

Дисципліна	Антикризове управління
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мета	визначити сутність, місце, роль, основні види кризових явищ та стадії розвитку кризи підприємства, розкрити методичні підходи до розробки «правил ефективної поведінки» за умов кризового стану, а також проаналізувати окремі шляхи запобігання та подолання кризи в зарубіжних і вітчизняних організаціях, що успішно функціонують у різних умовах.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Концепція життєвого циклу підприємства та її використання в побудові системи управління</p> <p>Тема 2. Вплив зовнішнього середовища на тривалість та конфігурацію життєвого циклу підприємства</p> <p>Тема 3. Місце, роль та особливості кризових явищ у реально існуючих системах</p> <p>Тема 4. Антикризове управління підприємством</p> <p>Тема 5. Криза збуту</p> <p>Тема 6. Фінансова криза</p> <p>Тема 7. Криза постачання та виробничо- технологічна криза</p> <p>Тема 8. Криза управління персоналом та організаційна криза</p>