

Анотація до дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств»

Дисципліна	Управління конкурентоспроможністю підприємств
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	формування у майбутніх фахівців систематизованого комплексу знань щодо конкурентоспроможності підприємства, а саме: сутність конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентне середовище підприємства, його конкурентні переваги та конкурентні стратегії; конкурентоспроможність товару, підприємства та методи її оцінки; системи та процеси управління конкурентоспроможністю; процеси забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку. Тема 2. Конкурентне середовище підприємства. Тема 3. Конкурентні переваги підприємства. Тема 4. Конкурентні стратегії. Тема 5. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. Тема 6. Система та процес стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства. Тема 7. Розробка та забезпечення реалізації стратегій підвищення конкурентоспроможності. Тема 8. Менеджмент якості як фундамент забезпечення стратегічного управління конкурентоспроможністю сучасного підприємства.