

<b>Дисципліна</b>	<b>«Діджитал маркетинг»</b>
Кафедра	менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Освітньо-професійний ступінь	перший (бакалаврський)
Мета	формування у студентів знань, навичок та компетенцій, необхідних для організації ефективної діяльності, а також просування компаній та продуктів через діджитал канали.
Зміст (теми)дисципліни	<p>Тема 1 Діджитал маркетинг</p> <p>Тема 2. Контент та контент -стратегія</p> <p>Тема 3. Комплекс діджитал маркетингу</p> <p>Тема 4. Інструменти діджитал маркетингу</p> <p>Тема 5. Ключові індикатори ефективності в діджитал маркетингу</p> <p>Тема 6. Маркетинг в соціальних мережах</p> <p>Тема 7. Веб-сайт: види, функції, особливості, аналітика</p> <p>Тема 8. Рекламна діджитал політика</p> <p>Тема 9. Аналітика діджитал маркетингу</p>