

Анотація до дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах»

Дисципліна	Маркетинг у соціальних мережах
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	формування системи теоретичних знань щодо основних напрямів розвитку та способів застосування маркетингу соціальних мереж, як одного з ефективних та додаткових інструментів просування бізнесу, а саме механізмів підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Особливості маркетингу в соціальних мережах Тема 2. Соціальні мережі в структурі сучасного суспільства. Огляд соціальних мереж Тема 3. Маркетингова стратегія соціальних мереж Тема 4. Етапи створення SMM кампаній Тема 5. Бриф SMM Тема 6. Копірайтинг, особливості контенту у соціальних мережах Тема 7. Сервіси для створення зображень у соціальних мережах Тема 8. Реклама у соціальних мережах Тема 9. Безкоштовні методи просування Тема 10. Реалізація SMM-маркетингу Тема 11. Моніторинг соціальних мереж Тема 12. Характеристика та просування в Facebook Тема 13. стратегія просування та реклама в Instagram Тема 14. Оцінка ефективності SMM кампанії