

Дисципліна	Психологія реклами
Кафедра	Психології та суспільно-гуманітарних наук
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	<p>оволодіння теоретичними знаннями та практичними навиками в сфері психології реклами, динаміці психологічних процесів взаємодії в системі «реклама-споживач» для вирішення завдань психологічного конструювання ефективних рекламних образів товарів, послуг, ідей, а також формування, використання та застосування спеціальної психотехнології реклами для ефективного просування товарів, послуг, ідей на ринку.</p>
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Теоретичні та методологічні основи психології реклами Тема 2. Психічні процеси в рекламі Тема 3. Психологія мотивації споживачів в рекламній діяльності Тема 4. Методи психологічного впливу реклами на споживача Тема 5. Психотехнологічне мистецтво реклами Тема 6. Психологія реклами в маркетингу Тема 7. Психологія реклами в засобах масової інформації Тема 8. Психологічні проблеми рекламної діяльності з точки зору культури і суспільства/</p>