

Дисципліна	«Стиль та імідж менеджера
Кафедра	менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Освітньо-професійний ступінь	перший (бакалаврський)
Мета	формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього та внутрішнього іміджу менеджера в процесі управлінської діяльності, навчити принципам, методам і технологіям створення й управління іміджем майбутнього фахівця.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Теорія поведінки людини в організації</p> <p>Тема 2. Стили керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту</p> <p>Тема 3. Психологія стилю управління.</p> <p>Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу.</p> <p>Тема 5. Технології управління особистісним іміджем.</p> <p>Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем.</p> <p>Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу</p> <p>Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі</p>