

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ

Освітній рівень «магістр»

Методологія та організація наукових досліджень
Міжнародні фінансові стратегії економічного розвитку
Розробка стартапів та бізнес-дизайн
Інноваційний розвиток підприємства
Сучасні інформаційні системи і технології у фінансах
Управління фінансовою санацією
Фінансова статистика
Фінансовий контролінг
Фінансовий менеджмент
Фінансовий та управлінський облік на основі міжнародних стандартів
Міжнародні фінанси
Антикризове управління
Екологічний менеджмент
Інвестиційний менеджмент
Інноваційний розвиток підприємства Корпоративне управління
Менеджмент організацій
Менеджмент проектів
Менеджмент-консалтинг
Методологія та організація наукових досліджень (управління)
Публічне адміністрування
Ризик-менеджмент
Селф-менеджмент
Територіальна організація влади
Управління якістю
Управління якістю публічних послуг
Фінансовий менеджмент