

Дисципліна	Міжнародний менеджмент
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мета	формування системи знань з теоретичних засад і технологій формування, розвитку та використання конкурентних переваг підприємства за рахунок здійснення бізнесу у різних країнах і відповідного використання економічних, соціальних, демографічних та інших особливостей цих країн та їх взаємодії.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Сутність міжнародного менеджменту та його характеристика</p> <p>Тема 2. Міжнародний бізнес, його сутність та особливості</p> <p>Тема 3. Середовище міжнародного менеджменту</p> <p>Тема 4. Стратегічне управління в міжнародних компаніях</p> <p>Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних компаній</p> <p>Тема 6. Управління людськими ресурсами у міжнародних компаніях</p> <p>Тема 7. Управління та комунікації в міжнародних компаніях</p> <p>Тема 8. Міжнародний фінансовий менеджмент</p> <p>Тема 9. Технології інвестицій у міжнародному менеджменті</p> <p>Тема 10. Торгівельні операції у міжнародному менеджменті</p> <p>Тема 11. Особливості сучасного технологічного розвитку. Міжнародний ринок</p> <p>Тема 12. Контроль і звітність у міжнародних компаніях</p> <p>Тема 13. Етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 14. Становлення глобального менеджменту</p>