

Дисципліна	Маркетингова політика комунікацій
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	засвоєння знань щодо системи, методів та алгоритмів маркетингових комунікацій, зарубіжного досвіду товаропросування.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Комунікації в системі маркетингу</p> <p>Тема 2. Основні класифікації понять у маркетингових комунікаціях</p> <p>Тема 3. Рекламування товарів</p> <p>Тема 4. Стимулювання збуту</p> <p>Тема 5. Організація роботи з громадськістю (паблік рилейшнз)</p> <p>Тема 6. Реклама на місці продажу</p> <p>Тема 7. Прямий маркетинг</p> <p>Тема 8. Персональний продаж</p> <p>Тема 9. Організація маркетингових комунікацій</p>