

| | |
|-------------------------|---|
| Дисципліна | Зв'язки з громадськістю (PR, паблік рилейшнз) |
| Кафедра | Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Мета | формування системи знань з питань паблік рилейшнз, оволодіння наукою і мистецтвом зв'язків із громадськістю. |
| Зміст (теми) дисципліни | <p>Тема 1. Історичні етапи становлення та розвитку PR в світі</p> <p>Тема 2. Професійно-етичні принципи та норми діяльності PR-фахівців</p> <p>Тема 3. Організація роботи PR-структур: особливості, форми, їхні переваги та недоліки</p> <p>Тема 4. Вплив на громадськість: сутність, форми</p> <p>Тема 5. PR-кампанія: сутність, особливості розробки та реалізації</p> <p>Тема 6. Організація та проведення PR-заходів</p> <p>Тема 7. Кризовий PR: сутність, характеристика етапів реалізації, алгоритм дій PR-фахівця</p> <p>Тема 8. Антиманіпулятивні технології в діяльності PR-фахівців</p> <p>Тема 9. PR в конфліктах</p> <p>Тема 10. Основи психоемоційної регуляції в діяльності PR фахівців</p> |