

Дисципліна	Креативний менеджмент
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мета	формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в сфері розвитку креативного середовища й створення креативної організації в органах публічної влади
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Сутність креативного менеджменту</p> <p>Тема 2. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості</p> <p>Тема 3. Активізація творчого мислення на різних етапах креативного процесу</p> <p>Тема 4. Формування креативного середовища в органах публічного управління</p> <p>Тема 5. Корпоративна культура сучасного органу публічного управління: ключові характеристики та механізм формування</p> <p>Тема 6. Мотивування творчості в діяльності органів публічного управління</p> <p>Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера</p>