

Анотація до дисципліни «Комунікативний менеджмент»

Дисципліна	Комунікативний менеджмент
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Комунікаційний процес в організації. Тема 2. Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті Тема 3. Канали, засоби та бар'єри комунікацій Тема 4. Забезпечення ефективних комунікацій Тема 5 Комунікативний менеджмент та бізнес-комунікації. Тема 6 Комунікативний менеджмент як механізм формування іміджу організації Тема 7. Менеджер як суб'єкт управлінської діяльності в інформаційнокомунікативному процесі Тема 8. Комунікативний менеджмент та інформаційне суспільство: проблеми та перспективи