

Анотація до дисципліни «Маркетингові технології управління Інтернет-проектами»

Дисципліна	Маркетингові технології управління Інтернет-проектами
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	формування практичних навичок щодо функціонування інтернет-технологій, а також професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Загальна структура маркетингового комплексу Інтернет-проекту. Тема 2. Закони Інтернет-маркетингу. Тема 3. Структура і складові Інтернет-маркетинг-міксу. Тема 4. Особливості проектування та розробки Web-сайту як інтернет-проекту. Тема 5. Аналіз відвідуваності Інтернет ресурсу, веб-аналітика. Тема 6. Інструменти комплексного Інтернет-маркетингу на підприємстві. Тема 7. Social Media Marketing (SMM) в просуванні Інтернет-проектів. Тема 8. Типи та види Web-сайтів. Тема 9. Системи управління веб-контентом (WCMS). Тема 10. Аналіз відвідуваності Інтернет ресурсу, веб-аналітика. Тема 11. Social Media Marketing (SMM) в просуванні Інтернет-проектів.