(25)-354-364).
8. Гречан П.Ю., Гавриков Д.В. Впровадження цифрових технологій як елемент стратегії сталого розвитку підприємства. Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науковий, науково-виробничий журнал. – Київ : НТУ, 2024. Вип. 2 (59). С.37–44. DOI: 10.33744/2308-6645-2024-2-59-037-043.

38.3
Гречан А.П., Парфентьева О.Г., Гречан П.Ю. Стратегічні напрями інноваційного розвитку автотранспортних підприємств в Україні. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: кол. моногр. за ред. О. В. Калашнік. Полтава, 2020. С. 48–57.

38.4
1. Статистика : силабус : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. П. Ю.Гречан. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.
2. Менеджмент: силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. П. Ю. Гречан. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.
3. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І., Гречан П. Ю. Методичні вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. 2-а ред. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія

Бугая», 2024. 48 с.
38.5
Захист дисертації на
здобуття ступеня
доктора філософії,
2022 р. Спеціальність
073 «Менеджмент».
38.12
1. Гречан П.Ю.
Функції системи
забезпечення
інноваційної
активності
підприємства. II
Міжнародна науково-
практична
конференція
«Економічні та
соціальні інновації як
фактор розвитку
економіки» м.
Запоріжжя, 27 червня
2020 року.
2. Гречан П.Ю.
Таксономія
інноваційної
активності
підприємств.
Інноваційні рішення в
сучасній науці, освіті
та практиці:
Матеріали I
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції (наукове
видання), 17–18
листопада 2020 р.: у 2
ч. Київ: НТУ, 2020.
Ч.1. С. 127–130.
3. Гречан П.Ю. Вплив
управління
інноваційною
активністю на
підвищення
ефективності
діяльності
підприємства.
Підприємництво в
умовах кризи COVID-
19 – урок на майбутнє
: Матеріали
Міжнародної наукової
конференції. Секція 4.
Пандемія COVID-19:
криза чи нові
можливості розвитку
(Електронне наукове
видання), 19 березня
2021 р. Київ: НТУ,
2021. 165 с. –
С. 72-74.
4. Гречан П.
Особливості
інклюзивних
інновацій в освіті.
Збірник матеріалів II
Міжнародної науково-
практичної
конференції Закладу
вищої освіти
«Міжнародний
науково-технічний
університет імені
академіка Юрія Бугая»
"Стійкість освіти і
науки в умовах
трансформації» 21–22
травня 2024 р. Київ,
2024.

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------|-----------------------------|--|--|---|---------------------|--|
| 374012 | Бірюков Єгор Ігорович | викладач кафедри, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом магістра, Міжнародний науково-технічний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 057440, виданий 24.09.2020 | 3 | Поведінка споживача | <p>38.1</p> <p>15. Бірюков Є. І. Ресурсний потенціал підприємств електроенергетики та особливості його ефективного використання. Інвестиції: практика та досвід. 2019. Вип. 21. С. 71–74.</p> <p>16. Бірюков Є. І. Принципи забезпечення ефективності використання ресурсного потенціалу електроенергетичних підприємств. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7540</p> <p>17. Бірюков Є. І. Напрямки вдосконалення управлінської діяльності підприємств електроенергетики. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2019. Вип. 24. С. 97–103.</p> <p>18. Biriukov I. Transition of power supplies to innovative models of functions and control of their retail development. Stredoevropsky vesnik pro vedu a vyzkum. 2019. № 1 (200). P. 19–24.</p> <p>19. Бірюков Є. Розвиток підприємств розподілення електроенергії в Україні в сучасних умовах. Economic Synergy. 2021. Вип. 1. С. 16–22.</p> <p>20. Бірюков Є., Гарафонова О., Худолей В. Управління витратами аграрного підприємства в умовах цифрових трансформацій. Economic Synergy. 2023. Вип. 2. С. 48–61.</p> <p>21. Innovative Transformation Of A Financial Institution In The Context Of Digitalisation And Its Impact On Social Conflict Management/ Roman Yankovoi, Roman Stadnichuk, Hanna Zhosan, Larysa Shaulska, Olga Garafonova, Iegor Biriukov. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2024. Т. 2, Вип. 55. С. 75–88.</p> |
|--------|-----------------------|-----------------------------|--|--|---|---------------------|--|

38.3
1. Бірюков Є. І.,
Худолей В. Ю.
Управління
підприємствами
електроенергетики у
напрямі інноваційних
зрушень в умовах
диверсифікації
ресурсних джерел
виробництва
електроенергії.
Механізм управління
формуванням
стратегій
випереджаючого
інноваційного
розвитку промислових
підприємств:
монографія. Суми:
Триторія, 2019. 248 с.
2. Biriukov I.
Functioning principles
of electric power
enterprises in the
conditions of
sustainable socio-
economic development.
Sustainable social
development strategies
and mechanisms for
their implementation in
the global dimension:
Collective monograph.
Bulgaria: ISTMA, 2019.
367 p.

38.4
17. Менеджмент :
робоча програма навч.
дисципліни для
здобувачів вищої
освіти галузі знань 28
«Публічне управління
та адміністрування» /
уклад. Р. В.
Тульчинський, Є. І.
Бірюков. – Київ : ЗВО
«МНТУ», 2020. – 42 с.
18. Тульчинський Р.В.,
Бірюков Є.І., Гречан
П. Ю. Методичні
вказівки щодо
виконання та захисту
кваліфікаційних робіт
за освітньо-
професійною
програмою
«Менеджмент»
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальності 073
«Менеджмент» денної
та заочної форм
навчання. 2-а ред.
Київ: Заклад вищої
освіти «МНТУ імені
академіка Юрія
Бугая», 2024. 48 с.
19. Маркетинг у
публічному
управлінні : робоча
програма навч.
дисципліни для
здобувачів вищої
освіти галузі знань 28
«Публічне управління
та адміністрування» /
уклад. Є. І. Бірюков. –
Київ : ЗВО «МНТУ»,
2020. – 36 с.

20. Маркетингова цінова політика :
силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

21. Економіка бізнесу :
силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

22. Інноваційний менеджмент в публічній сфері : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. В. Ю. Худолей, Є. І. Бірюков. – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 23 с.

23. Маркетингова політика комунікацій :
силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

24. Поведінка споживача : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Є. І. Бірюков. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

38.5
Захист дисертації на здобуття ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності (2020)).
38.12
16. Бірюков Є. І.
Класифікація підприємств електроенергетики. Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (22 квітня 2019 р., м.

Київ). Київ, 2019. Т. 2. С. 4–5.

17. Бірюков Є. І. Загальні недоліки функціонування електроенергетичних підприємств в Україні. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права в Україні та світі: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (3 жовтня 2019 р., м. Полтава). Полтава, 2019. С. 8-9.

18. Бірюков Є. І. Функціонування підприємств електроенергетики: умови та чинники впливу. Теорія та практика управління розвитком економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 жовтня 2019 р., м. Київ). Київ, 2019. С. 319–321.

19. Бірюков Є. І. Умови функціонування підприємств електроенергетики. Розвиток фінансово-економічного становища на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (19 жовтня 2019 р., м. Дніпро). Дніпро, 2019. С. 24–26.

20. Бірюков Є. І. Виробничі особливості функціонування підприємств електроенергетики. Підприємництво, цифрові інновації, фінанси: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26 жовтня 2019 р., м. Львів). Львів, 2019. С. 52–53.

21. Biriukov I. Diversification of electricity production resource sources. Conduct of modern science – 2019: Materials of the XV International scientific and practical Conference, November 30 – December 7, 2019 Economic science: Sheffield. Science and

| | | | | | | | |
|--------|------------------------------|-------------------|--|---|----|--|---|
| | | | | | | <p>education LTD. PP. 3-5</p> <p>22. Бірюков Є., Бобко С., Дегтяр К. Формування концепції сталого розвитку. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>Бірюков Є., Кожедуб Н., Коляда М. Розробка бізнес-стратегії підприємства на різних рівнях функціонування. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> | |
| 419561 | Коваленко Сергій Миколайович | Доцент, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ФМ 034007, виданий 19.09.1988, Атестат доцента ДЦ 047005, виданий 26.12.1991</p> | 20 | Теорія ймовірності і математична статистика | <p>38.1 Дітковська Л., Коваленко С., Маковейчук О. Формування компетентностей техніка-програміста відповідно до запитів сучасного ринку праці. IT Synergy. 2023. Вип. 2 (5). С. 6–26.</p> <p>38.3 Коваленко С. М. Лінійна алгебра та аналітична геометрія : навч. посіб. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 240 с.</p> <p>38.4 1. Коваленко С.М. Управління проектами: Електронний курс / С. М. Коваленко. – Режим доступу: http://moodle.socosvita.kiev.ua/course/view.php?id=114, 2019.</p> <p>2. Коваленко С. М. Управління науковими проектами: Електронний курс / С. М. Коваленко. – Режим доступу: http://moodle.socosvita.kiev.ua/course/view.php?id=752, 2019.</p> <p>3. Коваленко С.М. Робоча програма навчальної дисципліни</p> |

«Математичний аналіз» / С. М. Коваленко. – Київ : МНТУ імені академіка Юрія Бугая, 2022. – 18 с.

4. Коваленко С.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економетрика» / С. М. Коваленко. – Київ: МНТУ імені академіка Юрія Бугая, 2022. – 12 с.

5. Вища та прикладна математика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

6. Теорія ймовірності та математична статистика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

7. Економіко-математичні методи та моделі : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

38.9
робота у складі Акредитаційної комісії Державної служби якості освіти України з 2022 року

38.12
1. Коваленко С., Коваленко А. Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.

2. Коваленко С.М. Окремі аспекти державного регулювання ринку освітніх послуг в

Україні. Збірник матеріалів науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Київ, 11 червня 2019 р.) Ринок освітніх послуг: виклики сучасності. Київ, АПСВТ, 2019, с. 36–37.

3. Коваленко С. Квотування як інструмент державного регулювання ринку освітніх послуг в Україні. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23–24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 417–420.

4. Коваленко С., Голубенко О., Клименко О. Технології цифрового розвитку в освіті: розширення можливостей майбутнього покоління. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 103–104.

5. Коваленко С., Коваленко Н. Особливості прогнозування в Retention-маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024. 38.19

Член Української асоціації управління проектами (UPMA) Сертифікат №

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|---------------------|--|--|----|--|---|
| | | | | | | | 1.01.0448.2019 від 11.02.2019 38.20 З 2007 керує розробкою, впровадження та реалізації проектів впровадження інформаційних технологій в управління освітнім процесом у закладах вищої освіти (система дистанційного навчання MOODLE, АСК Деканат, систем електронного документообігу, системи План-Звіт, Розклад, системи розрахунку навантаження науково-педагогічних працівників) |
| 419559 | Карпенко Оксана Олександрівна | професор, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 028491, виданий 10.11.2011, Аттестат професора АП 000447, виданий 05.07.2018 | 22 | Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами | 38.1 1. Карпенко О. О., Матвійчук, Є. І. (2024). Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації. Economic Synergy, (1), 31–43. https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-3 2. Карпенко О. О. Інтернет-маркетинг у системі забезпечення інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Київ : ДУІТ, 2020. Вип. 47. С. 84–96. 3. Karpenko O., Palyvoda O., Belianska Yu., Osypova Ye. Innovative approaches to the organization of business processes of transport enterprises in the conditions of European integration. Науковий журнал "Академічний огляд". Університет імені Альфреда Нобеля. 2022, № 2 (57). P. 125-141. DOI:10.32342/2074-5354-2022-2-57-10. (Web of Science). 4. Karpenko O., Semenchuk T., Osypova Y., Pakhota N. The Impact Of Crowdfunding On The Innovation Process In The Conditions Of Ukraine's Economy |

Digital Transformation.
IJCSNS International
Journal of Computer
Science and Network
Security, Vol. 22 № 1,
January 2022. P. 702–
708.

<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.92>
(Web of Science).

5. Карпенко О.О.,
Семенчук Т. Б.,
Прокопенко О. О. -
Краудфандинг у світі
та в Україні. Збірник
наукових праць
Державного
університету
інфраструктури та
технологій: Серія
«Економіка і
управління». 2019.
Вип. 45. ДУІТ. С. 79–
86.

38.4
1. Методичні
рекомендації до
складання бізнес-
плану для слухачів
курсу «Професійної
перепідготовки
військовослужбовців
та членів їхніх сімей в
Україні» за
програмою
«Менеджмент
підприємницької
діяльності» /
укладачі: Боняр С.М.,
Карпенко О.О.,
Кравченко О.О.,
Шуляренко С.М.,
Семенчук Т.Б.,
Тарновська І.В.,
Харчук О.Г., Власова
В.П., Лучникова Т.П.,
Осипова Є.Л., Пахота
Н.В. Київ: ДУІТ, 2021.
36 с.

2. Інноваційне
підприємництво та
управління стартап
проектами : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.

3. Маркетингова
товарна політика :
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.

4. Маркетингова
політика розподілу і
збуту : силабус
навчальної
дисципліни на
2024/2025 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня

вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2024. 7
с.

5. Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту
курсової роботи з
навчальної
дисципліни
«Діджитал
маркетинг» для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» усіх
форм здобуття освіти
/ уклад. О. О.
Карпенко. Київ : ЗВО
«МНТУ», 2024. 27 с.

6. Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту
курсової роботи з
навчальної
дисципліни
«Маркетингова
товарна політика» для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» усіх
форм здобуття освіти
/ уклад. О. О.
Карпенко. Київ : ЗВО
«МНТУ», 2023. 26 с.

7. Діджитал
маркетинг : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 9
с.

8. Креативне бізнес-
мислення : силабус
навчальної
дисципліни на
2024/2025 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2024. 8
с.

9. Соціально-етичний
маркетинг : силабус
навчальної
дисципліни на
2024/2025 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2024. 7
с.

38.6.

1. Науковий керівник
дисертації Лучникової
Т.П. на здобуття
наукового ступеня
кандидата
економічних наук за
спеціальністю
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності) на тему:
«Механізм

використання транзитного потенціалу підприємствами залізничного транспорту на ринку вантажних перевезень», отримано диплом ДК № 058063 (2019)

2. Науковий керівник дисертації Тюріної М.М. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління основними засобами в умовах ефективного податкового планування на транспортних підприємствах» (наказ МОНУ № 735 від 29.06.2021) (2021)

3. Науковий керівник дисертації Осипової Є.Л. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління транспортними підприємствами на засадах реінжинірингу бізнес-процесів», отримано диплом ДК№060626 (2021) 38.7.

1. Член спецради Д26.059.04 в Національному транспортному університеті за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Раду затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 06.06.2022 №530 (<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishenatestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-530>)

2. Член спецради Д 26.861.03 в Державному університеті інформаційно-

комунікаційних технологій (Державному університеті телекомунікацій) з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації). Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження рішень атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності вчених рад від 10 жовтня 2022 року № 894», 38.8.

1. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

3. Член редакційної колегії Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

38.10.

1. Виконавець завдань проекту Erasmus + «Академічна протидія гібридним загрозам» (WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-

СВНЕ-JP).
2. Виконавець завдань проєкту Erasmus + «Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст» (UNICITIES), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 101083099 – UNICITIES – ERASMUS-EDU-2022-SVNE).

38.12
1. Карпенко О., Шостак І. Правове забезпечення інноваційної діяльності. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. Київ: ЗВО «МНТУ», 2023. С. 216–218.

2. Карпенко Оксана, Матвійчук Євгеній. Інновації як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 22 лист. 2023 року). Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. С. 193-196.

3. Карпенко О.О., Белянська Ю.В. Інформаційні системи та інновації на транспорті. Міжнародна науково-практична конференція: Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі, 22-23 квітня 2020 р. С. 23–26

4. Карпенко О.О., Белянська Ю.В. Вплив Цифрових Технологій

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|---------------------|--|---|----|---------------------------|---|
| | | | | | | | <p>На Інноваційний Розвиток Смарт-Портів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції “цифрова економіка та інформаційні технології” 15-16 квітня 2020 р . С. 244-245.</p> <p>5. Карпенко О.О. Кластери у SMART економіці. Збірник тез науково-практичної конференції студентів, аспірантів і викладачів ДУІТ (25-27 березня 2020 р.). К.: ДУІТ, 2020. С. 526-528.</p> <p>38.19.</p> <p>1) Обрана Дійсним членом Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року).</p> |
| 419559 | Карпенко Оксана Олександрівна | професор, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201</p> <p>Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281</p> <p>Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 028491, виданий 10.11.2011, Аттестат професора АП 000447, виданий 05.07.2018</p> | 22 | Креативне бізнес-мислення | <p>38.1</p> <p>1. Карпенко О.О., Куниця О.М. Застосування нейрологічних рівнів як передумова створення безконфліктного середовища у трудовому колективі. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Вип. 51. Київ : ДУІТ, 2022. С. 33-42. Наукове фахове видання категорії Б. Index Copernicus</p> <p>2. Карпенко О.О., Шовкова Н. А. Ефективна система кадрового забезпечення – визначальний фактор розвитку залізничного транспорту України. Економіка та управління: зб. наук. пр. Державного університету інфраструктури та технологій. Київ, 2020. № 48. С. 38–50. Фахове видання України. Index Copernicus</p> <p>3. Карпенко О.О., Гатченко В. О. Удосконалення системи мотивації праці у закладах вищої освіти з метою підвищення конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. Збірник наукових праць ДУІТ. Серія «Економіка і управління», 2019. Вип. 43-44. С. 79-86.</p> |

4. Karpenko O., Semenchuk T., Osypova Y., Pakhota N. The Impact Of Crowdfunding On The Innovation Process In The Conditions Of Ukraine's Economy Digital Transformation. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol. 22 № 1, January 2022. P. 702–708.

<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.92> (Web of Science).

5. Карпенко О.О., Семенчук Т. Б., Прокопенко О. О. Краудфандинг у світі та в Україні. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». 2019. Вип. 45. ДУІТ. С. 79-86.

38.4

1. Карпенко О.О., Скок П.О. Управління змінами: конспект лекцій. ДУІТ. К.: ДУІТ, 2021. 216 с.

2. Карпенко О.О., Скок П.О. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Управління змінами» для здобувачів другого (магістерського) РВО спеціальності 073 «Менеджмент»: ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування», ОПП «Бізнес-адміністрування», ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»;

спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»; спеціальності 051 «Економіка». Київ: ДУІТ, 2021. 44 с.

3. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

4. Маркетингова товарна політика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого

бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

5. Маркетингова політика розподілу і збуту : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 27 с.

7. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 26 с.

8. Діджитал маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

9. Креативне бізнес-мислення : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

10. Соціально-етичний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Лучникової Т.П. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм використання потенціалу підприємствами залізничного транспорту на ринку вантажних перевезень», отримано диплом ДК № 058063 (2019)

2. Науковий керівник дисертації Тюріної М.М. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління основними засобами в умовах ефективного податкового планування на транспортних підприємствах» (наказ МОНУ № 735 від 29.06.2021) (2021)

3. Науковий керівник дисертації Осипової Є.Л. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління транспортними підприємствами на засадах реінжинірингу бізнес-процесів», отримано диплом ДК №060626 (2021)

38.7.

1. Член спецради Д26.059.04 в Національному транспортному університеті за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Раду затверджено наказом Міністерства освіти і

науки України від 06.06.2022 №530 (<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishenatestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-530>)

2. Член спецради Д 26.861.03 в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій (Державному університеті телекомунікацій) з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації). Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження рішень атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності вчених рад від 10 жовтня 2022 року № 894», 38.8.

1. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

3. Член редакційної колегії Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

38.10.

1. Виконавець завдань проекту Erasmus +

«Академічна протидія гібридним загрозам» (WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP).

2. Виконавець завдань проекту Erasmus + «Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст» (UNICITIES), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 101083099 – UNICITIES – ERASMUS-EDU-2022-SBHE).

38.12

1. Карпенко О., Рубан О., Посільський О. Система протидії гібридним загрозам. Збірник тез наук.-прак. конф. викладачів, аспірантів та студентів Державного ун-ту інфраструктури та технологій (6–8 квітня 2023 року). Київ, С. 81-82.

2. Карпенко О.О. Академічна протидія гібридним загрозам як важливий інструмент забезпечення національної стійкості України. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. Київ: ЗВО «МНТУ», 2023. С. 62–63.

3. Карпенко О., Вербич В., Підвінська А. Значення мотивації праці персоналу на підприємстві у сучасних умовах господарювання.

Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. Київ: ЗВО «МНТУ», 2023. С. 520-523.

4. Карпенко О., Лисенко Н., Гапонюк С., Шамкало М. Мотивація персоналу як один з елементів підвищення якості продукції та послуг підприємства. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. Київ: ЗВО «МНТУ», 2023. С. 553-555.

5. Karpenko Oksana. Response To Hybrid Threats As An Important Tool For Ensuring National Resilience. VII th (Anniversary) International Scientific Conference Dedicated to the International Day of the Seafarers. Sustainable Transport Systems And Maritime Logistics. Batumi, 24 June, 2023. P. 16–18.

6. Карпенко О.О., Трансфер знань як умова впровадження кластерної моделі розвитку економіки України. Матеріали LXXV-ої наукової конференції професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету. Т. 2. Київ : НТУ, 2019. С. 598.

38.19.

1) Обрана Дійсним членом Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року).

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|---------------------|--|---|----|-------------------|--|
| 419559 | Карпенко Оксана Олександрівна | професор, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 028491, виданий 10.11.2011, Аттестат професора АП 000447, виданий 05.07.2018</p> | 22 | Digital-маркетинг | <p>38.1 1. Карпенко О. О., Матвійчук, Є. І. (2024). Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації. <i>Economic Synergy</i>, (1), 31–43. https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-3 2. Карпенко О. О. Інтернет-маркетинг у системі забезпечення інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Київ : ДУІТ, 2020. Вип. 47. С. 84–96. 3. Karpenko, O., Bonyar, S., Tytykalo, V., Belianska, Yu., Savchenko, S. The Mechanism of the Investment Resources Involvement in Order to Introduce Innovations at Enterprises in the Conditions of Digitalization. <i>IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security</i>, 21(11), 81–87. https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.11.11 (Web of Science) 4. Karpenko O., Semenchuk T., Osypova Y., Pakhota N. The Impact Of Crowdfunding On The Innovation Process In The Conditions Of Ukraine's Economy Digital Transformation. <i>IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security</i>, Vol. 22 № 1, January 2022. P. 702–708. https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.92 (Web of Science). 5. Карпенко О.О., Семенчук Т. Б., Прокопенко О. О. Краудфандинг у світі та в Україні. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». 2019. Вип. 45. ДУІТ. С. 79-</p> |
|--------|-------------------------------|---------------------|--|---|----|-------------------|--|

86.
6. Karpenko Oksana,
Bondar Nataliia,
Gendek Stanislav,
Navrotskaya Tamara,
Sukmaniuk Victoria
Modeling Of Traffic
Flows In The
Justification Of Projects
Of Road Construction
In Conditions Of
Concession. Eastern-
European Journal of
Enterprise
Technologies.
№1/4(103), 2020.P.33-
42.

<http://journals.uran.ua/eejet/article/view/193463> (Scopus)

38.4

1. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

2. Маркетингова товарна політика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

3. Маркетингова політика розподілу і збуту : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

4. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 27 с.

5. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів

спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 26 с.

6. Діджитал маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

7. Креативне бізнес-мислення : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

8. Соціально-етичний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Лучникової Т.П. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм використання транзитного потенціалу підприємствами залізничного транспорту на ринку вантажних перевезень», отримано диплом ДК № 058063 (2019)

2. Науковий керівник дисертації Тюріної М.М. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління основними засобами в умовах ефективного податкового планування на транспортних

підприємствах»
(наказ МОНУ № 735
від 29.06.2021) (2021)
3. Науковий керівник
дисертації Осипової
Є.Л. на здобуття
наукового ступеня
кандидата
економічних наук за
спеціальністю
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності) на тему:
«Управління
транспортними
підприємствами на
засадах реінжинірингу
бізнес-процесів»,
отримано диплом
ДКН№060626 (2021)
38.7.
1. Член спецради
Д26.059.04 в
Національному
транспортному
університеті за
спеціальностями
08.00.03 – економіка
та управління
національним
господарством;
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності). Раду
затверджено наказом
Міністерства освіти і
науки України від
06.06.2022 №530 (
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishenatestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-530>)
2. Член спецради Д
26.861.03 в
Державному
університеті
інформаційно-
комунікаційних
технологій
(Державному
університеті
телекомунікацій) з
правом прийняття до
розгляду та
проведення захисту
дисертацій на
здобуття наукового
ступеня доктора
(кандидата)
економічних наук за
спеціальністю
08.00.04 «Економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)»
(інформація та
телекомунікації).
Відповідно до наказу
Міністерства освіти і
науки України «Про
затвердження рішень
атестаційної колегії
Міністерства щодо
діяльності вчених рад

від 10 жовтня 2022 року № 894».

38.8.

1. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

3. Член редакційної колегії Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

38.10.

1. Виконавець завдань проєкту Erasmus + «Академічна протидія гібридним загрозам» (WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SVHE-JP).

2. Виконавець завдань проєкту Erasmus + «Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст» (UNICITIES), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 101083099 – UNICITIES – ERASMUS-EDU-2022-SVHE).

38.12

1. Карпенко О., Рубан О., Посільський О. Система протидії гібридним загрозам.

Збірник тез наук.-
прак. конф.
викладачів, аспірантів
та студентів
Державного ун-ту
інфраструктури та
технологій (6–8 квітня
2023 року). Київ, С.
81-82.

2. Карпенко О.О.
Академічна протидія
гібридним загрозам
як важливий
інструмент
забезпечення
національної стійкості
України. Стійкість
освіти і науки в умовах
трансформації:
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції до 30-
річчя створення
Закладу вищої освіти
«Міжнародний
науково-технічний
університет імені
академіка Юрія
Бугая», м. Київ, 23–24
трав. 2023 р. Київ:
ЗВО «МНТУ», 2023. С.
62–63.

3. Карпенко Оксана,
Матвійчук Євгеній.
Інновації як основа
забезпечення
конкурентоспроможн
ості підприємства.
Матеріали IV
Міжнародної науково-
практичної
конференції
«Управління та
адміністрування в
умовах протидії
гібридним загрозам
національній
безпеці». (м. Київ, 22
лист. 2023 року). Київ
: ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ.
2023. С. 193-196.

4. Карпенко О.О.,
Белянська Ю.В.
Інформаційні системи
та інновації на
транспорті.
Міжнародна науково-
практична
конференція:
Інформаційні
технології в культурі,
мистецтві, освіті,
науці, економіці та
бізнесі 22-23 квітня
2020 р. С. 23-26.

5. Карпенко О.О.,
Белянська Ю.В. Вплив
Цифрових Технологій
На Інноваційний
Розвиток Смарт-
Портів. Матеріали
міжнародної науково-
практичної
конференції “цифрова
економіка та
інформаційні
технології” 15-16
квітня 2020р . С. 244-
245.

6. Карпенко О.О.

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|---------------------|--|---|----|--|---|
| | | | | | | Кластери у SMART економіці. Збірник тез науково-практичної конференції студентів, аспірантів і викладачів ДУТГ (25-27 березня 2020 р.). К.: ДУТГ, 2020. С. 526-528. 38.19. 1) Обрана Дійсним членом Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року). | |
| 476760 | Моргун Олена Анатоліївна | доцент, Сумісництво | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Криворізький державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502 Мова та література (російська та англійська), Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 031404, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 026926, виданий 20.01.2011 | 22 | Соціально-політичні студії | 38.1 1. Моргун О.А. Перспективні напрями розвитку інноваційної наукової теорії в метафізичному аспекті епістемологічної єдності знання і буття. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії: збірник наукових праць. – Львів: Львів. нац. ун-т імені Івана Франка, 2019. Вип. 23. – С. 60-65. 2. Моргун О.А. Синергетична парадигма метафізичного світорозуміння вседності мислення і буття. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії: зб. наук. пр. – Львів: Львів. нац. ун-т імені Івана Франка, 2019. Вип. 24. – С. 70-77. 3. Моргун О.А. Інноваційно-технологічна реалізація ноо-ментальних здібностей творчих суб'єктів. Вісник Львівського університету // Серія філософсько-політологічні студії: зб. наук. пр. 2020. Вип. 29. – Видав. Дім «Гельветика», 2020. – 264 с. – С. 106-112. 4. Моргун О.А. Пізнавально-ціннісний аспект процесу формування когнітивної свідомості // Актуальні проблеми філософії та соціології». Вип. 30. – Видав. Дім «Гельветика», 2021. – С. 45-49. 5. Моргун О.А. Філософсько-наукові засади ноосферного пізнання в методологічній |

системі ноонаукового зросту знань // Актуальні проблеми філософії та соціології. Вип. 35 – Видав. Дім «Гельветика», 2022. – С. 27-33.

6. Моргун О.А. Ноосферно-гносеологічні засади створення інноваційних програм наукових досліджень в методологічній системі ноонаукового пізнання. Актуальні проблеми філософії та соціології. Вип. 40. Видав. Дім «Гельветика», 2023. С. 61–70.

38.4

1. Плани семінарських занять з курсу «Філософія науки та інновацій» (для аспірантів усіх спеціальностей та форм навчання) / Моргун О.А. Кривий Ріг. КНУ, 2020. – 23 с.

2. Плани семінарських занять та методичні вказівки з курсу «Політологія» для студентів денної та заочної форми навчання / Моргун О.А. Кривий Ріг : КНУ, 2020. – 19 с.

3. Плани семінарських занять з курсу «Релігієзнавство» Методичні вказівки для студентів негуманітарних спеціальностей денної форми навчання / Моргун О.А. Кривий Ріг : КНУ, 2021. – 15 с.

4. Робоча програма та силабус навчальної дисципліни «Філософія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 015 «Професійна освіта (Цифрові технології)», галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка» / Моргун О.А. Кривий Ріг: КНУ, 2020. – 23 с.

5. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія та соціологія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та

адміністрування /
Моргун О.А. Кривий
Ріг: КНУ, 2020. – 24 с.

6. Філософія : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. А. Моргун. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.

7. Соціально-
політичні студії :
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. А. Моргун. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 6
с.

38.8
Відповідальний
виконавець НДР
«Дослідження
ноосферних
пізнавальних
онтологій і ноо-
гносеометрики
епістемологічного
зросту знань та
створення освітніх
ноо-технологій в
гуманізованих НТ-
практиках і
логономосах
ноосферного
мислення та
інноваційного
навчання» (2020-
2022рр).
Держреєстрація №
0120U002165.

38.12
1. Моргун О.А.
Розвиток ноосферного
світорозуміння на
філософсько-
методологічних
засадах філософії
науки. Розвиток
промисловості та
суспільства.
Матеріали міжнар.
наук.-техн. конф. –
Кривий Ріг: Видав.
центр КНУ, 2019. – Т.
2 – С. 173.

2. Моргун О.А.
Соціально-
філософські засади
розвитку
національного
культурогенезу.
Розвиток
промисловості та
суспільства//Матеріал
и Міжнародної
науково-технічної
конференції. Кривий
Ріг: Вид-во КНУ,
2020. – С. 278.

3. Моргун О.А.
Реалізація
компетентнісного
підходу у викладанні
філософії в процесі
оновлення системи

| | | | | | | | |
|--------|----------------------------------|------------------------|--|--|----|---|--|
| | | | | | | <p>освіти Розвиток промисловості та суспільства // Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції. Кривий Ріг: Вид-во КНУ, 2021. – 178 с. – С. 136.</p> <p>4. Моргун О.А. Соціокультурне регулювання трансформаційних процесів в сучасному суспільстві. Суспільні науки: виклик і сьогодення // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Одеса. 2021. С. 70–75.</p> <p>5. Моргун О.А. Самоідентифікація особистості в творчореалізаційних процесах» Нові завдання суспільних наук у ХХІ столітті // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ. 2021. – С. 48-53.</p> <p>6. Моргун О.А. «Феномен криворіжжя» – повернення до нової енергії життя в сучасних історичних умовах. Розвиток промисловості та суспільства // Матеріали Міжнародної науково-технічної інтернет-конференції. Кривий Ріг: Вид-во КНУ, 2023. С. 228.</p> <p>38.20 Досвід практичної роботи за спеціальністю більше п'яти років (Криворізький національний університет).</p> | |
| 419559 | Карпенко Оксана Олександрівна | професор, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: | 22 | Маркетингова товарна політика | <p>38.1</p> <p>1. Карпенко О. О., Матвійчук, Є. І. (2024). Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації. Economic Synergy, (1), 31–43. https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-3</p> <p>2. Карпенко О. О. Інтернет-маркетинг у системі забезпечення інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та</p> |

2021,
спеціальність:
281 Публічне
управління та
адмініструванн
я, Диплом
доктора наук
ДД 007165,
виданий
12.12.2017,
Диплом
кандидата наук
ДК 046570,
виданий
21.05.2008,
Атестат
доцента 12ДЦ
028491,
виданий
10.11.2011,
Атестат
професора АП
000447,
виданий
05.07.2018

технологій: Серія
«Економіка і
управління». Київ :
ДУІТ, 2020. Вип. 47. С.
84–96.
3. Карпенко О.О.
Садловська І.П.,
Войткова А.О.
Особливості
впровадження
системи менеджменту
якості підприємства
на основі
міжнародного
стандарту якості ISO
9001:2015. Збірник
наукових праць
Державного
університету
інфраструктури та
технологій: Серія
«Економіка і
управління». Вип. 46.
К.: ДУІТ, 2019. С. 20-
30.
4. Karpenko O.,
Palyvoda O., Belianska
Yu., Osypova Ye.
Innovative approaches
to the organization of
business processes of
transport enterprises
in the conditions of
European integration.
Науковий журнал
"Академічний огляд".
Університет імені
Альфреда Нобеля.
2022, № 2 (57). P. 125-
141.
DOI:10.32342/2074-
5354-2022-2-57-10.
(Web of Science).
5. Karpenko, O.,
Bonyar, S., Tytykalo, V.,
Belianska, Yu.,
Savchenko, S. The
Mechanism of the
Investment Resources
Involvement in Order
to Introduce
Innovations at
Enterprises in the
Conditions of
Digitalization. IJCSNS
International Journal of
Computer Science and
Network Security,
21(11), 81–87.
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.11.11>
(Web of Science)
38.4
1. Методичні
рекомендації до
складання бізнес-
плану для слухачів
курсу «Професійної
перепідготовки
військовослужбовців
та членів їхніх сімей в
Україні» за
програмою
«Менеджмент
підприємницької
діяльності» /
укладачі: Боняр С.М.,
Карпенко О.О.,
Кравченко О.О.,
Шуляренко С.М.,
Семенчук Т.Б.,

Тарновська І.В.,
Харчук О.Г., Власова
В.П., Лучникова Т.П.,
Осипова Є.Л., Пахота
Н.В. Київ: ДУІТ, 2021.
36 с.

2. Інноваційне
підприємництво та
управління стартап
проектами : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.

3. Маркетингова
товарна політика :
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.

4. Маркетингова
політика розподілу і
збуту : силабус
навчальної
дисципліни на
2024/2025 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2024. 7
с.

5. Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту
курсової роботи з
навчальної
дисципліни
«Діджитал
маркетинг» для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» усіх
форм здобуття освіти
/ уклад. О. О.
Карпенко. Київ : ЗВО
«МНТУ», 2024. 27 с.

6. Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту
курсової роботи з
навчальної
дисципліни
«Маркетингова
товарна політика» для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» усіх
форм здобуття освіти
/ уклад. О. О.
Карпенко. Київ : ЗВО
«МНТУ», 2023. 26 с.

7. Діджитал
маркетинг : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :

ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

8. Креативне бізнес-мислення : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

9. Соціально-етичний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Лучникової Т.П. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм використання потенціалу підприємствами залізничного транспорту на ринку вантажних перевезень», отримано диплом ДК № 058063 (2019)

2. Науковий керівник дисертації Тюріної М.М. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління основними засобами в умовах ефективного податкового планування на транспортних підприємствах» (наказ МОНУ № 735 від 29.06.2021) (2021)

3. Науковий керівник дисертації Осипової Є.Л. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему:

«Управління транспортними підприємствами на засадах реінжинірингу бізнес-процесів», отримано диплом ДКН№060626 (2021) 38.7.

1. Член спецради Д26.059.04 в Національному транспортному університеті за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Раду затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 06.06.2022 №530 (<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishenatestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-530>)

2. Член спецради Д 26.861.03 в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій (Державному університеті телекомунікацій) з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації). Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження рішень атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності вчених рад від 10 жовтня 2022 року № 894», 38.8.

1. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії Збірника

наукових праць
Державного
університету
інфраструктури та
технологій. Серія
«Економіка і
управління» (Наукове
фахове видання
України категорії
«Б»).

3. Член редакційної
колегії *Economic
Synergy*: науковий
журнал. ЗВО
«Міжнародний
науково-технічний
університет імені
академіка Юрія
Бутая» (Наукове
фахове видання
України категорії
«Б»).

38.10.

1. Виконавець завдань
проєкту Erasmus +
«Академічна протидія
гібридним загрозам»
(WARN), який
реалізується в межах
Програми
Європейського Союзу
Еразмус+ за
напрямом «Розвиток
потенціалу вищої
освіти» (Erasmus+
Capacity Building
Project 610133-EPP-1-
2019-1-FI-EPPKA2-
CBHE-JP).

2. Виконавець завдань
проєкту Erasmus +
«Розкриття
трансформативного
потенціалу
українських
університетів для
розбудови кліматично
нейтральних та сталих
міст» (UNICITIES),
який реалізується в
межах Програми
Європейського Союзу
Еразмус+ за
напрямом «Розвиток
потенціалу вищої
освіти» (Erasmus+
Capacity Building
Project 101083099 –
UNICITIES –
ERASMUS-EDU-2022-
CBHE).

38.12

1. Карпенко О.,
Донецький Я.

Підвищення
конкурентоспроможн
ості морських портів
України.

Підприємництво в
аграрній сфері:
глобальні виклики та
ефективний
менеджмент:

Матеріали I
Міжнародної науково-
практичної
конференції (12-13
лютого 2020 р.): у 2 ч.
Запоріжжя: ЗНУ,
2020. Ч.2. С.198-201

2. Карпенко О.О.,

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>Гатченко В. О. Розробка механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства залізничного транспорту. The 7th International scientific and practical conference “Topical issues of the development of modern science” (March 11-13, 2020) Publishing House “ACCENT”, Sofia, Bulgaria. 2020. С. 211-216.</p> <p>3. Карпенко О.О., Гатченко В. О. Аналіз середовища залізничної транспортної компанії з метою підвищення конкурентоспроможності. Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі» 22-23 квітня 2020 р. С. 196–199.</p> <p>4. Карпенко О.О., Карашук В.О. Аналіз та перспективи розвитку залізничної галузі в Україні. Транспорт та логістика: сучасні виклики та перспективи розвитку: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м.Одеса, 18 листопада 2021 року). О.: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень, Одеса : ДУ ІРЕЕД НАН України, 2021. С. 115-119.</p> <p>5. Карпенко Оксана, Матвійчук Євгеній. Інновації як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 22 лист. 2023 року). Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. С. 193-196. 38.19.</p> <p>1) Обрана Дійсним членом Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року).</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|---------------------|--|---|----|---|---|
| 419559 | Карпенко Оксана Олександрівна | професор, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Атестат доцента 12ДЦ 028491, виданий 10.11.2011, Атестат професора АП 000447, виданий 05.07.2018</p> | 22 | Маркетингова політика розподілу і збуту | <p>38.1</p> <ol style="list-style-type: none"> Карпенко О. О., Матвійчук, Є. І. (2024). Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації. <i>Economic Synergy</i>, (1), 31–43. https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-3 Карпенко О. О. Інтернет-маркетинг у системі забезпечення інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Київ : ДУІТ, 2020. Вип. 47. С. 84–96. Karpenko O., Palyvoda O., Belianska Yu., Osypova Ye. Innovative approaches to the organization of business processes of transport enterprises in the conditions of European integration. <i>Науковий журнал "Академічний огляд"</i>. Університет імені Альфреда Нобеля. 2022, № 2 (57). P. 125-141. DOI:10.32342/2074-5354-2022-2-57-10. (Web of Science). Карпенко О. О., Лучникова Т. П., Інтеграція підприємств залізничного транспорту в європейську транспортну систему як напрям ефективного використання транзитного потенціалу України. <i>Modern Economics</i>. 2019. № 16(2019). С. 21-26. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V16(2019)-03 Oksana Karpenko, Olha Kravchenko, Nadiia Bohomolova, Maryna Savchenko, Nataliia Bondar. Scenario-based financial planning: the case of Ukrainian railways, <i>National Accounting Review</i>, 2020, 2(3): 217-248 (Web of Science). <p>вчі38.4 1. Методичні</p> |
|--------|-------------------------------|---------------------|--|---|----|---|---|

рекомендації до складання бізнес-плану для слухачів курсу «Професійної перепідготовки військовослужбовців та членів їхніх сімей в Україні» за програмою «Менеджмент підприємницької діяльності» / укладачі: Боняр С.М., Карпенко О.О., Кравченко О.О., Шуляренко С.М., Семенчук Т.Б., Тарновська І.В., Харчук О.Г., Власова В.П., Лучникова Т.П., Осипова Є.Л., Пахота Н.В. Київ: ДУІТ, 2021. 36 с.

2. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

3. Маркетингова товарна політика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

4. Маркетингова політика розподілу і збуту : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

5. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 27 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова

товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 26 с.

7. Діджитал маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

8. Креативне бізнес-мислення : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

9. Соціально-етичний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Лучникової Т.П. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм використання транзитного потенціалу підприємствами залізничного транспорту на ринку вантажних перевезень», отримано диплом ДК № 058063 (2019)

2. Науковий керівник дисертації Тюріної М.М. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм управління основними засобами в умовах ефективного податкового

планування на транспортних підприємствах» (наказ МОНУ № 735 від 29.06.2021) (2021)

3. Науковий керівник дисертації Осипової Є.Л. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Управління транспортними підприємствами на засадах реінжинірингу бізнес-процесів», отримано диплом ДКН№060626 (2021) 38.7.

1. Член спецради Д26.059.04 в Національному транспортному університеті за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Раду затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 06.06.2022 №530 (<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishenatestacijnoyikolegiyi-ministerstva-530>)

2. Член спецради Д 26.861.03 в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій (Державному університеті телекомунікацій) з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації). Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження рішень атестаційної колегії

Міністерства щодо діяльності вчених рад від 10 жовтня 2022 року № 894», 38.8.

1. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

3. Член редакційної колегії Economic Superгу: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

38.10.

1. Виконавець завдань проекту Erasmus + «Академічна протидія гібридним загрозам» (WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP).

2. Виконавець завдань проекту Erasmus + «Розкриття трансформативного потенціалу українських університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст» (UNICITIES), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 101083099 – UNICITIES – ERASMUS-EDU-2022-SBHE).

38.12

1. Карпенко О.,
Донецький Я.

Підвищення конкурентоспроможності морських портів України.

Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 лютого 2020 р.): у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.2. С.198-201.

2. Карпенко О.О., Гатченко В. О. Розробка механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства залізничного транспорту. The 7th International scientific and practical conference "Topical issues of the development of modern science" (March 11-13, 2020) Publishing House "ACCENT", Sofia, Bulgaria. 2020. С. 211-216.

3. Карпенко О.О., Гатченко В. О. Аналіз середовища залізничної транспортної компанії з метою підвищення конкурентоспроможності. Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі» 22-23 квітня 2020 р. С. 196-199.

4. Карпенко О.О., Карашук В.О. Аналіз та перспективи розвитку залізничної галузі в Україні. Транспорт та логістика: сучасні виклики та перспективи розвитку: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м.Одеса, 18 листопада 2021 року). О.: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень, Одеса : ДУ ІРЕЕД НАН України, 2021. С.115-119

5. Карпенко О.О., Звездін І.О. Трансформація глобальних ланцюгів постачання в сучасних умовах негативного впливу гібридних загроз Тези Управління та

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|--|--|--|----|---|---|
| | | | | | | адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2021 року). К.: ДУІТ. 2021. С. 342-344. 6. Карпенко Оксана, Матвійчук Євгеній. Інновації як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 22 лист. 2023 року). Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. С. 193-196. 38.19. 1) Обрана Дійсним членом Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року). | |
| 434144 | Андросович Ксенія Анатоліївна | завідувача кафедри, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 031482, виданий 29.09.2015, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000737, виданий 07.04.2022 | 11 | Психологія | 38.1 1. Kryvonis T., Artemova O., Androsovych K., Zaushnikova M., Iryna Agarova I., Kutishenko V. Methodological Tools for Carrying Out Psychological Training. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience. 2023, Vol. 14, Issue 1, pages: 59-74. https://doi.org/10.18662/brain/14.1/406 (WOS) 2. Андросович К.А. Соціальний розвиток особистості у суспільстві інформаційних технологій. Теоретичні і прикладні проблеми психології та соціальної роботи: зб. Наук. Праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Северодонецьк: Вид-во СХУ ім. В. Даля, 2023. № 1 (60). С. 111-123. 3. Андросович К.А. (2023) Психологічне консультування людей, постраждалих внаслідок війни. Журнал «Перспективи та інновації науки» (Серія «Педагогіка», |

Серія «Психологія»,
Серія «Медицина»)
Випуск № 1(19) 2023,
565с. С.406-415. DOI:
[https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-1\(19\)-406-414](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-1(19)-406-414).

4. Гоян І.М.,
Дворніченко Л.Л.,
Федорик В.В.,
Поплавська Є.В.,
Андросович К.А.
Проблематика
професійної
свідомості у
психології. Наукові
перспективи. (Серія
«Державне
управління», Серія
«Право», Серія
«Економіка», Серія
«Медицина», Серія
«Педагогіка», Серія
«Психологія»), 2023.
№ 8(38) 2023, 810 с,
С.631-643. DOI:
[https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-8\(38\)\(фах\)](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-8(38)(фах)).

5. Гоян І., Андросович
К.А., Поплавська Є.,
Пастернацький А.,
Бончук Р.
Психологічні умови
формування і
розвитку
життєстійкості
особистості в умовах
невизначеності.
Наукові перспективи.
2023. №9. С. 552–556.
38.3

1. Androsovyh K.A.
Psychological support
and maintenance of the
process of socialization
of gifted pupils /
Development of
modern science: the
experience of European
countries and prospects
for Ukraine:
monograph / edited by
authors. 3rd ed. Riga,
Latvia: Izdevnieciba
«Baltija Publishing»,
2019. P. 214-239.
https://doi.org/10.30525/978-9934-571-78-7_44.

2. Андросович К.А.
Соціалізація
обдарованої
учнівської молоді:
соціально-
психологічний вимір:
монографія. Київ :
ПВТП «LAT&K», 2022.
368 с.
38.4

1. Психологія : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
К. А. Андросович. Київ
: ЗВО «МНТУ», 2023.
8 с.

2. Психологічна

допомога особистості :
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів другого
магістерського рівня
вищої освіти / уклад.
К. А. Андросович. Київ
: ЗВО «МНТУ», 2023.
7 с.

3. Військова
психологія : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів другого
магістерського рівня
вищої освіти / уклад.
К. А. Андросович. Київ
: ЗВО «МНТУ», 2023.
7 с.

4. Обробка та аналіз
результатів
психологічного
дослідження : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів другого
магістерського рівня
вищої освіти / уклад.
К. А. Андросович. Київ
: ЗВО «МНТУ», 2023.
7 с.

1. Андросович К.А.,
Ткаченко Л.І., Льїна
Г.В., Якимова І.О.,
Шульга В.М.

Соціальна адаптація
обдарованої
особистості: від
дитинства до юності:
метод. посіб. Київ :
Інститут обдарованої
дитини НАПН
України, 2021. 106 с.

2. Андросович К.А.,
Льїна Г.В., Ткаченко
Л.І., Якимова І.О.

Психологічні та
соціальні чинники
адаптації обдарованої
особистості в умовах
інформаційно-
освітнього середовища
закладів загальної
середньої освіти:
метод. посіб. Київ : Ін-
т обдарованої дитини
НАПН України, 2021.
138 с.

3. Андросович К.А.,
Ткаченко Л.І.
Технології психолого-
педагогічного
забезпечення
адаптованості
обдарованої
особистості до нових
умов навчання: метод.
Рекомендації. Київ :
Ін-т обдарованої
дитини НАПН
України, 2021. 48 с.

38.5
Захист докторської
дисертації на тему:
«Психологічні основи
соціалізації
обдарованої
учнівської молоді в

| | | | | | | | |
|--------|----------------------------|------------------------------|--|---|---|--|--|
| | | | | | | <p>умовах сучасного соціуму» (захист «03» червня 2023 року) 38.8 1. Заступник головного редактора (серія «Психологічні науки») щоквартального науково-методичного журналу «Освіта та розвиток обдарованої особистості» http://otr.iod.gov.ua 3. Заступник головного редактора (серія «Психологічні науки»). Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи : зб. наук. пр. «» http://pi.iod.gov.ua/index.php 38.12 1. Андросович К.А. Дослідження ментального здоров'я в здобувачів освіти в умовах воєнного стану. «Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції (21-22 травня 2024 року) м.Київ, ЗВО МНТУ Андросович К.А., Засєкін А. Проблема мотивації до навчання студентів та шляхи її вирішення. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. : [зб. тез]. Київ : [ЗВО «МНТУ»], 2023. 568 с., С. 48-52.</p> | |
| 434183 | Токарева Катерина Олегівна | доцент, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом магістра, Національний університет "Юридична академія України імені Ярослава Мудрого", рік закінчення: 2012, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 038133, виданий 29.09.2016, Атестат | 5 | Законодавчі основи суспільних відносин | <p>38.1 1. Токарева К. О. Правове регулювання бюджетного процесу в умовах воєнного стану. Право і безпека. 2022. № 3 (86). С. 26–36. 2. Dmytryk, O., Sereda, O., Tokarieva, K., Damirchyiev, M., Zinovatna, I. (2022) Improvement of financial and tax mechanisms for overcoming the socio-economic crisis caused by marital state in Ukraine in the conditions of digital</p> |

доцента АД
012461,
виданий
20.02.2023

transformation.
Eastern-European
Journal of Enterprise
Technologies, 6(13
(120), 20–28, 2022;
doi.10.15587/1729-
4061.2022.268376.
3. Dmytryk, O.,
Tokarieva, K., Kobylnik,
D., Kotenko, A.
& Makukh, O. (2022)
Tax amnesty as a means
of fulfillment of BEPS
requirements for
implementation of tax
transparency:
experience of Ukraine
EU countries. Journal
of Legal, Ethical and
Regulatory Issues, 25 (S
4), 1–13.
4. Токарева К. О. Фонд
боротьби з гострою
респіраторною
хворобою COVID-19,
спричиненою
коронавірусом SARS-
COV-2, та її
наслідками:
дискусійні аспекти
правової природи.
Право та інноваційне
суспільство. 2021. № 1
(16). URL:
[http://apir.org.ua/wp-
content/uploads/2021/
06/Tokarieva16.pdf](http://apir.org.ua/wp-content/uploads/2021/06/Tokarieva16.pdf).
5. Дмитрик О.О.
Токарева К.О. Сучасні
тенденції бюджетно-
правового
регулювання. Право
та інновації. 2021. 4
(36). С. 91–97.
6. Токарева К. О.
Елементи
спеціального фонду
бюджету: досвід
України. Право та
інновації. 2021. № 2
(34). С. 82–89.
38.3
1. Фінансове право :
підручник / О. О.
Дмитрик, Є. О. Алісов,
Д. А. Кобильнік та ін. ;
за ред. О. О. Дмитрик.
– Одеса : Видавництво
«Юридика», 2022. –
466 с.
2. Господарська
діяльність та новітні
технології : актуальні
проблеми
регулювання в умовах
воєнного стану / за
ред. О.О. Дмитрик,
К.О. Токаревої. –
Харків: НДІ прав.
розвитку НАПрН
України, 2022. – 195 с.
3. Концепція
«Індустрія 4.0»:
проблеми
впровадження і
окремі правові
аспекти її реалізації в
Україні : монографія /
[Є. М. Білоусов, І. В.
Борисов та ін.]; за ред.

С. В. Глібка. Харків: НДІ прав. Забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2021. 200 с.

4. Нормативно-інституційне забезпечення сприяння господарській діяльності в інноваційному суспільстві : монографія / [Є. М. Білоусов, І. В. Борисов, Н. М. Вапнярчук та ін.] ; за ред. А. П. Гетьмана, О. О. Дмитрик, К. О. Токаревої. – Харків : НДІ прав. забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2020. 312 с.

5. Розвиток бізнес-середовища в Україні: окремі аспекти правового забезпечення: монографія / за ред. О. О. Дмитрик, К. О. Токаревої. Харків: НДІ прав. забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2019. 203 с.

6. Адміністративне судочинство в схемах :навч. посіб. / МВС України, Харків. Нац. Ун-т внутр. Справ ; за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. В. В. Сокурєнка ; [О. В. Брусакова, І. В. Панова, Д. В. Швець та ін.]. Харків: ХНУВС, 2021. 225 с. (у співавторстві)

38.4

1. Податкове право ЄС: силабус навч. дисципліни для студентів магістерського рівня. ЗВО МНТУ. Київ, 2023.

2. Публічне право: методологія, тлумачення, правозастосування: силабус навч. дисципліни для студентів магістерського рівня. ЗВО МНТУ. Київ, 2022.

3. Конституційне право України: силабус навч. дисципліни для студентів бакалаврського рівня. ЗВО МНТУ. Київ, 2022.

4. Законодавчі основи суспільних відносин: силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|---------------------|--|---|----|--|--|
| | | | | | | <p>бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. К. О. Токарева. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.</p> <p>38.7 Офіційний науковий опонент дисертацій: 1. Карпенко Н. В. Пеня у податковому праві : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.07. – Ірпінь : УДФСУ, 2019. 2. Солопенко В. В. Правове регулювання видатків на фізичну культуру та спорт : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.07. Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ, 2019. 38.19 ГО «Громадські зміни майбутнього», Асоціація фінансового права України</p> | |
| 419559 | Карпенко Оксана Олександрівна | професор, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Київська державна академія водного транспорту, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050201 Транспортний менеджмент, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 007165, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 046570, виданий 21.05.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 028491, виданий 10.11.2011, Аттестат професора АП 000447, виданий 05.07.2018</p> | 22 | Соціально-етичний маркетинг | <p>38.1 1. Карпенко О.О., Майзель С.П. Теоретичні аспекти забезпечення сталого розвитку підприємства. Economic Synergy. Київ. 2023, №1(7). С. 98–111. DOI: https://doi.org/10.53920/ES-2023-1-8 2. Карпенко О.О., Єрмаков М.А. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств в Україні. Науковий вісник Одеського національного економічного університету : зб. наук. пр. № 7-8 (308-309), 2023. С. 98–105. 3. Худoley В. Ю., Карпенко О. О., Кухтик С. В., Єрмаков М. А. (2023). Економічні виміри зеленої трансформації та карбонізації: виклики і можливості. Economic Synergy, (3), 25–37. https://doi.org/10.53920/ES-2023-3-2. 4. Карпенко О.О., Куниця О.М. Застосування нейрологічних рівнів як передумова створення безконфліктного середовища у трудовому колективі. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і</p> |

управління». Вип. 51
К.: ДУІТ, 2022. С. 33-
42. Наукове фахове
видання категорії Б.
Index Copernicus
5. Karpenko O.,
Palyvoda O., Belianska
Yu., Osypova Ye.
Innovative approaches
to the organization of
business processes of
transport enterprises
in the conditions of
European integration.
Науковий журнал
"Академічний огляд".
Університет імені
Альфреда Нобеля.
2022, № 2 (57). Р. 125-
141.
DOI:10.32342/2074-
5354-2022-2-57-10.
(Web of Science).
6. Карпенко О.О.,
Шовкова Н. А.
Ефективна система
кадрового
забезпечення –
визначальний фактор
розвитку залізничного
транспорту України.
Економіка та
управління: зб. наук.
пр. Державного
університету
інфраструктури та
технологій. Київ,
2020. № 48. С. 38–50.
Фахове видання
України. Index
Copernicus
38.4
1. Інноваційне
підприємництво та
управління стартап
проектами : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.
2. Маркетингова
товарна політика :
силабус навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.
3. Маркетингова
політика розподілу і
збуту : силабус
навчальної
дисципліни на
2024/2025 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
О. О. Карпенко. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2024. 7
с.
4. Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту

курсової роботи з навчальної дисципліни «Діджитал маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 27 с.

5. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 26 с.

6. Діджитал маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

7. Креативне бізнес-мислення : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 8 с.

8. Соціально-етичний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2024/2025 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. О. Карпенко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 7 с.

38.6.

1. Науковий керівник дисертації Лучникової Т.П. на здобуття кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему: «Механізм використання транзитного потенціалу підприємствами залізничного транспорту на ринку вантажних

перевезень»,
отримано диплом ДК
№ 058063 (2019)
2. Науковий керівник
дисертації Тюріної
М.М. на здобуття
наукового ступеня
кандидата
економічних наук за
спеціальністю
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності) на тему:
«Механізм управління
основними засобами в
умовах ефективного
податкового
планування на
транспортних
підприємствах»
(наказ МОНУ № 735
від 29.06.2021) (2021)
3. Науковий керівник
дисертації Осипової
Є.Л. на здобуття
наукового ступеня
кандидата
економічних наук за
спеціальністю
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності) на тему:
«Управління
транспортними
підприємствами на
засадах реінжинірингу
бізнес-процесів»,
отримано диплом
ДК№060626 (2021)
38.7.
1. Член спецради
Д26.059.04 в
Національному
транспортному
університеті за
спеціальностями
08.00.03 – економіка
та управління
національним
господарством;
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності). Раду
затверджено наказом
Міністерства освіти і
науки України від
06.06.2022 №530 (
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishenatestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-530>)
2. Член спецради Д
26.861.03 в
Державному
університеті
інформаційно-
комунікаційних
технологій
(Державному
університеті
телекомунікацій) з
правом прийняття до
розгляду та

проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (інформація та телекомунікації). Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження рішень атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності вчених рад від 10 жовтня 2022 року № 894», 38.8.

1. Член редакційної колегії Науково-технічного збірника «Вісник Національного транспортного університету» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії Збірника наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

3. Член редакційної колегії Economis Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

38.10.

1. Виконавець завдань проекту Erasmus + «Академічна протидія гібридним загрозам» (WARN), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP).

2. Виконавець завдань проекту Erasmus + «Розкриття трансформативного потенціалу українських

університетів для розбудови кліматично нейтральних та сталих міст» (UNICITIES), який реалізується в межах Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти» (Erasmus+ Capacity Building Project 101083099 – UNICITIES – ERASMUS-EDU-2022-CBHE).

38.12

1. Karpenko Oksana, Maizel Serhii Theoretical Basis Of Ensuring Sustainable Development Of Enterprises. Збірник тез наук.-прак. конф. викладачів, аспірантів та студентів Державного ун-ту інфраструктури та технологій (6–8 квітня 2023 року). Київ, С. 110–112.

2. Карпенко О.О., Єрмаков М.А. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку підприємств України. IV Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційні технології та цифрова економіка» 05-06 травня 2023 року. Державний університет інфраструктури та технологій. Київ. 2023. С. 224–225.

3. Карпенко О., Вербич В., Підвінська А. Значення мотивації праці персоналу на підприємстві у сучасних умовах господарювання. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. Київ: ЗВО «МНТУ», 2023. С. 520–523.

4. Карпенко О., Лисенко Н., Гапонюк С., Шамкало М. Мотивація персоналу як один з елементів підвищення якості

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|---------------------|--|--|----|-----------|--|
| | | | | | | | <p>продукції та послуг підприємства. Стойкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», м. Київ, 23–24 трав. 2023 р. Київ: ЗВО «МНТУ», 2023. С. 553-555. 5. Карпенко Оксана, Матвійчук Євгеній. Інновації як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці». (м. Київ, 22 лист. 2023 року). Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. С. 193-196. 38.19. 1) Обрана Дійсним членом Транспортної Академії України (диплом № 1900 від 08 червня 2018 року).</p> |
| 476760 | Моргун Олена Анатоліївна | доцент, Сумісництво | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Криворізький державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502 Мова та література (російська та англійська), Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 031404, виданий 15.12.2005, Атестат</p> | 22 | Філософія | <p>38.1 1. Моргун О.А. Перспективні напрями розвитку інноваційної наукової теорії в метафізичному аспекті епістемологічної єдності знання і буття. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії: збірник наукових праць. – Львів: Львів. нац. ун-т імені Івана Франка, 2019. Вип. 23. – С. 60-65. 2. Моргун О.А. Синергетична парадигма метафізичного світорозуміння всеєдності мислення і буття. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії: зб. наук. пр. – Львів: Львів. нац. ун-т імені Івана Франка, 2019. Вип 24. – С. 70-77. 3. Моргун О.А. Інноваційно-</p> |

доцента 12/ДЦ
026926,
виданий
20.01.2011

технологічна
реалізація ноо-
ментальних
здібностей творчих
суб'єктів. Вісник
Львівського
університету // Серія
філософсько-
політологічні студії:
зб. наук. пр. 2020.
Вип. 29. – Видав. Дім
«Гельветика», 2020. –
264 с. – С. 106-112.

4. Моргун О.А.
Пізнавально-
ціннісний аспект
процесу формування
когнітивної свідомості
// Актуальні
проблеми філософії та
соціології». Вип. 30. –
Видав. Дім
«Гельветика», 2021. –
С. 45-49.

5. Моргун О.А.
Філософсько-наукові
засади ноосферного
пізнання в
методологічній
системі ноонаукового
зросту знань //
Актуальні проблеми
філософії та
соціології. Вип. 35 –
Видав. Дім
«Гельветика», 2022. –
С. 27-33.

6. Моргун О.А.
Ноосферно-
гносеологічні засади
створення
інноваційних програм
наукових досліджень в
методологічній
системі ноонаукового
пізнання. Актуальні
проблеми філософії та
соціології. Вип. 40.
Видав. Дім
«Гельветика», 2023. С.
61–70.

38.4

1. Плани семінарських
занять з курсу
«Філософія науки та
інновацій» (для
аспірантів усіх
спеціальностей та
форм навчання)/
Моргун О.А. Кривий
Ріг. КНУ, 2020. – 23 с.

2. Плани семінарських
занять та методичні
вказівки з курсу
«Політологія» для
студентів денної та
заочної форми
навчання / Моргун
О.А. Кривий Ріг : КНУ,
2020. – 19 с.

3. Плани семінарських
занять з курсу
«Релігієзнавство»
Методичні вказівки
для студентів
негуманітарних
спеціальностей денної
форми навчання /
Моргун О.А. Кривий
Ріг : КНУ, 2021. – 15 с.

4. Робоча програма та

силабус навчальної дисципліни «Філософія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 015 «Професійна освіта (Цифрові технології)», галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка» / Моргун О.А. Кривий Ріг: КНУ, 2020. – 23 с.

5. Робоча програма навчальної дисципліни «Філософія та соціологія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та адміністрування / Моргун О.А. Кривий Ріг: КНУ, 2020. – 24 с.

6. Філософія : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. А. Моргун. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

7. Соціально-політичні студії : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. О. А. Моргун. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

38.8
Відповідальний виконавець НДР «Дослідження ноосферних пізнавальних онтологій і ноогносеометрики епістемологічного зросту знань та створення освітніх ноо-технологій в гуманізованих НТ-практиках і логономосах ноосферного мислення та інноваційного навчання» (2020-2022рр).
Держреєстрація № 0120U002165.

38.12
1. Моргун О.А. Розвиток ноосферного світорозуміння на філософсько-методологічних

засадах філософії науки. Розвиток промисловості та суспільства. Матеріали міжнар. наук.-техн. конф. – Кривий Ріг: Видав. центр КНУ, 2019. – Т. 2 – С. 173.

2. Моргун О.А. Соціально-філософські засади розвитку національного культурогенезу. Розвиток промисловості та суспільства//Матеріал и Міжнародної науково-технічної конференції. Кривий Ріг: Вид-во КНУ, 2020. – С. 278.

3. Моргун О.А. Реалізація компетентнісного підходу у викладанні філософії в процесі оновлення системи освіти Розвиток промисловості та суспільства//Матеріал и Міжнародної науково-технічної конференції. Кривий Ріг: Вид-во КНУ, 2021. – 178 с. – С. 136.

4. Моргун О.А. Соціокультурне регулювання трансформаційних процесів в сучасному суспільстві. Суспільні науки: виклик і сьогодення // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Одеса. 2021. С. 70–75.

5. Моргун О.А. Самоідентифікація особистості в творчо-реалізаційних процесах» Нові завдання суспільних наук у XXI столітті // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ. 2021. – С. 48-53.

6. Моргун О.А. «Феномен криворіжжя» – повернення до нової енергії життя в сучасних історичних умовах. Розвиток промисловості та суспільства // Матеріали Міжнародної науково-технічної інтернет-конференції. Кривий Ріг: Вид-во КНУ, 2023. С. 228.

38.20
Досвід практичної роботи за спеціальністю більше п'яти років
(Криворізький

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------------|--|--|--|----|-------------------|---|
| | | | | | | | національний університет). |
| 130712 | Тулчинський Ростислав Володимирович | завідувача кафедри, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом бакалавра, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018, спеціальність: 7.01020302 фізична реабілітація, Диплом магістра, Міжнародний науково-технічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Адміністративний менеджмент, Диплом доктора наук ДД 008222, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 045204, виданий 12.03.2008, Атестат доцента 12ДЦ 021927, виданий 23.12.2008, Атестат професора АП 002377, виданий 09.02.2021</p> | 21 | Економічна теорія | <p>38.1 1. Lazarenko I., Saloid S., Tulchynska S., Kyrychenko S., Tulchinskiy R. Necessity of implementing data science course in economics curricula. Інформаційні технології і засоби навчання. 2020. Вип. 4. Том. 78. С. 132-144. (Міжнародна індексація: Web of Science). 2. Oleg Ye. Kaminsky, Yulia O. Yereshko, Sergii O. Kyrychenko Rostislav V. Tulchinskiy. Training in digital entrepreneurship as a basis for forming the intellectual capital of nation. «Information Technologies and Learning Tools» Vol. 81 No 1 (2021), p. 210-221 (Міжнародна індексація: Web of Science). 3. Khudolei V., Bespalov M., Tulchynska S., Kholivko N., Tulchinskiy R. Fiscal stimulation of spatial development: the EU countries` cases. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. 2021. № 1 (36). С. 124-132. (Міжнародна індексація: Web of Science). 4. Popelo, O., Tulchynska, S., Khanin, S., Hrechko, A., Tulchinskiy R. Modeling and forecasting of the integrated index of innovation activity of regions Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, vol. 43, no.2 (2021), 307-315 p. (Міжнародна індексація: Web of Science). 5. Chobitok, V., Dergaliuk, M., Semenchuk, T., Tarnovska, I., Tulchinskiy R. Guidelines for the intensification of regional development under the impact of potential-forming determinants in the conditions of digitalization IJCSNS International Journal of</p> |

Computer Science and Network Security, 21(8) 2021, 97-104 (Міжнародна індексація: Web of Science).

6. Тульчинський Р.В., Горбатюк М.Р. Вплив цифровізації на розвиток економічних систем в умовах глобалізації. Economic Synergy: науковий журнал. ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая». Київ. 2023, № 1 (7). С. 57-65.

38.2
Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 113412 від 22.06.2022 Науковий твір «Modeling and forecasting of the integrated index of innovation activity of region» (Попело О.В., Тульчинська С.О., Тульчинський Р.В., Ханін С.Г., Гречко А.В.).

38.3
1. Худолей В.Ю., Тульчинський Р.В., Гречко А.В. Децентралізація як передумова модернізаційних змін сталого розвитку регіонів України : монографія. Херсон, Вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. 112 с.
2. Tulchynskiy R., Dergaliuk V. Economic security paradigm as a framework of regional economic systems in terms of structural changes. Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine. Collective monograph. OKTAN PRINT s.r.o. 2019. Czech Republic. P. 362-378.

38.4
1. Тульчинський Р.В., Ружицький А.В. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсових робіт з освітньої компоненти «Стратегічне управління» для здобувачів вищої освіти усіх форм навчання. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бутая», 2021. 31 с.
2. Тульчинський Р.В.,

Бірюков Є.І., Гречан П. Ю. Методичні вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. 2-а ред. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2024. 48 с.

3. Робоча програма виробничої практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал-Маркетинг» / розробник Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 24 с.

4. Робоча програма навчальної практики для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Діджитал-Маркетинг» / розробник Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 25 с.

5. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І. Методичні вказівки щодо проведення атестаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2023. 30 с.

6. Економічна теорія : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

7. Макроекономіка: силабус навчальної дисципліни на

2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

8. Мікроекономіка: силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

38.6.
1. Науковий керівник дисертації Ханіна С.Г. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка на тему: «Ендогенні чинники модернізації економіки регіонів України в сучасних умовах», Спецрада Д79.051.01 (2020)

38.7.
1. Член спеціалізованої вченої ради К 26.055.06 Київського національного торговельно-економічного університету МОН України.

38.8.
1. Член редакційної колегії Економічного науково-практичного журналу «Підприємництво та інновації» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії Економічного журналу ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

3. Науковий керівник НДР «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів євроінтеграції», державний реєстраційний номер № 0118U001588.

38.12
1. Tulchynskiy R. Ruzhytskyi A.

Benchmarking as a direction of increasing the competitiveness of the enterprise / XII International Science Conference "Advances in Technology and Science", March 16-19, 2021, Berlin, Germany, P. 39-40.

2. Temchenko A., Temchenko O., Stovpnyk S., Shevchuk N., Vapnichna V. Tulchynskiy R. Scientific and methodical prerequisites for solving the problem of energy saving management at the mining enterprises / The Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020, 24-25 September 2020 (ISC-SAI 2020) P. 31-38.

3. Tulchynskiy R. Hrechko A., Institutional facilities for the sustainable regional development / New Scientific achievements of Europe: Proceedings of III International scientific conference, March 9, Berlin, tradition GmbH, 2019. Pp. 14-19.

4. Бутко М.П., Тульчинська С.О., Тульчинський Р.В., Худoley В.Ю. Підвищення ефективності функціонування об'єднаної системи України в умовах євроінтеграції / Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах». 17-18 вересня. 2020 Одеса. С. 121–124.

5. Тульчинський Р.В., Векліч А.О. Управління інноваційною діяльністю підприємств в сучасних умовах / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції, 25 листопада 2020 р. Київ: ІВЦ Видавництво

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------------------|--|--|--|----|---|--|
| | | | | | | <p>«Політехніка», 2020. С. 82.</p> <p>6. Tulchynskiy R., Pohrebniak A. Analysis of the experience of implementing the principles of circular economy in EU countries / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 23 листопада 2022 р. Київ: ІВЦ Видавництва «Політехніка», 2022. С. 73.</p> <p>7. Тульчинський Р., Ткачева І. Сучасна модель формування іміджу організації Бренд-менеджмент: маркетингові технології : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 123–124.</p> <p>8. Тульчинський Р., Шаслива Л. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> | |
| 130712 | Тульчинський Ростислав Володимирович | завідувача кафедри, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом бакалавра, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018, | 21 | Макроекономіка | <p>38.1</p> <p>1. Tulchynskiy R., Butko M., Tulchynska S., Khudolei V. Ukraine's electricity system striving for european energy integration. Polityka energetyczna – energy policy journal. 2020. Vol. 23. P. 93-109. Issue 3. DOI: 10.33223/epj/127591 (Міжнародна індексація: Scopus).</p> <p>2. Oleg Ye. Kaminsky, Yulia O. Yereshko, Sergii O. Kyrychenko Rostislav V. Tulchinskiy. Training in digital entrepreneurship as a basis for forming the intellectual capital of nation. «Information Technologies and Learning Tools» Vol. 81 No 1 (2021), p. 210-221</p> |

спеціальність:
7.01020302
фізична
реабілітація,
Диплом
магістра,
Міжнародний
науково-
технічний
університет,
рік закінчення:
1998,
спеціальність:
Адміністратив
ний
мнеджмент,
Диплом
доктора наук
ДД 008222,
виданий
05.03.2019,
Диплом
кандидата наук
ДК 045204,
виданий
12.03.2008,
Атестат
доцента 12ДЦ
021927,
виданий
23.12.2008,
Атестат
професора АП
002377,
виданий
09.02.2021

(Міжнародна
індексація: Web of
Science).
3. Khudolei V.,
Bespalov M.,
Tulchynska S., Kholivko
N., Tulchinskiy R.
Fiscal stimulation of
spatial development:
the EU countries`
cases. Фінансово-
кредитна діяльність:
проблеми теорії і
практики. 2021. № 1
(36). С. 124-132.
(Міжнародна
індексація: Web of
Science).
4. Popelo, O.,
Tulchynska, S., Khanin,
S., Hrechko, A.,
Tulchinskiy R.
Modeling and
forecasting of the
integrated index of
innovation activity of
regions Management
Theory and Studies for
Rural Business and
Infrastructure
Development, vol. 43,
no.2 (2021), 307-315 p.
(Міжнародна
індексація: Web of
Science).
5. Chobitok, V.,
Dergaliuk, M.,
Semenchuk, T.,
Tarnovska, I.,
Tulchinskiy R.
Guidelines for the
intensification of
regional development
under the impact of
potential-forming
determinants in the
conditions of
digitalization IJCSNS
International Journal of
Computer Science and
Network Security, 21(8)
2021, 97-104
(Міжнародна
індексація: Web of
Science).
6. Тульчинський Р.В.,
Горбатюк М.Р. Вплив
цифровізації на
розвиток економічних
систем в умовах
глобалізації Economic
Synergy: науковий
журнал. ЗВО
«Міжнародний
науково-технічний
університет імені
академіка Юрія
Бугая». Київ. 2023, №
1 (7). С. 57-65.
38.2
Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір № 113412 від
22.06.2022 Науковий
твір «Modeling and
forecasting of the
integrated index of
innovation activity of
region» (Попело О.В.,
Тульчинська С.О.,

Тульчинський Р.В., Ханін С.Г., Гречко А.В.).
38.3
1. Худoley В.Ю., Тульчинський Р.В., Гречко А.В. Децентралізація як передумова модернізаційних змін сталого розвитку регіонів України : монографія. Херсон, Вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. 112 с.
2. Tulchynskiy R., Dergaliuk V. Economic security paradigm as a framework of regional economic systems in terms of structural changes. Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine. Collective monograph. OKTAN PRINT s.r.o. 2019. Czech Republic. P. 362–378.

38.5
1. Тульчинський Р.В., Ружицький А.В. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсових робіт з освітньої компоненти «Стратегічне управління» для здобувачів вищої освіти усіх форм навчання. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2021. 31 с.
2. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І., Гречан П. Ю. Методичні вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. 2-а ред. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бугая», 2024. 48 с.
3. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І. Методичні вказівки щодо проведення атестаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281

«Публічне управління та адміністрування»
Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бутая», 2023. 30 с.

4. Економічна теорія :
силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

5. Макроекономіка:
силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

6. Мікроекономіка:
силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

38.6.
1. Науковий керівник дисертації Ханіна С. Г. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка на тему: «Ендогенні чинники модернізації економіки регіонів України в сучасних умовах», Спецрада Д79.051.01 (2020)

38.7.
1. Член спеціалізованої вченої ради К 26.055.06 Київського національного торговельно-економічного університету МОН України.

38.8.
1. Член редакційної колегії Економічного науково-практичного журналу «Підприємництво та інновації» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії Економічного журналу. Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая» (Наукове

фахове видання України категорії «Б»).

3. Науковий керівник НДР «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів євроінтеграції», державний реєстраційний номер № 0118U001588. 38.12.

1. Tulchynskiy R. Ruzhytskyi A. Benchmarking as a direction of increasing the competitiveness of the enterprise / XII International Science Conference "Advances in Technology and Science", March 16-19, 2021, Berlin, Germany, P. 39-40.

2. Temchenko A., Temchenko O., Stovpnyk S., Shevchuk N., Vapnichna V. Tulchynskiy R. Scientific and methodical prerequisites for solving the problem of energy saving management at the mining enterprises / The Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020, 24-25 September 2020 (ISC-SAI 2020) P. 31-38.

3. Tulchynskiy R. Hrechko A., Institutional facilities for the sustainable regional development / New Scientific achievements of Europe: Proceedings of III International scientific conference, March 9, Berlin, tradition GmbH, 2019. Pp. 14-19.

4. Бутко М.П., Тульчинська С.О., Тульчинський Р.В., Худолей В.Ю. Підвищення ефективності функціонування об'єднаної системи України в умовах євроінтеграції / Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах». 17-18 вересня. 2020

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------------------|--|--|---|----|--|---|
| | | | | | | <p>Одеса. С. 121-124.</p> <p>5. Тульчинський Р.В., Векліч А.О. Управління інноваційною діяльністю підприємств в сучасних умовах / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції, 25 листопада 2020 р. Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2020. С. 82.</p> <p>6. Tulchynskiy R., Pohrebniak A. Analysis of the experience of implementing the principles of circular economy in EU countries / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 23 листопада 2022 р. Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2022. С. 73.</p> <p>7. Тульчинський Р., Ткачева І. Сучасна модель формування іміджу організації Бренд-менеджмент: маркетингові технології : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 123–124.</p> | |
| 130712 | Тульчинський Ростислав Володимирович | завідувача кафедри, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом бакалавра, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018,</p> | 21 | Мікроекономіка | <p>38.1</p> <p>1. Berdar M., Butko M., Tulchynskiy R., Hrechko A., Shevchenko O. Formulation of enterprise marketing strategy in the context of internationalization of markets. ASIA LIFE SCIENCES. The Asian International Journal of Line Science. Supplement 22(2): 497-509, 2020. P. 497-509. (Міжнародна індексація: Scopus).</p> <p>2. Lazarenko I., Saloid S., Tulchynska S., Kyrychenko S., Tulchynskiy R. Necessity of implementing data science course in economics curricula. Інформаційні технології і засоби навчання. 2020. Вип.</p> |

спеціальність:
7.01020302
фізична
реабілітація,
Диплом
магістра,
Міжнародний
науково-
технічний
університет,
рік закінчення:
1998,
спеціальність:
Адміністратив
ний
менеджмент,
Диплом
доктора наук
ДД 008222,
виданий
05.03.2019,
Диплом
кандидата наук
ДК 045204,
виданий
12.03.2008,
Атестат
доцента 12ДЦ
021927,
виданий
23.12.2008,
Атестат
професора АП
002377,
виданий
09.02.2021

4. Том. 78. С. 132-144.
(Міжнародна
індексація: Web of
Science).
3. Tulchinskiy R., Vovk,
O., Tulchynska, S.,
Popelo, O., &
Tkachenko, T Economic
and Mathematical
Modeling of the
Integration Impact of
Modernization on
Increasing the
Enterprise
Competitiveness.
Management Theory
and Studies for Rural
Business and
Infrastructure
Development. Vol. 43
No. 3 (2021), 383-389
(Міжнародна
індексація: Web of
Science).
4. Zhygalkevych, Zh.,
Zalizniuk, V.,
Smerichevskiy, S.,
Zabashanska, T.,
Zatsarynin, S.,
Tulchinskiy R. Features
and Tendencies of the
Digital Marketing Use
in the Activation of the
International Business
Activity. IJCSNS
International Journal of
Computer Science and
Network Security,
22(1), (2022), 77-84.
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.12>.
(Міжнародна
індексація: Web of
Science).
5. Tulchynska, S.,
Popelo, O., Tulchinskiy,
R., Popelo, O., &
Tkachenko, T.
Innovative
Development as
Determinant of
Corporate Economic
Security. Opportunities
and Challenges in
Sustainability Volume 1,
Issue 1, 2022 P. 52-60
<https://doi.org/10.56578/ocs010106>.
(Міжнародна
індексація: Web of
Science).
38.6
1. Тульчинський Р.В.,
Ружицький А.В.
Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту
курсів робіт з
освітньої компоненти
«Стратегічне
управління» для
здобувачів вищої
освіти усіх форм
навчання. Київ:
Заклад вищої освіти
«МНТУ імені
академіка Юрія
Бугая», 2021. 31 с.
2. Тульчинський Р.В.,
Бірюков Є.І., Гречан
П. Ю. Методичні

вказівки щодо виконання та захисту кваліфікаційних робіт за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. 2-а ред. Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бутая», 2024. 48 с.

3. Тульчинський Р.В., Бірюков Є.І. Методичні вказівки щодо проведення атестаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» Київ: Заклад вищої освіти «МНТУ імені академіка Юрія Бутая», 2023. 30 с.

4. Економічна теорія : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

5. Макроекономіка: силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

6. Мікроекономіка: силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Тульчинський. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

38.7.
1. Член спеціалізованої вченої ради К 26.055.06 Київського національного торговельно-економічного університету МОН України.
38.8.
1. Член редакційної колегії Економічного науково-практичного журналу

«Підприємництво та інновації» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

2. Член редакційної колегії *Economic Synergy*: науковий журнал. Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая» (Наукове фахове видання України категорії «Б»).

3. Науковий керівник НДР «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів євроінтеграції», державний реєстраційний номер № 0118U001588. 38.12.

1. Tulchynskiy R. Ruzhytskyi A. Benchmarking as a direction of increasing the competitiveness of the enterprise / XII International Science Conference "Advances in Technology and Science", March 16-19, 2021, Berlin, Germany, P. 39-40.

2. Temchenko O., Stovpnyk S., Shevchuk N., Vapnichna V. Tulchynskiy R. Scientific and methodical prerequisites for solving the problem of energy saving management at the mining enterprises / The Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020, 24-25 September 2020 (ISC-SAI 2020). P. 31-38.

3. Tulchynskiy R. Hrechko A., Institutional facilities for the sustainable regional development / New Scientific achievements of Europe: Proceedings of III International scientific conference, March 9, Berlin, tradition GmbH, 2019. Pp. 14-19.

4. Бутко М.П., Тульчинська С.О., Тульчинський Р.В., Худолей В.Ю. Підвищення

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|------------------------------|--|---|----|---|---|
| | | | | | | <p>ефективності функціонування об'єднаної системи України в умовах євроінтеграції. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах». 17–18 вересня. 2020 Одеса. С. 121–124.</p> <p>5. Тульчинський Р.В., Векліч А.О. Управління інноваційною діяльністю підприємств в сучасних умовах / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції, 25 листопада 2020 р. Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2020. С. 82.</p> <p>6. Tulchynskiy R., Pohrebniak A. Analysis of the experience of implementing the principles of circular economy in EU countries / Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 23 листопада 2022 р. Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2022. С. 73.</p> <p>7. Тульчинський Р., Ткачева І. Сучасна модель формування іміджу організації Бренд-менеджмент: маркетингові технології : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 123–124.</p> | |
| 373957 | Янковой Роман Васильович | доцент, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1997, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, | 10 | Маркетингові дослідження | 38.1 1. Formation of international marketing strategy for domestic enterprises in conditions of increased financial risks / Роман Янковой, Дамір Куліш, Віктор Мельник, Ірина Чуркіна, Світлана Шурпа, Ігор Підкамінний. |

Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061085, виданий 01.07.2010, Атестація доцента 12/ДЦ 031176, виданий 29.03.2012

Financial and credit activity problems of theory and practice. 2023. Т. 4, Вип. 51. С. 466–479.
2. Development of an international marketing strategy for domestic enterprises during a state of war / Kuznyetsova, A., Garafonova, O., Yankovoi, R., Zhosan, H., & Lomachynska, I. Marketing and Management of Innovations. 2023. № 14. Р. 200–211.
3. Yankovoi R. Features of digital finance impact on business innovative activities. Economic Synergy. 2023, Issue 1. Р. 82–97.
4. Янковой Р. Diagnostics of innovative development of enterprises in Kyiv city. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2023. Т. 2. Вип. 49. С. 123–134.
5. Янковой Р. В. Особливості впливу цифрових фінансів на інноваційну діяльність бізнесу. Economic Synergy. 2023. Вип. 1. С. 82–97.
6. Янковой Р. Моделі фінансування інновацій в українському бізнес-середовищі. Development Service Industry Management. 2024. Вип. 1. С. 82–87.
7. Янковой Р., Сембієва Л. Фінансові інструменти в розвитку бізнес-інновацій. Socio-economic relations in the digital society. 2023. Т. 4, вип. 50. С. 5–15.
38.4
1. Електронне врядування : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 28 с.
2. Комунікації у публічному управлінні : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 26 с.

3. Організація надання адміністративних послуг : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 29 с.

4. Комунікативний менеджмент : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 25 с.

5. Методичні рекомендації до виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 27 с.

6. Маркетингові дослідження : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

7. Електронна комерція : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

8. Міжнародний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

9. Стратегічний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ :

ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.
38.7
Офіційний опонент:
Завертаний Д. В.
Організаційно-економічні засади формування конкурентних стратегій підприємств хлібопекарської галузі України. – Тернопіль, 2019. – Спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).
38.12
1. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Особливості імплементації маркетингових інструментів як базису комунікаційної та стратегічної політики корпорацій Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 березня 2019 року. КУК. Видавництво КНУКІМ, 2019. 159с. – с. 130-134.
2. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Лазаренко Ю.О. Теоретичні аспекти управління розробкою стратегії інноваційного розвитку бізнес-організацій «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку»: матеріали доповідей ІХ науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2020 р.). Харків: Монограф. 2019. 468 с. – с.119-122
3. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Застосування маркетингових інструментів комунікаційної політики різними відомими компаніями світу. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти» Херсон, 2020. – С. 28–31.
4. Янковой Р.В.

Стратегія смарт-спеціалізації діяльності підприємств. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів III Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 року м. Житомир) – Житомир: Житомирська політехніка, 2022. – 317 с. 107-108.

5. Янковой Р.В. Цифрова трансформація підприємства як стимул інноваційного імпульсу в умовах антикризового управління. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : Матеріали доповідей XI науково-практичної конференції з міжнародною участю (14 грудня 2022 р.). – Х.: НФаУ, 2022. – 265 с. – с. 53-58

6. Янковой Р.В. Важливість та переваги інноваційного стратегування у діяльності бізнесу. Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – С. 421-425.

7. Шаров В., Янковой Р. Розвиток інноваційного стратегування діяльності бізнесу в умовах цифровізації економіки. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. Конф. (ХДУ, 02–03 листоп. 2023 р.) / за ред. А. І. Соловйова. Івано-Франківськ: ХДУ, 2023. С. 359–363.

8. Янковой Р. Інноваційне стратегування як систематично визначений процес. Збірник матеріалів Міжнародної науково-

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|------------------------------|--|---|----|---|--|
| | | | | | | практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стойкість освіти і науки в умовах трансформації" 23-24 трав. 2023 р. 3 с. 38.20 Депутат Київської обласної організації політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» (м. Буца) | |
| 373957 | Янковой Роман Васильович | доцент, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1997, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061085, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12ДЦ 031176, виданий 29.03.2012 | 10 | Електронна комерція | 38.1 1. Yankovoi R. Features of digital finance impact on business innovative activities. Economic Synergy. 2023, Issue 1. P. 82–97. 2. Інноваційна трансформація фінансової установи в умовах диджиталізації та її вплив на управління соціальними конфліктами / Роман Янковой, Роман Стаднійчук, Ганна Жосан, Лариса Шаульська, Ольга Гарафонова, Єгор Бірюков. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2024. Т. 2, Вип. 55. С. 75–88. 3. Янковой Р. Diagnostics of innovative development of enterprises in Kyiv city. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2023. Т. 2. Вип. 49. С. 123–134. 4. Янковой Р. В. Теоретична модель цифровізації інновацій вітчизняного бізнесу. Market economy: modern management theory and practice. 2023. Vol. 22. Issue 1. P. 169–182. 5. Янковой Р., Жосан Г. Стратегічна адаптація у цифрову еру: використання цифрових інструментів для сталого успіху. Economic Synergy. 2023. Вип. 2. С. 115–130. 6. Янковой Р. В. Особливості впливу цифрових фінансів на інноваційну діяльність бізнесу. Economic Synergy. 2023. Вип. 1. С. 82–97. |

7. Янковой Р., Сембієва Л. Фінансові інструменти в розвитку бізнес-інновацій. Socio-economic relations in the digital society. 2023. Т. 4, вип. 50. С. 5–15. 38.4

1. Електронне врядування : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 28 с.

2. Комунікації у публічному управлінні : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 26 с.

3. Організація надання адміністративних послуг : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 29 с.

4. Комуникативний менеджмент : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 25 с.

5. Маркетингові дослідження : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

6. Методичні рекомендації до виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Р. В. Янковой.

Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 27 с.

7. Електронна комерція : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

8. Міжнародний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

9. Стратегічний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ». 2023. 9 с.

38.7
Офіційний опонент: Заверганий Д. В.
Організаційно-економічні засади формування конкурентних стратегій підприємств хлібопекарської галузі України. – Тернопіль, 2019. – Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

38.12
1. Янковой Р.В., Гарафонов О.І. Особливості імплементації маркетингових інструментів як базису комунікаційної та стратегічної політики корпорацій Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 20–21 березня 2019 року. КУК. Видавництво КНУКІМ, 2019. 159с. – с. 130-134.

2. Янковой Р.В., Гарафонов О.І., Лазаренко Ю.О. Теоретичні аспекти управління розробкою стратегії

інноваційного розвитку бізнес-організацій «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку»: Матеріали доповідей IX науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2020 р.). Харків: Монограф. 2019. 468 с. – с.119-122

3. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Застосування маркетингових інструментів комунікаційної політики різними відомими компаніями світу Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти» Херсон, 2020. – с.28-31.

4. Янковой Р.В. Стратегія смарт-спеціалізації діяльності підприємств. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів III Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 року м. Житомир) – Житомир: Житомирська політехніка, 2022. – 317 с. 107-108.

5. Янковой Р.В. Інноваційно-цифрова парадигма розвитку підприємств креативної індустрії: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів» (3-4 листопада 2022 року) – с. 235-239.

6. Янковой Р.В. Цифрова трансформація підприємства як стимул інноваційного імпульсу в умовах антикризового управління. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку :

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|------------------------------|---|--|----|--|---|
| | | | | | | <p>Матеріали доповідей XI науково-практичної конференції з міжнародною участю (14 грудня 2022 р.). – Х.: НФаУ, 2022. – 265 с. – с. 53-58</p> <p>7. Янковой Р.В. Важливість та переваги інноваційного стратегування у діяльності бізнесу Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – С. 421-425.</p> <p>8. Шаров В., Янковой Р. Розвиток інноваційного стратегування діяльності бізнесу в умовах цифровізації економіки. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (ХДУ, 02–03 листоп. 2023 р.) / за ред. А. І. Соловійова. Івано-Франківськ: ХДУ, 2023. С. 359–363.</p> <p>9. Янковой Р. Інноваційне стратегування як систематично визначений процес. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації" 23-24 трав. 2023 р. 3 с. 38.20 Депутат Київської обласної організації політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» (м. Буча)</p> | |
| 373957 | Янковой Роман Васильович | доцент, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково- | Диплом спеціаліста, Державна академія легкої | 10 | Міжнародний маркетинг | 38.1 1. Formation of international marketing strategy for domestic |

технічний
університет
імені
академіка
Юрія Бугая»

промисловості
України, рік
закінчення:
1997,
спеціальність:
економіка
підприємства,
Диплом
магістра,
Державна
академія легкої
промисловості
України, рік
закінчення:
1998,
спеціальність:
Економіка
підприємства,
Диплом
кандидата наук
ДК 061085,
виданий
01.07.2010,
Атестат
доцента 12ДЦ
031176,
виданий
29.03.2012

enterprises in
conditions of increased
financial risks / Роман
Янковой, Дамір
Куліш, Віктор
Мельник, Грина
Чуркіна, Світлана
Шурпа, Ігор
Підкамінний.
Financial and credit
activity problems of
theory and practice.
2023. Т. 4, Вип. 51. С.
466–479.
2. Development of an
international marketing
strategy for domestic
enterprises during a
state of war /
Kuznyetsova, A.,
Garafonova, O.,
Yankovoi, R., Zhosan,
H., & Lomachynska, I.
Marketing and
Management of
Innovations. 2023. №
14. Р. 200–211.
3. International
experience in applying
innovative financial
management strategies
for business
revitalization in the
post-war period in
Ukraine / Garafonova
O., Yankovoi R., Zhosan
H., Lomachynska I.,
Ananiev M., Dvornyk I.
Financial and credit
activity problems of
theory and practice.
2023. Vol. 6. Р. 43–57.
4. Янковой Р. В.
Особливості впливу
цифрових фінансів на
інноваційну
діяльність бізнесу.
Economic Synergy.
2023. Вип. 1. С. 82–97.
5. Янковой Р., Жосан
Г. Стратегічна
адаптація у цифрову
еру: використання
цифрових
інструментів для
сталого успіху.
Economic Synergy.
2023. Вип. 2. С. 115–
130.
6. Янковой Р., Куліш
Д., Яценко І.
Стратегування
зовнішньоекономічної
діяльності в контексті
виходу на зовнішні
ринки. Проблеми і
перспективи
економіки та
управління. 2023.
Вип. 2. С. 254–266.
38.4
1. Електронне
врядування : робоча
програма навч.
дисципліни для
здобувачів вищої
освіти галузі знань 28
«Публічне управління» /
уклад. Р. В. Янковой –
Київ : ЗВО «МНТУ»,

2020. – 28 с.

2. Методичні рекомендації до виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 27 с.

3. Комунікації у публічному управлінні : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 26 с.

4. Організація надання адміністративних послуг : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 29 с.

5. Комуникативний менеджмент : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 25 с.

6. Маркетингові дослідження : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

7. Електронна комерція : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

8. Міжнародний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня

вищої освіти / уклад.
Р. В. Янковой. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 7
с.

9. Стратегічний
маркетинг : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
Р. В. Янковой. Київ :
ЗВО «МНТУ», 2023. 9
с.

38.7
Офіційний опонент:
Завертаний Д. В.
Організаційно-
економічні засади
формування
конкурентних
стратегій підприємств
хлібопекарської галузі
України. – Тернопіль,
2019. – Спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності).

38.12
1. Янковой Р.В.,
Гарафонов О.І.
Особливості
імплементції
маркетингових
інструментів як базису
комунікаційної та
стратегічної політики
корпорацій Україна у
світових
глобалізаційних
процесах: культура,
економіка,
суспільство: тези
доповідей
Міжнародної науково-
практичної
конференції, Київ,
20–21 березня 2019
року. КУК.
Видавництво
КНУКІМ, 2019. 159с. –
с. 130-134.

2. Янковой Р.В.,
Гарафонов О.І.,
Лазаренко Ю.О.
Теоретичні аспекти
управління розробкою
стратегії
інноваційного
розвитку бізнес-
організацій
«Професійний
менеджмент в
сучасних умовах
розвитку ринку»:
Матеріали доповідей
IX науково-
практичної
конференції з
міжнародною участю
(1 листопада 2020 р.).
Харків: Монограф.
2019. 468 с. – с.119-122

3. Янковой Р.В.,
Гарафонов О.І.
Застосування
маркетингових
інструментів

комунікаційної політики різними відомими компаніями світу Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти» Херсон, 2020. – с.28-31.

4. Янковой Р.В. Стратегія смарт-спеціалізації діяльності підприємств. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів III Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 року м. Житомир) – Житомир: Житомирська політехніка, 2022. – 317 с. 107-108.

5. Шаров В., Янковой Р. Розвиток інноваційного стратегування діяльності бізнесу в умовах цифровізації економіки. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (ХДУ, 02–03 листоп. 2023 р.) / за ред. А. І. Соловійова. Івано-Франківськ: ХДУ, 2023. С. 359–363.

6. Янковой Р.В. Цифрова трансформація підприємства як стимул інноваційного імпульсу в умовах антикризового управління Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку. Матеріали доповідей XI науково-практичної конференції з міжнародною участю (14 грудня 2022 р.). – Х.: НФаУ, 2022. – 265 с. – с. 53-58

7. Янковой Р.В. Важливість та переваги інноваційного стратегування у діяльності бізнесу Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|------------------------------|--|---|----|--|--|
| | | | | | | <p>II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – С. 421-425. 8. Янковой Р. Інноваційне стратегування як систематично визначений процес. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації" 23-24 трав. 2023 р. 3 с. 38.20 Депутат Київської обласної організації політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» (м. Буча)</p> | |
| 373957 | Янковой Роман Васильович | доцент, Основне місце роботи | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | <p>Диплом спеціаліста, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1997, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061085, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 031176, виданий 29.03.2012</p> | 10 | Стратегічний маркетинг | <p>38.1 1. Formation of international marketing strategy for domestic enterprises in conditions of increased financial risks / Роман Янковой, Дамір Куліш, Віктор Мельник, Ірина Чуркіна, Світлана Шурпа, Ігор Підкаміний. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2023. Т. 4, Вип. 51. С. 466–479. 2. Development of an international marketing strategy for domestic enterprises during a state of war / Kuznyetsova, A., Garafonova, O., Yankovoi, R., Zhosan, H., & Lomachynska, I. Marketing and Management of Innovations. 2023. № 14. P. 200–211. 3. International experience in applying innovative financial management strategies for business revitalization in the post-war period in Ukraine / Garafonova O., Yankovoi R., Zhosan H., Lomachynska I., Ananiev M., Dvornyk I. Financial and credit activity problems of</p> |

theory and practice. 2023. Vol. 6. P. 43–57.

4. Янковой Р. В. Вектори стратегічного управління інноваціями підприємств. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2022. Т. 21. Вип. 2. С. 209–219.

5. Янковой Р., Жосан Г. Стратегічна адаптація у цифрову еру: використання цифрових інструментів для сталого успіху. Economic Synergy. 2023. Вип. 2. С. 115–130.

6. Янковой Р., Куліш Д., Яценко І. Стратегування зовнішньоекономічної діяльності в контексті виходу на зовнішні ринки. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. Вип. 2. С. 254–266.

38.4

1. Електронне врядування : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 28 с.

2. Комунікації у публічному управлінні : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 26 с.

3. Організація надання адміністративних послуг : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 29 с.

4. Комунікативний менеджмент : робоча програма навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. Р. В. Янковой – Київ : ЗВО «МНТУ», 2020. – 25 с.

5. Маркетингові

дослідження : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

6. Електронна комерція : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 6 с.

7. Методичні рекомендації до виконання та захисту курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм здобуття освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 27 с.

8. Міжнародний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

9. Стратегічний маркетинг : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. Р. В. Янковой. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 9 с.

38.7
Офіційний опонент: Заверганий Д. В. Організаційно-економічні засади формування конкурентних стратегій підприємств хлібопекарської галузі України. – Тернопіль, 2019. – Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

38.12
1. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Особливості імплементації маркетингових інструментів як базису

комунікаційної та стратегічної політики корпорацій Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 20–21 березня 2019 року. КУК. Видавництво КНУКІМ, 2019. 159с. – с. 130-134.

2. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Лазаренко Ю.О. Теоретичні аспекти управління розробкою стратегії інноваційного розвитку бізнес-організацій «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку»: Матеріали доповідей ІХ науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2020 р.). Харків: Монограф. 2019. 468 с. – с.119-122

3. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Застосування маркетингових інструментів комунікаційної політики різними відомими компаніями світу Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти» Херсон, 2020. – с.28-31.

4. Янковой Р.В. Стратегія смарт-спеціалізації діяльності підприємств. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 року м. Житомир) – Житомир: Житомирська політехніка, 2022. – 317 с. 107-108.

5. Янковой Р.В. Цифрова трансформація підприємства як стимул інноваційного імпульсу в умовах антикризового управління

Професійн

| | | | | | | | |
|--------|-----------|---------|--------------|--------|----|---|------|
| | | | | | | ий менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : Матеріали доповідей XI науково-практичної конференції з міжнародною участю (14 грудня 2022 р.). – Х.: НФаУ, 2022. – 265 с. – с. 53-58 6. Янковой Р.В. Важливість та переваги інноваційного стратегування у діяльності бізнесу Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – С. 421-425. 7. Шаров В., Янковой Р. Розвиток інноваційного стратегування діяльності бізнесу в умовах цифровізації економіки. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (ХДУ, 02–03 листоп. 2023 р.) / за ред. А. І. Соловійова. Івано-Франківськ: ХДУ, 2023. С. 359–363. 8. Янковой Р. Інноваційне стратегування як систематично визначений процес. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації" 23-24 трав. 2023 р. 3 с. 38.20 Депутат Київської обласної організації політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» (м. Буча) | |
| 419561 | Коваленко | Доцент, | Заклад вищої | Диплом | 20 | Вища та | 38.1 |

| | | | | | | |
|--|--------------------|-----------|---|---|----------------------|--|
| | Сергій Миколайович | Суміщення | освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ФМ 034007, виданий 19.09.1988, Атестат доцента ДЦ 047005, виданий 26.12.1991 | прикладна математика | <p>Дітковська Л., Коваленко С., Маковейчук О. Формування компетентностей техніка-програміста відповідно до запитів сучасного ринку праці. IT Synergy. 2023. Вип. 2 (5). С. 6–26.</p> <p>38.3 Коваленко С. М. Лінійна алгебра та аналітична геометрія : навч. посіб. Київ : ЗВО «МНТУ», 2024. 240 с.</p> <p>38.4 1. Коваленко С.М. Управління проектами: Електронний курс / С. М. Коваленко. – Режим доступу: http://moodle.socosvita.kiev.ua/course/view.php?id=114, 2019.</p> <p>2. Коваленко С. М. Управління науковими проектами: Електронний курс / С. М. Коваленко. – Режим доступу: http://moodle.socosvita.kiev.ua/course/view.php?id=752, 2019.</p> <p>3. Коваленко С.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Математичний аналіз» / С. М. Коваленко. – Київ : МНТУ імені академіка Юрія Бугая, 2022. – 18 с.</p> <p>4. Коваленко С.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економетрика» / С. М. Коваленко. – Київ: МНТУ імені академіка Юрія Бугая, 2022. – 12 с.</p> <p>5. Вища та прикладна математика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.</p> <p>6. Теорія ймовірності та математична статистика : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.</p> <p>7. Економіко-математичні методи</p> |
|--|--------------------|-----------|---|---|----------------------|--|

та моделі : силабус навчальної дисципліни на 2023/2024 для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти / уклад. С. М. Коваленко. Київ : ЗВО «МНТУ», 2023. 7 с.

38.9
робота у складі Акредитаційної комісії Державної служби якості освіти України з 2022 року.

38.12
1. Коваленко С.М. Окремі аспекти державного регулювання ринку освітніх послуг в Україні. Збірник матеріалів науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Київ, 11 червня 2019 р.) Ринок освітніх послуг: виклики сучасності. Київ, АПСВТ, 2019, с. 36 – 37

2. Коваленко С. Квотування як інструмент державного регулювання ринку освітніх послуг в Україні. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 417–420.

3. Коваленко С., Голубенко О., Клименко О. Технології цифрового розвитку в освіті: розширення можливостей майбутнього покоління. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 103–104.

4. Коваленко С., Коваленко А.

| | | | | | | | |
|--------|------------------------------|-------------------|--|--|----|--|--|
| | | | | | | | <p>Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>5. Коваленко С., Коваленко Н. Особливості прогнозування в Retention-маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>38.19 Член Української асоціації управління проєктами (UPMA) Сертифікат № 1.01.0448.2019 від 11.02.2019</p> <p>38.20 З 2007 керує розробкою, впровадження та реалізації проєктів впровадження інформаційних технологій в управління освітнім процесом у закладах вищої освіти (система дистанційного навчання MOODLE, АСК Деканат, систем електронного документообігу, системи План-Звіт, Розклад, системи розрахунку навантаження науково-педагогічних працівників)</p> |
| 419561 | Коваленко Сергій Миколайович | Доцент, Суміщення | Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» | Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ФМ 034007, виданий | 20 | Економіко-математичні методи та моделі | <p>38.1 Дітковська Л., Коваленко С., Маковейчук О. Формування компетентностей техника-програміста відповідно до запитів сучасного ринку праці. IT Synergy. 2023. Вип. 2 (5). С. 6–26.</p> <p>38.3 Коваленко С. М. Лінійна алгебра та</p> |

19.09.1988,
Атестат
доцента ДЦ
047005,
виданий
26.12.1991

аналітична геометрія :
навч. посіб. Київ : ЗВО
«МНТУ», 2024. 240 с.
38.4
1. Коваленко С.М.
Управління
проектами:
Електронний курс / С.
М. Коваленко. –
Режим доступу:
<http://moodle.socosvita.kiev.ua/course/view.php?id=114>, 2019.
2. Коваленко С. М.
Управління
науковими
проектами:
Електронний курс / С.
М. Коваленко. –
Режим доступу:
<http://moodle.socosvita.kiev.ua/course/view.php?id=752>, 2019.
3. Коваленко С.М.
Робоча програма
навчальної
дисципліни
«Математичний
аналіз» / С. М.
Коваленко. – Київ :
МНТУ імені академіка
Юрія Бугая, 2022. – 18
с.
4. Коваленко С.М.
Робоча програма
навчальної
дисципліни
«Економетрика» / С.
М. Коваленко. – Київ:
МНТУ імені академіка
Юрія Бугая, 2022. – 12
с.
5. Вища та прикладна
математика : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
С. М. Коваленко. Київ
: ЗВО «МНТУ», 2023.
7 с.
6. Теорія ймовірності
та математична
статистика : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
С. М. Коваленко. Київ
: ЗВО «МНТУ», 2023.
7 с.
7. Економіко-
математичні методи
та моделі : силабус
навчальної
дисципліни на
2023/2024 для
здобувачів першого
бакалаврського рівня
вищої освіти / уклад.
С. М. Коваленко. Київ
: ЗВО «МНТУ», 2023.
7 с.
38.9
робота у складі
Акредитаційної
комісії Державної

служби якості освіти України з 2022 року
38.12

1. Коваленко С., Коваленко А. Тенденції цифровізації освітньої галузі в Україні. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.

2. Коваленко С.М. Окремі аспекти державного регулювання ринку освітніх послуг в Україні. Збірник матеріалів науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Київ, 11 червня 2019 р.) Ринок освітніх послуг: виклики сучасності. Київ, АПСВТ, 2019, с. 36–37.

3. Коваленко С., Голубенко О., Клименко О. Технології цифрового розвитку в освіті: розширення можливостей майбутнього покоління. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 103–104.

4. Коваленко С. Квотування як інструмент державного регулювання ринку освітніх послуг в Україні. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 30-річчя створення Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>трансформації» 23-24 травня 2023 р. Київ, 2023. С. 417–420.</p> <p>5. Коваленко С., Коваленко Н. Особливості прогнозування в Retention-маркетингу. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» "Стійкість освіти і науки в умовах трансформації» 21–22 травня 2024 р. Київ, 2024.</p> <p>38.19 Член Української асоціації управління проєктами (UPMA) Сертифікат № 1.01.0448.2019 від 11.02.2019</p> <p>38.20 З 2007 керує розробкою, впровадження та реалізації проєктів впровадження інформаційних технологій в управління освітнім процесом у закладах вищої освіти (система дистанційного навчання MOODLE, АСК Деканат, систем електронного документообігу, системи План-Звіт, Розклад, системи розрахунку навантаження науково-педагогічних працівників)</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

| Програмні результати навчання ОП | ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його) | Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН | Методи навчання | Форми та методи оцінювання |
|---|---|---|---|---|
| ПРН16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної | ☒ | Психологія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Вступ до фаху | Словесний, практичний, | Поточний контроль, |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| підготовки. | | | метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Креативне бізнес-мислення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Навчальна практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. | ☒ | Філософія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Законодавчі основи суспільних відносин | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Соціально-політичні студії | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Вступ до фаху | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Креативне бізнес-мислення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | | | презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Історія державності та культури України | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <i>ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i> | ☒ | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Менеджмент | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Психологія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Креативне бізнес-мислення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <i>ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i> | ☒ | Навчальна практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Креативне бізнес-мислення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|---|
| | | | навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | |
| | | Вступ до фаху | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Соціально-політичні студії | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Законодавчі основи суспільних відносин | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Історія державності та культури України | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Філософія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| <p><i>ПРН13. Відповісти за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Креативне бізнес-мислення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Менеджмент | Словесний, практичний, | Поточний контроль, |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | | | метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Законодавчі основи суспільних відносин | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <i>ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> | ☒ | Українське ділове мовлення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Історія державності та культури України | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Філософія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Психологія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Законодавчі основи суспільних відносин | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Соціально-політичні студії | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Офісні інформаційні | Словесний, практичний, | Поточний контроль, |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--|---|---|
| | | технології | метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Основи здорового способу життя | Словесний, практичний, метод диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Вступ до фаху | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з маркетингової товарної політики | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Креативне бізнес-мислення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Навчальна практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <p><i>ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Економічна теорія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Вища та прикладна | Словесний, практичний, | Поточний контроль, |

| | | | |
|-----------|--|---|---|
| суб'єкта. | математика | метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Корпоративні фінанси | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Економіка бізнесу | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Макроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Менеджмент | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Гроші і кредит | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Статистика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Маркетингова товарна політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Курсова робота з маркетингової товарної політики | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Бухгалтерський облік та аудит | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Маркетингова | Словесний, практичний, | Поточний контроль, |

| | | |
|--|---|---|
| політика комунікацій | метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова політика розподілу і збуту | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова цінова політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Мікроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Міжнародний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| Інноваційне підприємництво та управління стартап | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | | проектами | навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | |
| <p><i>ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p> | ☒ | Макроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Поведінка споживача | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Бухгалтерський облік та аудит | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова цінова політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова політика розподілу і збуту | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова політика комунікацій | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з | Метод наукового | Модульний контроль (у |

| | | |
|---|---|---|
| маркетингової товарної політики | дослідження, практичний, самонавчання | формі захисту курсової роботи) |
| Маркетингова товарна політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Гроші і кредит | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Менеджмент | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Психологія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Економіка бізнесу | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Мікроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Економічна теорія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Українське ділове мовлення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | | | метод наукового дослідження | |
| | | Корпоративні фінанси | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <i>ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i> | ☒ | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Економіко-математичні методи та моделі | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Теорія ймовірності і математична статистика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <i>ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i> | ☒ | Економічна теорія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Мікроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Економіка бізнесу | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Макроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--|---|---|
| | | | презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | |
| | | Електронна комерція | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <p><i>ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Українське ділове мовлення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з маркетингової товарної політики | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Навчальна практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

| | | |
|--|---|---|
| Маркетингова політика розподілу і збуту | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова цінова політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Поведінка споживача | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Міжнародний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | |

| | | | | |
|---|-------------------------------------|--|---|---|
| | | Навчальна практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Маркетингова політика комунікацій | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з маркетингової товарної політики | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Вступ до фаху | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Психологія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова товарна політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <p><i>ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Офісні інформаційні технології | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Основи WEB-технологій та WEB-дизайн | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Електронна комерція | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | | Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| <p><i>ПРН1.</i> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> | ☒ | Вступ до фаху | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова товарна політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з маркетингової товарної політики | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Маркетингова політика комунікацій | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова політика розподілу і збуту | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова цінова політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з | Метод наукового | Модульний контроль (у |

| | | | | |
|--|---|-------------------------------------|---|---|
| | | маркетингових досліджень | дослідження, практичний, самонавчання | формі захисту курсової роботи) |
| | | Поведінка споживача | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Міжнародний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Креативне бізнес-мислення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| <i>ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> | ☒ | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | |
|---|---|---|
| Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Міжнародний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова політика розподілу і збуту | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Поведінка споживача | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Офісні інформаційні технології | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Економічна теорія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Вища та прикладна математика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова цінова політика | Словесний, практичний, метод проблемного і | Поточний контроль, модульний контроль, |

| | | |
|--|---|---|
| | диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | підсумковий контроль |
| Маркетингова політика комунікацій | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Бухгалтерський облік та аудит | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з маркетингової товарної політики | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Маркетингова товарна політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Економіко-математичні методи та моделі | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Теорія ймовірності і математична статистика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Макроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Економіка бізнесу | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Мікроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|---|-------------------------------------|--|---|---|
| | | | дослідження | |
| | | Статистика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <p><i>ПРНЗ. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Вступ до фаху | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова товарна політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з маркетингової товарної політики | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Маркетингова політика комунікацій | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| | | Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Навчальна практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| | | Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Креативне бізнес-мислення | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | | | метод наукового дослідження | |
| | | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Міжнародний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Поведінка споживача | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| | | Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова цінова політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова політика розподілу і збуту | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <i>ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i> | ☒ | Маркетингова політика розподілу і збуту | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингова цінова політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | |
|---|---|---|
| | презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | |
| Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Поведінка споживача | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Міжнародний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| Маркетингова політика комунікацій | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Бухгалтерський облік та аудит | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова товарна політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | |
|--|---|---|
| | навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | |
| Статистика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Менеджмент | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Корпоративні фінанси | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Гроші і кредит | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Економіко-математичні методи та моделі | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Теорія ймовірності і математична статистика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з маркетингової товарної політики | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Макроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Вступ до фаху | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | | | |
|---|---|--------------------------------|--|---|
| | | Мікроекономіка | дослідження Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Вища та прикладна математика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Економічна теорія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Офісні інформаційні технології | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Економіка бізнесу | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| <i>ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i> | ☒ | Офісні інформаційні технології | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Економічна теорія | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Мікроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Вища та прикладна математика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | | Маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |

| | | |
|--|---|---|
| Економіка бізнесу | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Макроекономіка | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Теорія ймовірності і математична статистика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Економіко-математичні методи та моделі | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Корпоративні фінанси | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Менеджмент | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Гроші і кредит | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Статистика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова товарна політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з маркетингової товарної політики | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Бухгалтерський облік та аудит | Словесний, практичний, метод проблемного і | Поточний контроль, модульний контроль, |

| | | |
|---|---|---|
| | диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | підсумковий контроль |
| Маркетингова політика комунікацій | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова політика розподілу і збуту | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингова цінова політика | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Маркетингові дослідження | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Курсова робота з маркетингових досліджень | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |
| Атестація | Частково-пошуковий метод (визначення проблеми і виявлення шляхів її розв'язання) | Тести, аналіз і розв'язання практичних ситуацій |
| Виробнича практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| Навчальна практика | Практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту звіту з практики) |
| Стратегічний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Соціально-етичний маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Digital-маркетинг | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| Міжнародний | Словесний, практичний, | Поточний контроль, |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | маркетинг | метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Електронна комерція | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Основи WEB-технологій та WEB-дизайн | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Поведінка споживача | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами | Словесний, практичний, метод проблемного і диференційованого навчання, метод презентацій, самонавчання, метод наукового дослідження | Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль |
| | Курсова робота з Digital-маркетингу | Метод наукового дослідження, практичний, самонавчання | Модульний контроль (у формі захисту курсової роботи) |