

Дисципліна	Аналіз господарської діяльності
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	формування системи теоретичних і практичних знань в обґрунтуванні реальності плану, складеного на основі господарських договорів, вивченні та оцінці ходу його виконання на кожній ділянці виробництва, порівнянні результатів роботи з витратами, виявленні причин і факторів відхилень фактичних показників від запланованих, розробці заходів щодо усунення виявлених недоліків і використання внутрішніх можливостей для збільшення виробництва, поліпшення якості продукції тощо.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Поняття та значення аналізу господарської діяльності.</p> <p>Тема 2. Предмет, зміст і завдання аналізу господарської діяльності.</p> <p>Тема 3. Метод і методика комплексного економічного аналізу господарської діяльності підприємства.</p> <p>Тема 4. Шляхи обробки економічної інформації в аналізі господарської діяльності підприємства.</p> <p>Тема 5. Методика факторного аналізу.</p> <p>Тема 6. Способи виміру впливу факторів у детерміновому аналізі.</p> <p>Тема 7. Способи вивчення кореляційних взаємозв'язків в аналізі господарської діяльності підприємства.</p> <p>Тема 8. Методика функціонально-вартісного аналізу.</p> <p>Тема 9. Методика обґрунтування управлінських рішень на основі маржинального аналізу.</p> <p>Тема 10. Організація та інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства.</p> <p>Тема 11. Аналіз формування і розміщення капіталу.</p> <p>Тема 12. Аналіз ефективності та інтенсивності використання капіталу підприємства.</p> <p>Тема 13. Аналіз ефективного використання основного капіталу.</p> <p>Тема 14. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства.</p> <p>Тема 15. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства.</p> <p>Тема 16. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.</p> <p>Тема 17. Аналіз виробництва і реалізації продукції.</p> <p>Тема 18. Аналіз собівартості продукції.</p> <p>Тема 19. Аналіз фінансових результатів підприємства.</p> <p>Тема 20. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства за МС.</p> <p>Тема 21. Аналіз ефективності інвестиційної діяльності.</p> <p>Тема 22. Аналіз фінансового стану підприємства.</p>