

Анотація до дисципліни «Захист прав споживачів»

Дисципліна	Захист прав споживачів
Кафедра	Права
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мета	формування у студентів знання з основ захисту прав споживачів відповідно до потреб професійної діяльності фахівця з готельно-ресторанної справи та ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у повсякденному житті та у підприємницькій діяльності та навчити майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захищати свої права.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Концептуальні основи захисту прав споживачів.</p> <p>Тема 2. Основний зміст, роль і значення консьюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів. Тема 3. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу. '</p> <p>Тема 3. Правові основи захисту прав споживачів</p> <p>Тема 4. Базові права споживачів на задоволення власних потреб.</p> <p>Тема 5. Нормативне регулювання якості товарів, ообіт. послуг.</p> <p>Тема 6. Державні установи в системі захисту прав споживачів.</p> <p>Тема 8. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконанні робіт</p> <p>Тема 9. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.</p> <p>Тема 10. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг.</p> <p>Тема 11. Реалізація прав споживачів на інформованість та зворотній зв'язок.</p> <p>Тема 12. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг.</p> <p>Тема 13. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.</p>