

Дисципліна	Управління інноваціями
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	Формування у студентів компетентностей щодо управління венчурним бізнесом та вміння використовувати ключові методи практичного вирішення проблем комерціалізації інновацій, застосування технологій реалізації нововведень у підприємницькій діяльності, розвитку технологій управління інноваційною діяльністю.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Сутність понять управління інноваціями</p> <p>Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління інноваціями</p> <p>Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів</p> <p>Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <p>Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації</p> <p>Тема 6. Управління інноваційним проектом</p> <p>Тема 7. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності</p> <p>Тема 8. Оцінювання діяльності ефективності інноваційної організації</p> <p>Тема 9. Перспективи формування НІС в Україні</p> <p>Тема 10. Фандрайзинг як основа залучення венчурних інвестицій</p>