

Дисципліна	Психологія масових комунікацій
Кафедра	Психології та суспільно-гуманітарних наук
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	формування у здобувачів освіти теоретичних знань про психологічні особливості прояву, закономірності, механізми феноменів масової свідомості та поведінки в контексті суспільно-історичних і культурних умов розвитку суспільства; засвоєння основних механізмів та способів впливу на формування мас, масової свідомості і поведінки.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Предмет, завдання та історія психології мас</p> <p>Тема 2. Історія дослідження масових психологічних феноменів</p> <p>Тема 3. Психологічна характеристика масової активності громадян</p> <p>Тема 4. Методи впливу та прийоми управління масами</p> <p>Тема 5. Психологія натовпу</p> <p>Тема 6. Психологія маніпуляцій масовою свідомістю</p> <p>Тема 7. Масова комунікація і громадська думка.</p>