

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ

Освітній рівень «бакалавр»

Аудит

Банківська система + курсова робота

Бухгалтерський облік та аудит

Бухгалтерський облік та аудит II

Вступ до фаху

Гроші і кредит I

Гроші і кредит II

Економіка IT-індустрії

Економіка підприємства (+ курсова)

Економіка праці і соціально-трудові відносини

Економічна теорія

Економічний аналіз

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Інвестування

Інвестування та страхування

Інформаційно-комунікаційні системи і технології у фінансах,
банківській справі та страхуванні / Інформаційні системи і технології у
фінансово-кредитних установах

Історія економіки та економічної думки

Контролінг

Макроекономіка

Маркетинг

Менеджмент та маркетинг реабілітаційних закладів

Міжнародна економіка

Міжнародні економічні відносини

Мікроекономіка

Національна економіка

Облік і аудит. Облік

Облікова політика підприємства

Організація обліку на малих підприємствах

Регіональна економіка

Реклама та рекламна діяльність

Статистика

Страхування I

Страхування II

Управлінський аналіз

Управлінський облік

Фінанси I

Фінанси II

Фінанси підприємств

Фінанси підприємств І
Фінанси, гроші і кредит
Фінансова статистика
Адміністративний менеджмент
Вступ до фаху (Менеджмент)
Глобалізація та глобальне управління
Державна служба і муніципальна справа
Державне та регіональне управління
Діловодство у державних установах
Інвестиційний менеджмент
Інноваційне підприємництво та управління стартап – проектами
Історія вчень менеджменту
Менеджмент + курсова робота
Операційний менеджмент
Організація праці менеджера
Основи науково-дослідної роботи
Публічне управління
Ризик-менеджмент
Стиль і імідж керівника
Стратегічне управління + курсова робота
Теорія організації
Теорія та історія управління
Управління інноваціями
Управління персоналом