

Дисципліна	Бізнес-англійська. Діджитал маркетинг та реклама
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	основними цілями навчання англійської мови (бізнес курс) студентів є розвиток у набутті ними умінь та навичок мовленнєвої діяльності всіх видів, опанування навичками ділового та бізнес спілкування англійською мовою, розширення словникового запасу за рахунок опрацювання матеріалів щодо діджитал маркетингу та реклами, а також розвиток навичок перекладу спеціальної бізнес літератури.
Зміст (теми) дисципліни	Змістовий модуль 1 Організаційно-правове забезпечення професійної діяльності 1. Legal Service Market / Ринок правових послуг. 2. Forms of Doing Business / Форми організації бізнесу. Змістовий модуль 2 Особливості прийняття на роботу та ведення документів 3. Job Hunting / Пошук роботи. 4. Excellent Résumé. Curriculum Vitae / Бездоганне резюме. Життєпис. Змістовий модуль 3 Практика сучасної бізнес діяльності та ділового співробітництва 5. Modern Means of Delivering Information / Сучасні засоби передачі інформації. 6. Presentation / Презентація. Змістовий модуль 4 Практика ділового спілкування та наукової роботи 7. Business Etiquette / Діловий етикет. 8. Scientific Conference / Наукова конференція.