

## Анотація до дисципліни «PR у публічній службі»

Дисципліна	PR у публічній службі
Кафедра	Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	надання майбутнім фахівцям комплексних знань, а також використання основних елементів PR - технологій у публічній службі
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1.Поняття паблік рілейшнз</p> <p>Тема 2.Історія зв'язків з громадськістю</p> <p>Тема 3.Методологія і методика зв'язків з громадськістю</p> <p>Тема 4.Інструментарій зв'язків з громадськістю</p> <p>Тема 5.Управління процесом паблік рілейшнз</p> <p>Тема 6.Базові документи по зв'язкам з громадськістю</p> <p>Тема 7.Документи органів публічного управління по зв'язкам з громадськістю</p> <p>Тема 8.Види та методика роботи з зовнішніми документами</p> <p>Тема 9.PR у функціональній структурі органів публічного управління</p> <p>Тема 10.ІнституціалізаціяPR – становлення та розвиток</p> <p>Тема 11.Громадська думка і PR</p> <p>Тема 12.Цільові групи громадськості у публічному управління</p> <p>Тема 13.Планування процесу PR у державних установах</p>