

Дисципліна	Корпоративна соціальна відповідальність
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мета	формування у студентів системи фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних компетентностей, що забезпечують соціально-відповідальну поведінку.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією</p> <p>Тема 3. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності</p> <p>Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі</p> <p>Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами</p> <p>Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність</p> <p>Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку</p> <p>Тема 9. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Тема 10. Стратегічні напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні</p>