

Дисципліна	Менеджмент консалтинг
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мета	розкриття можливостей управлінського консалтингу і розробка рекомендацій щодо ефективного використання його потенціалу у розвитку реального бізнесу
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Інститут управлінського консалтингу</p> <p>Тема 2. Економічна характеристика консалтингового продукту</p> <p>Тема 3. Технологія процесу консультування і поведінкові ролі консультанта</p> <p>Тема 4. Діагностика клієнтської організації та розробка консультаційних пропозицій</p> <p>Тема 5. Економічна та управлінська діагностика клієнтської організації</p> <p>Тема 6. Розробка і презентація консультаційних рекомендацій</p> <p>Тема 7. Впровадження змін в організації клієнта</p> <p>Тема 8. Завершення консультування та оцінка його ефективності</p>