

Дисципліна	Інноваційний розвиток підприємства
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мета	формування системного уявлення про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень, що дає можливість раціонально використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і власних потреб.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки. Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційного розвитку економіки. Тема 4. Інноваційна політика підприємства. Тема 5. Управління інноваційними процесами. Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства. Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності. Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності. Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.