

Дисципліна	Психологія піар-технологій
Кафедра	Психології та суспільно-гуманітарних наук
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	оволодіння здобувачами вищої освіти системою теоретичних та практичних знань і вмінь у галузі зв'язків з громадськістю, особливістю застосування технології зв'язків з громадськістю у суспільстві, використанню інструментарію PR в соціально-економічній і фінансовій та сферах.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Значення та функції PR: сучасні закордонні та вітчизняні підходи.</p> <p>Тема 2. Громадськість і громадська думка в PR</p> <p>Тема 3. Завдання, структура та функції PR-відділу підприємства/організації</p> <p>Тема 4. Міжнародні та вітчизняні правові та етичні аспекти діяльності у галузі PR</p> <p>Тема 5. Організація співпраці з мас-медіа. Медіа планування</p> <p>Тема 6. Підготовка та проведення публічних заходів.</p> <p>Тема 7. Зв'язки з громадськістю у політичній комунікації</p> <p>Тема 8. PR-управління кризою/</p>