

Дисципліна	Фандрейзинг
Кафедра	Психології та суспільно-гуманітарних наук
Рівень ВО	другий (магістерський)
Мета	знайомлення з основними концепціями, принципами та методами фандрейзингу; розуміння здобувачами вищої освіти різних джерел фінансування (від індивідуальних жертводавців до корпоративних спонсорів і грантів); оволодіння навичками планування та реалізації кампаній зі збору коштів і розробки стратегій комунікації та взаємодії з потенційними донорами.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Вступ до фандрейзингу</p> <p>Тема 2. Основні методи та джерела фінансування</p> <p>Тема 3. Стратегічне планування та розробка стратегії фандрейзингу</p> <p>Тема 4. Комунікація та підтримка зав'язків з донорами</p> <p>Тема 5. Технології у фандрейзингу та управління відносинами з клієнтами</p> <p>Тема 6. Етика та юридичні питання фандрейзингу</p> <p>Тема 7. Оцінка ефективності фандрейзингових кампаній</p> <p>Тема 8. Тенденції та інновації у фандрейзингу</p> <p>Тема 9. Психологія донорства: розуміння мотивації донорів, їх цінностей та очікувань, побудова відносин з ними</p> <p>Тема 10. Кейс-стаді: реальні приклади успішних і неуспішних кампаній зі збору коштів</p>