

Анотація до дисципліни «Маркетинговий менеджмент»

Дисципліна	Маркетинговий менеджмент
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, планування, реалізації та контролю маркетингової діяльності промислового підприємства з урахуванням принципів сталого розвитку.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Загальне поняття маркетингового менеджменту. Тема 2. Процес маркетингового менеджменту. Тема 3. Організація маркетингового менеджменту. Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур на підприємстві. Тема 5. Сутність і система маркетингового планування. Тема 6. Стратегії маркетингу. Тема 7. Маркетингове стратегічне планування. Тема 8. Маркетингові програми. Тема 9. Тактичне і оперативне планування маркетингу. Тема 10. Контроль та аналіз маркетингової діяльності.