

Дисципліна	Психологія маркетингу
Кафедра	Філософії та суспільно-гуманітарних наук
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	надання здобувачам вищої освіти теоретичних знань та практичних навиків щодо основ психології маркетингу, практичних навичок застосування психологічних теорій та методів впливу різних маркетингових інструментів.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Загальнотеоретичні аспекти психології маркетингу. Тема 2. Психо-технології в рекламній діяльності. Тема 3. Психологія мотивації у маркетингу. Тема 4. Роль психологічних та соціальних процесів у формуванні рекламних образів. Тема 5. Психологічні особливості впливу маркетингу. Тема 6. Проблеми психологічної ефективності маркетингу. Тема 7. Соціально-культурні проблеми маркетингової діяльності. Тема 8. Хай-тек і хай-хюм комунікації в рекламній діяльності.